2015년 1월 26일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 1월 25일(일) 06:00 이후 보도 가능

www.smba.go.kr

성장징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보 도 자 료

경제혁신 3개년 계획 — 3년의 혁신, 30년의 성장

• 문의 : 정책총괄과 이준희 과 장 (042-481-4537), 이순배 서기관 (4540)
김민규 사무관 (4543)
대 변 인 실 오세헌 대변인 (042-481-4329), 최정옥 서기관 (8925)

역동적 기업생태계 구현 및 소상공인 활력 회복

– 중소기업청, 2015년 업무계획 확정·발표 –

◈ 스타트업 밸리(서울 역삼) 조성… 벤처·창업 3대 클러스터로 육성
◈ 창업도약기(3~7년) 집중 지원으로, 창업기업 성공률 대폭 증대
◈ 창조혁신제품 통합 유통플랫폼 구축… 시장진입 마중물 제공
◈ 중국 진출 펀드 5천억원 조성… 중국을 제2 내수시장으로 개척
◈ 문래동식 소공인지원센터 전국 확산, 특성화 전통시장 375개 육성
◈ 중소기업통합관리 시스템 고도화… 정책 효율성 및 접근성 제고

□ **중소기업청**(청장 한정화)은 26일(月) **금년도** 중소·중견기업 육성·지원 **정책방향**과 **구체적 실천계획**이 담긴, 『**2015년 중소기업청 업무계획**』을 **확정·발표**하였음

○ 이번에 발표한 업무계획은 지난 1월 15일(木) **'경제혁신 3개년 계획'**의 핵심주제별로 진행된 **연두업무보고*** **내용을 중심**으로,

* 경제혁신 3개년 계획(Ⅱ) 역동적 혁신경제, 미래부·산업부 등 5개 부처 합동 보고

○ 업무보고시 논의된 **보완·건의 사항** 및 주제별 보고방식에 따라 반영치 못했던 **중기청의 고유업무**를 **보강**하여 마련하였음

□ 동 업무계획에서는 **지난해** 중기청이 중심이 되어 **총 13차례의 중소·중견기업 관련 대책을 수립·시행**하여,

○ 도전적 창업과 글로벌 성장이 가능한 **'역동적 기업생태계 구현'의 기틀을 마련***하였다고 평가하고,

* 신설법인 8만개 최초 돌파, 창업환경 역대 최고(17위, 세계은행) 등 정책성과 가시화

○ 낮은 창업기업 생존율 등 아직까지 **취약한 벤처·창업 생태계 및 성장사다리 연결고리**를 **중점 보완**하는 한편,

- 기업현장에서 체감할 수 있는 **성과 확산 및 성공사례 창출**을 위해, **「4대 추진전략, 13개 실천과제」**를 추진할 계획임

2015년 4대 추진전략, 13개 실천과제

추진전략	주요 실천과제
1. 선순환 벤처·창업 생태계 정착	① 기술창업 촉진 및 성공률 제고 ② 벤처투자 및 회수시장 활성화 ③ 원활한 재도전·재창업 환경 조성
2. 견고한 기업 성장사다리 구축	① 중소·벤처기업 제품 신수요 창출 ② 중소기업 해외진출 확대 ③ 중소기업 성장잠재력 확충 ④ 중견기업 성장촉진 및 글로벌화 ⑤ 대·중소기업 동반성장 기반 강화
3. 소상공인·전통시장 활력 회복	① 준비된 창업 유도 및 생업안전망 확충 ② 혁신역량 제고 및 안정적 성장기반 마련 ③ 개성과 특색있는 전통시장 육성
4. 현장 체감형 중소기업 행정 구현	① 정책 효율성 및 고객 접근성 제고 ② 중소기업 현장규제 지속 개선

□ 2015년 중소기업청 업무계획의 **주요 내용**은 다음과 같음
(→ 자세한 내용은 **<별첨> 보도 참고자료** 참조 요망)

전략 1. 선순환 벤처·창업 생태계 정착

❶ 유망 기술창업자 발굴·양성 가속화

1 창업자 특성별 맞춤형 플랫폼 ⇨ 기술창업자 5천명 양성

○ 지난 2년간 창업열기가 어느 정도 궤도에 올랐다는 판단 하에, **기술창업 정책방향**을 "양적 확대" → **"질적 내실화"**로 전환

* 대학 창업동아리 : ('13) 1,833 → ('14) 2,949개 (60.9%↑)

○ 창업선도대학 확대 (21→28개), 창업인턴 프로그램 신설 ('15. 50억원) 등 창업자의 특성을 고려한 **'맞춤형 기술창업 플랫폼*'** 확충

