경제혁신 3개년 계획
3년의 혁신
30년의 성장

희망의 새시대

역동적 혁신경제 로
경제 대도약 반드시 이루겠습니다

2015 업무보고 **경제혁신 3개년 계획 Ⅱ**

2015.1.15

미래창조과학부 산업통상자원부
방송통신위원회 금융위원회 중소기업청

목 차

1. 새로운 도전과 변화

2. 창조경제 구현

3. 미래대비 투자

4. 해외진출 촉진

5. 이행방안 및 기대효과

새로운 도전과 변화

세계는 지금 혁신 경쟁중



Start-up America

- '국가 제조업 혁신 네트워크' 구축
- U-턴 기업, 첨단산업 금융지원 강화
- 통상강화를 위한 'ITEC' 설립

  * Interagency Trade Enforcement Center



신성장전략

- 전략적 Innovation + 혁신적 R&D 추진 프로그램 창설
- 사업재편 · 첨단설비 도입 혜택 확대
- FTA : 19%('14) → 70%('18)



中國夢

- 7대 신흥산업(新ICT, 바이오 등) 육성
- 세계의 공장→거대 내수시장→창조의 중국
- '자주혁신 시범단지' 활성화

  * 중관촌, 상해 장강 지구 등

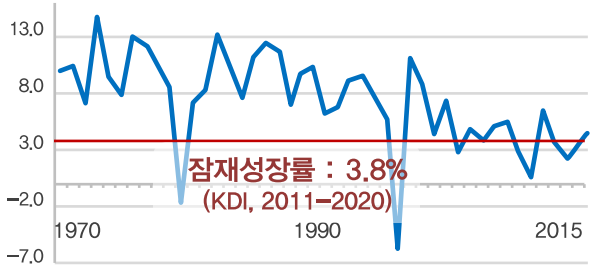


Industry 4.0

- '첨단기술전략 2020'
- '디지털 독일 2015'
- 중소기업 R&D 지원 강화 (히든챔피언)

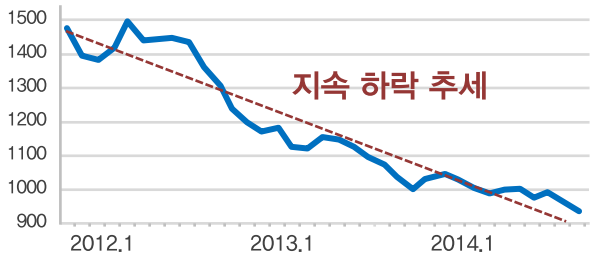
우리 경제는?

[경제성장률 / 잠재성장률 추이]



기존 성장전략 한계

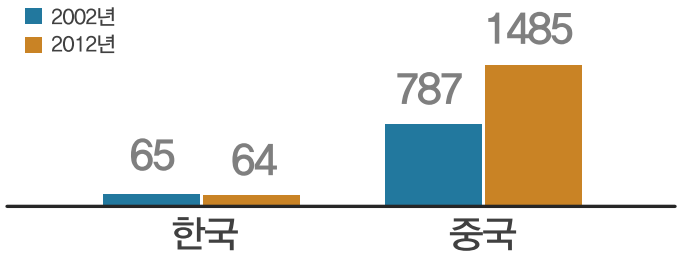
[엔화 대 원화 비율 추이]



대외여건 불확실

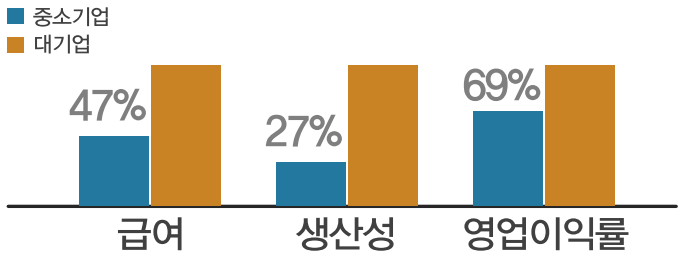
신흥국 추격 가시화

[세계 수출 1위 품목]



대 · 중소기업 격차

[대 · 중소기업 비교, 2013]

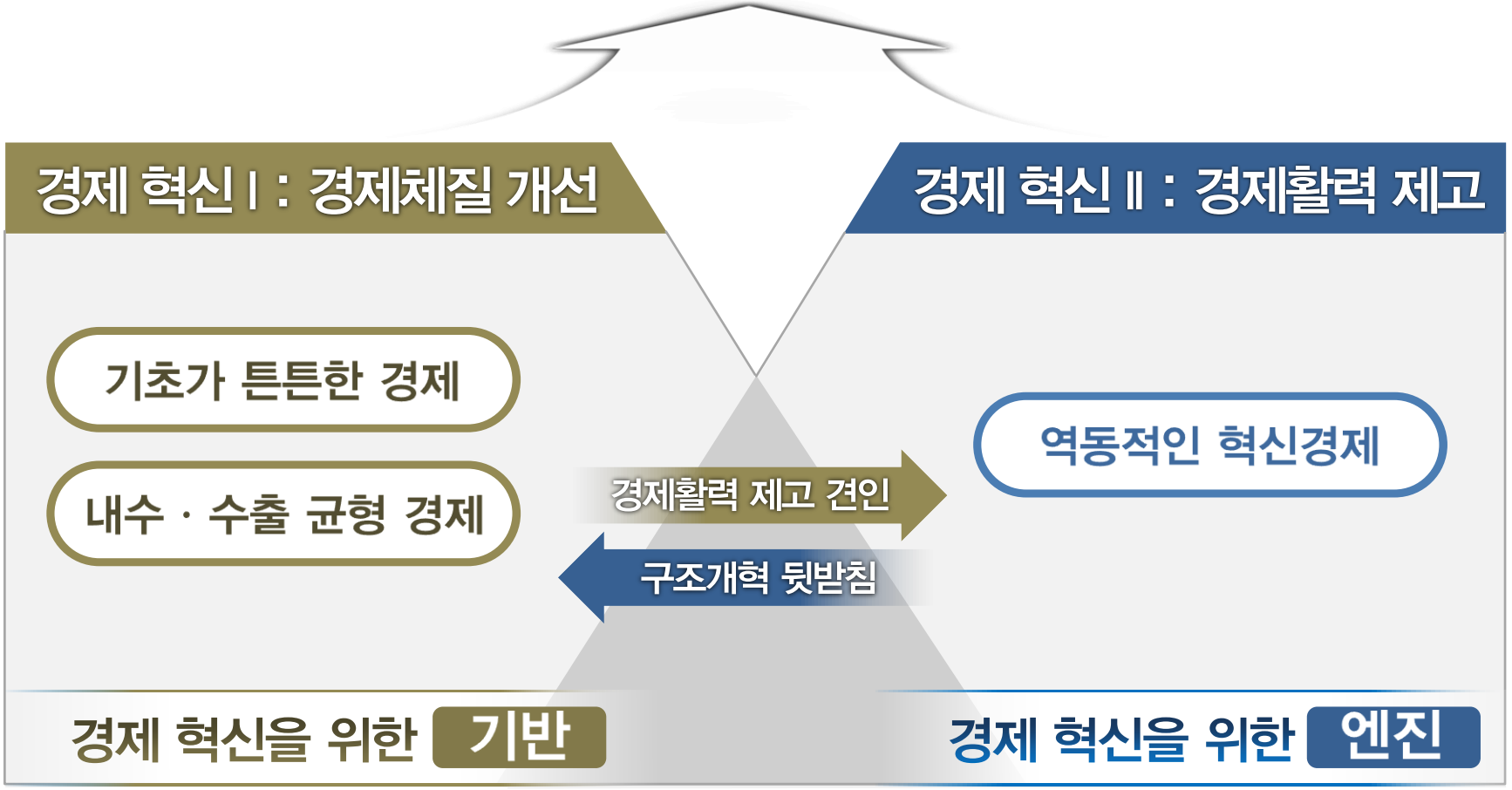


창의성과 혁신 기술, 융복합이 경제성장의 원동력이 되는
혁신형 경제로의 패러다임 전환 필요 ("경제혁신 3개년 계획")

2015년, 우리 경제 도약의 마지막 골든 타임

2015년 경제정책 방향

경제혁신 3개년 계획을 본격적으로 구현



'역동적인 혁신경제' 이렇게 이루겠습니다.



새로운 **기업**이 탄생하고 성장하는

역동적 창조경제



새로운 **산업**을 창출하고 기존 산업을 스마트화하는

선제적 미래대비



새로운 **시장**을 개척하고 확대하는

전략적 해외진출

2015년, 반드시 **혁신** 하겠습니다.



창조경제 구현

전략 I 혁신적 **창조경제 생태계** 확충

전략 II 역동적 기업생태계 구현

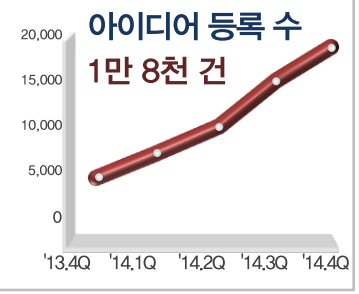
전략 III 창조적 금융생태계 활성화

2014년도 주요 성과와 평가

주요 성과

아이디어 사업화의 초석 마련

창조경제타운



• 이어톡, 마이돌 등 사업화 성공

창조경제혁신센터
(대전, 대구, 전북, 경북 :~ '14.12월말)

창업 보육

• 기업 입주 · 보육 : 45개

• 멘토링/컨설팅 지원 : 807건

• 시제품 지원 : 122건

투자 · 융자

• 투 자 : 22개사, 116억원

• 융 자 200억원

• 혁신센터 펀드 1,600억원

글로벌창업지원센터

• 컨설팅 : 1,856건

• 투자 유치 : 255억원

• 해외 특허 출원 : 91건

드림엔터

• 컨설팅 : 878건

• 교류인원 : 5,800명(월)

보완 사항

성과 조기 가시화를 위해 역량 총 결집 필요

- 민간 · 지역 · 정부(중앙 · 지방) 등 다양한 혁신 주체 간 **연계 · 협업** 강화
- 기존 **규제 · 관습의 혁파**를 위한 실증을 통해 신시장과 일자리 창출 기반 마련
- 국내 시장 한계 극복을 위한 해외 투자 유치와 진출 등 **글로벌화** 노력 집중

창조경제혁신센터 중심의 국가혁신 경제생태계 구축

추진전략

창조경제타운
- 국민 누구나의 아이디어 사업화

창조경제혁신센터
- 지역혁신과 창업 허브
- 핵심사업 추진

특화형 창조거점
- 지역 · 민간 자생적 허브 (창조농업, 도심 제조 등)

정부의 역할
- 기존 규제 · 관습의 혁파(파괴적 혁신)를 동반하는 **시범 · 실증**사업 추진
  * '기존산업 창조산업화', '창업'에 특화하여 분야 선정 (예시 : 의료 · 헬스케어, 택배 등 물류, 친환경 에너지 등)
- 규제 완화와 사업 일반화를 통해 창조경제의 **지속 가능 플랫폼*** 구축
  * 수많은 연관 일자리 창출 (도심제조업, 창작생태계, 빅데이터, IoT 등)

