문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism	보 도 자 료		성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration
보도일시	4.15. 14:00이후 보도해주시기 바랍니다.	배포일시	2015. 4. 15.(수)
문 의	문체부 문화산업정책과장 김현기(044-203-2411), 사무관 이성은(044-203-2414) 중기청 지식서비스창업과장 신상곤(042-481-4505), 사무관 임상규(042-481-3960)		

창조경제 성과 확산을 위한 문체부-중기청 업무협약 체결

- 융합펀드 조성, 창업 플랫폼 공동 활용, 문화·관광을 연계한 전통시장 육성 등 다양한 분야의 긴밀한 협업 추진 -

"콘텐츠코리아랩에서 공방장들의 멘토링을 통해 발굴한 좋은 사업 아이템을 실질적인 창업으로 연계하기 위한 지원이 필요해요."(문체부 콘텐츠코리아랩 아이디어융합공방 참가자 OOO)

"창업 후 1~2년 안에 성과가 나지 않을 수도 있는데 1인 창조기업 비즈니스센터를 이용한 후에도 지속적으로 지원받을 수 있었으면 좋겠어요."(중기청 1인 창조기업 비즈니스센터 이용자 OOO)

이러한 어려움을 해소하기 위해 **문화체육관광부와 중소기업청이 손을 잡고, 콘텐츠 분야 창업자들이 다양하게** 지원받을 수 있는 길을 모색한다.

문화체육관광부(장관 김종덕, 이하 문체부)와 중소기업청(청장 한정화, 이하 중기청)은 **4월 15일(수) 오후 2시**, 콘텐츠코리아랩 제1센터에서 콘텐츠 창작·창업 선순환 생태계 조성 등 **'창조경제 성과 확산을 위해 분야별 상호협력 양해각서(MOU)'를 체결**하였다.

이번 양해각서 체결은 문화콘텐츠 산업이 창조경제의 핵심이라는 공통된 인식하에, 중기청과 문체부의 **지원 인프라를 공동으로 활용**하고 양 부처의 **장점을 연계**하여 **더욱 견실한 콘텐츠 창의생태계를 구축**하기 위한 것이다.

특히 문체부와 중기청에서 지원하고 있는 **콘텐츠 분야 벤처창업 정책**들을 유기적으로 연계하여 정책 수혜자 입장에서는 **자신에게 필요한 정책**들을 더욱 폭넓게 지원받을 수 있게 된다. 창업 뿐 아니라 콘텐츠 분야의 1인 창조기업 아이템의 사업화를 위한 '연구개발(R&D) 자금'도 지원된다.

또한, **전통시장에 문체부의 문화와 관광 프로그램을 접목**하여 전통시장을 **외국인이 가보고 싶은 필수 관광코스와 지역주민의 문화공간으로 조성**하여 **전통시장의 자생력 확보에도 많은 도움이 될 것으로 기대**된다.

이 외에도 **부처 공동으로 500억 규모의 융합펀드를 조성**하여 문화와 정보통신기술(ICT) **융합 콘텐츠 대상 투자를 활성화** 하는 한편, 중소기업 대상 **저작권 교육 및 법률 자문서비스를 제공한다.**

유망 콘텐츠 기업의 수출인큐베이터(12개국 20개소) 입주를 지원하고 **한류 콘서트와 연계하여 우수 콘텐츠기업의 전시 및 판매행사**도 지원할 예정이며, **중소기업 지원정책 포털사이트 '기업마당(www.1357.go.kr)' 및 중소기업통합콜센터(☎1357)**에 대해 각종 매체를 활용하여 **공동 홍보**할 계획이다.

이번 양해각서 체결은 양 기관의 협업이 가능한 모든 분야를 발굴하고 단순한 정책연계가 아닌 화학적 결합을 통해 **지원의 효율성**이 **극대화**될 수 있도록 **설계**하였다는 점에서 **부처 간 협업의 모범사례**가 될 것으로 보인다. 또한 향후에도 지속적으로 협력할 수 있도록 **정례협의체를 마련하고, 성과를 도출**하기로 했다는 점은 큰 의미가 있다.

