2015년 1월 29일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 1월 28일(수) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

성장징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보 도 자 료

경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

• 문의 : 중소기업청 중견기업정책과 • 원영준 과장(042-481-6810) • 이상천 사무관(042-481-6815)

중기청, 『고성장 기업 육성 프로젝트』 본격 추진

◈ '17년까지 1,500개 고성장 기업 발굴·육성
◈ 수출, 정책자금, R&D를 패키지 지원, '17년까지 1.2조원 투입

□ 중소기업청(청장 한정화)은 고용 효과가 높은* 고성장(가젤형) 기업을 발굴·육성하는 「**고성장 기업 육성 프로그램**」**을 본격 추진**한다고 밝혔다.

* (미국) 5%의 고성장 **기업**이 **신규고용의 2/3 창출**(Kauffman Foundation, 2010)
* (영국) 6%의 고성장 **기업**이 **신규 일자리의 54% 창출**(NESTA, 2009)
* (한국) 9.8%의 고성장 **기업**이 **신규 일자리의 33.4% 창출**(10인 이상 중소기업 32,134개 분석, 2014)

○ 동 사업은 「경제혁신 3개 년 계획」의 세부과제 추진되며 '15년부터 '17년까지 매년 500개씩 **총 1,500개 기업을 발굴하여, 고성장 기업이 고용 창출의 원천 역할**을 지속적으로 **수행**할 수 있도록 성장애로 극복 및 성장 모멘텀 확보에 필요한 지원 기반을 마련한 것으로,

○ 고성장 기업에게 ①**수출마케팅**, ②**정책자금**, ③**R&D**를 **패키지 방식**으로 **2017년까지 3년간 약 1.2조 원의 재원을 투입**할 예정이다.

< 고성장 기업 지원 예산(안) >

(단위 : 억원)

구분	'15	'16	'17	비고
정책자금	2,800	3,000	3,500	융자
수출마케팅	250	500	500	보조
R&D	200	400	400	출연

* '16~'17년 예산은 경제혁신 3개 년 계획상 예산(안)

□ **2015년도**에는 수출마케팅 사업을 중심으로 **글로벌시장 진출의지가 높은 기업을 선정·지원**할 계획이며, **1.29일(목) 사업공고 이후 2.2~25일까지 신청·접수를 받는다.**

주요 내용

1 고성장 기업 지원기준

□ 고성장 기업 지원기준은 **OECD의 「최근 3년간 연평균 매출 또는 고용증가율 20% 이상」을 바탕으로 마련**하였다.

○ 다만, 지역중소기업 육성을 위해 **지방소재기업은 연평균 15%이상** 증가한 기업도 지원 대상에 포함하며,

○ 청년 고용 촉진을 위해 **청년(만 29세 미만) 고용** 기업에게는 **가중치를 부여***하는 등 **국내 중소기업의 현실을 반영한** 지원 대상 **기준을 마련하여 운영**한다.

* 예) 청년 고용 1명당 1.5명 계산

< 국내외 고성장(가젤형) 기업 정의 (상시근로자 10인 이상) **>**

구 분		정 의
해외	OECD('06)	3년간 연평균 **매출 또는 고용증가율 20% 이상**
	미국(Birch, '95)	일정기간 **매출 증가율 20% 이상, 초기 매출 10만불 이상**
	영국(NESTA, '09)	3년간 연평균 **고용증가율 20% 이상**
국내	서정대('10)	3년간 연평균 **매출증가율 20% 이상**
	조덕희('11)	3년간 연평균 **고용증가율 20% 이상**
	이미순('11)	3년간 **매년 매출증가율 20% 이상**
	이상명('14)	3년간 **연평균 매출증가율 15%이상 + 매년 매출증가율 5% 이상**

* 고성장(가젤형) 기업은 일반적으로 일정기간 고용 또는 매출액 성장률이 높은 기업으로 정의되나, 연구자에 따라 상세기준에 차이가 있음

2 국내 고성장 기업 현황

□ 2012년 통계청 자료 기준 **국내 고성장 기업***은 **23,726개가 존재**하며 제조업의 비중(45.6%)이 가장 높게 나타남

* 최근 3년간 상시근로자 또는 매출액이 연평균 20% 이상 증가한 기업

□ 국내 **고성장 기업은** 100억원 미만의 **중기업 초기기업이 대부분**으로 **내수시장을 기반으로 급성장** 하고, **평균 업력 12.4년**으로 창업 시기(업력 7년 미만)를 벗어나 **성장기에 들어선 기업**이며, 제조업부터 도소매업까지 **전 업종에 걸쳐 분포**하고 있다.

