2015년 4월 1일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 3월 31일(화) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

보 도 자 료

성장 청컴다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 시장상권과 조재연 과 장 (042-481-4559), 마케팅 : 이인기 연구관 (4547)
특성화 : 신재경 사무관(4335)
주차장 : 강병택 사무관(4563)

개성과 매력이 넘치는 편리한 쇼핑공간으로 전통시장이 새롭게 태어난다.

- 중기청, 1,461억원, 786곳 시장을 선정하여 특성화시장 육성 등을 지원 -

□ 대형마트 확산과 내수부진 등으로 어려움을 겪는 전통시장의 자생력 확보를 위해 **글로벌명품시장 등 786곳을 선정 총 1,461억원을 지원한다.**

○ 중소기업청(청장 : 한정화)은 3월 27일(금) **전통시장 경영혁신지원사업** 선정을 위한 심의조정위원회를 개최하여 '15년도 **지원대상 전통시장을 최종 확정하였다.**

□ 중기청에서 발표한 **금년도 전통시장 육성방안의 가장 큰 특징은** 그간, 시설위주의 지원정책에서 벗어나 **전통시장마다 가지고 있는 특색을 최대한 부각시키기 위해 '글로벌명품시장'과 '골목형시장' 육성사업이 신규로 추진**되는 점이다.

○ 아울러, 시장상인의 경쟁력 향상을 위한 **공동마케팅, ICT융합** 등을 지원하는 한편 시장을 찾는 고객의 가장 큰 불편사항인 **주차장 문제를 대폭 개선**하였다.

Ⅰ. 전통시장 특성화

□ 그간 문화관광형시장 중심의 전통시장 특성화지원을 전통시장의

입지, 역량 등을 감안, **‘글로벌명품시장’, ‘문화관광형시장’, ‘골목형시장’으로 체계화하여 총 112곳을 선정,** 시장특성에 따른 **맞춤형 지원을 추진**한다.

* 글로벌명품시장(6곳), 문화관광형시장(33곳), 골목형시장(73곳)

○ **(글로벌명품시장)** 글로벌 역량 및 잠재력을 갖춘 **전통시장을 세계적 관광명소로 육성하기 위하여 남대문시장 등 6곳을 선정하여 시장 당 3년간 최대 50억원을 지원한다.**

* 서울남대문시장 : 600년의 역사를 가진 우리나라 대표 전통시장으로 서울 중심가에 위치하여 주변 관광지와 연계 가능성이 우수

* 전주남부시장 : 한국적 문화가 녹아있는 전주 한옥마을, 경기전 등의 관광지가 인접해 있고 청년몰, 야시장 등 차별화된 시장인프라 보유

* 제주동문시장 : 우리나라 대표 관광지인 제주에 위치하고 있으며, 공항과 크루즈 입항지에 가까워 제주도를 선호하는 외국인들의 접근성이 우수

* 부산국제시장 : 영화 국제시장 등으로 인지도가 상승하고 있으며, 볼거리 먹거리 풍부

* 대구서문시장 : 보부상 및 대동법과 연계한 스토리, 김광석 길 등 외국인 유인요인 우수

* 청주육거리시장 : 청주국제공항 등 교통과 숙박 인프라 우수, 중국관광객 유입 확대 등

- 이들 시장에는 **외국 관광객이 한국의 맛과 멋, 흥을 체험하고 쇼핑**할 수 있도록 시장상황에 따라 K-pop 이벤트광장, 야시장 개설, Made in Korea 명품 면세거리 설치 등을 추진하게 된다.

○ **(문화관광형시장)** 강원 고한시장 등 **33곳을 선정**, 지역의 문화·관광·특산품 등과 연계하여 **관광과 쇼핑이 가능한 시장으로 육성하기 위하여 시장당 최대 3년간 18억원을 지원한다.**

* 주요 지원내역 : 지역축제 및 문화자원을 활용한 체험프로그램 개발, 테마거리 조성 등

○ **(골목형시장) 도심과 주택가 등에 위치한 전통시장을** 현대적인 쇼핑센터가 제공하지 못하는 차별적인 문화콘텐츠를 제공하는 **사회적 공간으로 탈바꿈할 수 있도록 73곳을 선정 1년간 최대 6억원을 지원**하여 1시장 1특색의 특화상품 개발 등을 추진한다.