이번 문체부와 중기청간의 협업으로 창조경제의 핵심인 **콘텐츠 산업이 한 단계 발전**하고, 민생경제의 근간인 **전통시장이 활력을 회복**하는 계기가 될 것으로 기대된다.

붙임 : 1. 문체부 - 중기청 협업 추진과제(안) 1부
2. 문체부 - 중기청 업무협약서 1부

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 문화체육관광부 문화산업정책과 이성은 사무관(☎ 044-203-2414) / 중소기업청 지식서비스창업과 임상규 사무관(☎ 042-481-3960) 에게 연락주시기 바랍니다.

<붙임 1 : 문체부 - 중기청 협업추진 과제>

1. 부처 협업을 통한 융합펀드 조성으로 문화 정보통신기술(ICT) 융합콘텐츠 투자 활성화

콘텐츠와 정보통신기술(ICT)가 결합된 융복합 콘텐츠가 지속적으로 개발되고 있으나, 문화콘텐츠 및 디지털콘텐츠 펀드 등 특정분야의 펀드 위주로 운영되어 융합콘텐츠에 대한 투자가 원활하지 못한 실정이다.

이를 극복하기 위해 **문체부와 중기청은 미래부와 공동**으로 **문화·정보통신기술(ICT) 융합 콘텐츠에 투자할 수 있도록 500억원 규모의 정책펀드를 조성**하기로 협의하고, 향후 융합형 콘텐츠 확산을 적극 지원할 예정이다.

* 문체부 50억원, 중기청 50억원, 미래부 100억원, 국책은행 200억원

또한 중기청에서는 **융합콘텐츠 등 문화산업분야의 프로젝트 투자 대상을 확대**하기 위해 관련 규정도 개정할 계획이다.

* 프로젝트 투자대상에 문화산업진흥기본법상 문화산업 포함

2. 콘텐츠 분야의 빈틈없는 창업지원을 위해 양 부처 인프라 공동 활용

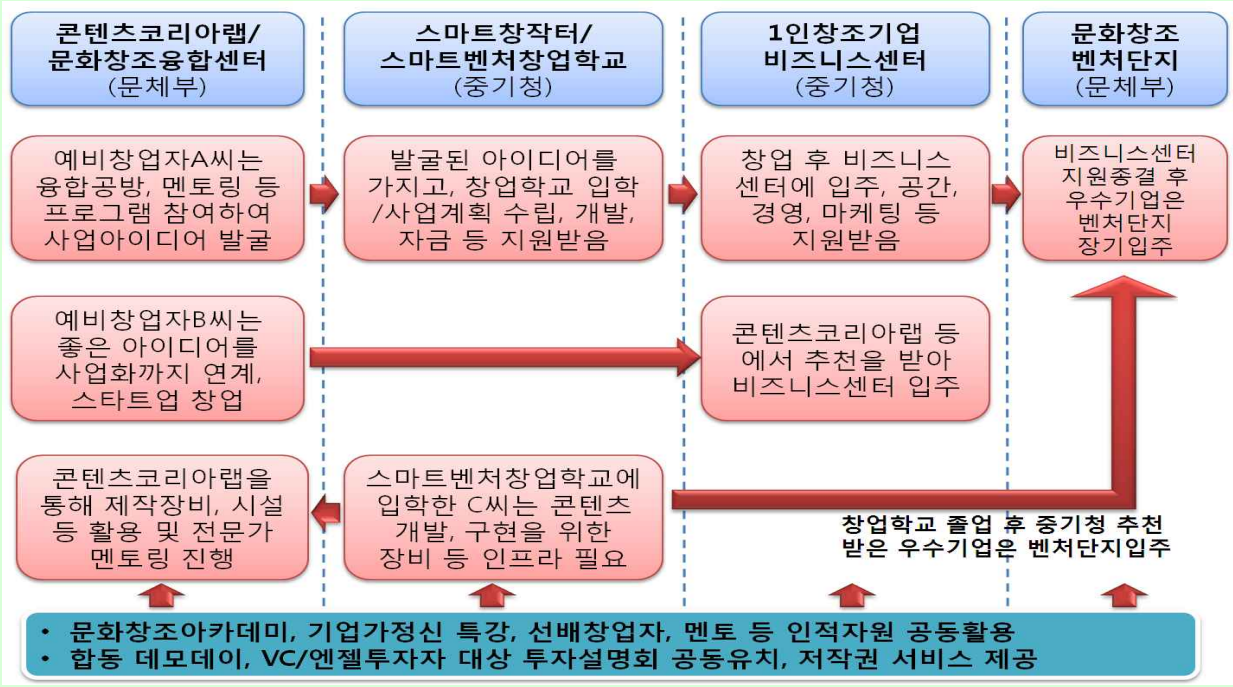
문화창조융합밸트(1개), 콘텐츠코리아랩(7개), 1인 창조기업 비즈니스 센터(60개), 스마트벤처창업학교(4개), 스마트창작터(30개) 등 양 부처가 보유하고 있는 **창업 플랫폼의 공동 활용**을 통해 **창업의 성공가능성을 높일수 있게 되었다.**

