2015년 3월 26일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 3월25일(수) 12:00 이후 보도 가능

www.smba.go.kr

성장창업다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보도자료

경제혁신 3개년계획 3년의 혁신, 30년의 성장

• 문의 : 중기청 기업혁신지원과 나성화 과장(042-481-6830), 허영회 사무관(6834)
한국디자인진흥원 박익기 센터장(070-4698-6001)

중소·중견기업의 글로벌도약, 디자인이 답이다
- 미래시장창출 기업혁신 디자인사업을 통해 미래시장 선도 -

□ 중소기업청(청장 한정화)과 한국디자인진흥원은 **중소·중견기업을 글로벌 시장의 선두주자로 육성**하기 위하여 **「미래전략 디자인」**과 **「선행디자인개발」**을 **지원한다고** 밝혔다.

○ 전 세계적으로 **기술이 평준화된 가운데,** 우리 중소·중견기업이 **글로벌 히든챔피언 기업으로 성장**하기 위한 **핵심 경쟁력 중 하나가 디자인**이다.

* 이전의 기업은 가격으로 경쟁했고 지금은 품질로 경쟁한다. 하지만 미래는 디자인 경쟁의 시대가 될 것이다.(하버드대 경영대학원장 Bob Hayes 교수)

□ **디자인 투자를 통한 부가가치 창출효과는 기술투자 대비 2배, 매출효과는 3배**에 이르는 등 비교적 **적은 비용과 시간을 투자해 높은 경제적 가치를 실현**할 수 있다.

* 부가가치율(%) : 디자인(43.9), 반도체(24.9), 조선(24.8), 자동차(20.8)['11년 산업디자인통계조사]

□ 글로벌 기업들은 **디자인을 혁신수단으로** 미래고객 중심의 新시장 가치 창출을 통해 **미래시장을 선도**하고 있으며,

○ 필립스, 지멘스, 삼성, 코닝 등 글로벌 기업은 **디자인연구소**를 중심으로 미래전망을 실행 후 사업화를 추진하고 있다.

* 필립스는 '95년 미래컨셉 27개 개발 후 23개 사업화 실현

□ 중소기업청에서는 2014년에 디자인개발을 통한 중소·중견기업의 **부가가치 창출**을 위해 **창의디자인 지원사업**을 추진한 바 있으며,

○ 「**창의디자인 지원사업**」은 디자인을 통한 **기존제품의 개선**에 중점을 두고 **디자인컨설팅과 창의디자인개발**을 지원하였다.

□ '15년부터는 **2~3년 후의 미래시장을 창출할 수 있는 디자인 개발 전략**과 이를 기반으로 한 **선행 디자인 개발을 지원하여 글로벌 시장 개척 및 진출을 촉진**할 수 있도록 하였다.

미래전략 디자인			선행디자인개발	
· Life Context 연구 · 미래기술 조사 · 대상시장 조사	→	· 미래기회 발굴 · 미래 사업모델 연구 · UX* 시나리오 개발	⇒ · 미래가치창출 Concept 개발 · 사업모델디자인	→ · 미래상품 개발 · 사업화 전략개발 · 사업화

* UX(User experience) : 사용자가 디자인된 제품과 서비스, 그리고 그것을 제공하는 회사와 상호작용하면서 경험하게 되는 모든 경험의 총합을 의미함.

□ **지원대상**은 전년도 매출액 100억원 이상 중소·중견기업 중 제조업 중심의 **성장가능성 및 매출증대 효과가 높은 기업**이며,

○ **지원분야**는 건강·의료, 스마트가전, 로봇, 안전모니터링 시스템, 보안, 에너지 관련 및 ICT 기반의 미래제품 등 미래시장 창출 가능성이 높은 분야다.

□ **지원금액**은 **미래전략디자인은 140백만원, 선행디자인개발은 120백만원** 한도이며, **기업부담금**은 중소기업은 총 사업비의 25%이상, 중견기업은 40%이상 부담하여야 한다

□ **미래시장창출 기업혁신 디자인사업**(미래전략디자인 및 선행디자인 개발지원)에 참여를 희망하는 기업은 '15.3.26(목)부터 4.27(월) 18:00까지 한국디자인진흥원(www.kidp.or.kr)에 신청하면 된다.

* 주소 : (우)305-500 대전시 유성구 테크노8로 49 (용산동 546번지)

○ 신청방법 : 2015 미래시장창출 기업혁신 디자인사업 신청서 및 사업계획서를 작성하여 제출(우편)
- 접수안내 및 양식교부 : 중소기업청(www.smba.go.kr), 기업마당(www.bizinfo.go.kr), 중소기업기술개발사업 종합관리시스템(www.smtech.go.kr), 한국디자인진흥원(www.kidp.or.kr) 홈페이지 공고 참조

OPEN 정보누리

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 기업혁신지원과 허영회 사무관(☎ 042-481-6834)에게 연락주시기 바랍니다.