○ **(매출) 100억원 미만(69.7%)**과 100~500억원 기업이(24.6%) 대부분, 1천억원 이상 슈퍼 가젤기업도(2.6%) 존재(통계청, 2012년)

○ **(수출)** 수출기업 비중은 41.3%, 100만불 미만이 수출기업 전체의 55.5%로 **대부분 내수시장을 기반으로 성장**(중기청, 2014년)

* 수출규모(%) : (1백만$↓) 55.5, (1백~5백만$) 25.2, (5백만$ 이상) 10.3

○ **(업력)** 평균 업력은 12.4년이며, 10~20년(45.7%), 5~10년(31.2%)이 가장 많으며, **다양한 업력에서 나타남** (중기청, 2014년)

* 업력(%) : 5년 미만(10.4), 5~10년 미만(31.2), 10~20년 미만(45.7), 20~30년(10.1), 30년 이상(2.6%)

○ **(업종) 제조업 비중이 높으나** 건설, 도소매업, 운수업 등 기술과 무관한 업종까지 **전 업종에 골고루 분포**(통계청, 2012년)

* **제조업(45.6%)**, 건설업(15.0%), 도소매업(11.2%), 전문과학기술(5.5%), 사업서비스업(5.1%) 순으로 분포

☞ **업력, 수출은 기업데이타(KED)의** "고용 및 매출액 증가율 20%이상" 증가한 **고성장 기업 9,146개 분석한 자료**

3 사업 지원방식 : 수출마케팅, 정책자금, R&D를 패키지 연계 지원

□ 고성장 기업의 **성장** 레벨 업(소기업→중기업→중견기업)을 통한 지속 성장을 견인하기 위하여 **「수출, 융자, R&D」를 패키지로 연계 지원**하며, '15년도에는 총 3,250억원*을 지원한다.

* (수출마케팅) 250억원, (정책자금) 2,800억원, (R&D) 200억원

○ 고성장 기업의 글로벌화 촉진을 위해 **수출마케팅을 통해 선정한 기업에게 정책자금과 R&D를 연계**하며, **각 지원 사업은 별도의 평가 절차를 거쳐 지원**한다.

① **(수출마케팅)** 고성장기업이 **수출기반을 체계적으로 구축**할 수 있도록,

○ 기업 특성에 맞는 **창의적인 해외마케팅 활동** 지원을 위해 최대 1억원까지 지원, 자율적 수출마케팅 프로그램 구성을 **보장**하며,

○ 「신규 마케팅 인력 인건비 지원, 마케팅계획 작성 의무화, 사업기간 탄력적 운영(1~2년)」 등의 **수출역량을 내재화 시킬 수 있는 방식으로 운영**된다.

○ 또한, 글로벌시장 진출 의지가 높은 기업을 선정·지원하기 위해 **「글로벌역량진단 및 마케팅 계획의 적정성 평가」**를 **병행**하며,

- '15.1.29일부터 수출지원센터(www.exportcenter.go.kr) 홈페이지를 통해 온라인으로 신청·접수를 받는다. ☞ **공고문 참조**

② **(정책자금)** 고성장 기업이 빠른 성장에 따른 자금수요가 많은 점을 고려하여 전용자금(시설 8년, 운전 5년)을 별도 편성하여 운영하며,

○ 고성장기업의 정책자금 이용 편의 및 활용도를 높이기 위해 기존 신성장기반자금 대비 **대출한도 확대**(45억원→70억원) 및 **운전자금 별도 지원, 신청 제한 완화** (3년내 2회 지원→ 횟수 제한 예외 적용), **업력제한 완화** (7년→4년) 등 **맞춤형 지원조건을 설정·지원**한다.

○ 수출마케팅을 통해 선정된 기업과 고성장기업 지원기준을 충족하는 기업을 대상으로 **연중 수시로 접수**를 받는다.

③ **(R&D)** 고성장 기업의 **해외진출 제품의 개량·개선 및 신규 제품 개발**에 필요한 **자금 지원을 위해 전용 R&D 트랙을 신설,**

○ 개발기간 2년에 최대 5억원을 지원하며, 고성장 기업의 해외마케팅과 연계하여 기술개발 이루어질 수 있도록 운영된다.

○ **'15.4월경 수출마케팅을 통해 발굴된 기업(500개 내외)을 대상**으로 R&D 계획서를 제출받아 지원 대상을 평가·선정할 계획이다.

④ **(기타) 민간기관 프로그램과 연계하여** 고성장 기업이 성장에 따른 생산설비, 운전자금 등 필요한 자금을 확보할 수 있도록 지원한다.

○ 신용보증기금와 연계하여 **「고성장 기업 보증상품」을 신설**하여 고성장 기업의 신용보증 제도를 활용 편의성을 제고하였고,

○ '15년 하반기에 벤처캐피탈 협회와 공동으로 고성장 기업 대상의 **투자유치 실무교육 및 IR을 개최**할 계획이다.