* 창업단계별 진행과정에서 창업팀에 적합한 양 기관의 프로그램을 교차 추천

예비 창업자 단계		창업자 단계		창업 확대 단계	
문체부	중기청	문체부	중기청	중기청	문체부
융합 아카데미 등	창업 아카데미	콘텐츠코리아랩/ 문화창조융합센터	스마트벤처/ 스마트창작터	1인창조기업 비즈니스센터	문화창조 벤처단지

예를 들어 **콘텐츠코리아랩(문체부)에서 멘토링을 통해 아이디어를 발굴**한 창작자는 **스마트벤처창업학교(중기청)에 입학하여, 창업까지 연계되는 원스톱 지원**을 받을 수 있게 된다.

▣ 협업으로 인한 기대효과



창업 뿐 아니라 콘텐츠 분야의 1인 창조기업 아이템의 사업화를 위한 '연구개발(R&D) 자금'도 지원되며, **각 기관이 보유한 선배창업자, 투자자, 멘토 등 인적 자원도 공동 활용**하게 된다.

3. 저작권 상담, 해외진출 등 중소기업 지원 확대 및 홍보

이번 협업을 통해 문체부에서는 **저작권 분쟁에 노출되기 쉬운 창업 초기 기업 및 해외진출 기업**을 대상으로 **저작권 교육 및 법률 자문서비스를 제공**하고 관련 정보도 제공할 예정이다.

▣ 협업으로 인한 기대효과

ㅇ 중기청 '글로벌시장개척단'이 해외에 파견나갔을 때 저작권위원회 해외사무소를 활용하여 지재권 세미나, 멘토링 등 진행

* 지식재산의 산업적 활용, 합법 유통계약, 해외진출업체 저작권 침해시 대처 방안 강구 가능

중기청에서는 해외진출 거점이 필요한 유망 콘텐츠 기업의 **수출인큐베이터(12개국 20개소) 입주**를 지원할 예정이며, 시제이 케이콘서트(CJ K-CON), 엠넷아시안뮤직어워드(MAMA) **등 한류 콘서트와 연계하여 우수 콘텐츠 기업의 전시 및 판매행사**를 공동으로 지원할 계획이다.

* 2014 K-CON의 경우 참관객 약 4만명, 중소기업 마케팅효과 약 132억

▣ 협업으로 인한 기대효과

ㅇ CJ에서 주최하고 중기청, 산업부 등에서 후원하는 미국최대 한류축제 K-CON에 콘텐츠기업도 참여하여 게임, 방송 등 한류 콘텐츠 마케팅 가능

또한 중기청에서 운영하고 있는 **중소기업 지원정책 포털사이트 '기업마당(www.1357.go.kr)' 및 중소기업통합콜센터(☎1357)**도 각종 매체*를 활용하여 **공동홍보**할 계획이다.