< 전통시장 특성화(1시장 1특색) 지원 >

유형별	지원시장수	지원예산	지원내용
글로벌명품시장	6곳	50억원	K-pop 이벤트광장, 야시장 개설, Made in Korea 명품 면세거리 설치 및 전통시장 해설사 육성 등
문화관광형시장	33곳	249억원	먹거리, 볼거리, 길거리, 살거리 등의 컨텐츠 개발, 문화예술 접목, 팔도장터 관광열차 운영 등
골목형시장	73곳	210억원	시장별 특화상품 개발, 핵심점포 육성, 지역 생활문화공간 조성, 공동브랜드 개발 등
계	112곳	509억원	

Ⅱ. 전통시장 상인역량 및 마케팅 기반조성

□ 전통시장 **상인들의 역량강화** 및 대형마트, SSM 등에 비해 상대적으로 취약한 **마케팅능력 확보를 위하여 472곳에 63억원을 지원한다.**

○ **(시장매니저)** 자구노력을 추진중인 **전통시장 143곳에 총 18억원을 지원**, 유통·마케팅 분야 **퇴직 전문인력을 활용**(상인회 채용시 인건비 70% 지원), **마케팅 기법을 전수**하고 상인회 경영 선진화 등을 통해 **전통시장이 자생력 기반을 확보할 수 있도록 할 계획이다**

○ **(상인대학)** 상인대학 **60곳을 지정하여**, 전통시장 상인대상 마케팅 기법, 상인의식 개혁 등의 교육을 추진한다. 특히, 금년에는 **점포대학 29개를 신규로 지정, 동종(유사) 업종 점포를 묶어 업종별 특화 교육을 추진하게 된다.**

○ **(공동마케팅) 240곳을 선정**하여, **시장 상인회가 중심**이 되어 다양한 이벤트·홍보 마케팅 활동을 시장 특성에 맞게 **자율적으로 기획·운영할 수 있도록 지원한**다.

- 아울러, 전통시장에 활력을 부여하고, 청년층 유입을 위해 **예능계 학생**(예: 미술·디자인학과 학생 디자인) 등 **청년 재능기부도 병행하여 추진한다.**

<전통시장 자생력 강화 육성지원>

(단위 : 억원)

유형별	지원시장(수)	지원금액	지원내용
공동마케팅	240곳	27억원	홍보·이벤트·축제 등 청년재능기부 100대학 연계
시장매니저	143곳	18억원	전문인력 인건비 지원
상인대학 (점포대학)	89곳	18억원	점포대학 29곳, 상인대학 60곳
계	472곳	63억원	

III. 편리한 쇼핑공간 조성

□ 전통시장을 찾는 고객의 가장 큰 불편사항인 주차장문제 해결을 위해 **총 869억원을 투입하여 121곳에 주차장 건립, 주차장 공유 및 이용 보조금을 지원**할 계획이다.

○ **(주차장 건립)** 지방자치단체와 매칭(60%국고보조)을 통하여 **106곳 전통시장 인근 공영주차장 설치**를 추진한다.

○ **(인근 주차장 공유)** 주차장 건립이 어려운 전통시장의 주차편의 제공을 위하여 금년도에 신규로 전통시장 **인근의 관공서, 학교 및 사설주차장**을 **이용할 수 있도록 15곳을 선정**하여 지원한다.

□ 아울러, 소비자들에게 결제 및 쇼핑의 편의를 제공하기 위해 **81곳 전통시장을 선정, 정보통신기술(ICT) 융합사업을 추진**한다

○ 전통시장에 **ICT 카페를 설치**하고, **모바일 판매시점관리시스템(POS) 단말기를 보급**하여 소비자 결제 편의를 제공하고 체계적인 고객 관리를 할 수 있도록 할 계획이다.

<전통시장 주차환경 개선지원>

(단위 : 억원)

유형별	지원시장(수)	지원금액	지원내용
주차장건립	106곳	860억원	공영주차장 신축,증축, 보수 등
주차장공유	15곳	9억원	전통시장 인근 공용 및 사설주차장 이용비 지원
ICT육성	81곳	20억원	ICT카페 조성, 모바일POS 보급, 스마트전단지·쿠폰 발행, ICT 교육 등
계	202곳	889억	

Ⅳ. 향후 계획

□ **특성화시장 육성은** 금번에 선정된 전통시장별로 사업 전문가 등으로 사업단을 구성하고 시장별 매칭을 통해 세부 사업추진일정을 확정한 후 **7월부터 본격 추진**한다.

○ **공동마케팅, 주차장 환경개선 사업 등은 시장별 추진일정에 따라 시행**토록 할 계획이며, 성공사례 창출을 위해 지속 관리할 계획이다.