의의 및 향후계획

□ 중소기업청은 **일자리 창출 효과가 높은 고성장 기업을 정책 대상화**하여, 빠른 성장에 따른 성장애로 극복 및 성장 모멘텀을 확보할 수 있도록 **정책적 기반을 마련했다는데 의의**가 있으며,

○ 이를 통해 고성장 기업이 「창의적 기술혁신과 능동적인 성장 기회 포착 능력」 등을 강화하여 지속적인 고용 창출의 원천 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대한다고 밝혔다

□ 아울러, 고성장 기업이 단기간 고속성장 따른 애로사항 및 내외부 환경변화에 적기에 대응할 수 있도록,

○ 주기적으로 간담회, 현장방문 등을 통해 고성장 기업의 애로사항 청취 및 지원제도 개선점을 발굴해 나갈 예정이며,

○ '15년부터 추진되는 고성장 기업 패키지 지원사업에 대한 면밀한 점검 및 모니터링을 통해 **한정된 재원**의 **효율적** 집행으로 **안정적인 고용유지 및 신규 고용창출로 연계**될 수 있도록 지원할 계획이라고 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 중견기업정책과 이상천 사무관(☎ 042-481-6815)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **2015년「고성장기업 수출역량강화사업」공고문**

중소기업청 공고 제2015 - 41호

2015년도『고성장 기업 수출역량강화사업』참여기업 모집 공고

고용 또는 매출 증가율이 높은 고성장(가젤형)기업을 발굴하여 맞춤형 수출마케팅 활동 지원을 통해 수출기반구축 및 수출확대를 지원하고자 시행하는 『고성장(가젤형)기업 수출역량강화사업』의 참가업체 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2015년 1월 29일
중소기업청장

1. 사업개요

□ 사업목적

○ 고성장기업의 창의적 수출마케팅 활동 지원을 통해 지속가능한 글로벌 전문기업으로의 성장을 유도

□ 지원규모 : 250억원, 500개사 내외

□ 지원내용

○ **기업이 자율적으로 구성한 수출마케팅 프로그램**의 실행에 필요한 소요 경비 지원

< 수출마케팅 프로그램 예시 >

구 분	프로그램	산정기준
해외마케팅	수출교육, 홍보디자인, 해외시장조사, 해외 전시회, 글로벌 브랜드, 홈쇼핑 동영상 등	개별 프로그램 한도는 총 사업비의 70%이내
인건비	해외마케팅 인력 신규채용 인건비 * 지원대상 : 무역협회 등의 무역인력 양성사업 수료자 등	* 연간 최대 2천만원 한도 * 1:1 매칭방식으로 지원 * 참여기업 부담분은 현물 부담 * 1명 지원 ※ 해외마케팅 인력의 장기근속 유도를 위해 내일채움 공제 가입 권장

* 붙임 5 : 수출마케팅 프로그램 예시 참고

○ **정부지원금 지원** : 최대 1억원 지원

매출액	지원금액	지원비율	협약기간
100억원 미만 기업	1억원	90%	최대 1년 6개월 이내
100억원~300억원미만 기업		70%	
300억원 이상 기업		50%	

○ **총 사업비 구성**

총 사업비	정부지원금	기업 부담금	
		현금	현물*
100%	총 사업비 50~90%	총 사업비 10~50% 이상	인건비의 50% 이상

* 현물은 신규 마케팅 인력을 고용할 경우에만 산정

* 예) 매출 250억원 기업, 총 사업비 1억원

① 인력 미고용 기업 : 현금(정부 지원금 70백만원, 기업부담금 30백만원)

② 인력 고용 기업 : 현금(정부 지원금 70백만원, 기업부담금 30백만원)
현물(정부 지원금중 인건비 20백만원 구성, 기업현물로 20백만원 구성)

2. 사업 신청

□ **지원대상** : 아래 조건을 모두 충족하는 중소기업

- 최근 3년('11~'14년)간 상시근로자 또는 매출액이 **연평균 20%이상 증가**한 중소기업(단, 수도권 이외 지역중소기업은 연평균 15% 이상)

  * 상시근로자수 : 2011 및 2014회계연도 원천징수 이행상황신고서 기준

  * 매출액 : 2011 및 2014 회계연도 결산재무제표 기준 단, 2014년 결산재무제표가 나오지 않은 기업은 2010, 2013년 결산재무제표 활용

  * 연평균 증가율 산정식 : $\left(\sqrt[3]{(2014\text{매출액 또는 고용자수}/2011\text{매출액 또는 고용자수})}-1\right)\times 100\%$

  - **엑셀에서 연평균 증가율 계산하는 방식 : 아래 산식을 엑셀에 입력**

    ① =((2013년 고용or매출액/2010년 고용or매출액)^(1/3)-1)×100

    ② =(power(2013년 고용or매출액/2010년 고용or매출액,1/3)-1)×100

  * **청년(만 29세 미만) 고용** 기업은 **가중치 부여**(청년 고용 1명당 1.5명 계산)