* 아이디어 발굴, 시제품 제작 등 창업사업화 과정에 창업자 당 최대 1억원까지 지원

'15년 기술창업자 발굴·양성 계획

플 랫 폼	선도대학	사관학교	대기업·벤처	기타 전문기관	계
지원규모	900명	500명	250명	3,350명	5,000명

2 「Start-up Valley」 구축 ⇒ 벤처·창업 3대 클러스터로 육성

○ 서울 강남 (역삼동) 일대에 **「(가칭) 하이테크 창업 캠퍼스」** 신규 설치 ('15.6)

→ 구로 (IT벤처), 판교 (글로벌 벤처)와 함께 **벤처·창업 3大 클러스터**로 육성



- **대규모 창업보육 공간** (약 10,000㎡)에 창업팀 및 엔젤투자사 등이 **공동 입주***하여, 창업자-투자자간 **화학적 결합** 촉진

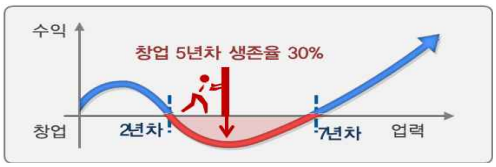
* '17년까지 160개팀 (3천여명) 입주 → 창업팀당 R&D·투자 등 최대 3년간 10억원 지원

○ 민간 주도 창업 액셀러레이터 및 벤처·창업 지원기관과 **국내·외 민관협력 네트워크**를 구축 (→ 실리콘밸리式 창업문화 창출)

❷ 창업도약기 종합 지원 및 창업환경 개선

1 「죽음의 계곡」 효과적 극복 ⇨ 창업도약기 (3~7년차) 성공률 제고

○ 창업기업이 기술개발 후 **사업화**하는 과정 (창업 3~4년차)에서 **자금조달** 등의 **어려움**에 직면 (→ 죽음의 계곡)



○ 죽음의 계곡이 기다리고 있는 **창업도약기**에 대한 **정책지원을 대폭 강화**하여, 창업 5년차 생존율을 ('13) 30% → **('17) 40%까지 제고**

창업도약기 종합지원체계

R&D	• 창업기업 (7년 이내) R&D투자 확대 ('14. 1,400 → '15. 1,600억원) * 최대 1년간, 2억원까지 지원(약 1,000개 업체)
사업화	• "창업도약 패키지 프로그램" 신설 ('15. 1,100억원) * 디자인·금형개선 + 해외현지화 R&D + 양산자금 일괄지원
융 자	• 총 1.4조원 규모 정책자금을 저리 (약 3% 내외) 공급
인프라	• 282개 창업보육센터 활용, 사업공간 및 연구장비 지원

2 창업절차 및 환경 개선 ⇨ 창업환경 순위 글로벌 TOP 10 (~'17)

○ **(절차 간소화)** 온라인 재택창업시스템을 통합하여, 창업넷 (startup.go.kr)을 **"창업지원 One-Gate"**로 고도화 ('15.6)



- 재택창업 시스템의 서비스 범위에 **합명·합자·유한회사**까지 **포함**하고, **창업절차** (3 → 2단계) 및 **기간** (4 → 3.5일)도 **단축**

- 사업별로 상이한 **신청서 및 사업계획서**를 **표준화**하고, 창업지원 사업의 **불필요한 신청서류**를 **감축** (평균 8 → 5종)

○ **(교수·연구원 창업)** 휴·겸직 창업특례* 기관에 **정부출연·재투자 기관 포함, 최초 휴직기간** (3+3 → 5+1년)도 **확대** ('15.4, 벤처기업법 개정)

* (현행) 국·공립 대학 교원 및 정부출연硏 연구원 등으로 한정

❸ 성장단계별 맞춤형 벤처투자 펀드 확대

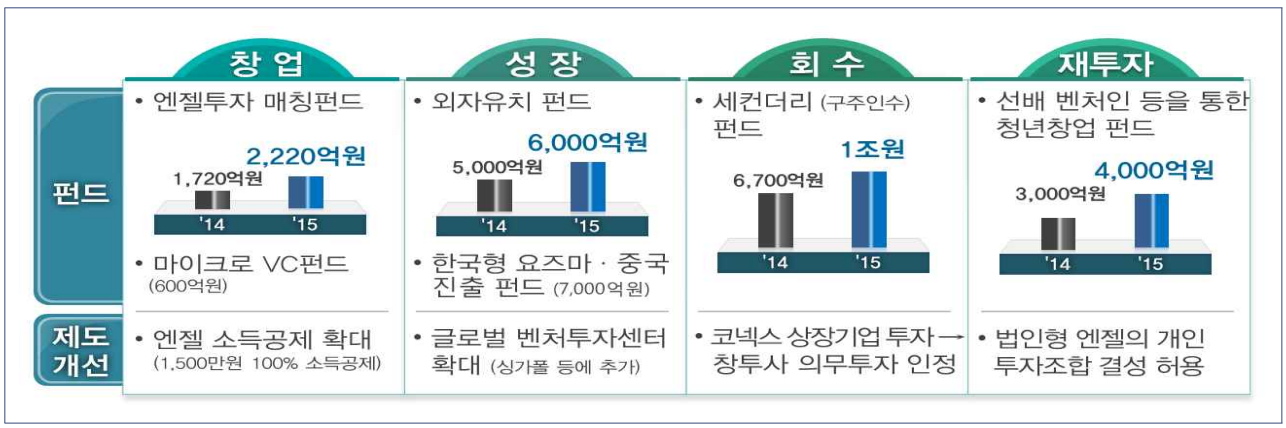
1 2조원 규모 벤처펀드 신규 조성 ⇨ 신속한 투자 유도

○ 벤처펀드 **2조원*** 조성 및 **1.8조원 투자** (전년대비 약 10% 증가)

