경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
경 제 혁 신
2015년 4월 22일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 4월21일(화) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 공공구매판로과 이병권 과장(042-481-4374), 조성현 사무관(4468)

중소기업제품, 최초로 공공조달시장의 70% 점유

- 공공기관, 지난해 78조원 → 올해 80조원 규모 中企제품 구매 계획 -

□ 국가, 지자체, 공기업 등 공공기관이 지난해 중소기업제품을 78조원 구매한데 이어 올해에도 80조 2천억원 규모를 구매할 계획

○ 중소기업청(청장 한정화)은 이와 같은 내용의 「2015년도 중소기업제품 공공구매 목표(안)」이 21일 국무회의에서 심의·의결되었다고 밝힘

□ 2015년 중소기업제품 공공구매목표(안)에 따르면, 공공기관의 지난해 중소기업제품 구매 실적은 다음과 같음

○ **(중소기업제품)** 공공기관의 2014년도 중소기업제품 구매액은 **78조원으로 2006년 중소기업제품 구매목표비율제도 도입 후 처음으로 공공구매액의 70%대에 진입(70%)하였으나,**

- 공공기관의 공공구매지출 감소(113.0→111.5조원*)로 구매액은 작년보다 다소 감소(78.8→78조원)

  * 물품 · 용역 총구매액은 1.5조원 증가하였으나, 공사 총구매액이 3.0조원 감소

(단위 : 조원, %)

구 분	총구매액	중소기업제품 구매액	구성비	중기제품 구매율
전체	111.5	78.0	100.0	70.0
물품	36.3	27.9	35.8	76.7
공사	55.9	35.9	46	63.9
용역	19.3	14.2	18.2	72.9

- 중소기업제품 법정구매비율(50%)을 달성한 기관은 722개로 전체 공공기관의 96.9% 수준임

○ **(기술개발제품)** 2014년도 기술개발제품 구매액은 2013년도 구매액 2조 5천4백억원보다 **3%(8백억원) 증가한 2조 6천2백억원으로서,**

- **중소기업 물품구매액의 9.4% 수준**으로 '13년 대비 0.3%p 상승하였으나, **권장구매율 10%에는 다소 미달**

- 공공기관의 인식개선 등으로 **기술개발제품 권장구매율(10%) 달성기관은 대폭 증가**하였으나, 여전히 미달성 기관이 전체의 60%로 높은수준

* 권장구매율 달성기관 : ('13) 147개, 28.4% → ('14) 296개, 39.7%

○ **(여성기업제품)** 2014년도 여성기업제품 구매액은 **5조 4천9백억원**으로, 총 공공구매의 감소에도 불구하고 **2013년 대비 25%(1.01조원) 증가**

- 또한 이는 물품 총 구매액의 5.4%, 공사 총 구매액의 4.2%, 용역 총 구매액의 6.0% 수준으로 **지난해부터 처음 시행되는 여성기업제품 의무구매비율*을 초과 달성하였음**

* 물품·용역 총 구매액의 5%, 공사 총 구매액의 3% 이상 구매

○ **(장애인기업제품)** 2014년도 장애인기업제품 구매액은 2013년도 구매액 6천 8백억원보다 **17.6%(1천2백억원) 증가한 8천억원으로서,**

- **총구매액의 0.7%를 구매**하여 **권장구매비율인 0.45%를 초과 달성**

(단위 : 조원, %)

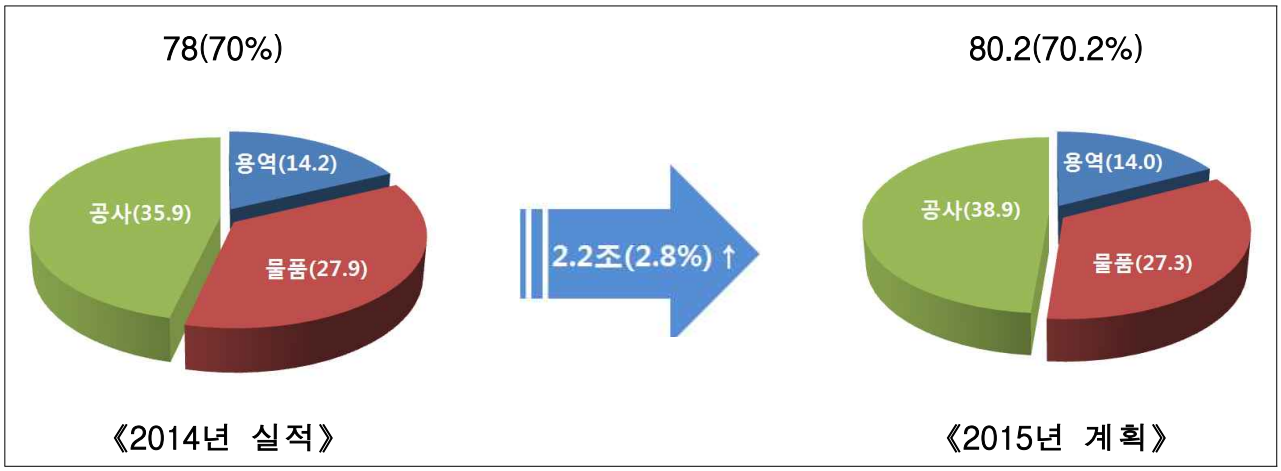
	'13년 실적			'14년 실적			구매액 증가율 ('13년→'14년)
	총 구 매 (중기물품)	구매액	비율	총 구 매 (중기물품)	구매액	비율	
기술개발제품	(27.9)	2.54	9.1	(27.9)	2.62	9.4	3.0
여성기업제품	113.0	4.48	4.0	111.5	5.49	4.9	22.5
장애인기업제품	113.0	0.68	0.6	111.5	0.8	0.7	17.6