- 근로자 수가 최근 3년의 **시작 및 최종 연도에 10인 이상인 기업**

- 『중소기업기본법』 상의 업력 4년 이상 중소기업

- (업종) 제조업, 제조관련 서비스업, 지식기반 관련 서비스업 영위 기업

○ 신청(지원)제외 대상

☞ **금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 기업**

* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자 또는 기업은 참여 가능

☞ 기업이 완전자본잠식 상태에 있는 경우

☞ 휴·폐업중인 중소기업 또는 가동 중에 있지 않은 중소기업

☞ **국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자**

* 단, 협약 전 국세, 지방세 등의 특수채무 변제 완료자는 신청 가능

☞ **중소기업청의 '15년 중소기업 수출역량강화사업 선정기업 및 '15년 현재 글로벌 강소기업으로 지정된 기업**

□ 신청 기간 및 방법

○ **신청기간** : 2015년 2월 2일(월) ~ 2월 25일(수), 18:00 까지

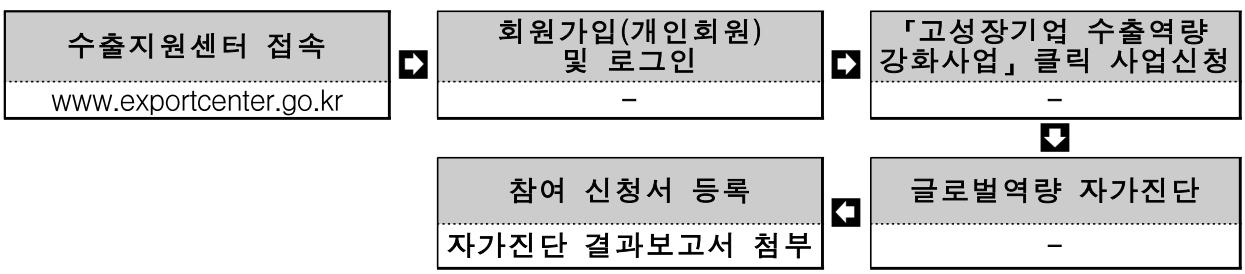
○ **신청방법** : 수출지원센터(www.exportcenter.go.kr)를 통해 온라인으로 붙임 1의 참가신청서와 자가진단결과보고서 제출

* 증빙서류 → 현장평가시 제출

: 사업자등록증, 재무제표(최근 4년, 국세청 홈텍스 출력본), 고용관련 서류(4년), 신용정보조회동의서, 수출실적증명서(수출기업의 경우, 무역협회 혹은 관세무역개발원 발급본), 청년고용우대관련 서류(국민연금 사업장 가입자명부, 건강보험고지산출내역서 등)

- **해외마케팅 계획서는 차후 설명회 이후 작성·제출**

< 온라인 신청 절차 >



* 글로벌역량 자가진단 후 **결과보고서 수령이 1일 이상 소요**됨을 감안하여 **사업신청일 기한 엄수**

3. 추진절차 및 일정

공고	신청접수 설명회	서류심사 및 현장평가	마케팅 계획서 작성 설명회	마케팅 계획서 발표평가 및 선정*	협약체결	사업수행
'15.1월	2.1~2.25	~'15.3월	~'15.3월	~'15.3월	'15.4월	'15.4월
중기청	중소기업진흥공단					중소기업

* 상기 일정은 예정사항이며, 추후 변경될 수 있음(수출지원센터 공지사항 게시)

○ **(평가방식)** 지역별로 직수출 50만불 미만 기업과 50만불 이상 기업군으로 구분하여 평가

○ **(1단계 서류심사)** 고성장 기업 요건, 지원제외 대상 여부 등 신청자격요건을 심사를 통해 현장평가 대상 선정

○ **(2단계 현장평가)** 수출기업으로 성장하기 위한 「수출인프라, 마케팅 역량, 시장이해 역량」 등을 종합 진단·평가 **(글로벌역량진단평가)**

○ **(3단계 설명회)** 현장평가 통과기업을 대상으로 수출마케팅 계획서 작성방법을 설명 ☞ 현장평가 이후에 별도 공지

○ **(4단계 발표평가)** 기업의 「수출의지, 수출가능성, 마케팅계획의 적정성」 등 **해외마케팅 계획의 적정성 평가**

- 우리나라 최대 교역국이자 최근 FTA가 체결된 **중국에 진출하기 위해 해외마케팅 프로그램 구성한 기업 우대** (가점 2점 이내 부여)

* 신청자(대표자)가 직접 발표

○ **(5단계 선정)** 현장평가(50%) 및 발표평가(50%) 점수를 합산하여 **60점 이상 기업 중에서 상위 순으로 선정**

<고성장 기업 선정기업 우대사항>

◈ 고성장 기업 전용R&D 및 고성장 기업 전용자금(융자) 연계 지원

* 정책자금(2,800억원), R&D(200억원)는 사업별 평가기준에 따라 별도 심사

◈ 신보 고성장 기업 전용 보증상품 신청자격 부여

◈ 투자유치 실무교육 및 IR 참여기회 제공('15년 하반기)