* 모태펀드 주도 1.9조원 + 순수 민간 0.1조원

○ 벤처펀드의 **과감하고 신속한 투자**를 위해, 운용사의 성과·관리 보수 인센티브를 투자 수익률 및 속도와 연계

2 단계별 (창업-성장-회수-재투자) 정책펀드 확충 및 제도 개선



① **(창 업) 마이크로 VC제도** 신규 도입 및 **전용 벤처펀드** (600억원)를 조성하고, **엔젤투자 매칭펀드**도 추가 조성 ('14. 1,720 → '15. 2,220억원)

② **(성 장)** 미국·중국·싱가폴 등 외국 투자자금을 유치한 **'외국자본 공동 투자펀드' 확대 조성** ('14. 5,000 → '15. 6,000억원)

- 세계적 VC가 직접 운용하는 **'한국형 요즈마 펀드'** (2,000억원) 조성

③ **(회 수)** 벤처캐피탈 및 엔젤투자자 등이 보유한 지분을 전문적으로 인수하는 **세컨더리 펀드 조성 확대** ('14. 6,700 → '15. 1조원)

④ **(재투자) 1세대 선배벤처** 및 **대기업**이 출자하여 청년창업자에 투자하는 **'청년창업펀드' 조성 확대** ('14. 3,000억원 → '15. 4,000억원)

- **엔젤투자조합 설립 주체**를 **확대** (개인투자자 → 법인형 엔젤 포함)

❹ 원활한 재도전·재창업 환경 조성

1 중소기업 건강관리시스템 개편 및 연대보증 면제 확산

○ 부실징후 기업 정상화를 위해 추진 중인 「구조개선 건강관리*」 중심 운영체계를 개편 → **"경영개선 건강관리" 도입** ('15.2)

○ 사전적·예방적 기업경영 개선 활성화를 위해 민간 금융권 추천 방식을 **정책금융기관** (중진공, 신·기보) **추천 방식으로 전환**

* 은행권과 진단기관 (중진공, 신·기보)이 부실징후 중소기업의 강도 높은 기업구조 개선 노력 (자산매각, 품목·사업전환 등) 을 전제로 정상화 지원

○ 우수기술 창업자에 대한 **연대보증 면제제도의 실효성 제고**

- **정책자금** : 기술사업성 우수기업 (기업평가 4등급 이상)에 대해 '**가산금리 없이 연대보증 면제 시행** ('15.1, 중진공)

- **보 증** : **연대보증 면제 프로그램**을 '14.2월 이후 창업한 기업에서 **심사등급 우수 일반기업까지 확대** ('15.3, 신·기보)

2 신속한 재기 및 성공을 위한 재도전 지원기반 확충

○ **(성실실패 기준) 도덕성 평가를 대체**하는 "**성실실패 가이드라인***"을 마련하여, **정부지원 공통 기준**으로 활용토록 유도 ('15.6)

○ **(재도전센터)** 기존 재기기업인 상담기능 외에, 재기기업인에 대한 **실질적인 재창업 사업화 지원** 등 기능 강화 ('15.5)

○ **(자금 공급)** '14년 대비 **2배 확대**된 **1,000억원**의 **재도전 융자금***을 공급하고, **재도전 R&D자금도 증액**

* 융자 : ('14) 500 → ('15) 1,000억원 / R&D : ('14) 25 → ('15) 30억원

◈ **금융위 등 협업을 통해 「재도전 활성화 후속 보완대책」 마련 ('15.2)**

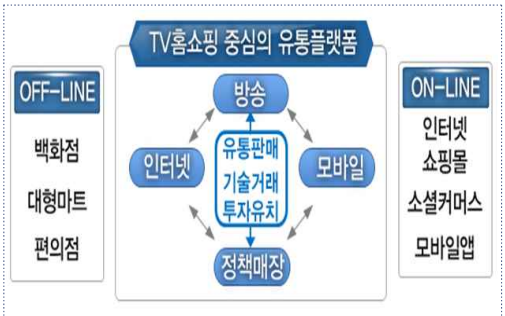
전략 2. 견고한 기업 성장사다리 구축

❶ 창조혁신제품 시장진입 촉진 및 판로 확대

1 「창조제품 통합 유통플랫폼」 구축 ⇨ 시장진입 마중물 역할

○ **(통합 플랫폼)** 방송·인터넷·모바일·오프라인이 유기적으로 연계된 **"통합 유통플랫폼" 개통** ('15.6)