□ 2015년 구매목표도 지난해 구매실적대비 상향하여 설정

○ **(중소기업제품)** 공공기관의 2015년도 중소기업제품 구매목표는 2014년도 실적보다 **2조 2천억원 증가한 80조 2천억원**

- 이는 총 **공공구매목표액의 70.2%** 수준으로, **구매율 70%를 유지하면서 80조원대 수준의 구매확대를 목표로 설정**

< '14년 중기제품 공공구매 실적 및 '15년 목표(단위: 조원) >



○ **(기술개발제품)** 2015년도 기술개발제품 구매목표는 2014년도 실적대비 **22.1%(5천8백억원) 증가*한 3조 2천억원**으로,

* 기술개발제품 구매목표 미설정기관 : ('14) 73개 → ('15) 36개

- **구매목표율은 법정구매비율을 크게 웃도는 11.8% 수준**

○ **(여성기업제품)** 2015년도 여성기업제품 구매목표는 2014년 실적 대비 **4%(2천7백억원) 증가한 5조 7천 3백억원**으로 설정하여,

- 물품 총 구매액의 6.1%, 공사 총 구매액의 3.9%, 용역 총 구매액의 6.4% 수준으로 **법정구매비율 초과달성**

○ **(장애인기업제품)** 2015년도 목표도 2014년 실적 대비 25.0%(2천억원) **증가한 1조원**으로, **총구매액의 0.9% 수준**

□ 2014년 중기제품 공공구매에 기여한 **공공기관 형태별 우수기관(구매비율 기준) 순서**는 다음과 같음

구분	순위	구매비율	구매금액
국가기관	① 방송통신위원회	90.3%	20억원
	② 국가보훈처	87.3%	346억원
	③ 산림청	87.1%	4,042억원
	④ 중소기업청	86.5%	218억원
	⑤ 문화재청	85.4%	689억원
자치단체	① 전라남도 나주시	98.7%	1,040억원
	② 대전광역시 대덕구	98.1%	422억원
	③ 부산광역시 중구	97.7%	183억원
	④ 전라남도 완도군	97.6%	1,326억원
	⑤ 부산광역시 부산진구	97.2%	387억원
교육행정기관	① 대구광역시교육청	90.4%	3,598억원
	② 인천광역시교육청	89.3%	3,873억원
	③ 울산광역시교육청	89.0%	1,879억원
	④ 전라북도교육청	87.3%	3,659억원
	⑤ 대전광역시교육청	86.4%	2,083억원
공기업/준정부기관	① 한국해양수산연수원	99.8%	116억원
	② 한국승강기안전관리원	99.8%	81억원
	③ 한국기상산업진흥원	99.8%	101억원
	④ 축산물품질평가원	99.5%	105억원
	⑤ 국제방송교류재단	99.5%	20억원

□ **구매금액별 10위권내 순서**는 다음과 같으며, 이 기관들의 2014년 중소기업제품 구매액은 33조 7천억원으로 총 구매액의 43.1%를 차지

순위	구매금액	구매비율
① 한국토지주택공사	6조1천억원	58.3%
② 한국전력공사	5조원	69.1%
③ 경기도	4조5천억원	86.5%
④ 경상북도	3조1천억원	88.1%
⑤ 전라남도	2조8천억원	90.2%
⑥ 경상남도	2조7천억원	87.6%
⑦ 국토교통부	2조5천억원	61.0%
⑧ 국방부	2조4천억원	69.8%
⑨ 서울특별시	2조3천억원	73.8%
⑩ 강원도	2조2천억원	90.7%