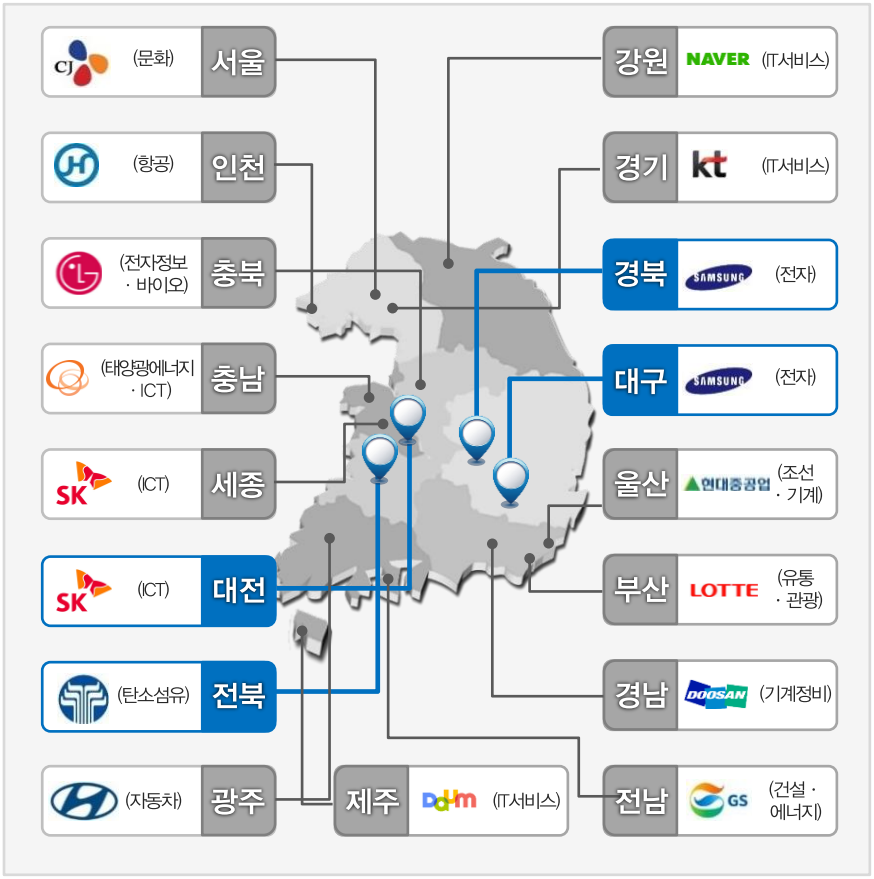
민간의 자생적 창조경제 노력 촉발

2015년도 중점과제

1. 창조경제혁신센터 구축 완료와 성과 창출

17개 혁신센터 중심으로 창조인프라를 완비하겠습니다.

미래창조과학부 Ministry of Science, ICT and Future Planning
금융위원회 FINANCIAL SERVICES COMMISSION
산업통상자원부 MOTIE
농림축산식품부 Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



핵심사업(안)

- 기계산업 제조 혁신
- 메이커 스페이스
- 3D 프린팅 산업
- 바이오 허브 밸리
- 제로 에너지 마을 실증
- IT 기반 창작자 생태계 구축
- 인터넷 플랫폼 활용 콘텐츠 창업
- 의료, 교육 등 원격서비스 실증

1. 창조경제혁신센터 구축 완료와 성과 창출

창업을 희망하는 모두에게 원스톱 서비스를 제공하겠습니다.

미래창조과학부 특허청 금융위원회 산업통상자원부

1 수준별 맞춤형 지원 (오픈 이노베이션 방식)

- [기업 제안 아이디어] 대기업 참여, 조기사업화 추진
- [일반 아이디어] 전문멘토로 아이디어 숙성 유도
- [기술창업] 기술지주회사 등 연계, 패키지 지원

* 예산 연계 : 6개월 챌린지 ('15년 98억원), Fast-Track ('15년 156억원) 등

2 아이디어별 멘토 기관 연결

- 혁신코디네이터가 최적의 전담 멘토기관 연결

* 테크노파크, 콘텐츠코리아랩, IP 창조 Zone 등 연계

- 공공 법률 서비스 연계
- 아이디어 선정시 투명한 의사결정(go/No go) 구조 구축



창업 허브

3 금융지원 (아이디어 사업화 트랙 통과시)

- 혁신센터에 파이낸스존 설치

* 펀드투자, 기술금융, 크라우드 펀딩 지원 연계

- 글로벌 VC · 엑셀러레이터 지원 연계 (설명회 개최)



4 마케팅 및 글로벌 진출 지원

- 창의상품 판로 확대 (공영 TV 홈쇼핑, 우체국 쇼핑 등)
- 대기업의 마케팅 수단 활용 (이미지 광고, 스포츠팀 등)
- KIC, 대기업의 해외 진출 연계 프로그램 활용

* NSF의 I-Corp, 미국창업 프로그램 (OIC, InnoPartners) 등



1. 창조경제혁신센터 구축 완료와 성과 창출

지역의 혁신자원과 역량을 총 결집하겠습니다.

미래창조과학부 Ministry of Science, ICT and Future Planning
대한민국 국방부 Ministry of National Defense
중소기업청 Small & Medium Business Administration
안전행정부

지역 혁신지원 기관

- 성장 단계별 연계 지원
  * (창업) 창업보육센터 등
  (성장) 테크노파크(TP) 등
  (해외진출) 수출지원센터 등
- 기업공감 원스톱 서비스 등
  중소 · 중견기업 지원사업 연계

전국 혁신센터 간

- 창조경제혁신센터장 협의회, 전담기업 멘토단 협의회 운영
- 센터 핵심사업간 역할 분담 및 협력
  * 예) 전북(탄소) – 광주(수소차) 등

창조경제 혁신센터

(혁신지원 종합 포털)

민관합동 창조경제 추진단

창조경제 타운

(www.creativekorea.or.Kr)

- 아이디어 공유와 성숙
- 온 – 오프라인 멘토 풀(pool) 공유

민 · 관 협업

- 민간 · 軍 등의 장비 · 제작 공간 연계 · 협업
  * 팹랩서울, Bravo! Restart 등
- 대학의 발명 · 창업동아리 참여 확대
- 정부 3.0 데이터 등 공공자원 활용 지원

2. 특화형 창조거점 조성

성공이 다른 성공을 부르는 창조경제 허브를 마련하겠습니다.

자생적 허브 육성

창조경제밸리 (판교)

- 창업 및 ICT 센터 구축 ('15.10월)
  * 빅데이터, IoT, 클라우드 관련 창업 허브
- 게임 스타트업 허브 (G-Next) 조성 추진
- VC타운, 국제행사 공간으로 발전 (~'17)



글로벌 창조지식과학단지 (홍릉)

- 산학연 융합 연구 및 적정기술의 글로벌 사업화 거점
- 경제발전 경험을 공유하는 글로벌 지식공유 허브

혁신센터 + 지자체 + 관계부처 연계

제조업 혁신

- 창조산단 모델 확산
- 아이디어 구현, 제품 생산 장비 집적 (메이커스페이스)

창조 농업

- 첨단농업형, 수출중심형 등 유형별 성장 지원
- 창조농업 공간의 관광상품화

창작 생태계

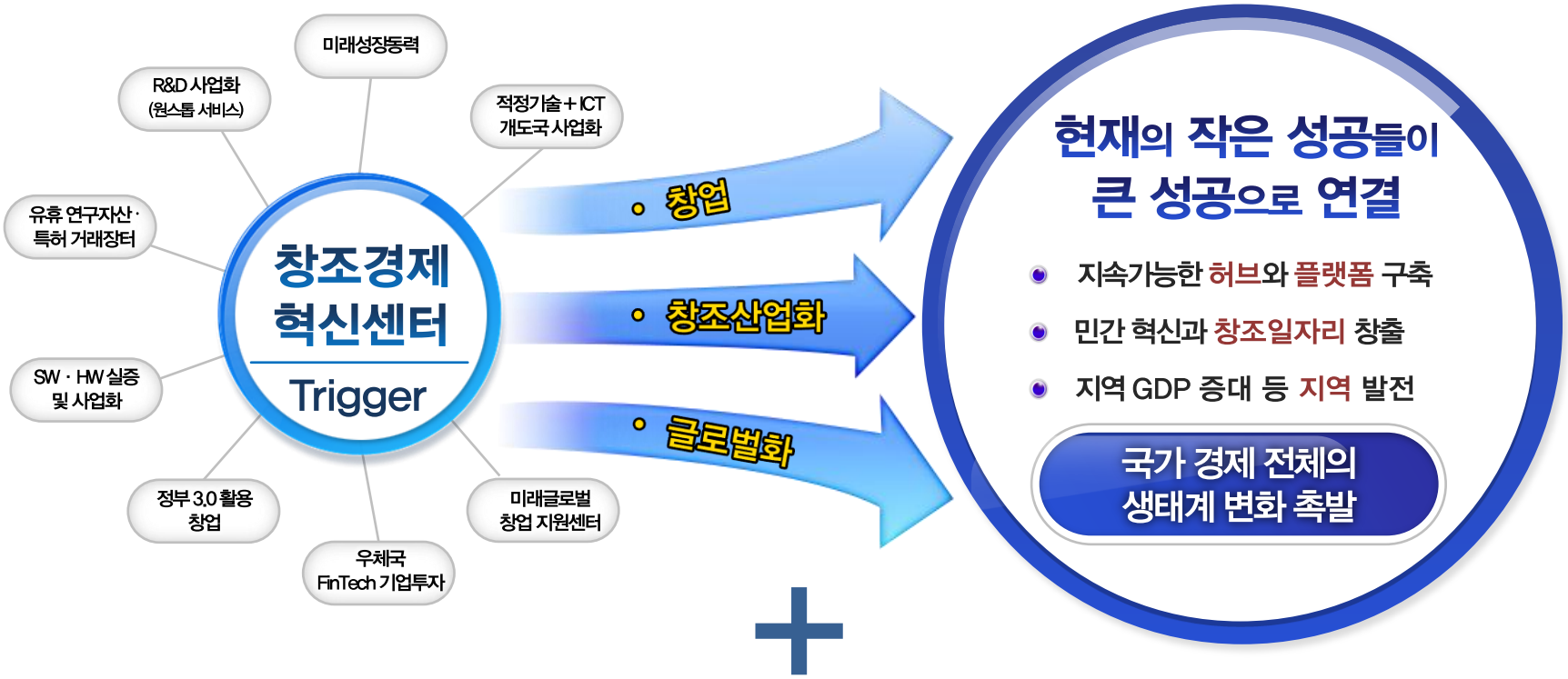
- 포털 활용 창작 인프라 조성
  * 영화, 음악, 웹툰, 게임 등 콘텐츠
- 벤처 · 창업기업 지원 광고 플랫폼 구축

창조 도심

- 구도심 제조업 창업 지원
  * 의류 · 수제화 · 귀금속 + 디자인
- 폐산업시설 등에 문화예술 접목

창조경제 성공을 위한 협업 전략

향후 큰 성공을 만들기 위해 협업 역량을 결집하겠습니다.