중소기업청 공고 제2015 - 120호

2015년도 미래시장창출 기업혁신 디자인사업 시행계획 공고

중소·중견기업의 혁신기술과 디자인 융합으로 2~3년 앞단의 미래시장을 예측하여 디자인전략 및 상품개발을 지원함으로써 **글로벌시장의 선두주자**로 도약하기 위해 **「2015년도 미래시장창출 기업혁신 디자인사업」** 시행계획을 다음과 같이 공고하오니, 동 사업에 참여하고자 하는 중소·중견기업은 사업안내에 따라 신청하시기 바랍니다.

2015년 3월 26일

중소기업청장

1. 사업개요

□ **사업목적**

○ 우수한 기술력을 보유한 중소·중견기업들에게 디자인을 통한 미래시장 수요를 예측하고 다양한 상품정보를 활용하여 전략적 미래상품 및 선행 디자인을 개발하여 글로벌 미래시장을 개척할 수 있는 기반지원 사업

□ **지원규모** : 14억원

□ **지원내용** : 미래전략 디자인 및 선행디자인개발

□ **지원대상**

○ 전년도 결산 재무제표 기준 매출액 100억원 이상의 중소·중견기업으로서 제조업 중심의 성장가능성 및 매출증대 효과가 높은 기업

* 예 : WC300기업, 글로벌강소기업 등

□ **지원분야** : 미래시장 창출 기회가 높은 분야

① **고령화 사회를 대비 할 수 있는 분야** (건강, 의료분야 등)

② **안전하고 스마트한 사회를 대비 할 수 있는 분야**(스마트 가전, 로봇, 안전모니터링 시스템, 보안, 이동수단 관련 등)

③ **지속가능한 자연과 사회 분야** (에너지 관련 시스템 등)
④ **기타 ICT 기반의 미래 Life-context 창출 분야 등**

2. 지원내용 및 조건

□ 미래 소비자를 비즈니스 주체로 전환하여 미래환경과 고객 Life Context 분석, 연구를 기반으로 **미래상품 디자인전략 수립** 및 이를 통한 **디자인 개발**

○ 미래전략 디자인

- 향후 2~3년 후의 미래 소비자의 Core Needs를 분석하여 신시장 창출에 필요한 요소기술, 소비자 라이프스타일, 트렌드, 시나리오 등을 고려한 전략 수립

[미래상품 디자인 전략 단계별 추진내용]

구분		주요 연구내용
① 미래 환경 예측	STEEP 중심의 거시 환경 분석	• 향후 3년 내외의 사회, 기술, 환경 동향분석 • 중소기업 대상사업의 산업 환경 및 동향분석
	Mega Trend 연구	• 국가별 대상시장별 Desk Research 및 미래 예측 데이터 분석 후 미래 트랜드 정립
	포커스 Feature 및 Life style 키워드 도출	• 거시환경과 미래 트랜드 분석을 통한 기업의 기회요소 및 핵심 소비자가치 도출
② 미래 고객 Needs 분석	Micro Trend 연구 및 가설 수립	• 미래 고객집단, 분야별 세부 트렌드 예측 • 세부 트렌드별 기회요소 도출 가설 정의
	Expert Dynamic	• 미래가치창출 기회요소 도출, 분야별 전문가 의견수렴 및 필터링
	미래고객가치정립	• 기업별 대상시장 고객의 Needs를 정립하고 창출 가치 도출
③ 미래 가치 창출 UX 시나리오	미래가치창출 Concept 전개	• 대상시장 고객별 가치창출 Concept 전개 • 유사 미래시장 벤치마킹 • 미래고객 맞춤형 컨셉 도출
	미래 시나리오 아이디어 워크숍*	• Concept별 가치창출 아이디어 개발 워크숍 (디자이너, 기업, 분야별 전문가 참여)
	미래고객 체험가치(UX) 시나리오 및 전략	• 미래가치창출 아이디어별 고객체험 시나리오 도출 및 실현을 위한 비즈니스 전략 연구