- **창조경제혁신센터** 등에서 배출된 혁신제품을 **우선 연계**



○ **(방 송)** 벤처·창업, 중소기업의 창조혁신제품을 주로 취급하는 **"공영 TV홈쇼핑"**을 **조속히 설립** ('15.6, 미래부 협업)

○ **(온라인)** 국내·외 유통채널들이 창조혁신제품을 언제든지 발굴할 수 있는 **「창조혁신제품 발굴·연계시스템*」 구축** ('15.9)

* 창조혁신제품 등록(중소기업) → D/B구축(유통센터) → 제품 검색·선택(유통채널)

○ **(오프라인)** 행복한백화점(서울 목동) 등 **14개 정책매장을 활용**하여 **"한국판 도큐핸즈" 개설·운영** ('15.9), **창조제품 1만개** 발굴·입점

* 일본 도큐핸즈('76.8 설립) : 창의적인 아이디어 생활용품 소매점으로, 생활제안형 혁신 상품 15만개 취급('14년 842억엔 매출)

2 중소기업제품 공공구매 실효성 제고 ⇨ 안정적 판로 보장

○ **(가격 보장)** 다수공급자계약(MAS) 2단계 경쟁시 **다량납품할인율 상한선(10%) 설정** ('15.1) 및 2.1억원 미만 물품 **입찰방식 개선*** ('15.6)

* (현행) 최저가 낙찰제 → (개선) 적격심사 방식(국가·지방계약법 시행령 개정)

○ **(이행력 제고)** 거짓보고 등 공공구매제도 위반 **공공기관장 또는 중소기업자**에 대한 **'과태료 부과기준'** 마련 ('15.6, 판로법시행령 개정)

❷ 중소기업 중국 진출 입체적 지원체계 확립

1 중국 현지 진출거점 및 유통망 확충

○ **(현지 진출거점)** 중국 **내륙지역** 중심으로 **수출인큐베이터***를 확대하고, 현지 **中企 지원센터 확충** ('14. 1 → '17. 7개소)

* ('14) 5 → ('15) 6 (충칭) → ('16) 7 (정저우) → ('17) 10개 (우한 등)



○ **(유통 네트워크)** 중국 내륙 주요 거점에 **'중소기업 전용매장'**을 **신설***하고, 2·3선 도시 **로컬유통기업과 협력네트워크**** 구축

* 중국 전용매장 (개) : ('14) 3 → ('15) 5 (선양, 충칭) → ('17) 7 (우한, 광저우)

** 대형유통망 : 쑤닝그룹과 온라인 한국관 개설 ('15.11)
로컬유통망 : 웨이하이 (생활용품), 윈덩 (소비재), 옌타이 (화장품·의류)

2 對중국 수출 유망기업 발굴 및 지원 집중

○ **(중국 진출 펀드)** 중국 진출기업 투자 경험을 보유한 국내 VC와 모태펀드가 **5천억원* 규모**의 **중국 진출 지원 펀드** 조성

* 중국진출 전용펀드 2,000억원, 팬아시아펀드 3,000억원

○ **(중국 전용 R&D)** 중국시장의 수요에 부합하는 기술혁신 및 제품 개발을 지원하는 **'중국 진출 중소기업 R&D' 확대** (100 → 200억원)

○ **(차이나 하이웨이)** 준비된 중국시장 진출을 위해, **중국 수출 유망기업**을 발굴하여 **현지 진출 및 경영전략 수립 지원**

* 차이나 하이웨이 지원계획 : ('14) 60 → ('15) 100개사

○ **(법령정보·컨설팅)** 중국법령정보시스템 정보제공 범위를 **지방법령*까지 확대**하고, 현지로펌을 활용한 **1:1 법령컨설팅 지원사업 신설**

* ('14) 3,712개 (중앙법령) → ('15) 5,000개 이상 (중앙+지방법령)

❸ 중소기업 혁신역량 강화 및 성장동력 확충

1 우수 전문인력 공급 및 장기재직 인센티브 확대

○ **(인력양성)** 인재육성형 중소기업 등의 **'일·학습 병행제'** 참여를 **확산**하고, ('14. 1,300 → '15. 3,000개, 고용부 협업)

- **중소기업 계약학과** 및 중소기업 수요에 기반한 인력 양성·공급을 위한 **취업맞춤반 (특성화고) 운영 확대**

* 계약학과 : ('14) 1,480 → ('15) 1,800명 / 취업맞춤반 : ('14) 547 → ('15) 580개반

○ **(장기재직)** 홍보 강화, 연계사업* 추진 등을 통해 중소기업 핵심인력 **성과보상기금 (내일채움공제) 가입 확대** ('14. 2,255명 → '15. 1만명 목표)