창조경제 구현

전략 Ⅰ 혁신적 창조경제 생태계 확충

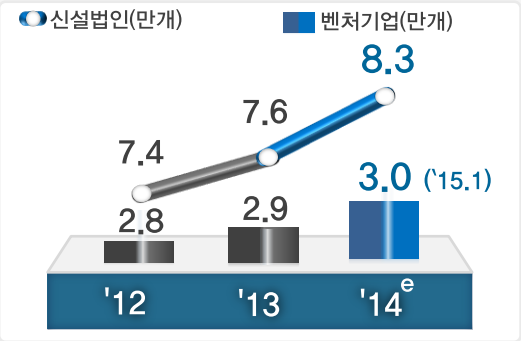
전략 Ⅱ 역동적 **기업생태계** 구현

전략 Ⅲ 창조적 금융생태계 활성화

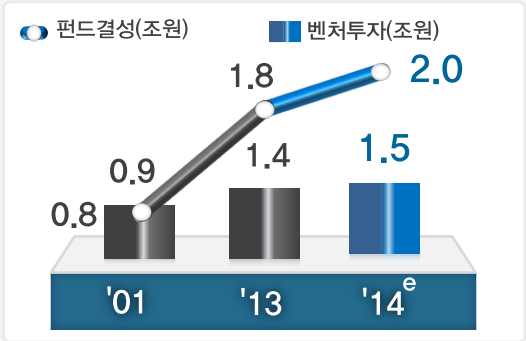
2014년도 주요 성과와 평가

주요 성과 벤처·창업 열기 속에 중소·중견기업도 지속 성장

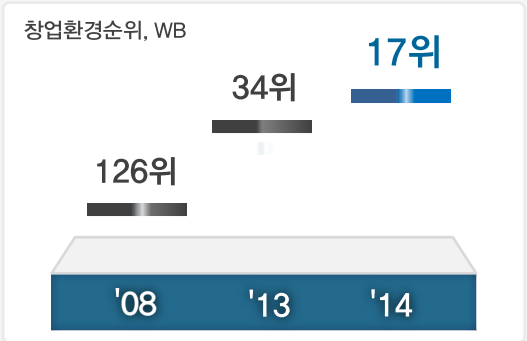
- 신설법인 8만개 벤처기업 3만개 돌파



- 벤처투자 사상 최대



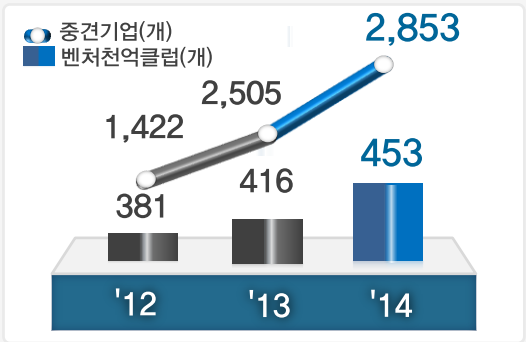
- 창업환경순위 역대 최고



- 기술혁신 기반 확충



- 중견기업 지속 증가



- 외국 언론의 호평

"융성하는 한국의 창업 물결에 정부의 지원이 한 몫"

월스트리트저널 (14.10월)

"창업자금 마련에 어려움을 겪는 창업가들, 창조경제 격찬"

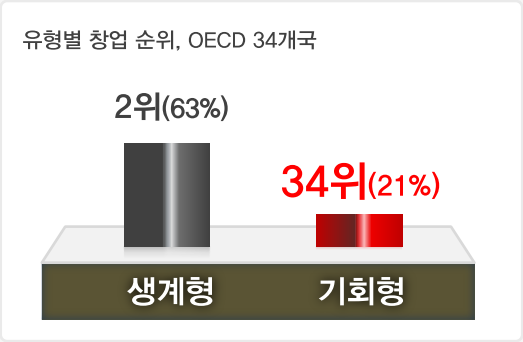
파이낸셜타임즈 (14.10월)



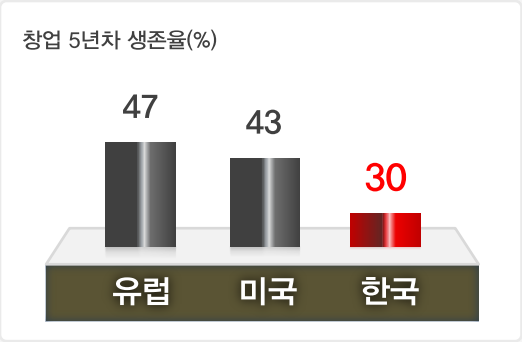
2014년도 주요 성과와 평가

보완 사항 창업기업 생존체력 및 중소·중견기업 성장 핵심역량 미흡

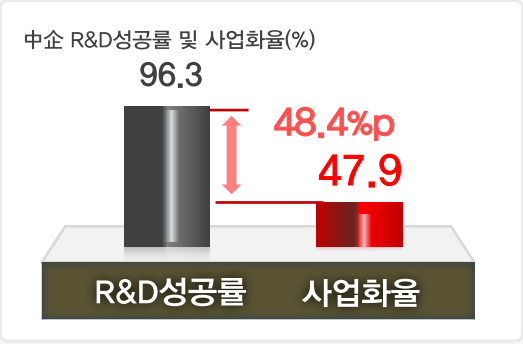
• 기회형 창업 최하위



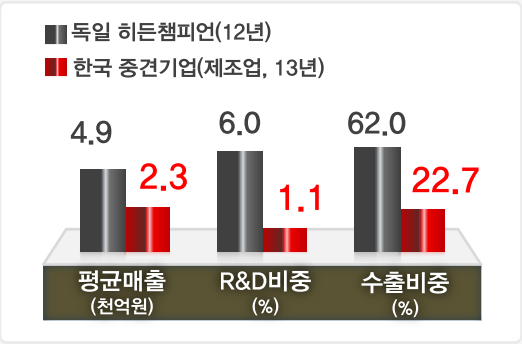
• 창업후 낮은 생존율



• R&D 사업화 저조



• 글로벌 역량 미흡



• 현장의 목소리

"정부 자금을 지원 받으려면 절차가 까다롭고 준비할 서류도 복잡하다."

국가과학기술자문회의 (14.12월)

"석·박사 인력이 안와서 고졸이나 대졸을 채용해서 길렀더니 쓸만하면 가버린다."

중소기업 간담회(14.10월)

"중소기업 R&D는 최초나 최고보다는 시장에서 잘 팔리는 것이 먼저다."

기술창업기업 간담회(14.12월)

"중소기업을 졸업하면 갑자기 지원이 줄어 혁신여력이 없다."

히든챔피언 간담회 (14.9월)

2015년도 정책방향

역동적 기업생태계 정착을 통해 창업대박·글로벌 성공신화 창출

1 선순환 벤처 · 창업 생태계 정착

창 업



- 기술창업 활성화 및 창업환경 개선
- 창업 도약기 성공률 제고

도 약



- 맞춤형 벤처펀드 및 재도전 기반 확충

2 견고한 기업 성장사다리 구축

성 장



- 창조혁신제품 시장진입 촉진 및 판로확대
- 중소기업 혁신역량 강화

글로벌



- 성장걸림돌 제거 및 글로벌화 촉진

3 창조경제의 서민경제 확산 및 정책 효율화



- 창조형 소상공인 육성 및 전통시장 특성화
- 정책 효율성 및 고객 접근성 제고

1. 선순환 벤처 · 창업 생태계 정착

창 업 고급 기술인력을 창업으로 유도하고 창업환경도 개선

기술창업자 5천명 양성

- 창업자 특성별 맞춤형 기술창업 촉진

청년 · 대학생 | 교수 · 연구원 | 기술퇴직자 | 전문 프리랜서 | 외국인 유학생

기술창업 플랫폼
(아이디어 발굴, 시제품 제작, 시장테스트 등)

창업선도대학	사관학교	대기업 · 벤처	기타 전문기관
900명	500명	250명	3,350명

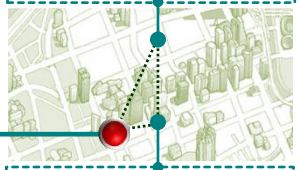
Start-up Valley 조성 (서울 역삼동)

- 벤처 · 창업 클러스터 집중 육성

✔ **하이테크 창업 캠퍼스 설치**
- 테헤란로(10,000㎡)에 창업팀, 투자사 등 160개 집적·지원

✔ **국내·외 협력 네트워크 구축**
- 마루180 , 디캠프, 스타트업 얼라이언스, 구글캠퍼스 (예정) 등

디캠프 (은행권창업재단)
- 13.3월 설립, 회원 6,000명
- 협업공간 : 2,000㎡



마루180 (아산나눔재단)
- 14.4월 설립, 20팀 입주
- 보육공간 : 3,500㎡

손쉬운 창업 환경 조성

- 창업절차 및 신청서류 간소화
  - 창업절차 : (현행) 3단계, 4일 → (개선) 2단계, 3.5일
  - 신청서류 : 사업별 증빙서류 감축 (평균 8 → 5종)
- 교수 · 연구원 창업제도 개선
  - 대상기관 : 국공립大, 정부출연硏 → 공공硏 포함
  - 휴직기간 : 3년 + 3년 → 5년 + 1년

2017년 까지 ✔ 기회형 창업비중 30% ✔ 창업환경순위 글로벌 TOP 10

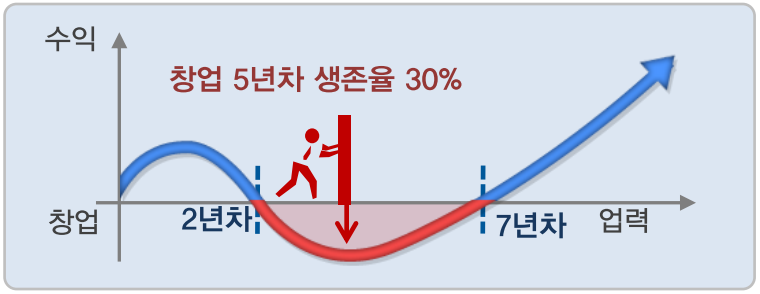
1. 선순환 벤처 · 창업 생태계 정착

창조경제 기업생태계

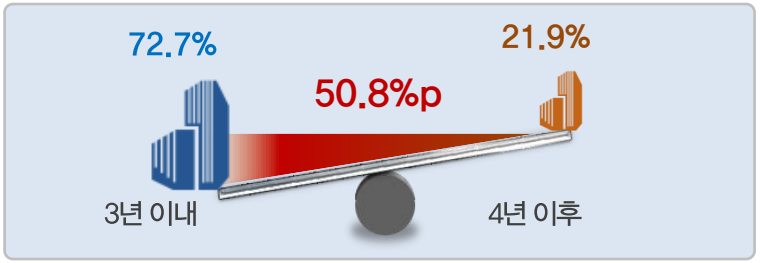
도 약 죽음의 계곡 극복을 지원하여 창업기업의 생존율 제고

창업 3~4년차 → 죽음의 계곡 직면

- Death Valley
  : 창업 이후 사업화 및 시장진입에 실패하는 현상



- 정부 지원사업도 창업초기에 편중
  (중소기업통합관리 시스템 활용, 창업지원사업 분석)
  – 11~12년 중기청 창업지원사업 업력별 비중



창업 도약기 종합지원 강화

- **제품 고도화 기술 개발** (1,600억원)
  – 최대 1년간 2억원
  → 1,000개 업체

- **창업도약 패키지 프로그램** (1,100억원)
  – 디자인, 금형 개선 등
  → 해외현지화 R&D
  → 양산자금



- **시설 · 운전 자금** (1.4조원)
  – 창업융자 (1.3조원)
  + 복합금융 (0.1조원)

- **안정적인 사업 공간 제공**
  – 창업보육센터(282개)를 통해 사업공간제공 및 연구장비 활용 촉진

1. 선순환 벤처 · 창업 생태계 정착

창조경제 기업생태계

도 약 정책목적 펀드를 확대하여 민간투자 선도

문화체육관광부 금융위원회 특허청 중소기업청

벤처투자 가속화

- 벤처투자펀드 총 2조원 조성, 1.7조원(85%) 투자 집행 (금융위, 특허청 등 8개 부처 협업)

