경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
경제혁신

2015년 4월 8일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 4월 7일(화) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보도자료

경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

• 문의 : 생산혁신정책과 신동준 과 장 (042-481-4431), 김영환 주무관 (4496)
이노비즈협회 이헌준 팀 장 (031-628-9620), 김봉수 과 장(9645)

"중소기업 현장의 고질적 문제, 트리즈(TRIZ)로 해결 지원한다"

- 중기청, 중소기업 트리즈 경영 확산 본격 추진 -

□ 중소기업청(청장 한정화)은 우리 **중소기업도** GE, 인텔, 삼성전자 등 **세계적 기업이 신제품 개발에 활용하는 트리즈(TRIZ)**를 **손쉽게 활용**할 수 있도록 중소기업을 대상으로 **'트리즈 경영확산 지원사업'을 본격 추진**한다.

○ 트리즈(TRIZ, Teoriya Resheniya Izobretatelskikh Zadach)는 **'창의적 문제 해결'**이라는 러시아어의 줄임말로, 러시아 기술장교 겐리히 알츠슐러(Genrich Altshuller)가 특허 4만여 건을 분석해 체계화한 문제 해결 방법론으로,

- 특히 **신기술 개발 분야에 효과가 높아** 최근 기업의 혁신역량을 강화하는 방법론으로 주목받고 있다.

□ 트리즈 경영확산 지원사업은 중소기업의 효과적인 트리즈 활용을 위해 세미나와 전문교육, 과제해결 컨설팅 등 통해 **중소기업들의 현장애로 해결을 입체적으로 지원**한다.

○ 먼저, 중소기업 CEO와 연구소장 등을 대상으로 중소기업의 트리즈 필요성 및 활용사례 등을 중심으로 인식제고를 위한 세미나가 4월21일 서울을 시작으로 광역권별로 순차적으로 개최된다.

○ 전문교육은 창의적 **문제해결에 대한 체계적 방법론**과 발명원리를 활용한 **문제해결 사례공유**, 트리즈를 활용한 **과제해결실습 등으로 진행**되며,

- 국제트리즈협회의 자격인증과 연계하여 교육수료자는 **국제트리즈 레벨1~2의 자격취득이 가능**하다.

○ 아울러, 사업 수행기관인 이노비즈협회내 **'트리즈 멘토링 센터'**를 설치하고 **기업현장의 고질적인 문제해결을 지원하는 맞춤형 컨설팅도** 제공할 계획이다.

□ 신동준 생산혁신정책과장은, "창의력이 기업의 경쟁력이 되는 창조경제 시대에 중소기업의 **창의적 문제해결 능력향상에 특히 도움**이 되는 트리즈 보급은 우리 중소기업의 혁신능력 향상에 크게 기여할 것이다"라고 평가하였다.

□ 트리즈 세미나 및 교육 참가비는 무료이며, 자세한 사항은 031-628-9645(이노비즈협회 정책기획팀)으로 문의하면 된다.

참고 1 : 중소기업 트리즈(TRIZ) 경영확산 지원사업 개요
참고 2 : 트리즈(TRIZ) 활용사례

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 생산혁신정책과 김영환 주무관(☎ 042-481-4496),이노비즈협회 이헌준 팀장(☎ 031-628-9620)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 중소기업 트리즈(TRIZ) 경영확산 지원사업 개요

1 TRIZ 인식제고를 위한 세미나 개최

○ TRIZ의 혁신성 및 기업경영 적용 사례 등을 **의사결정권자(CEO,연구소장)를 중심**으로 공유함으로써 중소기업내 TRIZ 경영확산 유도

- 서울(4.21일, 중소기업중앙회)을 시작으로 **광역별 세미나**(10회)를 순차적으로 개최하여 수도권 및 지방중소기업에 TRIZ 확산

○ 혁신형 중소기업 CEO(5.20일) 및 마이스터고 학생(7월) 대상 테마별 세미나 운영을 통하여 TRIZ에 대한 이해 확산 및 저변 확대

2 TRIZ 인력양성을 위한 전문교육

○ 서울(4.23일, GS타워)을 시작으로 TRIZ 전문인력 양성(20회, 400여명)
* Level3이상이며 TRIZ 과제해결 유경험자를 강사로 활용