○ 사업 설명회

일자	지 역		비고
	오전(10:00~12:00)	오후(15:00~17:00)	
2월4일	부산(부산·울산·경남)	대구(대구·경북)	
2월5일	경기	대전(대전·충남·충북)	
2월6일	인천	서울(서울·강원)	
2월9일	광주(광주·전남·전북·제주)	-	

* 세부 일정 및 장소는 **수출지원센터 홈페이지에 별도 공지**

4. 유의사항 및 사업 문의

□ 사업 신청자 유의사항

○ 선정된 자가 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재, 누락한 경우 선정 취소, 정부 사업 참여제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

○ '15년도 중소기업청에서 시행하는 '해외마케팅 지원사업'에 중복 신청은 가능하나, 중복 선정은 불가

○ **해외마케팅 프로그램의 타 정부사업과 중복 활용 불가**
: 중기청-중진공 수출지원사업 및 KOTRA, 무역협회 등 정부 유관기관 지원사업 중복활용 시 지원제외

○ **본 공고문에 명시 안 된 사항**은 **본 사업 운영지침에서 정하는 바에 따르며, 사업신청 및 선정이후 지침을 숙지하지 않아 발생하는 불이익** 및 그에 따른 **책임은 본 사업에 신청한 중소기업에게 있음**

□ 사업관련 문의

○ 중소기업진흥공단 글로벌사업처 : (☎ 055-751-9492~3)

○ 신청기업의 주된 사업장 소재지 중소기업진흥공단 지역본부에 문의

< 중소기업 진흥공단 지역본부 연락처 >

지역본부	전 화	지역본부	전 화	지역본부	전 화
서울	02) 6678-4114~5	충북	043) 230-6832~3	부산	051) 740-4130~1
인천	032) 450-0532~3	전북	063) 210-6467 063) 210-9911,5	울산	052) 703-1131,3
경기	031) 259-7904,7~8	대구	053) 659-2532~3 053) 601-5278	경남	055) 212-1374,7~8
강원	033) 261-0636, 0717	경북	054) 476-9312~3	제주	064) 751-2054,59
대전	042) 866-0151 042) 862-9203	광주	062) 369-3050~1		
충남	041) 621-3648,86	전남	061) 280-8070,32		

【붙임 1】

2015년 고성장 기업 수출역량강화사업 참가신청서

<table>
<tr><td rowspan="13">기업
현황</td><td colspan="2">기 업 명</td><td colspan="2"></td><td>대 표 자</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">대표자 휴대전화</td><td colspan="2"></td><td>대표자 이메일</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">사업자등록번호</td><td colspan="2"></td><td>법인등록번호</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">홈페이지</td><td colspan="2"></td><td>설립일자</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">업 종</td><td colspan="2"></td><td>품 목</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">(본사)전화번호</td><td colspan="2"></td><td>(본사)팩스번호</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">(공장)전화번호</td><td colspan="2"></td><td>(공장)팩스번호</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">본사 주소</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">담당자/직위</td><td colspan="2"></td><td>연 락 처</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">휴대전화</td><td colspan="2"></td><td>이 메 일</td><td>@</td></tr>
<tr><td rowspan="3">최근 4개년도</td><td>매출액(백만원)</td><td>(10년)</td><td colspan="2"></td><td>(13년)</td><td></td></tr>
<tr><td>연평균 종업원수</td><td>(10년)</td><td colspan="2"></td><td>(13년)</td><td></td></tr>
<tr><td>수출액(천불)</td><td>(10년)</td><td colspan="2"></td><td>(13년)</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">수출업력</td><td>년</td><td>연구개발조직</td><td colspan="2">있음( ) 없음( )
부서명:</td></tr>
<tr><td colspan="2">해외마케팅·영업 조직</td><td colspan="5">있음( ) 없음( ) 부서명:</td></tr>
<tr><td colspan="2">주요인력 운영</td><td colspan="5">연구개발인력 : 명, 해외마케팅·영업 인력 : 명</td></tr>
<tr><td rowspan="4">수출
현황</td><td colspan="2">수출품목(현재)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">수출품목(계획)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">수출국가(현재)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="2">수출국가(계획)</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>수출
마케팅
개요</td><td colspan="6">동사업을 통해 추진하고자 하는 수출마케팅 개요 및 내용을 간략히 명시</td></tr>
</table>

당사는 중소기업청에서 추진하는 고성장기업 수출역량강화사업에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출합니다.