○ 선행디자인개발

- 미래디자인 전략 결과를 기반으로 **중소·중견기업이 2~3년** 이후에 상품화 할 수 있는 **미래제품(Future Product) 디자인과 사업화 전략모델을 개발**
  ① 제품 디자인개발 : 미래디자인 전략 연구에서 도출된 미래가치창출 Concept을 구체화 하여 아이디어 스케치, 렌더링, 모델링, UX 디자인, 적용기술 정립을 구체화하는 미래제품 디자인개발
  ② 사업화 전략모델 개발 : 미래제품 디자인 결과를 상품화 하기위한 새로운 비즈니스 모델을 정립하고 구체적인 비즈니스창출 실행할 수 있는 사업화 전략모델을 개발

[선행디자인개발 단계별 추진내용]

구분		주요 연구내용
① 제품 디자인개발	Concept Development	• 미래가치창출 Concept 별 구체화 • 미래가치창출 콘텐츠(제품) 개념 확립 및 상품화 방향 정립
	Ideation	• 미래가치창출 제품 아이디어 개발 • 미래가치창출 제품 구성요소 적용 연구 (적용기술, 소재, 후가공 등)
	Visualization	• 미래제품 Technical Drawing • 미래제품 2D / 3D Rendering • 미래제품 구성요소 및 Spec 적용 연구
	Prototype 개발	• 워킹 Mock-up (시제품)개발 • 미래제품 구현 기술적용 연구
② 사업화 전략 모델개발	미래가치창출 플랫폼 가설	• 미래 고객집단 별 비즈니스 창출 플랫폼 정립 • 대상 플랫폼 별 미래 고객집단 세분화
	미래 비즈니스 영역 설정	• 우선 사업화 비즈니스 창출 영역 연구 및 세분화
	미래 비즈니스 전략수립	• 기업별 미래시장 확정 및 사업화 전략 수립 • 미래 사업별 관계가치사슬 연계방안 정립

□ 지원조건

과제구분	지원금액	개발기간	지원 비중	기타
미래상품 디자인전략	1.4억원 이내	6개월 내외	총사업비의 60~75% 이내	민간부담금의 20% 이상 현금부담
선행디자인개발	1.2억원 이내	5개월 내외		

* 정부지원금 범위는 선정평가위원회에서 조정될 수 있음

○ 기업부담금 : 중소기업 총사업비의 25%, 중견기업 총사업비의 40%

3. 참여기관 자격요건

□ 협력기관(1) : 디자인전문기업, 컨설팅 및 리서치 전문기업 등

○ 디자인기획 및 전략수립, 조사, 분석을 기반으로 한 리서치전문기업(기관), 마케팅전문기업(기관), 경영전문기업(기관), 전략수립전문기업(기관), 산업디자인진흥법 제9조에 의한 산업디자인전문회사

□ 협력기관(2) : 디자인전문기업

○ 디자인전문기업 : 산업디자인진흥법 제9조에 의한 산업디자인전문회사

* 확인방법 : http://designfirm.kidp.or.kr 에서 '전문회사조회' 메뉴를 통해 산업디자인 전문회사 신고기업 확인가능

* 우수디자인전문회사 ('14년 ~ '15년) 가점부여

구 분	주요 역할	담당기관
수행기관	과제선정, 협약체결, 평가위원회 구성·운영, 현장평가, 과제일부 참여, 사업추진점검 등 과제 관리	한국디자인진흥원
협력기관(1)	미래전략디자인	리서치, 마케팅, 컨설팅 디자인전문기업 등
협력기관(2)	선행디자인개발	디자인전문기업

4. 신청기간 및 방법

□ **신청기간** : '15.3.26(목) ~ '15.4.27(월), 18:00까지

□ **과제 신청절차**

○ 중소·중견기업과 협력기관1(리서치 및 컨설팅 전문회사 등)과 협력기관2(디자인전문회사)간의 자율 매칭후 수행기관(한국디자인진흥원)에 신청

□ **신청방법**

○ 접수안내 및 양식교부

- 중소기업청(www.smba.go.kr), 기업마당(www.bizinfo.go.kr), 중소기업 기술개발사업 종합관리시스템(www.smtech.go.kr), 한국디자인진흥원(www.kidp.or.kr) 홈페이지 공고 참조

○ 접수처 : 한국디자인진흥원 비즈니스지원센터(접수확인 : 070-4698-6013)

* 제출서류 : 신청서 및 사업계획서 10부 (원본 1부, 사본 9부)
* 주 소 : (우)305-500 대전시 유성구 테크노8로 49 (용산동 546번지)
* 인터넷에서 해당 서식을 다운로드하여 작성한 후 제출
* 마감일 18:00까지 신청서(미래시장창출 기업혁신 디자인사업) 제출