- 스톡옵션제도 활성화를 위해, 옵션 부여시 **최저 행사가격 제한 완화, 스톡옵션 공시 완화** 등 규제 개선 (법무부·금융위 협업)

2 중소기업 R&D 사업화 성공률 제고 : ('13) 47.9 ⇨ ('17) 60%

○ 기술개발에 성공한 **제품생산과 함께 판로 확보가 가능**하도록, **'구매조건부 신제품개발'** 및 **'민관공동 협력 R&D' 확충**

구 분	구매조건부 R&D	민관공동 협력 R&D
참여기관	('14) 100 → ('15) 110개	('14) 53 → ('15) 60개
지원규모	('14) 815 → ('15) 915억원	('14) 6,300→ ('15) 7,000억원

○ 중소·중견기업 R&D과정에서 **특허분석 전문기관 등**이 참여하여, **맞춤형 지식재산 전략 (IP-R&D) 수립·제공** ('15. 400개사, 특허청 협업)

3 원활한 중소기업 정책금융 (100조원) 공급체계 구축

○ **(공급확대)** 융자·보증·매출채권보험 등 중소기업 정책금융 확대

* 융 자 : ('14) 3.82 → ('15) 4.53조원, 보 증 : ('14) 76.0 → ('15) 78.4조원
매출채권보험 : ('14) 14.0 → ('15) 15.5조원

○ **(절차개선) 행정정보망과 연계** 확대 ('15.1), **세무증명 일괄전송 시스템 구축** ('15.3)을 통해 **서류제출 부담**을 대폭 **완화** ('14. 9 → '15. 2종)

❹ 중견기업 성장촉진 및 글로벌 전문기업화

1 중견기업 후보기업 발굴 및 지원체계 마련

○ 고용창출 역량이 뛰어난 **고성장 중소기업***을 발굴, 수출마케팅·R&D 등 **패키지 방식 집중 지원** ('15. 3,250억원, 500개 업체)

* 기준 : 3년 평균 고용 또는 매출증가율 20% 이상 기업

○ **지자체가 중심**이 되어, 지역의 히든챔피언 후보기업군을 발굴·지원하는 **「지역형 강소기업 경쟁력 강화 프로젝트」 확대***

* ('14) 18억원, 4개 지자체 시범운영 → ('15) 100억원, 비수도권 14개 지자체

○ **100년 장수기업 육성**하고 양질의 일자리 창출·유지를 위해, **「명문(名門) 장수기업 확인제도」 도입**·시행 ('15.6)

2 중견기업 성장걸림돌 제거 및 부담 완화

○ 중견기업법 시행 ('14.7)에 따라 **「제1차 중견기업 성장촉진 5개년 계획」** 수립 ('15.2)하고, 연차별로 시행

○ **「중견기업 성장친화형 법령 정비방안」**을 마련 ('15.3)하여, **이분법적 법령* 34개** (중기청 7, 관계부처 27)에 대한 개선안 도출·개정

* 중소기업만을 지원대상으로 하거나, 중견기업을 대기업과 동일하게 취급

3 중소·중견기업의 글로벌 전문기업화 촉진

○ 글로벌 핵심역량을 보유한 **후보기업 (~'17. 1,150개)**을 **발굴, '한국형 히든챔피언'**으로 **집중 육성** ('14. 63 → '17. 100개, 산업부 협업)

- 민관 합동 **「(가칭) 히든챔피언 지원협의체」** 구성·운영 ('15.3)을 통해, 기관 단위로 운영되는 **지원시책 연계** 및 **공동 지원**

○ **「월드클래스 300 프로젝트」**를 한국형 **히든챔피언 육성 체계**로 고도화* ('15.3), **신규 지원대상** 발굴·선정 ('15.5, 30개 업체)

* (예시) 신청자격에 수출역량 추가, R&D 수행시 '무빙타겟제' 도입 등

전략 3. 소상공인·전통시장 활력 회복

❶ 소상공인 혁신역량 제고 및 맞춤형 지원

1 숙련기술 기반 소공인 집적화 및 지원체계 확충

○ 소공인 창조·혁신 지원의 거점이 되는 문래동式 **소공인특화지원센터 확대 설치·운영** ('14. 8 → '15. 25개)



사 례

• **문래동 철공소 골목** : 소공인특화지원센터를 확대 개소('14.11)하여 문화예술 접목, 대기업 협업을 통한 **'문래동식 창조경제 모델'** 제시



- 앱(App) 기반 **「온라인 소공인 제품 수·발주 시스템」** 개발('15.12) 및 집적지 내에 공동판매장 등이 결합된 **복합시설 구축** ('15. 5개소)

○ **『도시형소공인법 특별법 시행령』**을 **제정**('15.5)하고, **「소공인 종합지원 5개년계획」 수립**('15.12)을 통해 **중장기 정책방향** 마련