2015년 월 일

기업명 : 대표이사 : (직인)

중소기업진흥공단이사장 귀하

구비서류 : 사업자등록증, 재무제표(4년), 고용관련 서류(4년), 신용정보조회동의서, 수출실적증명서(해당시), 청년고용우대 관련 서류(해당시) 등

【붙임 2】

고성장기업 수출역량강화사업 수출마케팅 수행계획서

□ 수출마케팅계획

가. 제품(상품)현황 및 수출필요성

○ 수출 제품(상품) 개요

구 분	세부 내용
생산(취급)품목*	
용도, 특성 및 수출 가능성	
제품의 국내외 시장규모/시장점유율	국내 :
	국외 :
경쟁업체 현황**	국내 :
	국외 :

* 주요 생산(취급) 품목 개요는 해외진출 대상 제품을 구체적으로 설명
** 경쟁업체 현황은 경쟁업체 명, 시장점유율 등 기술

○ 수출(확대) 필요성

세부내용	*거래처 다변화* *국내시장 포화로 인한 매출 정체* *국내에는 존재하지 않는 시장 등등 수출 및 해외시장진출이 필요한 이유를 서술*

나. 목표시장 및 목표고객군

○ 목표시장

희망(기) 진출시장	
(추가 진출) 희망국가2	*위 희망지역과 병행 또는 2순위로 추진코자 하는 지역이 있는 경우만 기재
선정사유**	
자체진행현황	

**진출 희망지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재

○ 목표고객군

목표고객군	*현지 Agent, 일반소비자, 정부조달, 프리미엄 고객 등*
선정사유***	

***제품 및 진출시장의 특성상 목표고객을 설정한 사유를 기재

다. 해외마케팅 준비현황

○ 수출을 하기 위한 준비사항 *(해당 사항 있는 부분만 작성, 양식 적의변경가능)*

- (수출인프라 구축도) *홈페이지, 카탈로그, 브로셔, 제품 디자인, 브랜드 구축 정도 구축이 되어 있다는 얼마나 되었고, 어떻게 활용하고 있고, 성과는 어떤지 자세하게 기재 요망*

- (전담인력) *유/무, 인력현황외국어, 무역실무 교육 이수 - 자격증 보유 - 여부 등*

- (해외시장정보 획득 여부/ 경로)

- (해외마케팅 - 온·오프라인 홍보 활동 여부)
  온라인 홍보, 기타 해외시장개척 활동 등 실시 내용

- (기수출 여부) *수출지역, 납품 고객 및 연 직수출금액 등*

- (기타) *수출 시 애로사항*

라. 수출마케팅 목표 및 프로그램 활용 계획

○ 향후 목표

세부내용	- 단기 (1년내) - 중기 (2~3년) - 장기 (5년)

○ 향후 실행계획

1) 실행계획*

해외마케팅 추진계획	*절차를 서술하거나 추진 절차도 작성 요망*

* 아래 “수출기업 단계별 실행계획 수립시 참고” 참조 요망

2) 추진일정

세부추진 내용	'15년									'16년						
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
마케팅인력 활용																
카탈로그 제작																
해외전시회 참가																
해외시장조사																
해외출장비																
홈페이지 리뉴얼																

3) 사업비 조성내역 및 사용계획

○ 사업비 조성내역

총 사업비	정부보조금	기업부담금	
		현금	현물
100%	총 사업비 50~90%	총 사업비 10~50% 이상	인건비의 50% 이상
* 보조금 지원비율 : 100억원 미만 90%, 100억원이상 300억원 미만 70%, 300억원 50%			

*** 전시회 참가항목 지원한도 초과분은 참여기업 부담**

○ 세부항목별 사업비 사용계획 **(작성예시)**

단위 : 천원

세부항목	산출근거	금액	보조금	부담금	비고
마케팅인력 인건비	2,000천원 * 13개월	26,000	23,400	2,600	
카탈로그 제작	5천원 * 2,000부	10,000	9,000	1,000	
해외전시회 참가	20,000천원 * 3회	60,000	30,000	30,000	회당 1천만원 지원
해외시장조사	10,000천원 * 3개국	30,000	27,000	3,000	
해외출장비	- 항공료 500천원 * 2명 - 숙박비 100천원 * 2명 * 3박	1,600	1,440	160	
홈페이지 리뉴얼	10,000천원 * 1회	10,000	9,000	1,000	
합 계		137,600	99,840	37,760	

<참고> 수출기업 단계별 실행계획 수립시 참고

실행계획 수립시 단순 참고하시기 바랍니다.