○ 우수 교육수료자(기업)에게 **국제트리즈협회의 TRIZ 자격증**(레벨1~2)을 **부여**하고, **'TRIZ 과제 해결 지원사업' 참여 기회** 제공

3 TRIZ 멘토링 센터 운영

○ 이노비즈협회(사업관리기관)는 'TRIZ 멘토링 센터'를 통해 TRIZ 과제를 발굴하고 **TRIZ 문제해결 적용**이 가능하도록 **상담 및 자문 제공**

- TRIZ 이론 교육과 중소기업 현장적용 연계를 위해 TRIZ 교육수료자 중심으로 기술·경영 과제(10개)를 발굴

○ TRIZ 전문가가 제품 원가절감, 애로기술 해결, 특허 등의 문제를 해결해 주고, TRIZ 활용 노하우 및 과제 해결 프로세스 등 전수

4 TRIZ 성과 공유

○ 국제트리즈협회의 **'TRIZfest-2015'**를 제16회 기술혁신대전(9.9~11)의 부대행사(9.10)로 개최

- 대기업과 중소기업 간, 국내·외 기업간 TRIZ 교류를 통해 대기업 및 트리즈 선진국의 **TRIZ 활용 노하우를 중소기업에 전수**

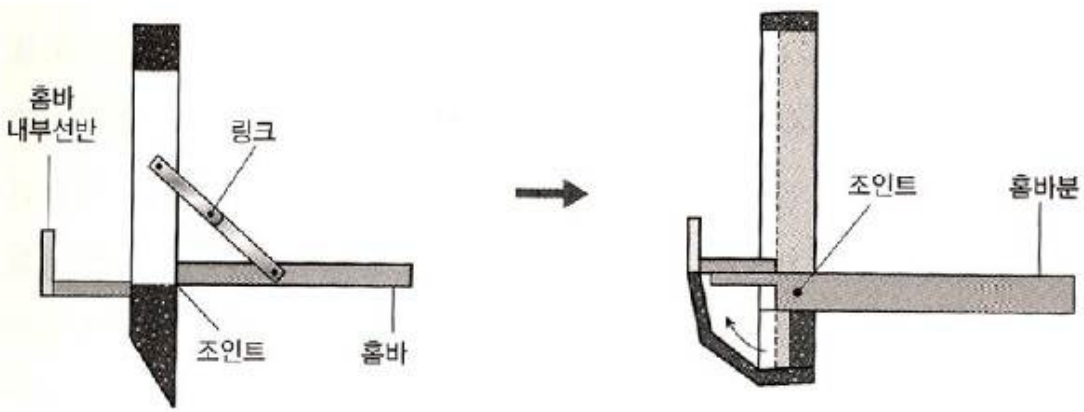
참고2 트리즈(TRIZ) 활용사례

1 삼성전자의 냉장고 홈바 외부 연결장치 제거 사례

○ (문제) 양문 냉장고 홈바의 기존 이음쇠는 가격이 비싸고 바깥에 있어 손상의 우려가 있으며, 특히 경쟁사의 특허 침해 소지가 있었음

○ (해결) 연결장치를 없애는 대신, 냉장고 속으로 홈바 문을 길게 늘여 문을 열면 길게 늘어난 부위가 냉장고 안 선반에 닿도록 함

* 트리즈 '포개기 및 사전예방조치'의 원리를 활용



2 구글의 키워드 검색광고 탄생

○ (문제) 소비자는 광고를 보고 싶어 하지 않지만 인터넷 검색업체는 광고 수입을 올려야 하는 상황에서 검색업계의 후발주자인 구글은 다른 선점기업을 따라잡기 위해 차별화

○ (해결) 첫화면에는 광고를 없애고 사용자가 검색어를 쳐야 검색결과와 관련 광고가 나오도록 하여 배너 중심의 광고가 아닌 키워드 중심으로 광고의 속성을 변화

* 트리즈 '시간·공간에 의한 분리'의 원리 및 '속성변화'를 응용적용