2 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원프로그램 강화

○ 신설된 **"소상공인 시장진흥기금"('15. 2조원)**을 활용, **「준비된 창업 → 안정적 성장 → 원활한 재기」**로 이어지는 맞춤형 지원 강화

생애주기	맞춤형 지원
준비된 창업	• **상권정보시스템** : 창업과밀지수 및 과잉경고등 표시 • 소수정예의 **'소상공인 사관학교'** 운영('15. 5개, 300명)
안정적 성장	• **「자율상권구역 지정 및 운영에 관한 법률」** 제정('15.12) • **청년상인 협동조합** 설립 촉진('14. 54 → '15. 80개)
원활한 재기	• **'희망리턴 패키지'** 도입('15. 1만명, 고용부 협업) * (폐업) 사업정리 컨설팅 → (취업) 직업훈련, 취업장려금 → (정착) 전환대출

❷ 개성과 특색있는 전통시장 육성

1 시장별 특성화 지원 및 전통시장과 청년 활기 결합

○ 전통시장을 **3대 유형**(① 골목, ② 문화관광, ③ 글로벌 명품)으로 차별화하고, **'17년까지 375개** 특성화 시장 육성

시장 유형	특성화 내용	육성계획	
		'15	'17
골 목	• 마케팅·상품진열·요리 전문가를 투입하여 "1시장 1특색"을 개발하고 대표 브랜드로 육성	70개	200개
문화관광	• 예술공방·도서관 등 시장에 작은 문화공간을 설치하고, 지역 예술인·주변 관광지 등 연계	87개	165개
글로벌명품	• 외국사례 및 외국인 대상 추적조사, 인터뷰 등을 통해 한류와 연계한 글로벌 명품시장 육성	5개	10개

○ 전통시장 빈 점포를 활용한 "**청년상인 인큐베이터**"를 설치하고, 창업교육, 경영컨설팅 및 영업공간자금 등 지원('15. 51억원, 100명)

- **대학생들의 창조적 아이디어**를 활용한 경영혁신 촉진('15. 20개 시장-대학) 및 **예능계 학생의 재능기부**('15. 100개 대학) 활성화

사 례

• 전주 남부시장 '청년몰' : 청년창업과 문화마케팅을 결합한 복합문화 쇼핑몰(청년점포 24개 입점) → 입소문과 청년층의 발길이 이어지면서 시장의 활기 회복



2 고객 편의시설·주차장 확충 및 ICT 등 창조성 접목

○ 노후시설 개선, 아케이드 설치 등 **편의시설 확충**(303개 시장) 및 주차장 설치, 주차장 이용 지원 등 **주차환경 개선**(145개 시장)

○ 상품·고객관리에 **태블릿 PC 활용, Wi-Fi 구역 설치, 모바일·온라인 상인교육, ICT카페** 등 전통시장에 **ICT 접목 강화**('15. 130개 시장)

- 맞벌이 가정 등을 위해, 「시장상품 검색 → 주문 → 배송 → 카드결제」가 가능한 **온라인 장보기 및 배송 서비스 지원**('15. 100개)

전략 4. 현장 체감형 중소기업 행정 구현

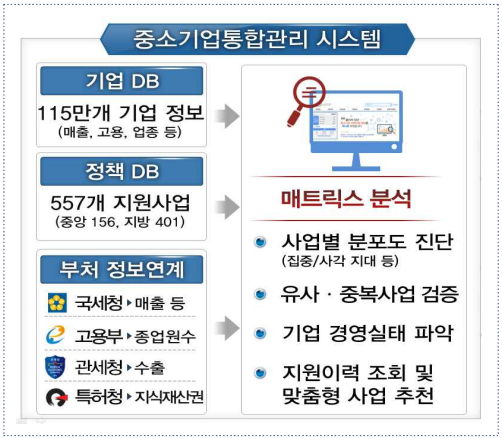
1 중소기업통합관리 시스템 고도화 (매트릭스 분석 활용)

○ **"중소기업통합관리 시스템*"**에 관계 **부처 공공 DB**를 보완하고,

* 115만개 기업정보 + 557개 정책정보

** 국세청 (기업 매출), 고용부 (종업원수), 관세청 (수출), 특허청 (지식재산권) 등

○ **"매트릭스 분석"**을 통해, 유사·중복 사업 검증 등 **차원높은 정보 도출**



2 「중소기업 지원사업 분석 및 효율화 제도」 시행

○ **(지원사업)** 수혜기업 만족도, 지원효과, 운영효율성 등 성과분석 및 정책개선 과제를 발굴하고, **다음 연도 예산편성** 등에 반영

* ('15) 금융·인력 → ('16) 기술·소상공인·판로 → ('17) 창업·수출·경영

○ **(지원기관)** 일정금액 이상 중소기업 **지원기관** ('14. 63개)**의 사업수행 성과를 분석***하고, **공공기관 경영평가** 등에 반영 추진

