(全매체) 2015년 2월 9일(월) 11:00부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr

중소기업청 Small & Medium Business Administration

KBIZ 중소기업중앙회

보 도 자 료

경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

• 문의 : 중소기업청 소상공인지원과 안병수 과장 (042-481-4534), 이일준 사무관(4583)
• 문의 : 중소기업중앙회 노란우산공제사업본부 황윤하 전무(02-2124-3017), 황재목 부장(3340)

노란우산공제, 누적가입자 50만명, 누적부금액 3조원 돌파

– 소기업 · 소상공인의 '든든한 행복지킴이' 선언 –

□ **중소기업청(청장 한정화)**과 **중소기업중앙회(회장 김기문)**은 노란우산공제(소기업·소상공인 공제)가 '07.9월 사업을 개시한 이래 출범 7년 5개월만에 **누적가입자 50만명, 누적부금액 3조원을 달성**했다고 밝혔다.

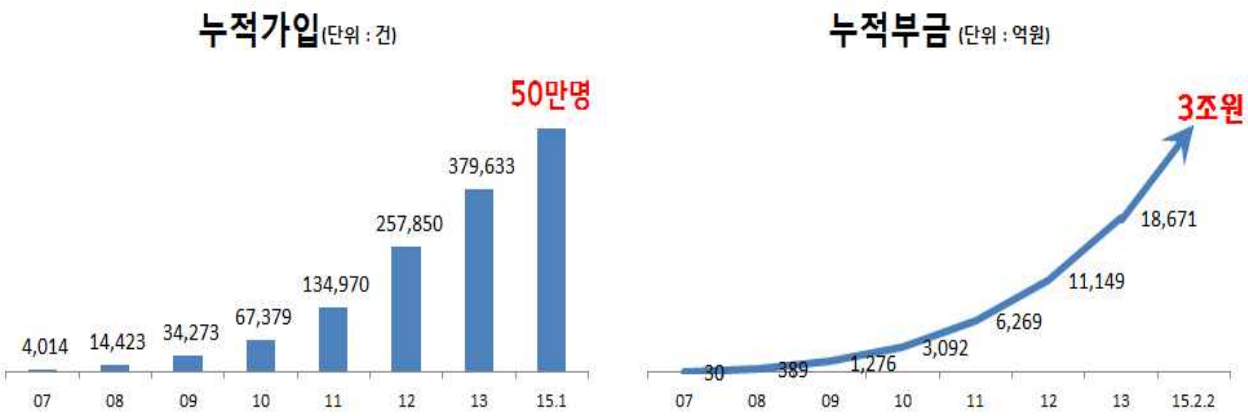
□ 노란우산공제는 소기업·소상공인의 폐업과 노령 등 생계위협에 대비한 생활안정과 사업재기 지원을 위해 중소기업협동조합법에 의해 도입된 제도로써 중소기업중앙회가 관리운영하고 있다.

○ '07. 9월 노란우산공제 사업이 출범한 이래 4천명에 불과했던 가입자는 '10년 5만명, '12년 20만명, '14년 40만명을 거쳐, **금년 1월말 현재, 누적가입 50만명을 넘어서는 비약적 성장**을 이루었으며,

○ 이는 전체 소기업과 소상공인 사업체 326만개('12년 기준)의 15.3%에 달하는 수치이다.

□ 노란우산공제는 '10년 이후 시중은행을 통한 가입유치 대행이 가능해지고, 특히 고령화시대 노후대책에 대한 관심이 높아지면서 소기업·소상공인 가입자 수가 큰 폭으로 성장하였다.

< 노란우산공제 가입자수, 부금납입 성장 추이 >



(누적, 단위 : 명, 억원)

구분	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15.1	'15.2.2
가입자수	4,014	14,423	34,273	67,379	134,970	257,850	379,633	491,857	502,379	502,752
가입부금	29.94	388	1,276	3,074	6,268	1조 1,149	1조 8,671	2조 9,060	2조 9,973	3조 60

□ 지금까지 폐업, 사망, 노령 등의 **공제사유로 가입자 총 47,100명에게 공제금 총 2,440억원이 지급**되었고, 부가혜택으로 단체상해보험 자동가입을 통해 **사고사망·후유장해 가입자 337명에게 보험금 48억원**을 지급하였다.