□ 한편 지난해 공공입찰 공고 모니터링에서 **제도 위반사항 2,213건을 시정·권고**하였으나 공공기관이 이를 **이행하지 않은 경우는 192건으로,**

○ 시정권고에 대한 **불응건수는 감소**하였으나, 시정권고에 대한 공공기관의 **이행률은 정체**

* 시정권고/불응건수(이행률) : ('13) 2,475 / 211건(91.5%)→ ('14) 2,213 / 192건(91.3%)

- 중기제품 법정구매비율(50%) 달성률이 96.9%에 이르는 등 **중기제품 구매에 대한 공공기관의 전체적인 인식은 제고**되었으나,

- 계약담당자들의 관심부족에 따른 제도 미숙지, 잦은 인사이동 등으로 인하여 **개별적인 제도위반 발생**

* 전체 입찰대비 제도위반율은 0.2%에 불과('14년 제도위반입찰 2,213건, 공공입찰 917,854건)

○ **미이행 내역**을 제도별로 살펴보면 **「중소기업자간 경쟁제도*」**를 **17개 기관에서 29건 27.3억원**을 **위반****하였으며,

* 중소기업청장이 지정한 중소기업자간 경쟁제품에 대하여는 중소기업자만 대상으로 하는 제한경쟁 입찰에 의거 구매계약 체결(중소기업제품 구매)

** 경기도 과천시 6.8억원(1건), 경기도교육청 6.4억원(6건), 법무부 3.1억원(2건) 순

- **「중소기업자와 우선조달계약제도*」**는 **76개 기관**에서 **153건 108억**원을 **위반****하였고,

* 기획재정부 장관이 고시한 금액(2.1억원) 미만의 공공조달은 중소기업자만 대상으로 하는 제한경쟁 입찰에 의거 구매계약 체결

** 경기도교육청 12.6억원(34건), 경기도고양시 4억원(2건), 서울특별시 송파구 3.3억원(3건) 순

- **「공사용자재 직접구매제도*」**는 **8개기관 10건 위반**한 것으로 파악**

* 중소기업자간 경쟁제품 중 공사용 자재는 공사발주 시 공공기관이 중소기업으로부터 직접 구매하여 시공사에 제공하는 제도

** 서울특별시 강동구 3건, 서울특별시 1건, 서울특별시 강서구 1건 등

○ **위반내역**은 판로지원법 제21조 5항에 따라 **국무회의 심의를 거쳐 공고할 예정임**

□ 중소기업청은 **중소기업의 공공조달시장 참여 확대**를 위해 **관련 제도를 정비**하고, **공공구매제도 이행력 제고**를 위해 다음과 같은 방안을 마련하기로 함

① 공공구매제도 이행력 제고

○ 공공기관의 공공구매제도 위반에 대해 **개선 권고와 동시에 입찰절차 일시 중지명령**이 가능하도록 개선하여 실효성 제고*('15.9, 판로지원법 시행령 개정)

* 현재는 개선권고 후 15일이내 미개선시 일찰중지명령이 가능하여 그전에 입찰절차가 종료될 경우에는 위반행위 시정불가

○ 공공구매제도 관련 **보고 미이행, 거짓보고, 검사를 거부·방해한 자**에 대한 **과태료 부과기준 마련**('15.6, 판로지원법 시행령 개정)

② 기술개발제품 구매 활성화

○ 공공기관의 기술개발제품 구매증대를 위해 **권장구매비율(10%)**을 **법정 의무비율**로 변경('15. 하반기, 판로지원법 개정)

○ 공공기관의 **기술개발제품 정보 접근성 제고**를 위해 **기술개발제품 상세 DB*를 구축**하고 조달청 나라장터와 연계하여 서비스('15.9)

* 기술개발제품 지정현황('15.3) : NET, NEP, 성능인증 등 13종 5,388개

③ 중소기업의 공공조달시장 참여확대를 위한 제도정비

○ 중기간 경쟁제품(207개) 및 공사용자재 직접구매 대상품목(123개)의 **지정기간 만료로 3년간('16~'18년) 적용될 품목 지정**

- 공공조달 시장규모 및 필요성 등을 분석하여, 지정에 따른 **공공구매 증가효과가 높은 제품위주**로 **중소기업자간 경쟁제품*** **재지정**('15.11)

* '14년 중기간 경쟁제품 공공구매액 20조원

○ **부적격 여성기업의 공공시장 참여배제**를 위해 **여성기업 정의*** 등을 개편하고, **제재근거** 마련('15 하반기, 여성기업법 개정)