정책목적 펀드 확충 및 제도 개선

	창 업	성 장	회 수	재투자
펀드	• 엔젤투자 매칭펀드 1,720억원 → 2,220억원 ('14 '15) • 마이크로 VC펀드 (600억원)	• 외자유치 펀드 5,000억원 → 6,000억원 ('14 '15) • 한국형 요즈마 · 중국 진출 펀드 (7,000억원)	• 세컨더리 (구주인수) 펀드 6,700억원 → 1조원 ('14 '15)	• 선배 벤처인 등을 통한 청년창업 펀드 3,000억원 → 4,000억원 ('14 '15)
제도 개선	• 엔젤 소득공제 확대 (1,500만원 100% 소득공제)	• 글로벌 벤처투자센터 확대 (싱가폴 등에 추가)	• 소규모 간이합병 특례 확대추진 (벤처→ 창업기업)	• 법인형 엔젤의 개인 투자조합 결성 허용

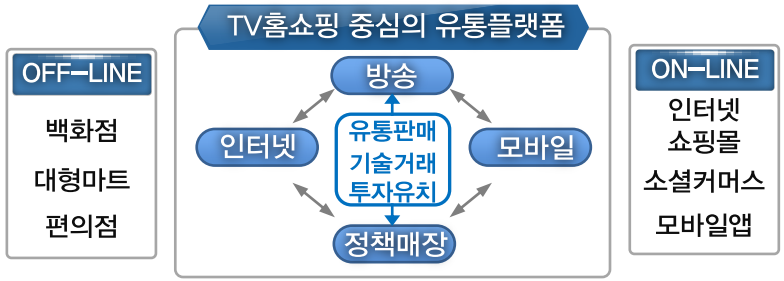
재도전 인프라 성실실패 가이드라인 제정·보급, 재도전지원센터 기능 강화

2. 견고한 기업 성장사다리 구축

창조경제 기업생태계

성 장 창조적 제품의 시장진입 촉진 및 판로 확대

창조혁신제품 유통망 확충



방송
- 창조제품 중심 공영홈쇼핑 설립 (미래부 협업)
  * 홈쇼핑 정상화 T/F 구성 · 운영 (미래부 · 공정위 협업)

온라인
- 창조제품 DB 구축 및 온라인 쇼핑몰 입점
  * 인터넷 쇼핑몰, 소셜커머스 등

오프라인
- 한국판 도큐핸즈 개설 · 운영 (1만개 제품)
  * 행복한백화점 등 총 14개 정책매장 활용

日 도큐핸즈
- 연간 200만명 이상 방문
- 14년 매출 842억엔

✔ 창조경제혁신센터 등 창업기업 우선 연계

中企제품 공공구매 실효성 제고

- **중소기업제품 적정가격 보장** (조달청 협업)
  - MAS (다수공급자계약) : 중기간 경쟁제품 다량납품 할인율 상한선 (10%) 설정
  - 중소기업과 SW 단가계약 확대 (240 → 300개)
- **중소기업 우선구매물품 입찰 방식 개선**
  : **최저가 낙찰제 → 적격심사제** (기재부 · 행자부 협업)
- **중소기업 공공구매 제도 이행력 제고**
  - 개선권고 미이행 공공기관 감사청구제도 신설
  - 제도위반 공공기관 과태료 부과기준 마련
- **조달시장에서 부적격 업체 퇴출**
  - 참여기업 전수조사 → 위장 중소기업 퇴출조치
  - 위장 여성기업 제재 근거 마련

2. 견고한 기업 성장사다리 구축

창조경제 기업생태계

성장 중소기업의 혁신역량 강화로 성장동력 확충

산업통상자원부 MOTIE · 병무청 · 고용노동부 · 중소기업청

우수인력 공급 및 장기재직 확대

- **맞춤형 인력양성 · 취업촉진** (고용부 협업)

일학습 병행제	중소기업 계약학과	취업맞춤반
1,300 → 3,000업체	1,480 → 1,800명	547 → 580개

- **장기재직 인센티브 확대**
  - 핵심인력 성과보상기금 가입자 1만명 확보
  - 고졸 근속장려금 신설 (3년간 최대 300만원, 고용부)
- **산업단지 주변 주거환경 개선**
  * 통근버스, 어린이집, 기숙사 등 (산업·고용·국토부 협업)
- **기업 현장 인력난 완화**
  - 외국인근로자 쿼터 확대 (5.3 → 5.5만명, 고용부 협업)
  - 산업기능요원 제도 존치 추진 (8,500명, 병무청 협업)

중소기업 R&D투자 효율성 확보

- **사업화 성공률 제고 → 17년까지 60%**
  - 구매조건부 신제품개발 및 민관협력 R&D 확충

	구매조건부 R&D	민관협력 R&D
참여기관	100 → 110개	53 → 60개
지원규모	815 → 915억원	6,300 → 7,000억원

  - 맞춤형 지식재산 전략 (IP-R&D) 수립 지원 (15년 400개사, 특허청 협업)
- **지방 중소기업 기술혁신 기반 확충**
  - 수도권에 지방中企 R&D 센터 신설 (15년 2개소)
  - 이공계 연구년 교수 활용, 지방中企 R&D 공동수행

원활한 정책금융 공급체계 구축

- **전략적 정책금융 공급** (100조원)
  - 생애주기별 (창업기 → 성장기 → 재도약기) 자금 공급 등
- **정책자금 신청서류 간소화** (9 → 2종)
  - 행정정보망 연계 확대 및 세무증명 일괄전송 등

2. 견고한 기업 성장사다리 구축

창조경제 기업생태계

글로벌 중소 → 중견기업 성장촉진 및 글로벌 전문기업화

산업통상자원부 MOTIE 중소기업청

중견 후보기업 육성

- **고성장 중소기업 발굴 · 지원**
  * 기준 : 3년 평균 고용증가율 또는 매출증가율 20%이상 기업
  - 수출마케팅 + 자금 + R&D 등 패키지 지원
  - 17년까지 1조원 투입, 1,500개 기업 육성
- **지역 강소기업 경쟁력 강화** (지자체 협업)
  - 중장기 R&D 기획 + 지역특화 맞춤 지원
- **명문 장수기업 확인 제도 도입 시행**
  - 중소기업진흥법 개정 (15.6월)

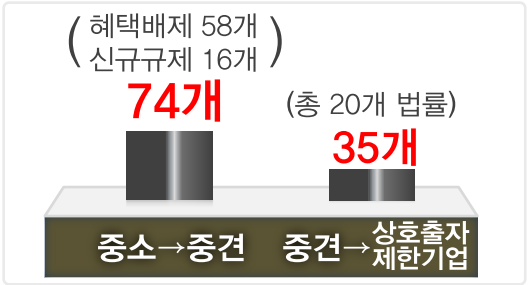
글로벌 전문기업화

- **한국형 히든챔피언 발굴·육성**
  (13년 63 → 17년 100개, 산업부 협업)

	글로벌 도약	글로벌 성장
R&D	• 단기 상용화 / 2년 10억원	• 중장기 핵심 / 5년 75억원
수출	• 시장 다변화 / 3년 1억원	• 시장점유율↑ / 5년 5억원
발굴	• 800개사 (~17년)	• 350개사 (~17년)

- **월드클래스 300 프로젝트 고도화**
  - 성장성 평가 강화, 무빙타겟제 도입 등

성장걸림돌 현황



성장부담 (피터팬 증후군) 완화

- **제1차 중견기업 성장 촉진 5개년 계획 수립**
- **중견기업 성장친화형 법령 정비**
- **중견 → 대기업으로의 성장사다리 구축 노력 병행**
  * (예) 상호출자제한기업집단에 대한 규제 합리화 (자산기준 등) 추진

저 변 소상공인·전통시장 등 생업 현장으로 창조경제 확산

창조형 소상공인 육성

- 문래동식 소공인특화센터 확대 (14년 8 → 15년 25개)
  - 집적지 내 복합시설 구축
  - 앱 기반 온라인 수·발주 시스템 개발



- 생애 주기별 맞춤형 지원 강화

준비된 창업
- 상권정보시스템 고도화 (창업과밀지수 등)
- 소상공인 사관학교 (5개)

성장
- 자율상권구역 지정 · 운영 법률 제정
- 청년상인협동조합 설립 (54 → 80개)

재기
- 희망리턴 패키지 도입 (1만명, 고용부 협업)

* 사업정리 컨설팅 → 취업알선 · 장려금 지급 → 전환대출

전통시장 디자인·기술·문화 접목

- 개성과 특색을 살린 시장 육성

구분	특징	규모
골목	마케팅, 요리전문가 활용 브랜드 육성	70개
문화관광	지역축제 연계상품, 예술인 창작공간 조성	87개
글로벌 명품	한류상품, 명품거리 및 야시장 조성	5개

- 청년상인 · 문화예술 결합 시장활성화

성공사례 (전주 남부시장) 청년창업과 문화 마케팅을 전통시장에 접목한 복합 쇼핑몰



- 전통시장에 ICT 접목 확산
  - (배송) 온라인 장보기 및 배송서비스
  - (경영) 모바일 · 온라인 상인교육, 태블릿 PC 활용 상품 · 고객 관리

소상공인시장진흥기금 신설 · 운용 (2조원)

저 변 정책 효율성을 높이고 고객이 쉽게 활용하도록 노력

기획재정부 중소기업청

중소기업통합관리 시스템

기업 DB
115만개 기업 정보
(매출, 고용, 업종 등)

정책 DB
557개 지원사업
(중앙 156, 지방 401)

부처 정보연계
- 국세청 ▸ 매출 등
- 고용부 ▸ 종업원수
- 관세청 ▸ 수출
- 특허청 ▸ 지식재산권



매트릭스 분석

- 사업별 분포도 진단 (집중/사각 지대 등)
- 유사 · 중복사업 검증
- 기업 경영실태 파악
- 지원이력 조회 및 맞춤형 사업 추천

정책 효율화 (기재부 협업)

- 지원사업 분석 · 효율화
  – 성과분석 → 예산 편성시 반영
- 지원기관 (63개) 성과분석
  – 공공기관 경영평가에 반영 추진

고객 접근성 제고

- 정책등록번호 도입 및 정책 차림표 (디렉토리) 제공
- 수요자 맞춤형 정책정보 제공
- 정책캘린더 서비스 및 포켓북 제작 · 배포 (15만부)

창조경제 구현

전략 Ⅰ 혁신적 창조경제 생태계 확충

전략 Ⅱ 역동적 기업생태계 구현

전략 Ⅲ 창조적 **금융생태계** 활성화

2014년도 주요 성과와 평가

주요 성과

창조경제의 제도적 기반을 마련하고 초기성과 도출에 주력

기술금융의 원년 (0 to 1)

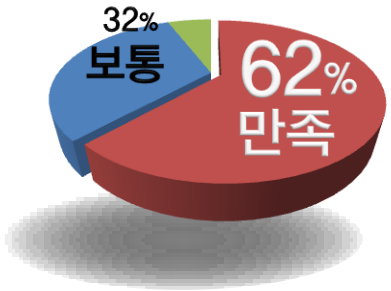
기술금융 현장확산 본격화

TCB('14.7월)

14,413건 8.9조원

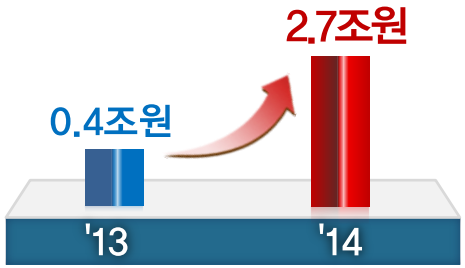
중소기업도 기술금융에 만족

(2014 한국리서치)