- 내수 및 수출초보기업
  : 인증획득, 해외마케팅 인력 확보, 무역실무 교육, 홈페이지·카탈로그·홍보동영상 등 수출인프라 구축, 해외심층시장조사, 바이어발굴(해외전시회 참가), 컨퍼런스 개최 등
- 수출기업
  : 해외판로 확대를 위한 바이어발굴 활동, 심층시장조사, 수출인프라 보강, 계약추진을 위한 해외출장, 바이어 초청, 무역보험상품 가입, 전시모형물 제작 등

【붙임 3】

기업(신용)정보의 수집 · 이용 · 제공 및 활용 동의서

중소기업진흥공단 이사장 귀하

□ 본인은「고성장기업 수출역량강화사업」관련 신청서 및 제반서류(사업 신청 및 평가에 필요한 서류 일체)에 기재된 기업(신용)정보 및 관련된 기업(신용)정보(대출, 보증, 담보제공, 당좌거래 등 금융정보, 사업 신청 이전 및 이후 기업신용정보 포함)를 수집, 이용, 조회하거나 신용정보집중기관, 신용정보업자, 신용정보 제공・이용자 등에게 제공하여 금융거래 등 상거래에 있어서 신용도 등의 판단을 위한 자료로써 활용하거나 공공기관에서 정책자료로 활용하도록 하는 것에 대해 동의합니다.

□ 공공기관의 정보공개에 관한 법률 및 동법시행령, 시행규칙과 중소기업진흥에 관한 법률에 따라, 지원업체로 결정될 경우 당사의 정보(업체명, 대표자명, 지원결정일, 지원사업명, 지원금액 등)를 중진공 홈페이지(http://www.sbc.or.kr) 및 중소기업 수출지원센터(http://www.exportcenter.go.kr)에 공개하는 것에 동의합니다.

□ 본인은「고성장기업 수출역량강화사업」참여기업 신청과 관련하여 중진공이 한국산업단지공단의 공장설립관리시스템(http://www.femis.go.kr)을 통해 전자적으로 당사의 아래 정보를 열람・활용하는 것에 동의합니다.

○ 정보의 종류 : 공장등록증, 공장설립 등 승인서
○ 업무의 범위 :「고성장기업 수출역량강화사업」신청에 대한 심사, 선정 등의 업무

□ 중기청·중진공「고성장기업 수출역량강화사업」에 참여하기 위해 제출하는 제반서류(신청서, 사업계획서, 기타 지정·지원에 필요한 서류 일체) 제출 시 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 지정·지원을 신청한 경우에는 지원결정 취소, 보조금 상환, 참여제한 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

2015년 월 일

기업체명 :
법인(주민)등록번호 :
대 표 자 : (인)

*** 본인은 기업신용정보 제공·활용 및 이용에 관한 자세한 설명을 듣고, 본 동의서의 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.**

*** 신용정보업자를 통한 귀사(귀하)의 신용조회사실이 귀사(귀하)의 신용등급에 영향을 줄 수 있습니다.**

【붙임 4】

개인(신용)정보 수집·이용·제공 및 활용 동의서

중소기업진흥공단 이사장 귀하

□ 고성장기업 수출역량강화사업 참여와 관련하여 귀 중소기업진흥공단이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항제1호 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 중소기업청·중소기업진흥공단이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용 또는 제공하는 것에 동의합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항

■ 수집·이용 목적 : 고성장기업 수출역량강화사업 관련 상담, 수행사 지정 또는 지원기업 선정여부 결정, 거래관계의 설정・유지・이행・관리, 채권관리, 고객만족도 조사, 기타 법령상 의무이행 등

■ 수집·이용할 항목

▸ 필수적 정보 : 개인식별정보(성명, 주민등록번호 등 고유식별정보, 주소, 전자우편주소, 전화번호 등), 금융거래 정보(상품종류, 거래조건, 거래일시, 금액 등 거래 설정 및 내역 정보), 신용평가를 위한 정보(재산, 채무, 소득의 총액, 납세실적 등 신용능력정보/연체, 대위변제, 대지급, 부도 등의 신용도 판단정보), 개인식별정보 외에 기업개요표 등에 기재된 정보, 기타 지원관계의 설정・유지・이행・관리를 위한 상담, 채권관리 등을 통해 생성되는 정보

▸ 선택적 정보 : 개인식별정보 외에 고객이 제공한 정보 : 학력, 수상경력 등

■ 보유・이용기간 : 위 개인(신용)정보는 수집・이용에 관한 동의일로부터 지원 종료일까지 위 이용목적을 위하여 보유・이용됩니다. 단, 지원 종료일 후에는 성과조사, 사고조사, 분쟁해결, 민원처리, 법령상 의무이행 및 정책 목적상의 사후관리 업무만을 위하여 보유・이용됩니다.

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익 : 위 개인(신용)정보 중 필수적 정보의 수집・이용에 관한 동의는 계약의 체결 및 이행을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 중소기업진흥공단과의 거래 관계의 설정 및 유지가 가능합니다. 위 개인(신용)정보 중 선택적 정보의 수집・이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 금융거래 조건 등에 불이익을 받으실 수 있습니다.