□ **중소기업청 관계자**는 '각 시장의 특색을 최대한 부각시키는 **소프트파워(지역문화·예술·전통 및 ICT 융합, 신상품개발, 서비스향상 등) 역량을 강화한 것이 가장 큰 특징**이며, 앞으로 자구노력을 추진하는 전통시장에 **선택과 집중을 통한 지원을 강화할 계획**'이라고 밝혔다

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 시장상권과 이인기 연구관(☎ 042-481-4547)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 특성화시장 육성대상시장

□ 글로벌명품시장(6곳)

시 도	시 장 명	비고
대구	서문시장	
부산	국제시장	
서울	남대문시장	
전북	남부시장	
제주	동문시장	
충북	육거리시장·성안길상점가	

□ 문화관광형시장(33곳)

시 도	시 장 명	비고
강원(3)	정선고한시장, 원주중앙시장, 봉평시장	
경기(3)	오산오색시장, 금촌시장연합회, 용인중앙시장	
경남(3)	통영중앙시장, 하동공설시장, 창원명서시장	
경북(2)	청송진보시장, 봉화춘양시장	
대전(2)	중앙시장활성화구역, 은행동상점가	
부산(3)	초량전통시장, 수영팔도상가시장, 충무동새벽시장	
서울(3)	중앙시장, 남구로시장, 동부골목시장	
인천(2)	부평지하도상가, 모래내시장	
전남(3)	화순읍시장, 지리산나들이장터, 순천아랫장	
전북(2)	전주신중앙시장, 전주모래네시장	
제주(3)	칠성로상점가, 한림오일시장, 세화오일장	
충남(2)	태안특산물전통시장, 광천전통시장	
충북(2)	보은전통시장, 청주북부시장	

□ 골목형시장(73곳)

시 도	시 장 명	비고
강원(3)	고성간성시장, 영월서부시장, 원주자유시장	
경기(12)	고양일산시장, 동두천큰시장, 부천제일시장, 성남남한산성시장, 수원구매탄전통시장, 수원파장시장, 안양남부시장, 안양박달시장, 양평용문시장, 죽전로데오상점가시장, 평택송복전통시장, 하남시장전통시장	

시 도	시 장 명	비고
경남(3)	김해장유중앙시장, 창원반송시장, 창원성원그랜드상가시장	
경북(5)	고령대가야시장, 경주안강시장, 김천평화시장, 예천용궁시장, 포항연일전통시장, 예천용궁시장	
광주(3)	말바우시장, 봉선시장, 양동복개상가	
대구(5)	대명시장, 동구시장, 동서시장, 교동시장활성화구역, 서남신시장,	
대전(3)	송강시장, 신도시장, 한민시장	
부산(4)	개금골목시장, 덕포시장, 반송2동시장, 영도봉래시장	
서울(15)	구로시장, 길음시장, 남성시장, 대명여울빛거리, 도선동상점가, 도화동상점가, 둔촌역시장, 뚝도시장, 마천중앙시장, 망원시장, 명일시장, 방학동도깨비시장, 북부시장, 세종마을음식문화거리, 인왕시장	
울산(3)	반구시장, 정상가시장, 수암상가시장,	
인천(5)	가좌시장, 부평문화의거리, 석바위시장, 용남시장, 토지금고시장	
전남(2)	순천역전시장, 여수수산시장,	
전북(3)	고창시장, 무주안성시장, 전주서부시장	
제주(2)	보성시장, 서귀포향토오일시장	
충남(2)	천안신부문화거리상점가, 천안성정5단지시장	
충북(3)	제천내토시장, 청주서문시장, 청주원마루시장	

참고 2 주차환경개선사업 지원대상시장

□ 주차장건립지원(45곳)

시 도	시 장 명	비고
서울(4)	고분다리전통시장, 마장축산물시장, 용답상가시장, 장위전통시장	
부산(6)	기장시장, 민락씨랜드, 민락회타운, 부산평화시장, 정이있는 구포시장, 충무동골목시장	
인천(2)	작전시장, 축산물시장(서구)	
대전(1)	중앙시장활성화구역	
경기(4)	광명전통시장, 부천역곡북부시장, 수원정자시장, 안양박달시장	
강원(3)	주문진건어물시장, 춘천풍물시장, 횡성시장	
충북(2)	가경터미널시장, 서문시장	
충남(2)	남산중앙시장(천안), 보령중앙시장	
전북(7)	군산주공시장, 남원용남시장, 반딧불시장, 익산중앙시장, 전주남부시장, 전주서부시장상점가, 함열시장	
전남(2)	강진읍시장, 일로전통시장	
경북(4)	성주공설시장, 안동중앙문화의거리상점가, 예천맛고을시장, 청도공설시장	
경남(8)	공룡시장, 마산어시장, 마산역번개시장, 소답시장, 양산북부시장, 창동통합상가, 칠원시장, 합성동상가	

□ 인근 주차장 활용(15곳)

시 도	시 장 명	비고
서울(4)	남서울상가, 동부골목시장, 대명시장, 영동전통시장	
부산(2)	좌동재래시장, 부산진시장	
대구(1)	동성로상점가	
인천(1)	부평문화의거리	
대전(1)	역전시장상점가	
울산(1)	수암상가시장	
경남(5)	경창종합상가, 통영북신시장, 통영서호시장, 통영중앙전통시장, 통영충무데파트	

※ 전통시장 자생력강화사업 지원대상 시장은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에 게재