2015년 4월 20일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 4월19일(일) 06:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중소기업청 해외시장과 노용석 과장, 류민희 사무관(042-481-3980)
대중소기업협력재단 글로벌협력부 국신욱 부장, 강건영 대리(02-368-8754)

한류(韓流)문화 앞세워 중기제품 일본시장 개척
- KCON JAPAN 동반진출 컨벤션 개최 -

□ 한류를 통해 중소기업 제품의 일본시장 개척을 지원하는 글로벌 문화행사가 일본 도쿄에서 열린다.

○ 중소기업청(청장 한정화)과 동반성장위원회(위원장 안충영)은 CJ E&M과 공동으로 4월 20일(월)부터 22일(수)까지 일본 도쿄에서 'KCON JAPAN 동반진출 컨벤션'을 개최한다.

* KCON : CJ E&M이 '12년 캘리포니아 얼바인에서 최초개최한 한류 콘서트로 미국에 한류문화를 소개하고 한류팬들에게 만남과 교류의 장을 제공

□ 2012년 개최이후 올해로 4회째를 맞는 KCON 행사는 콘서트, 콘텐츠, 컨벤션을 결합한 종합적인 한류 문화행사로써,

○ 이번 KCON JAPAN은 기존 개최지인 미국을 벗어나 아시아에서 처음 개최하는 행사로 중소기업의 일본시장 판로개척을 지원하는 데 의미가 있다.

□ 중소기업청과 동반성장위원회는 뷰티·패션, 생활가전, 식품 등 한류와 연관성이 높은 업종을 기반으로 43개 중소기업을 선정하였다.

○ 콘서트 전 4월 20일(월)에는 KOTRA 협력을 통해 일본 유통분야 71개사의 바이어를 초청하여 선정 중소기업과 1:1 비즈니스 수출상담회를 개최하고 B2B 판로개척을 지원한다.

○ 콘서트 당일인 4월 22일(수)에는 도쿄 사이타마 케야키 광장에서 현지 관람객을 대상으로 브랜드 홍보, 사은행사 등을 통해 B2C 판로개척을 지원한다.

○ 또한, 행사당일 중기제품 판매지원을 위해 통역·안내원을 지원하고 KCON 참가 연예인의 중소기업 부스방문 및 제품 시연행사도 병행한다.

□ 행사에 앞서 선정기업 43개사 중 20개사를 선발하여 올리브영·CJ오쇼핑 상품기획 MD의 일본시장 현지화 멘토링을 제공하였으며,

○ 이들 중 MD가 선별한 5개 우수제품은 서울 상암동에 위치한 '문화창조융합센터(문체부)'에 한달간 전시할 예정이다.

□ 'KCON JAPAN 동반진출 컨벤션'에 참여한 중소기업 제품들은 4월 23일(목) '엠카운트다운'(방송사 엠넷)을 통해 한국, 일본 등 14개국에 방송되는 동시에 CJ E&M의 글로벌 방송채널에 방영되며,

○ 유투브 등 SNS의 유명 온라인콘텐츠 제작자들을 통해 온라인으로도 활발한 홍보활동을 병행한다.

□ 중기청은 "이번 행사는 한류문화를 중소기업 해외진출과 연계하는 새로운 패러다임의 창조적 동반성장 모델"이라며,

○ "향후에도 산업과 문화를 융합하여 국내 우수 중소기업이 글로벌 시장을 적극적으로 개척할 수 있도록 지원하겠다"고 말했다.

□ 그간 KCON을 연 1회 미국에서 개최해오던 것과는 달리 올해는 일본에 이어 미국(8월), 중국(9월)에서 KCON을 개최할 예정으로,

○ KCON 동반진출 행사에 대한 자세한 문의는 중소기업청(042-481-3980) 또는 대중소기업협력재단(02-368-8754)으로 하면 된다.

붙임 : KCON 2015 JAPAN 개최개요

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 해외시장과 류민희 사무관(☎042-481-3980)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 KCON 2015 JAPAN 개최개요

□ 행사개요

○ **행사명** : KCON 2015 Japan 동반진출 컨벤션

○ **주최/후원** : CJ E&M, 중소기업청, 동반성장위원회, KOTRA

○ **기 간** : '15. 4. 20 ~ 22, (3일간)

○ **장 소** : (수출상담회, 20일) 뉴오타니 호텔, 도쿄
(판촉전, 22일) 케야키 광장, 사이타마 슈퍼 아레나

○ **참여기업** : 뷰티/패션(의류·악세사리), 식품 등 총 43개사 선정

* 일본 aT센터 추천을 받아 일본진출 한국 식품기업 8개사 별도부스 운영예정

○ **주요내용** :

- (수출상담회) 일본 유통바이어 초청, 해외진출 수출상담 진행
- (판촉활동) KCON 관객을 대상으로 제품 사은행사, 시연, 판촉활동 등을 추진

□ 전체프로그램

구분	일자	행사내용	장소
수출 상담회	4.20. (월)	◦ **1:1 비즈니스 상담 (10:00~17:00)** * 일본 바이어 50여명(KOTRA 협업), CJ오쇼핑 MD 등	**도쿄 뉴오타니 호텔 오리즈루홀**
상권조사	4.21. (화)	◦ **기업별, 품목별 상권조사** * 도쿄 유망상권(코트라 추천) 탐방	개별기업의 도쿄 상권 탐방
KCON 판촉전	4.22. (수)	◦ **KCON 판촉전 (10:00~18:00)** * KCON 콘서트 연계 판촉행사 운영	**케야키 광장**

□ KCON 연혁

○ KCON 2012

- 의의 : 미국에서 열린 최초의 K-Culture 페스티벌
- 일시/장소 : '12.10.13 / LA 버라이존 와이어리스 앰퍼시어터
- 참여 관객 : 약 1만 명
- 참여 아티스트 : (국내) EXO-M, 포미닛, 지나, B.A.P., 빅스, 뉴이스트, 데이즈포리세븐, BWB,
  (해외) Dumbfounded, AJ Rafael

○ KCON 2013

- 의의 : 개최 2년 만에 북미 최대 한류 컨벤션으로 자리매김
- 일시/장소 : '13.8.24~25 / LA 메모리얼 스포츠 아레나
- 참여 관객 : 약 2만 명
- 참여 아티스트 : (국내) G-Dragon, EXO, f(x), 헨리, 틴탑, 2am, 다이나믹듀오, 크레용팝, 구준엽, 유승우,
  (해외) Missy Elliott

○ KCON 2014

- 의의 : 중기제품의 미주시장 개척을 위한 판로확보
- 일시/장소 : '13.8.9~10 / LA 메모리얼 스포츠 아레나
- 참여 관객 : 약 4만 명
- 참여 아티스트 : 소녀시대, 아이유, 지드래곤, B1A4, 틴탑, 씨엔블루, 방탄소년, 정준영, 빅스 등 9팀