2. 제공에 관한 사항

■ 제공받는 자

▸신용조회회사 : 한국신용정보(주), 한국신용평가정보(주), 코리아크레딧뷰로(주) 등

▸신용정보집중기관 : 전국은행연합회, 여신금융협회 등

▸기타 : 업무제휴 기관 및 중소기업청 등 공공기관 등

■ 제공받는 자의 이용 목적 : 본인의 신용을 판단하기 위한 자료로 활용하거나 공공기관에서 정책자료로 활용 등

■ 제공할 개인(신용)정보의 항목 : 개인식별정보, 신용거래정보, 신용능력정보, 신용평가를 위한 정보 등

■ 제공받은 자의 개인(신용) 정보 보유・이용 기간 : 개인(신용)정보는 제공된 날로부터 동의 철회 시 또는 제공된 목적을 달성할 때까지 보유・이용됩니다. 동의 철회 또는 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용 목적과 관련된 금융사고 조사, 분쟁해결, 민원처리, 법령상 의무이행을 위하여 필요한 범위 내에서만 보유・이용됩니다.

■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익 : 위 개인(신용)정보의 제공에 관한 동의는 계약의 체결 및 이행을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 고성장기업 수출역량강화사업 참여 등 거래관계의 설정 및 유지가 가능합니다.

수집・이용 동의	본인은 위 목적으로 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. ▸필수적 정보 **(동의함□ 동의하지 않음□)** ▸선택적 정보**(동의함□ 동의하지 않음□)**
제공 동의	본인은 위 목적으로 본인의 개인(신용)정보를 제공하는 것에 동의합니다. **(동의함 □ 동의하지 않음 □)**
고유식별 정보동의	본인은 중소기업진흥공단이 위 목적으로 다음과 같은 본인의 고유식별정보를 수집・이용・제공・조회하는 것에 동의합니다. 고유식별정보:주민등록번호,여권번호,외국인등록번호 **(동의함 □ 동의하지 않음 □)**

2015년 월 일

주민등록번호 :

동의자 성명 : (인)

※ 「금융감독원- 전국은행연합회의 개인신용정보 조회동의서 표준(안)」에 따라, 실명확인증표(주민등록증, 운전면허증, 여권 등) 사본을 첨부해야 합니다.

※ 중진공이 신용조회회사를 통하여 귀하의 개인신용정보를 조회하는 경우, 동 기록은 타 금융회사에 제공될 수 있으며, 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다.

【붙임 5】

수출마케팅 프로그램 예시

분 야	세부사업	수행기관
① 수출교육	무역실무기초과정	한국무역협회, 중소기업인력개발원
	온라인무역실무기초과정	한국무역협회
	전략시장 진출과정	한국무역협회, 중진공중소기업연수원, 한국FTA산업협회
	환리스크 관리과정	중소기업인력개발원, 한국무역협회, 광주정보문화산업진흥원
	국제무역 전문가 과정	중소기업인력개발원, 한국무역협회, 벤처기업협회
	비즈니스 영어과정	중소기업인력개발원, 한국무역협회
	중국시장진출 e-러닝교육	한국무역협회
②홍보디자인 개발지원	외국어 전자 카다로그	한국디자인진흥원
	외국어 종이 카다로그	
	외국어 동영상	
	외국어 포장 디자인	
	제품 디자인개발	
	포장 디자인 개발	
③ 해외시장 정보제공 및 홍보지원	해외 시장조사	코인케, 벤처기업협회, 유라스텍, 퓨투로인포, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 한국콤파스, 아코바, 화동무역, kotra, 한국기술벤처재단, 비에스알코리아
	온라인 수출지원	퓨투로인포, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 익스포트메디아, 한국콤파스
	전자무역 서비스 제공	이씨플라자
	해외 신용조사	나이스디앤비, 한국기업데이터, 한국무역보험공사
	국내외 홍보 전문지 활용 해외상품홍보	이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 매경바이어스가이드, 익스포트메디아, 트레이드월드, 한국콤파스, 비즈플러스애드
	공중파 해외광고	(재)국제방송교류재단, 한국방송광고진흥공사
	중소기업 플러스 보험, 환변동 보험	한국무역보험공사
	무역비용규제시뮬레이션(TCS)	잇실크로드
	해외진출 전략컨설팅	중소기업진흥공단 위탁관리
	글로벌경영컨설팅	중소기업진흥공단 위탁관리
④ 해외시장 개척활동 지원	국내전시회, 해외전시회 참가	개별
	검색엔진마케팅	퓨투로인포, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 매경바이어스가이드, 한국콤파스, 써브나라
	해외전시회 마케팅 대행	코인케, 이씨21, 이씨플라자, 한국엘로우페이지, 트레이드월드
	홈쇼핑 동영상 제작	중소기업진흥공단 위탁관리
	글로벌 브랜드 개발	중소기업진흥공단 위탁관리