* (현행) 여성이 소유 또는 경영하는 기업 → (개편) 여성이 소유하고 경영하는 기업

□ 중소기업청은 공공기관의 **80조원 수준의 중소기업제품 구매확대**는

○ 중소기업이 **민수시장과 해외시장에서 경쟁력을 기르는데** 기초가 되는 **중소기업의 성장사다리**가 될 것이라고 강조하면서,

○ 각 부처와 협력하여 **중소기업제품 구매목표를 달성**할 수 있도록 노력하겠다고 밝힘

○ 또한, 올해 상반기에 연간 중소기업제품 공공구매목표의 **57.6%인 46조 2천억원을 조기집행**토록 하여 **내수 활성화를 통해 어려운 중소기업에 활력을 불어 넣겠다고 밝힘**

붙임 : 1. 2013년 이후 공공구매 제도 개선실적 및 향후 추진계획 1부
2. 2015년 중소기업제품 공공구매목표(안) 1부

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면, 중소기업청 공공구매판로과 조성현 사무관(☎ 042-481-4468)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 **2013년 이후 공공구매 제도 개선실적 및 향후 추진계획**

1 개선 실적

□ 여성기업제품 의무화

○ **(추진내용)** 여성기업제품의 구매비율이 관련법에 규정되어 있었으나 **권고사항으로 이행에 소극적, 의무화 필요**

- 이에 「여성기업지원에 관한 법률」 개정하여 여성기업제품 구매목표 비율을 의무비율(물품·용역 5%, 공사3%)로 개정('14.1~)

○ **(추진성과)** 여성기업제품 구매규모가 2배이상 증가

* 여성기업제품 공공구매액 : ('12) 2.6조(물품 4.2%, 공사 2.5%, 용역 3.8%) → ('14) 5.49조(물품 5.4%, 공사 4.2%, 용역 6.0%)

□ 구매실적 및 계획 관리기관 확대

○ **(추진내용)** 중소기업제품 **구매실적 점검대상기관을 지속적으로 추가하여** 중소기업제품 구매 확대를 유도

- 특히, '14년에는 대상기관을 **광역지자체에서 기초지자체로 확대(227개 추가)**

* 구매실적 및 계획 점검기관수 ('12) 495 → ('15) 765

○ **(추진성과)** 중기제품 공공구매 규모(순증 6조원) 및 참여 중소기업 수 증가(순증 8천개)

* 중기제품 공공구매액: ('12) 72조 → ('14) 78조
* 공공시장참여 중소기업수(개) : ('12) 54,750 → ('14) 62,178

□ 소기업 우선구매 제도 도입

○ **(추진내용)** 공공기관이 2.1억원 미만 **일반품목(비경쟁제품) 구매시에도 중소기업간 제한경쟁을 의무화('13.5)**

○ **(추진성과) 소기업·소상공인의 공공조달시장 참여가 2배 규모로 증가**

* 공공조달시장 참여 소기업·소상공인 확대(소기업확인서) : ('12) 25 천개→ ('14) 56 천개

2 추진계획

□ 중소기업 제품 구매규모 확대

○ **(추진내용) 구매실적을 공표**하고, **기관평가에 반영**하는 등 공공기관의 **중기제품 구매노력을 유도**하여 **중기제품 구매확대 추진**

○ **(기대효과) 2017년**까지 중기제품 구매시장을 **85조 규모로 확대***

* ('14) 78조원 → ('15) 80.2조원 → ('16) 82.5조원 → ('17) 85조원

□ 중소기업경쟁제품 재지정

○ **(추진내용)** 중기간 경쟁제품(207개) 및 공사용자재 직접구매 대상 품목(123개)의 **지정기간 만료로 3년간('16~'18년) 적용될 품목 지정**

- 공공조달 시장규모 및 필요성 등을 분석하여, 지정에 따른 **공공구매 증가효과가 높은 제품위주**로 **중소기업자간 경쟁제품 재지정**('15.11)

○ **(기대효과)** 연간 20조원 규모의 중기간 경쟁제품 시장을 통한 **중소기업 핵심 제품들*의 성장기반 마련**

* 현재 경쟁제품 지정현황 : 데스크탑 PC, 콘크리트, 소프트웨어개발용역 등

□ 부적격 중소기업 퇴출 및 부적격 여성기업 참여 차단

○ **(추진내용)** 공공조달 시장에 **참여중인 기업(30,924)을 대상을 전수조사**를 실시하여 **부적격 중소기업 퇴출 추진**('15.6~11)

- 또한 여성기업 정의등을 개편하고, 부적격 여성기업 제재근거 마련

○ **(기대효과) 공공기관의 중기제품 구매확대**가 **실제 중소기업과 여성기업에 집중**될 수 있는 제도적 기반 구축