* KTV, 옥외전광판, 정기 간행물(위클리 공감), 정부 포털 및 SNS 채널 등

4. 문화와 관광을 연계한 전통시장 활성화

전통시장을 활성화하기 위한 협업도 추진된다. **외국인 대상 전통시장 방문 상품 개발 및 홍보*, 전통시장 문화관광해설사 육성 등 글로벌 명품시장의 조성**을 위해 협력하며, 시장 내 **빈점포를 예술 창작공간으로 활용하고 공연 유치 등을 통해 지역 주민이 함께 할 수 있는 문화공간****으로 만들 계획이다.

* 명품 전통시장 관광지를 한국관광포털(VisitKorea) 및 해외지사·문화원을 통한 홍보

** 입주 예술인들이 생산하는 콘텐츠(작품전시, 공연, 체험)를 활용해 문화센터기능 구현 및 외부예술인들의 표현공간으로 조성

5. 지속적인 협업을 위한 정례협의회 개최

양해각서 체결 이후에도 **지속적으로 협업 과제를 발굴**하고, **의미 있는 성과를 창출하기 위해서 정례적인 협의회를 개최**하기로 합의하였다. 양 기관 1급을 의장으로 하는 협의체가 구성되며, 금융투자, 창업지원, 해외진출, 저작권지원, 전통시장의 5개 분야로 나누어 실무협의가 진행된다.

이번 문체부와 중기청간의 협업으로 **창조경제의 핵심인 콘텐츠 산업이 한 단계 발전**하고, **민생경제의 근간인 전통시장이 활력을 회복하는 계기**가 될 것으로 기대된다.

<붙임2 : 문화체육관광부, 중소기업청 업무협약서 >





‘문화융성·창조경제 확산’을 위한 문화체육관광부 · 중소기업청 업무협약서

문화체육관광부와 중소기업청(이하 “양 기관”이라 함.)은 ‘콘텐츠 창업 생태계 조성 등을 통한 창조경제 확산’을 위하여 양 기관의 전문성을 살린 협력 지원 정책을 추진하기로 하고, 다음과 같이 협약을 체결한다.

제1조 【기본 방향】 양 기관은 콘텐츠산업 육성, 전통시장 활성화, 중소기업 지원 및 ‘문화·체육·관광’과 관련된 다양한 협업 과제 발굴을 위해 적극적으로 노력한다.

제2조 【주요 협약 사항】 양 기관은 문화융성·창조경제 확산을 위해 다음 사항에 대하여 상호 협력한다.

1. 콘텐츠산업 활성화를 위한 협력체계 구축

가. 콘텐츠 투자 활성화를 위한 제도개선 및 협력사업 추진

나. 콘텐츠 분야 창업 및 해외진출 지원을 위한 협력사업 추진

다. 콘텐츠산업 확대 위한 양 기관 인프라 공동활용

2. 중소기업 지원 확대 및 정책체감도 제고

가. 문화창조융합벨트와 중소기업청 지원사업과의 연계 추진

나. 중소기업 지원정책 홍보 및 저작권서비스 지원 협력

3. 문화와 관광을 연계한 전통시장 조성

가. 명품 전통시장 해외 홍보, 외국인 대상 전통시장 방문상품 개발 등 글로벌 명품시장 조성을 위한 협력사업 추진

나. 전통시장의 지역문화공간 조성 등 전통시장 활성화를 위한 협력사업 추진

4. 그 외 문화체육관광 중소·벤처기업 지원 활성화를 위해 필요하다고 판단되는 사업

제3조【문체부 - 중기청 정책 정례 협의회 구성·운영】 양 기관은 **본 협약의 내실 있는 이행 및 지속적인 협력을** 위해 **'정례 협의회'**를 구성·운영하며, **콘텐츠 분야 창업 활성화 방안 수립, 공동 협력사업 발굴** 등 **세부사항**을 확정하고, 상호호혜 및 신의성실의 원칙에 따라 추진한다.

제4조【협약 기간】 협약의 효력은 **종료 합의가 있을 때**까지 지속된다.

제5조【협약의 준수】 양 기관은 이 **협약의 내용을 성실히 수행**할 것을 확인하고, 협약서 2부를 작성하여 각 1부씩 보관한다.

2015년 4월 15일

문화체육관광부 장관	중소기업청 청장
김 종 덕	한 정 화