* 지원 기관별 수혜기업의 중·단기 경영개선율 (매출·고용·수출 증가율 등) 평가

3 중소기업 지원정책에 대한 고객 접근성 강화

○ 수요자가 정책을 쉽게 찾을 수 있도록 **'정책등록번호'**를 도입하고, **'정책 차림표 (디렉토리)'** 구축·제공 ('15.3)

○ **'중소기업 지원사업 통합관리시스템'과 기업마당을 연계**하여 **'기업중심 맞춤형 정보' 제공***('15.12)

* 기업별 지원이력 등을 활용한 맞춤형 정책정보제공, 온라인 신청연계 등

○ 중소기업이 많이 이용하는 각 부처의 **정책정보 100개를 엄선**한 **「내 손안의 정책 가이드북** (포켓북)」 개정판 배포 ('15, 15만부)

기대효과 및 향후계획

□ **한정화 중소기업청장**은 금년도 업무계획을 수립하면서,

○ "중소·중견기업 정책방향을 **창조경제의 정착 및 본격적인 성과를 창출하는 데 주력**하였다"고 밝혔으며,

○ 이번 업무계획이 **차질없이 이행**될 수 있도록, "가급적 **상반기 내**에 필요한 **법령개정을 조속히 마무리**하고,

- 기재부, 금융위 등 **관계부처와의 협업 체계를 더욱 탄탄하게 다져나가겠다**"고 말했음

□ 한편 중소기업청은 이번 업무계획이 원활하게 추진될 경우,

○ '17년까지 **창업 5년차 생존율을 10%p 제고** (30 → 40%)하고, **창업환경 순위** (세계은행)도 **글로벌 TOP 10에 진입**하여, 미국 등 선진국 수준의 벤처·창업 생태계에 접근하고,

○ **중소·중견기업 수출비중은 34% → 37%, 중견기업 수**도 2,850개 **→ 3,500개 수준으로 성장**하여, 중소·중견기업 중심의 경제성장 패러다임으로의 이행이 가속화 될 것으로 전망하였음

「2015년도 중소기업청 업무계획」 담당자 및 연락처

분 야	담당과	담당자	연락처
벤처·창업	벤처정책과 벤처투자과 창업진흥과	조희수 서기관 김주식 사무관 윤세명 서기관	042-481-4536, 042-481-8953, 042-481-4429
성장사다리	공공구매판로과 기술개발과 중견기업정책과	권영학 서기관 안남우 서기관 김주화 서기관	042-481-4377, 042-481-4446, 042-481-6811
소상공인 전통시장	소상공인정책과 시장상권과	이형철 서기관 김광재 서기관	042-481-4564, 042-481-4561
현장체감 행정	정책분석과 규제영향평가과	민경기 서기관 유환철 서기관	042-481-6852, 042-481-4599

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 해당 업무 담당자에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 **'15년 달라지는 주요 제도 및 신규사업**

1 선순환 벤처·창업 생태계 정착

분야	주요정책	세부 내용	시행
창업	창업지원업종 확대	○ 숙박업 중 '① 기타 관광숙박시설 운영업', 기타 개인서비스업 중 '② 그 외 기타 개인서비스업' 추가	'14.12월
	온라인 법인설립 대상 확대	○ (기존) 주식회사 → (확대) 유한·유한책임·합자·합명회사 추가	'14.12월
	교수·연구원 창업 휴·겸직기간 확대	○ (기존) 3년+3년 → (확대) 5년+1년	'15.1월
	창업인턴제(Venture for Korea) 신설	○ 유망 벤처·창업 기업에서의 인턴근무 및 창업 사업화 자금 지원 (50명) - (기업) 인턴 인건비 50% (최대 80만원) 지원 - (인턴) 인턴근무 후 창업 시 창업사업화비용 (최대 1억원) 지원	'15.3월
	창업도약기업 패키지 지원사업 신설	○ 창업 후4~7년차 기업에 「디자인·금형 개선→해외현지화 R&D→양산자금」을 일괄지원 (100개사)	'15.3월
투자	엔젤투자 소득공제 확대	○ 1,500만원 한도, 3년간 100%까지 소득공제	'15.1월
	벤처확인 제도 개선	○ 해외 벤처캐피탈로부터 투자를 받은 경우에도 벤처확인 대상투자로 인정 ○ 벤처지원대상 업종확대 : 음식점업 (세부업종 13개), 부동산 자문 및 중개업, 그 외 기타개인서비스업 (세부업종 8개) 추가	'15.1월
	VC 투자규제 완화	○ (신산업) 핀테크, 크라우드펀딩 등에 대한 벤처캐피탈의 투자제한 예외규정을 신설 ○ (코넥스) 코넥스 상장기업에 대한 신주 투자를 창투사 의무투자 대상에 포함	'15.4월
재도전	가산금리 없는 연대보증 면제	○ 정책자금 융자 시 기술사업성 우수기업 (기업평가 4등급 이상)에 대해 가산금리 없이 연대보증을 면제 (중진공)	'15.1월
	재도전성공패키지 지원프로그램 신설	○ 심리치유 및 실패원인분석, 사업화코칭 등을 연계지원 (70개사)	'15.3월