□ 노란우산공제는 납입부금에 대해 **연 300만원 한도로 소득공제**가 되고, **공제금 수급권은 압류가 되지 않기** 때문에 폐업 및 노후 대비가 부족한 소규모 사업자의 **생활안정과 재기지원 등 사회안전망 역할**을 톡톡히 하고 있다.

* 공제 주요특징 : 압류금지, 소득공제, 공제계약대출, 단체상해보험 등

□ 정부는 소기업·소상공인공제 조성확대를 국정과제로 추진하고 있으며, **소기업·소상공인들의 생계유지와 재도전 여건 마련**을 위해 **'17년까지 공제 운용규모를 5조원으로 확대할 계획**이다.

○ 특히 '16년 공제 가입자부터는 **공제금이 세법상 퇴직금으로 인정**되어 퇴직소득세가 적용될 예정이므로 꾸준하게 부금을 납입하는 중장기가입자의 세부담이 감소하는 등 **폐업·노후 대비 지원이 강화될 전망**이다.

□ 한편 중소기업중앙회는 **2015년 2월 9월(월) 11:00 여의도 중소기업중앙회 지하1층 그랜드홀**에서 **'노란우산공제 가입 50만 부금 3조 돌파, 소기업·소상공인의 든든한 행복지킴이가 되겠습니다.'라는 제목으로 기념행사**를 개최하였다.

○ 기념행사에는 국회, 정부, 가입대행 금융기관 임직원, 공제상담사, 공제가입자 등 400명이 참석하여 행사장을 꽉 메웠다.

□ 김기문 중소기업중앙회장은 노란우산공제의 도입과 세제지원에 공헌한 **김기현 울산광역시장**과 **이한구 의원, 조정식 의원 및 정부 관계자**에게 감사패를 수여하였다.

○ 아울러 공제의 빠른 성장과 인지도 제고에 기여한 국민은행, 하나은행, 신한은행, 기업은행, 우리은행, 외환은행, 대구은행, 우정사업본부 등 가입대행협약 금융기관장과 홍보대사, 공제상담사 등 20여명에게도 공로패를 수여하였다.

□ 중소기업중앙회는 홍보동영상 상영을 통해 **공제가입 50만명 달성 성과**를 확인하고 **'소기업소상공인의 성공과 행복한 삶을 지원하는 사회안전망'**이 되겠다는 **공제의 중장기 운영방향**을 밝혔다.

○ 특히 **"2020년까지 누적가입자 100만명, 누적부금 12조원 달성"**을 비전으로 ▶ 제도혜택 강화 ▶ 안정적 자산운용 및 선제적 리스크 관리 ▶ 고객중심 운영시스템 구축 ▶ 고객의 행복한 삶 지원을 추진할 것을 제시하였다.

□ 김기문 회장은 인사말씀을 통해 "소기업소상공인을 위한 사회안전망에 남다른 애정과 혜안으로 노란우산공제의 도입과 발전에 지원을 아끼지 않으신 국회, 정부, 금융기관에 감사드리고, 무엇보다 **한결같은 신뢰와 애정을 보내주신 50만 공제고객에 감사**드린다" 며

○ “안전한 자산운용과 철저한 리스크관리, 건전하고 투명한 운영으로 **소기업소상공인의 든든한 행복지킴이**가 되겠다”고 하였다.

□ 노란우산공제 가입문의는 가입대행 협약은행* 지점, 중소기업중앙회 본부·지역본부 또는 전국 대표전화 1666-9988이나 공제 홈페이지(www.8899.or.kr) 상담신청란에서 하면 된다.

* 가입대행 협약 은행 : 국민, 하나, 신한, 기업, 우리, 외환, 대구, 우정사업본부, 광주, 부산

붙임 : 노란우산공제 성과와 중장기 운영방향(중소기업중앙회). 끝.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인지원과 이일준 사무관(☎ 042-481-4583), 중소기업중앙회 황재목 부장(☎ 02-2124-3340)에게 연락주시기 바랍니다.