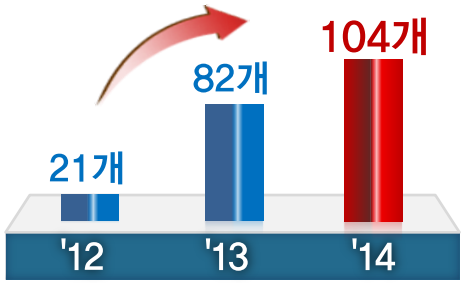


모험자본 시장 육성

성장사다리펀드 조성



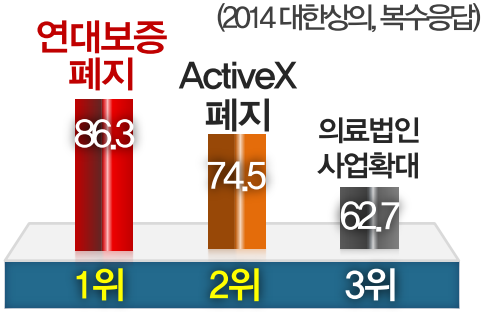
코스닥 · 코넥스 신규기업



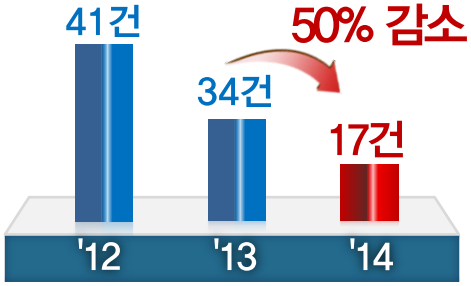
금융규제개혁 추진

규제개혁 체감도 순위

(2014 대한상의, 복수응답)



관행적 종합검사 대폭 축소



2014년도 주요 성과와 평가

보완 사항

혁신형 경제 뒷받침을 위한 금융의 역동성은 여전히 부족

실물지원

기업은 아직도 자금에 목말라

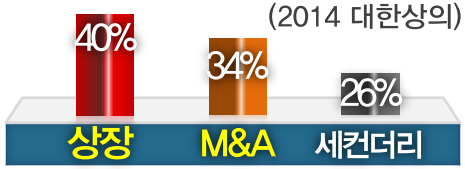
- 대출중심의 금융구조 지속
- 투자자금의 회수기능 부족

기술금융 현장의 목소리

"보증보다는 과감한 투자가 필요해.."
('14.8월, 기술금융 현장 간담회)
"창업기업은 여전히 자금에 목말라.."
('14.12월, 금융발전심의회)

〈벤처생태계 정책과제〉

(2014 대한상의)



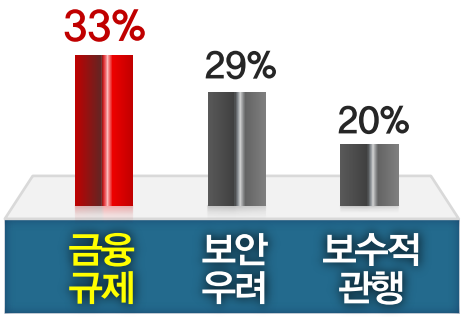
금융산업

IT와 융복합 부진

- 오프라인 위주 법규·관행
- 기존 지급결제 시스템에 안주

핀테크 (FinTech) 장애요인

(2014 금융정책 서베이, 복수응답)



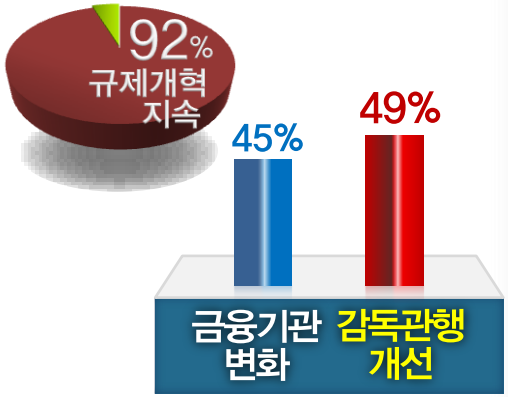
금융문화

남아있는 보수적 금융관행

- 담보·보증 등 낡은 방식 고수
- 경쟁, 혁신을 막는 금융규제

금융규제 감독관행 개혁 필요성

(2014 금융정책 서베이, 복수응답)



창조경제, 선도형 산업에 대한 지원과 금융개혁을 추진

과제 1 선순환 금융 생태계 구축

우리 경제의 활력을 제고

창업 단계	성장 단계	회수 단계	재도전 단계
• 창업자금 지원확대 • 기술금융 3.0	• 성장자금 지원 • 일시적 애로 지원	• M&A 활성화 • IPO 확대	• 본인 보증의무 면제 • 실패기업 재도전 지원

과제 2 금융과 IT 융합 본격화

핀테크 육성 등 새로운 부가가치 창출

• 전자금융 패러다임 전환 / • 오프라인 금융제도 개편 / • 핀테크 산업 육성

과제 3 금융개혁 추진

경쟁과 혁신으로 적극적 자금중개

• 보수적 금융문화 혁신 / • 제2단계 금융 규제개혁

2015년도 중점과제

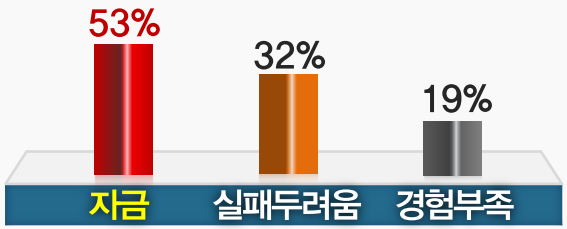
1. 선순환 금융생태계 구축

창업단계 **창의와 아이디어에 투자하는 금융환경을 만들겠습니다.**

은행은 가까워도 투자는 멀게만 느껴지는 예비창업자 A씨,

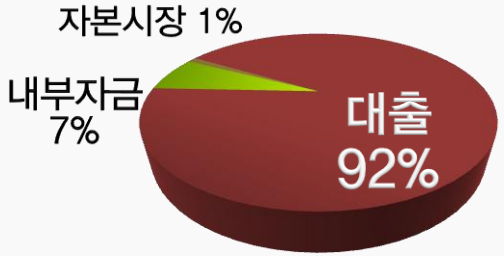
창업기업 가장 큰 애로는 자금

(2014 중기청, 복수응답)



대출에만 의존하는 자금구조

(2014 대한상의)



1. 창업 투자기반 확대

- 크라우드펀딩 제도의 조속한 정착
- 투자금융 자금 3조원 집행(성장사다리펀드, 모태펀드)
- 창조경제혁신센터와 연계펀드 6,000억원 조성

2. 위험분담, 세제지원 등 벤처투자 유인제고

- 벤처 투자위험을 분산 · 감축해주는 금융상품 출시
- 엔젤투자 소득공제 확대 등 세제지원 강화

3. 기술금융 3.0 으로 원스톱 자금공급

- '기술투자펀드' 등 기술금융 20조원 이상 추가공급
- 창조경제혁신센터 내 Finance Zone 설치(상담+자문+펀딩)

1. 선순환 금융생태계 구축

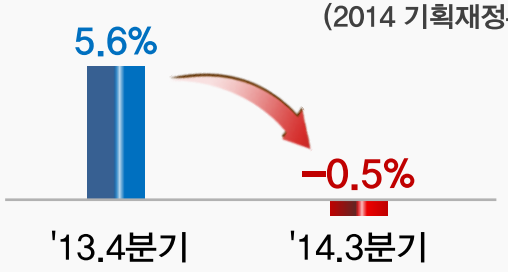
성장단계 금융이 기업성장의 든든한 버팀목이 되겠습니다.

금융위원회 산업통상자원부 MOTIE 중소기업청

일시적 경영애로를 겪고 있는 중소기업인 B씨,

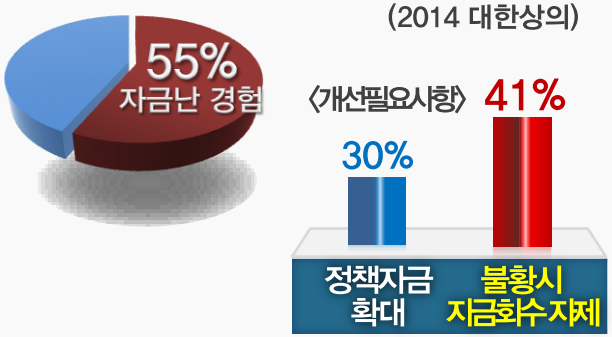
점점 감소하는 설비투자

(2014 기획재정부)



성장발목을 잡는 일시적 자금애로

(2014 대한상의)



기업성장 안정적 지원

- 신성장산업 등 정책금융 지원확대

신성장산업 지원

(정책금융 180조원중)

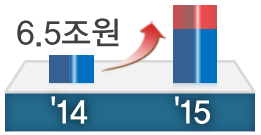


기업투자 촉진프로그램

3년간 30조원

통합산은 투자확대

10.5조원



- 일시적 경영애로 기업은 신속지원

자산매입 후 임대 프로그램

〈중소기업〉



중기 패스트트랙 기한연장

〈긴급자금지원〉



1. 선순환 금융생태계 구축

회수단계 자금회수와 재투자의 선순환 구조를 만들겠습니다.

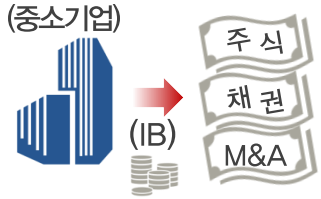
금융위원회 기획재정부 중소기업청

기업상장 절차를 복잡하게 느끼는 중견기업인 C씨,

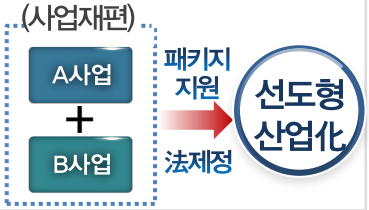
M&A 활성화

- 중소기업 M&A 지원확대

중기 M&A 특화 IB 육성

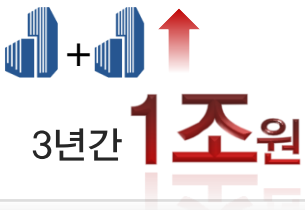


사업 재편시 특례지원



- 정책금융 및 세제지원 강화

중기 M&A 지원펀드 조성



자산양도 세제지원 확대

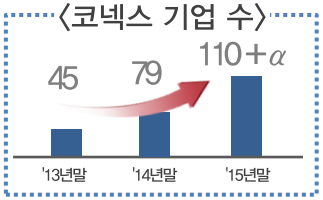


IPO 등 회수시장 활성화

- 유망기업 상장활성화 지속 추진

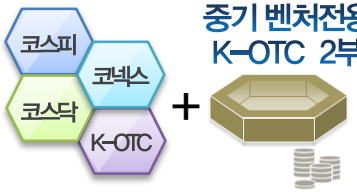
기업의 상장 수요에 따른 제도개선

- 코넥스시장 수요기반 확충
- SPAC합병시 심사 간소화
- 상장기업에 대한 규제완화



- 투자자금 회수수단은 다양하게

K-OTC 2부 신시장 조성



벤처투자지분 거래활성화



1. 선순환 금융생태계 구축

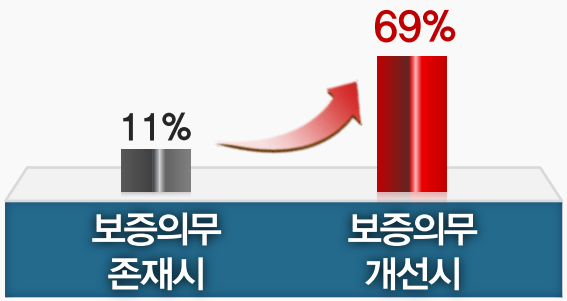
재도전단계 **실패를 성공의 교과서로 삼는 환경을 만들겠습니다.**

금융위원회 FINANCIAL SERVICES COMMISSION
중소기업청 Small & Medium Business Administration

실패 경험을 바탕으로 재창업을 준비하는 기업인 D씨,

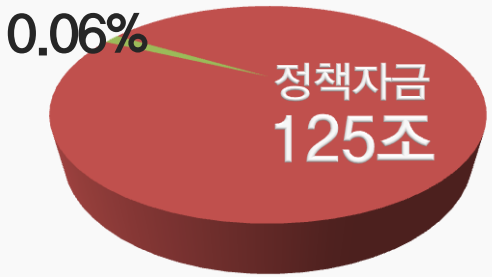
보증의무 여부와 (재)창업의사

(2013 창조경제연구회)



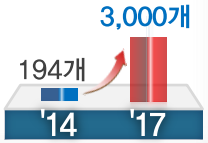
부족한 재창업 자금지원

재기지원 정책자금 (2014년)



1. 경영주 본인의 보증의무 면제

- 창업 → 비창업 기업까지 확대
- AA이상 우수기업(전체의 20%)은 자동면제



2. 성실한 실패는 주홍글씨 제거

- 재창업기업에 대한 신 · 기보의 차별폐지
- 재창업지원 기업에 대한 불이익한 신용정보 공유유예

3. 재도전 지원자금 확대

- 재도전 지원자금 5년간 최대 1.5조원 공급



1. 선순환 금융생태계 구축

기업 성장단계별 선순환 금융생태계를 만들겠습니다.