2 견고한 기업 성장사다리 구축

분야	주요정책	세부 내용	시행
판로	중기 우선조달 제품 적용금액 및 낙찰자 선정방식 변경	○ 적용금액 : (기존) 2.3억원 미만 → (변경) 2.1억원 미만	'15.1월
		○ 낙찰자 선정 : (기존) 최저가 낙찰제 → (개선) 적격심사 허용* * 물품을 제조하지 않는 경우만 최저가 낙찰제 적용	'15.6월
	중기간 경쟁제품 관련 제도 개선	○ 계약이행능력 심사 시 창업초기 기업 범위를 사업개시일로부터 2년에서 5년 이내로 확대 ○ MAS 2단계 경쟁 시 할인율 상한선(10%) 신설	'15.1월
	수출연계형 기술사업화 지원(신규)	○ 수출용 신제품·신기술 개발 기업에 대해 R&D 기획, 해외시장조사, 해외진출 로드맵 수립, 수출 마케팅 등 지원(50개사)	'15.3월
인력·R&D·자금	정책자금 신청서류 간소화	○ (기존) 9종 → (개선) 2종	'15.1월 ~
	여성 전용 R&D 신설	○ 여성기업, 경력단절 여성 고용 증가기업 등에 대한 전용 R&D 신설	'15.2월
	박사학위 취득 中企계약학과 신설	○ 중소기업부설연구소에서 3년 이상 재직 중인 연구인력(석사)의 박사 학위 취득 지원	'15.9월
중견기업 육성	고성장(가젤형)기업 육성사업 신설	○ 최근 3년간 상시근로자 또는 매출액이 연평균 20% 이상 성장한 중소기업에 수출마케팅, R&D, 정책자금을 일괄 지원(500개사)	'15.1월
	지역강소기업 경쟁력강화사업 신설	○ 성장성·혁신성을 겸비한 비수도권 소재 우수 중소·중견기업의 글로벌시장 성장전략, 해외마케팅, R&D 등 지원(80개사)	'15.5월
기술보호	중소기업기술분쟁 조정·중재 위원회 신설	○ 기술유출 관련 분쟁을 비공개 조정·중재를 통해 신속한 타협을 유도하여 중소기업의 소송비용 부담을 경감	'15.1월

3 소상공인 · 전통시장 활력 회복

분야	주요정책	세부 내용	시행
소상공인	소상공인 임차보증금 안심금융 신설	○ 소상공인의 임차보증금을 담보로 신속한 사업 재개 지원 (400개사)	'15.1월
	소상공인 전환대출자금 신설	○ 제2금융권을 이용하는 소상공인 (4~5등급)의 고금리 대출을 저금리로 전환 지원 (14,000개사)	'15.1월
	희망리턴패키지 프로그램 신설	○ 취업을 희망하는 폐업예정 소상공인에게 사업 정리 컨설팅 및 전직 장려수당, 재기교육, 취업상담·취업훈련·취업알선 등 지원 (10,000명)	'15.2월
	소공인집적지구 공동인프라 구축 사업 신설	○ 소공인 집적지 경쟁력 제고를 위해 창고, 공동 판매장 등 기반시설 구축 지원 (5개)	'15.7월
전통시장	골목형 및 글로벌 명품 시장 육성 사업 신설	○ 전통시장의 공ㅍ한 개선과 특색을 살린 '골목형 시장' 70개 및 한국적 컨텐츠 등을 개발한 '글로벌 명품시장' 5개 육성	'15.1월
	전통시장 청년상인육성 프로그램 신설	○ 전통시장 내 창업을 희망하는 청년들에게 창업교육, 상품 브랜드 개발 및 마케팅 등 지원 (100명)	'15.4월
	전통시장-산학협력 지원사업 신설	○ 대학생들의 아이디어를 전통시장에 접목하여 다양한 협력선도모델 창출·확산 (20개 시장)	'15.5월

4 현장 체감형 중소기업 행정 구현

분야	주요정책	세부 내용	시행
정책 효율성	중소기업 범위기준 개편	○ (기존) 매출액, 자본금, 종사자 수 등 복합기준 → (개편) 3년 평균 매출액으로 단일화	'15.1월
정책 전달체계	중소기업 정책 콜센터 통합	○ 중기청의 ☎1357 콜센터를 8개 유관부처*의 콜센터와 연계·운영 * 산업부, 미래부, 고용부, 금융위, 국세청, 관세청, 조달청, 특허청	'15.9월