○ 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

5. 과제평가 및 추진절차

□ **평가 및 지원기업선정**

○ **(평가)** 글로벌 상품이 가능한 제조업 중심(협력기관 컨소시엄 포함)의 성공 가능성이 높고 매출증대 효과가 높은 기업을 선정

* 협력기관 : 리서치, 컨설팅, 마케팅 및 디자인전문기업 등

- 기업의 재무 건전성, 수출경쟁력, 사업화 역량, 경영능력 등

- 해당제품과 관련하여 개선된(혹은 새로운) 기술성, 기능성, 사업화 가능성 및 서비스 모델이 디자인과 융합하여 신시장을 창출할 수 있는 가능성 등

○ **(평가위원회 구성·운영)** 지원기업 선정을 위해 전문가로 구성된 선정평가위원회 구성·운영

* 평가위원(7인 이내) : 산업계, 학계, 연구기관 등 전문가로 구성

○ **(우대조건)** 히든챔피언 후보기업, 비수도권 소재기업, 희망엔지니어적금 및 내일채움공제 가입기업 등 우대가점 부여

구분	기준	점수
히든챔피언 후보기업	World Class 300 기업, 글로벌 강소기업, 글로벌 전문기업, 지역형 강소기업	5
희망엔지니어 적금 및 내일채움공제	희망엔지니어 적금 및 성과보상기금(내일채움공제) 가입기업 * 매출액 100억당 1명 가입을 만점으로 최대 5점 부여 예시) 매출 1,000억, 5명 가입 → 2.5점 부여	5
비수도권 소재 기업	서울·인천·경기를 제외한 지역소재 기업	3
우수디자인전문회사	우수디자인전문회사 등록업체('14~'15)	3

* 우대가점은 기업당 최대 10점

□ 추진절차

추진절차	추진내용
서면·현장평가(필요시)	○ 관련서류 검토 및 디자인 개발인프라, 미래시장 창출, 인프라 등 현장점검
대면평가	○ 기술력, 사업화, 시장개척 역량 등 평가위원회 구성·운영
지원과제 선정	○ 최종 지원대상 과제 확정
협약체결 및 사업 수행	○ 협약체결 및 사업비 지급 ○ 미래상품 디자인전략 및 선행디자인개발
진도관리 및 평가	○ 중간점검 워크숍 ○ 과제평가, 사업평가, 개선점 도출
결과보고 및 사후관리	○ 사업비 정산보고 및 결과보고 ○ 사후관리를 통한 성과활용

6. 지원제외 사항

□ 지원제외

○ 사업에 참여하는자(주관기관, 협력기관, 대표자, 과제책임자 등)가 접수마감일 기준으로 **다음 중 어느 하나에 해당하는 경우**

① 기업의 부도

② 국가연구개발사업에 참여제한 중인 경우

③ 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우

④ 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우

⑤ 파산, 회생절차, 개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우

* 단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외

⑥ 최근 2년간 결산 재무제표상 부채비율이 연속 500% 이상인 기업 또는 유동비율이 연속 50% 이하인 기업 (업력이 2년 미만인 경우는 해당 결산만 적용)

* 단, 기업신용평점 70점 이상이거나, 신용평가등급 'BBB'이상인 경우 및 외국인투자촉진법에 따른 외국인 투자기업 중 외국인투자비율이 50% 이상이며, 기업설립일로부터 5년이 경과되지 않은 외국인투자기업은 예외

⑦ 자본전액잠식

⑧ 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 "의견거절" 또는 "부적정"

○ 주관기관 및 협력기관의 자격이 신청자격에 맞지 않거나, 신청과제의 내용이 사업의 **기본목적, 개발특성, 공고내용에 적합하지 않은 경우**

○ **신청과제가 기 개발** 되었거나, 신청기업에 기 지원된 내용과 유사한 경우

○ 최근 1년 이내에 공정거래위원회로부터 공정거래법에 따른 인력부당유인·채용 불공정행위 위반자로 통보받은 경우

※ 지원제외 사유에 해당하는지 여부는 접수마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당사실이 발견되는 경우에는 선정 취소

7. 기타 공지사항

□ 사업에 참여하는 자(주관기관, 협력기관, 대표자, 과제책임자 등)는 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주함

□ 동 사업은 **주관기관**(중소·중견기업)**이 협력기관(1, 2)을 반드시 연계** 후 신청해야 함

□ 동 공고문에서 정하지 아니한 내용은 '미래시장창출 기업혁신 디자인사업 운영지침'에 따른다.

8. 문의처

□ **상담 및 문의처**

구 분	담당부서	연락처
사업 내용 및 작성 관련 문의	한국디자인진흥원 비즈니스지원센터	070-4698-6013