재투자

1 아이디어로만 창업
- 기술금융 3.0
- 창업자금 지원

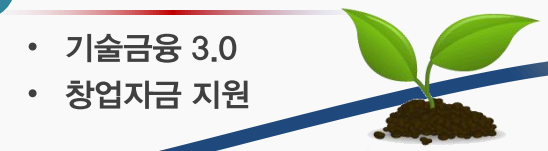
2 성장의 파트너
- 성장자금 지원

3 버팀목 금융
- 일시적 애로 지원

4 선도형 재편지원
- 패키지 지원

5 회수시장 다양화
- M&A 지원
- 신시장 조성

6 자본시장 스타
- IPO활성화







창업단계 → 성장단계 → 7–8년 → 회수단계 → 14년

8 두려움 없는 창업
- 경영주 본인보증 면제

7 실패도 자산
- 성실실패 주홍글씨 폐지
- 재창업 자금지원 확대

재도전단계

창조경제의
든든한 파트너가 되겠습니다.

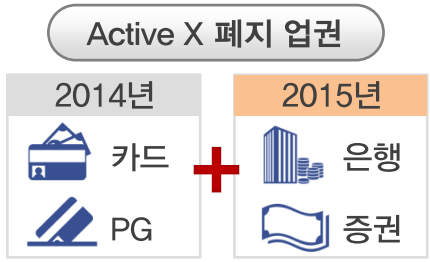
부처협업으로 금융과 IT의 융합을 추진하겠습니다.

미래창조과학부 · 금융위원회 · 중소기업청

전자금융 패러다임 전환

건건 사전규제 → 원칙 사후점검

- 공인인증서 사용의무·보안성심의 등 사전규제 철폐
- 전자상거래 결제는 외국처럼 ActiveX 없이 간편결제



오프라인 금융제도 개편

오프라인 + 온라인·모바일

- 점포없는 인터넷 은행 설립
- 대면 실명확인 → 비대면 방식도 폭넓게 인정



핀테크 산업육성

융합으로 새로운 부가가치 창출

- 핀테크 지원센터를 설치하고 창조경제혁신센터와 연계
- 핀테크 산업에 정책금융 2천억원 지원



금융권의 보수적 · 낡은 관행을 반드시 바꾸겠습니다.

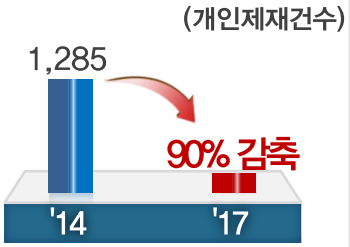
보수적 금융문화 혁신

- 은행 혁신성 평가로 기술금융·투자 확대
- 창의적 금융인을 우대하는 문화조성

창의적 금융인 우대

- 은행 내부 평가체계 구축
- 정책 인센티브 부여
- 금융의 날 제정

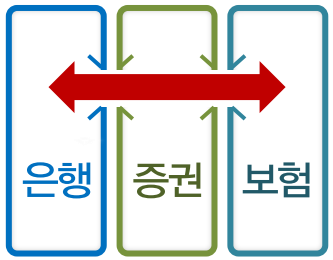
개인제재 원칙폐지



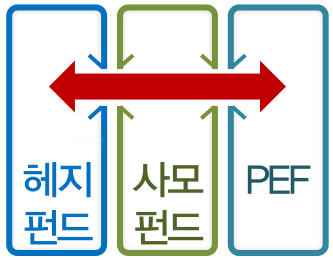
제2단계 금융규제 개혁

- 숨은 · 낡은 규제개혁(1단계) 실천, 점검
- 칸막이 규제개혁으로 경쟁과 혁신 촉진(2단계)

업권간 칸막이 제거



사모펀드 규제개선



금융혁신 상시 추진 + 현장중심 실천 점검

창조경제를 선도하는 경쟁력 있는 금융업 육성

미래 대비 투자

전략 I **미래성장동력** 창출

전략 II 방송 산업 활성화

2014년도 주요 성과와 평가

주요 성과

창조경제 성과 발현 시작, 미래 대응 본격화

산업 혁신 · 미래 대응

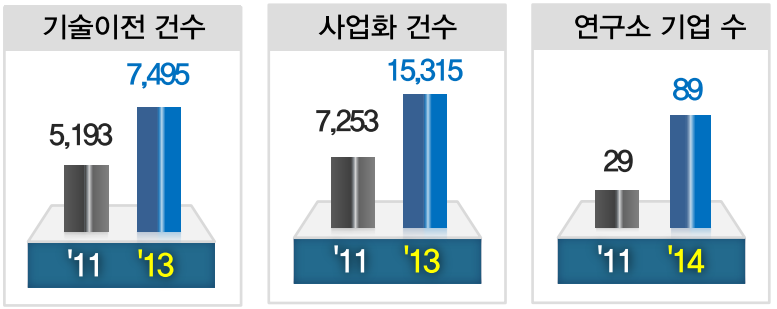
- 제조업 혁신 3.0 전략 ('14.6월)
- 바이오 미래 전략, 기후변화대응 전략 ('14.7월)
- SW 중심사회 실현 전략 ('14.7월)

ICT, 전체산업 흑자 견인

ICT수출: 1,739억불 (전체 수출의 30%)

ICT흑자: 863억불 (비ICT분야 400억불 적자)

창조경제 성과 발현



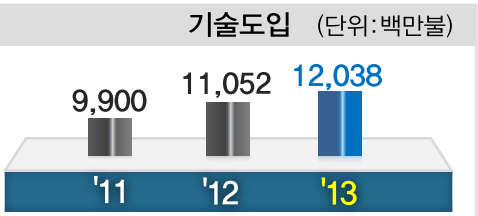
보완 사항

新 넛크래커 상황에 대비하는 성장동력 확보 절실

주력산업 경쟁력 약화

- 세계교역 둔화 및 글로벌경쟁 심화
- 고령화 등 고비용 생산구조 고착
- 기획, 설계 등 소프트파워 부족

핵심 원천기술 부족



- 현장의 목소리

– 대국민토론회 ('14.12월) –

"정부 전체 R&D 투자에 대한 전략이 부족하다."

"시장과 괴리된 연구수행으로 기업에서 쓸 연구성과가 없다."

기존산업의 스마트화, 핵심 원천기술 확보로 신성장동력 창출

위기대응 성장동력 재점화

- (주력산업) 제조업 혁신을 통한 주력산업 스마트화
- (ICT/SW) ICT 경쟁력 강화 및 SW 기반 신산업 창출

→ 시장 경쟁력 강화

미래선점 미래산업 원천기술 확보

- (바이오) 태동기 미래시장 선점
- (기 후) 실증을 통한 상용화 촉진
- (나 노) 산업강국 장벽 해소
- (재 난) 안전 확보와 산업 육성

→ 미래 유망 산업 선점

기반정비 국가 R&D 혁신

- 전략성 강화 및 질적수준 제고
- 대학 · 출연(연) 기술창업 강화

→ 지속 성장 토대 구현

2015년도 중점과제

미래대비 미래성장동력

1. 성장동력 재점화

『제조업 혁신 3.0』으로 주력산업을 스마트화하겠습니다.

미래창조과학부 농림축산식품부 산업통상자원부 문화체육관광부

주력 제조업을 둘러싼 여건


혁신 생태계

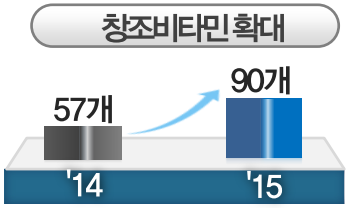

경쟁력 향상


엔(¥) 低

세계 최고의 ICT 수준
일류 제조 · 생산 기반 보유

전략

- 부처협업 기반 ICT 융합 확산(**창조 비타민 2.0**)
- 제조업의 스마트 혁명 촉진
- ICT 기반 융합화의 걸림돌 제거



생산성 향상

- 스마트 공장 보급 확산



- 고도화된 스마트공장 테스트베드 구축 및 표준화 추진

부가가치 제고

- EDRC* 확대 등 소프트파워 고급 인력양성 기반 확충

*엔지니어링개발연구센터(21개대학 / 23개기업)

- 스마트 · 친환경 등 핵심 소재 · 부품 집중 개발

미래 주도권 확보



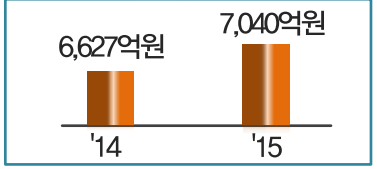
ICT 산업을 튼튼히 하고, 글로벌 진출을 본격화 하겠습니다.

미래창조과학부 산업통상자원부 교육부 국민안전처

ICT 경쟁력 강화

핵심기술력 확보

선도형 R&D



Fast-Track

신청 ~ 지원



인프라 고도화

- 5G : ('15) 로드맵 → ('18) 평창시연
- 기가인터넷 : ('15) 40% → ('17) 90%

ICT 역량강화

- 3D프린팅 교육(50만명)·SW개발, ICT DIY 생활화
- 1인 1앱 만들기 체험 캠페인 전개

ICT 경쟁력강화 종합전략('15.1분기)

ICT의 글로벌화 본격 추진

- 세계 속의 ICT 위상 확인
  - ITU 전권회의
  - 한·아세안 특별 정상회의 등



글로벌 표준선도

- 5G, IoT 등 미래 유망분야 표준화 선도
- ITU 등을 활용, 국제표준화 적극 대응

패키지형 해외진출

- 재난,안전, ICT 융합 등 성공모델 개발
- 안전 등 성공모델 + 컨설팅 + ICT 지원

ICT 글로벌 협력단

중남미/아프리카/아세안	중 국
ICT지원/교육센터 국제협력 강화	현지전문가 양성 K-Tech 정례화

1. 성장동력 재점화

미래대비 미래성장동력

SW 등 디지털 파워로 신산업 · 신시장을 창출하겠습니다.

미래창조과학부 산업통상자원부 국민안전처 교육부

SW기반 신산업 육성

IoT

실증단지 조성(2개)

글로벌 파트너십 확대
('14. 34개 → '15. 55개)

클라우드

산업단지 적용(4개)

클라우드법 제정 · 시행

신산업화 → 플랫폼화

의료 등 5대 분야 활용

데이터 타운 실증사업

빅데이터

'SW/SoC/플랫폼' 일괄개발

국산비중 제고('14. 5%→'20. 20%)

임베디드 SW

신시장 창출 및 경쟁력 제고

■ 사이버 보안 신시장 창출

사이버 大진단	기반조성	보안산업 육성
• 400개 기반 시설 • 핫라인 구축 (2,000명)	• 차세대 엔진 개발 • 인력양성 (특성화대 3개)	7.6조원 → 14조원 '14 '17

■ 디지털 영토 확대

• 글로벌 SW 전문기업 육성
  * '17년까지 민관합동 4,000억원 투입

20개 '14 → 25개 '15 → 50개 '17

• 유망 디지털콘텐츠 집중 지원
  * 스마트콘텐츠 글로벌 스타기업(('15) 10개 → ('17) 30개)
  * 디지털콘텐츠 투자 확대(펀드, ('14) 1천억원 → ('15) 2천억원)

SW 성장 기반 조성

■ SW 영향평가제 도입('15.6월)

■ 하도급 구조개선 및 모니터링 강화

SW 영향평가('15)
54개 기관, 1,000개 사업



■ 초 · 중등 SW 역량강화

SW 선도학교

72개교 '14 → 136개교 '15

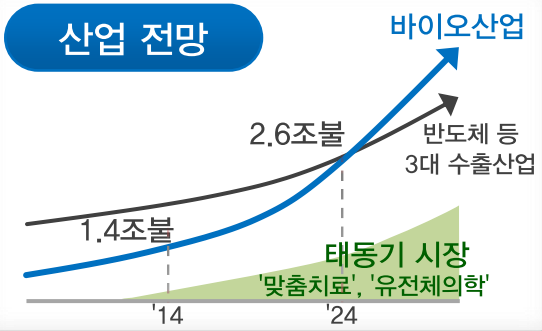
2. 미래산업 원천기술 확보

미래대비 미래성장동력

바이오, 태동기 미래 시장을 선점하겠습니다.

보건복지부 · 미래창조과학부 · 식품의약품안전처 · 산업통상자원부

산업 전망



태동기 시장



우리 역량

- 기술 · 임상 글로벌 경쟁력 보유
- 바이오 벤처기업 지속 성장중

R&D 집중

- 줄기세포·유전자 치료제, 융합의료기기 집중 개발
- 질환 예측·관리 서비스 개발
  * 치매, 발달장애 등 조기진단

임상 인허가 단축

- 기술검증 플랫폼 운영
  * 체외진단, 수술기기 등 6개 병원
- 품목별 식약처 전담도우미 지정

생산수출 촉진

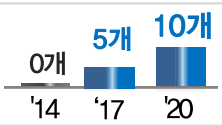
- 바이오-금융 투자전문인력 양성
- 해외 시장정보 통합제공 (37개국)
  * 보건산업진흥원, KOTRA, KIC 등

거버넌스 강화

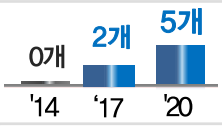
- 범부처 컨트롤타워 운영
- 기술, 인력, 제도 패키지 지원
  * 민간 투자 촉진 등 선순환 생태계 조성

세계 최초 출시

치료제



융합 의료기기



바이오산업시장점유

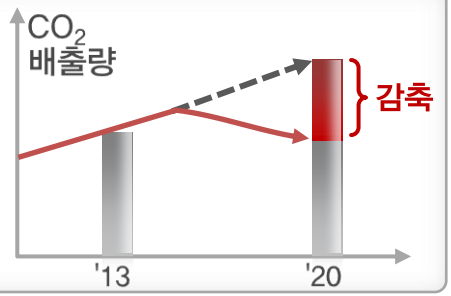
('14)14→('17)10→('20)7위

2. 미래산업 원천기술 확보

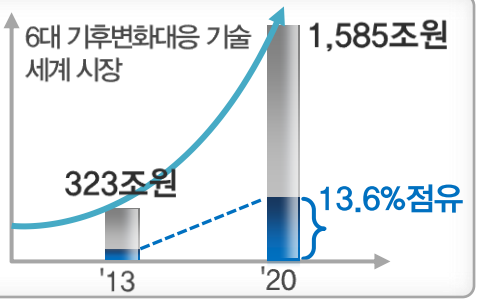
기후변화 대응과 산업 육성을 모두 이루겠습니다.

환경부 · 미래창조과학부 · 산업통상자원부

기후변화 대응은
현실로 다가온 문제



원천기술 확보로
위험↓ 기회↑
도입·성장기 기술이 대부분



기술 혁신

- 세계시장 선점이 가능한 핵심기술과 산업모델 개발

청정에너지시장 창출	에너지 저소비 실현	온실가스 감축
• 태양전지, 연료전지 • 바이오에너지	• V2G, ESS + 신재생 • 이차전지, 전력IT	• CO_2포집처리(CCS)

산업화 지원

- 제로에너지 빌딩, 친환경 에너지타운 등을 통한 실증
  - 기후변화 신기술의 생활속 체감 향상 및 상용화 모델 조기 발굴
  - 친환경에너지타운 ('15~) : 진천(융합) / 광주(태양광) / 홍천(축산폐기물)
- 민간주도 시장 형성을 위한 산업 인프라 구축
  - 유료 전기차 충전소 확충(제주), 배터리 리스사업 추진

세계시장 매출 목표

14조원 → 216조원

'13 (추정) '20

기술경쟁력 목표

80.8% → 93.4%

'14 '20

* 세계 1위 기술수준 대비

2. 미래산업 원천기술 확보

미래대비 미래성장동력

미래 기반을 튼튼히 하고, 국민안전을 확보하겠습니다.

환경부 미래창조과학부 국민안전처 산업통상자원부

나노

나노기술 우수국

('14) 기술력 **세계 4위**

* 특허 3위, 논문 4위

나노산업 강국

('20) 매출 **세계 2위**

* 세계시장 3조불

장애요인

공백기술 존재, 공정비용 과다, 안전성 논란

기술 공백 해소

- 7대 애로기술 중점 개발 (소자, 센서 등)
- 특허 · 인력정보 네트워크 구축

사업화 촉진

- 기업수요 반영 공정기술 개발 (나노팹 활용)
- 우수 원천기술 상용화 프로젝트 추진 ('17년까지 50개 기업, 3천억원 매출 창출)

국제공조

- 나노 안전성 국제 공동연구 추진 (EU 등 15개국, '15~'16)
- 나노 안전성 기준 및 평가 정립 ('15~)

재난안전

전망

- 국내 재난피해 증가추세
  * '12년 1.4조원 피해('08대비 2.6배)
- 재난안전시장 543조원('21)
  * 시장규모 연 6.9% 성장

여건

- 한국의 제조업과 ICT 기반 세계시장 선도 가능
- 핵심기술 부족, 부처별 분산 투자, 재난 기업 영세

R&D

- 센싱·모델링·구난용 융합 신기술 중점 개발
- 통합적 연구를 통한 재난 대응 기술역량 제고
  * 출연(연) 융합연구단(예: 싱크홀) 등 활용

실 증

- 현장수요를 반영하여 기술에서 제품 · 서비스까지 패키지 적용 (리빙랩 등 활용)
  * 다중·노후시설 대상 우선실증 (지자체 협조)

신시장 창출

- 교통, 전력, 의료 등 SW 안전진단 ('15, 20개 시설) 을 통한 신수요 창출
- 공공기관 우선구매로 초기시장 창출

3. 국가 R&D 혁신

미래대비 미래성장동력

투자의 효율과 효과를 제고하겠습니다.

미래창조과학부 특허청 산업통상자원부 교육부

전략적 국가 R&D 투자

- 『국가 중장기 기술개발투자 로드맵』 제시
- 정부와 민간 R&D활동 상호연계·역할분담
  * 주요사업별 플래그십프로젝트, 징검다리프로젝트 등

대학、출연(연) 기업 지원 허브화

- 기업기술수요기반 『기업공감원스톱서비스』 실시
  * 공공연구기관(40개)이 단일 창구를 통해 기업 지원
- 특성화대, 출연(연), 특구의 기술창업 강화
  * 연구소기업 확대, 창업엘리트 기술창업교육 강화

R&D 혁신

연구개발의 질적 수준 제고

- SCI 논문건수 위주 평가 원칙적 금지
- 장롱특허 최소화
  * 사전심사 강화, 특허자산 평가, R&D 전주기 특허 연계
- 도전적 연구를 위한 『X-프로젝트』 추진

지속적 성장기반 확충

- 기초연구·거대과학 안정적 지원
  * '15년 기초 1.3조원(6.1% 증), 거대 1.5조원(7.6% 증)
- 현장중심·문제해결형 과기인력 육성
  * 공대혁신 후속조치 추진, Data 과학자 등 전문인력 육성

미래 대비 투자

전략 I 미래성장동력 창출

전략 II **방송 산업** 활성화

2014년도 주요 성과와 평가

주요 성과 — 정책 협업 및 지원

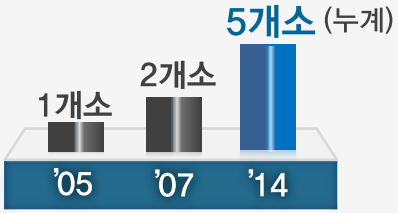
주요 정책 수립

방송통신위원회 미래창조과학부 문화체육관광부

- PP 산업 발전 전략
- 방송 광고 규제 개선(안)
- 스마트 미디어 산업 육성 계획

방송 산업 환경 조성

- 시청자 미디어 센터 확대



- UHD 유료방송 상용화
- 애니메이션 캐릭터 광고 허용

해외 시장 개척

- 방송채널 해외 송출

Asia's Heartbeat arirang → DIRECTV

공익채널편성 1,100만 가구

- 한·영, 한·아세안 쇼케이스

보완 사항 — 현안 이슈 해결

지상파·유료방송 재송신	KBS 수신료 현실화 및 방송광고 규제 개선	지상파 UHD·700MHz 분배

2015년도 정책방향

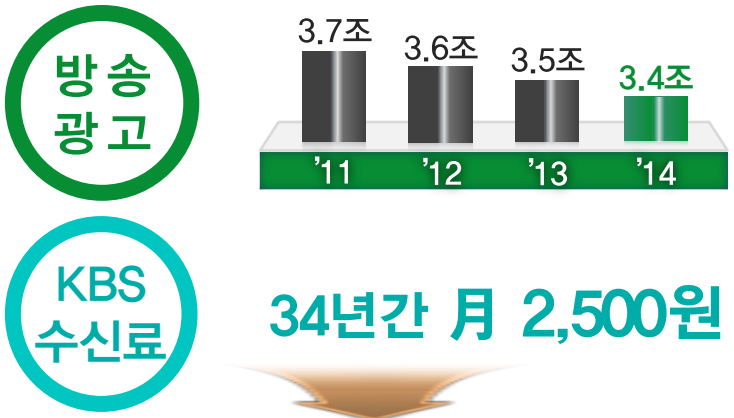
역동적 혁신경제의 핵심, 방송 산업의 활성화 추진



새로운 미디어 환경 대응

중소 채널 제작 인력	한 류 여 건	매출 중 판매·수출
평균 21명	드라마 등 규제강화	7.3%

콘텐츠 역량 강화



방송 재원 확충

○○신문
"유료방송, 결합상품 탓에 미끼상품 전락"

△△일보
"해결 기미 안 보이는 SO-지상파 재송신"

□□신문
"콘텐츠 불공정 거래, 피해액 연간 4,746억원"

시장 질서 확립

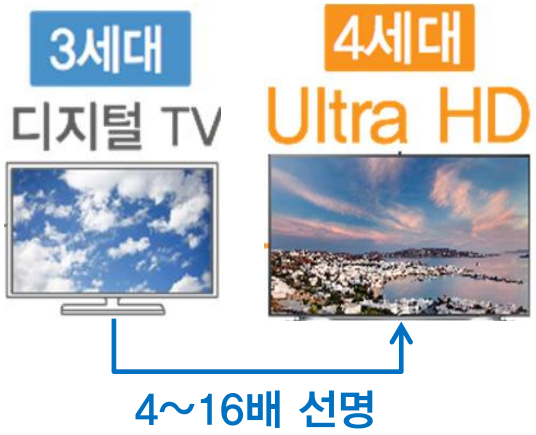
2015년도 중점과제

1. 새로운 미디어 환경 대응

다양한 방송 서비스를 도입하겠습니다.

방송통신위원회
미래창조과학부

UHD



지상파 UHD 정책 마련 ('15. 상)

콘텐츠 민관펀드 90억원 조성

MMS (다채널 방송)



EBS **초·중등 교육 등**

시범서비스('15. 2) ➡ 로드맵

홈쇼핑

중기제품·농축수산물
판매·홍보 채널 확충





창의·혁신기업의
원활한 시장 진입

공영 TV 홈쇼핑 승인 ('15. 1)

T 커머스 활성화

스마트 미디어를 육성하겠습니다.

방송통신위원회
미래창조과학부

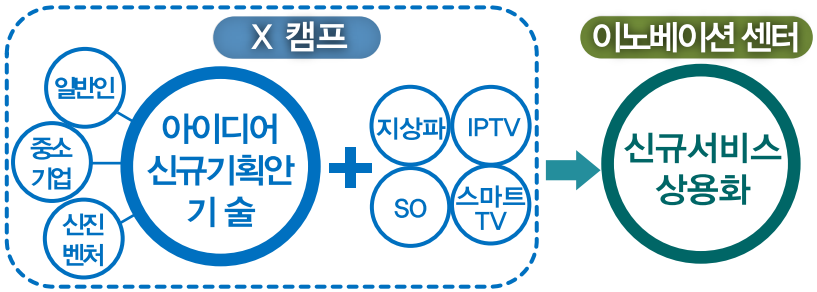
산업 육성

▪ 5대 기반기술 개발

실감 미디어 | 공간 미디어 | 인터넷 오브 미디어 | 감성 미디어 | 광고 프레임 워크

R&D ('15~'20) → 시범서비스 → 기술이전

▪ 신규 서비스 사업화



✔ 창조경제 혁신센터 연계

제도 개선

▪ 통합 시청점유율 조사



시범조사 ('15. 하) ~

▪ 방송 경쟁상황 평가



2. 콘텐츠 역량 강화

한류 재도약, 콘텐츠 기반을 튼튼히 하겠습니다.

방송통신위원회 미래창조과학부 문화체육관광부

발 굴
- 미디어 꿈나무 양성
- 디지털 콘텐츠 랩
- 1인 창작자 발굴

제 작
- 외주제작 생태계 조성
- 콘텐츠 코리아 펀드
- 프로그램 제작 지원

유 통
- B2B 마켓 플레이스
- 유통정보 관리 시스템
- TV 창조채널 확대

방송 콘텐츠 해외 진출

▪ 전략지역 확산 + 공동제작 활성화

중국
- 시청각물 공동제작 협정
- 드라마·다큐·UHD콘텐츠
- 펑요우 (朋友) Project

아세안
- 新 한류 (패션, 관광, 뷰티, 음식 등)
- 콘텐츠 + 홈쇼핑 + IT솔루션

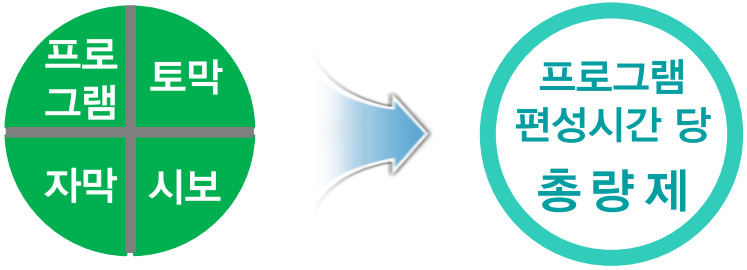
영국
- 다큐 콘텐츠
- 전문가 교류, 제작·유통 협력

3. 방송 재원 확충

방송의 안정적 재정기반을 다지겠습니다.

광고시장 활성화

■ 칸막이 규제에서 총량 규제로!



✔지상파·유료방송 간 차별성 유지

■ 가상광고·간접광고 규제 완화





- 스포츠 ✚ 교양, 오락, 스포츠 보도
- 허용시간 : (유료) 5/100 ➡ 확대

공영방송 재원 확충

■ KBS 수신료 현실화, 광고 축소



수신료 인상되면
EBS 제작재원 증가

축소된 광고는
방송산업 발전 활용

■ 자구노력·공적책무 촉구

- 자구노력 : 유휴자산 정리, 회계분리 등
- 공적책무 : 재난방송, 소외계층 배려

4. 시장 질서 확립

경쟁을 활성화 하겠습니다.

방송통신위원회
미래창조과학부

법제 정비

■ 분쟁조정 기능 강화



- 직권 조정, 방송 유지·재개 명령

■ 재허가·재승인 제도 개선

- 심사기준 고시 제정 ➡ 예측가능성 제고

시장 점검

■ 결합상품 공정거래 여건 조성



- 규제기준 마련, 과다경품·허위광고 점검

■ 기타 불공정 행위 조사

- 콘텐츠 끼워팔기, 프로그램 사용료 未지급

방송의 성장동력 제고로 먹거리와 일자리 창출에 기여

해외진출 촉진

전략 Ⅰ FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

전략 Ⅱ 정상외교를 통한 해외진출 촉진

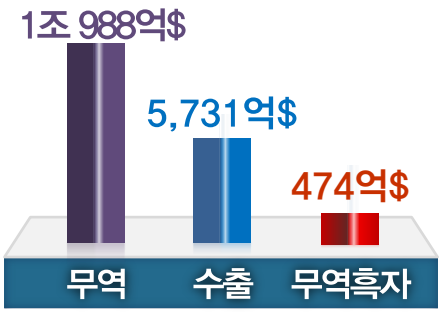
전략 Ⅲ 중소 · 중견기업의 시장개척역량 강화

2014년도 주요 성과와 평가

주요 성과

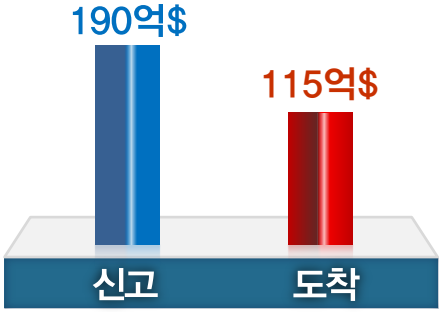
FTA 체결 확대, 중소 · 중견기업의 수출경쟁력 강화대책 등 추진
→ 엔低 등 어려운 여건에서도 실물경제 회복기반 마련

2년 연속 무역 Triple Crown 달성



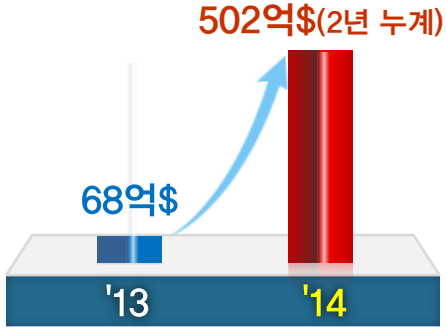
- 중소 · 중견기업 수출비중 증가
- 對FTA 체결국 수출 급증(7%)
  * 전체 수출증가율(2.4%)의 약 3배

사상 최대 외국인투자 유치



- 부품소재, 지식서비스 투자 확대
- 싱가폴, 중국 등의 투자 확대

정상외교를 통한 프로젝트수주 확대



- 2년간 총 17개국 방문, 81회 정상회담 개최(貿協)

보완 사항

FTA의 전략적 활용을 통한 수출 · 外投유치 확대,
기업과 인력의 해외진출 활성화 등을 위해 더욱 노력할 필요

2015년도 정책방향

해외진출 촉진으로 우리 경제의 역동성 제고
(수출 6,000억달러 달성, 외국인투자 200억달러 유치)

FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

1. 한 · 중 FTA 활용 및 동북아 비즈니스 중심 구축
2. FTA 활용도 제고 및 네트워크 확대



정상외교를 통한 해외진출 촉진

1. 정상외교 성과 심화 · 확산
2. 해외진출 다변화



중소 · 중견기업의 시장개척역량 강화

1. 내수기업의 수출기업화 촉진
2. 전자상거래 등 새로운 수출방식 활성화



2015년도 중점과제

해외진출 FTA 활용

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

한 · 중 FTA를 경제 활성화의 기회로 활용하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE | 농림축산식품부 | 관세청 KOREA CUSTOMS SERVICE | 중소기업청

한 · 중 FTA 발효 대비

- China Desk 설치, 원스톱 지원
  - 원산지 관리 · 수출시장 개척 · 비관세 장벽 해소 등 종합지원
  - 세관상담센터 및 현지 지원체계 구축
- 수입상품 안전체제 구축
  - 위해상품 수입에 대한 관리 강화
  - 원산지표시 위반 제재 강화



중국 내수시장 개척

- 中企 현지진출기반 확대
  - 中企전용매장을 5개소로 확충
  - 현지 대형 · 로컬 유통망과 연계
  - 진출 성공 · 실패사례 발굴 및 홍보
- 수출유망 품목 · 서비스 개발
  - 농수산식품 · 소비재시장 적극 진출
  - 한류 활용한 서비스 진출 강화



산업경쟁력 제고

- 농수산업의 6차산업화 촉진
  - 스마트팜 보급 본격화(1,200 농가)
  - ICT 표준모델 개발(농촌관광·유통 등)
  - 생산·가공·유통 복합양식단지 조성
- '제조업 혁신 3.0' 추진
  - 中企 1만개 스마트공장 보급('20)
  - 100대 글로벌 생활명품 육성
    * 무역투자진흥회의 상정 예정



한 · 중 FTA 종합대책 수립 ('15.6월)

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

해외진출 FTA 활용

FTA 플랫폼을 활용, 동북아 비즈니스 중심으로 도약하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE | 기획재정부 | 국토교통부 | 미래창조과학부



FTA 플랫폼

- 미 · 중 · EU와 FTA 체결
- 세계 3위 경제영토 (73.5%)
- 무역비중 63%, 수출비중 69%



우리의 강점

- 中과 지리적 인접, 물류 N/W
- 기업하기 좋은 환경(DBI) 5위
- Korea 프리미엄 및 FTA 특혜관세



중국시장 가치

- 구매력 기준 GDP 세계 1위 (17조 6천억$)
- 경제성장률 7%대 전망
- 인구 14억 내수시장

동북아 비즈니스 중심

우리 기업	중국 기업	제3국 기업
중국 내수시장 진출	글로벌시장 진출 거점	중국向 비즈니스 거점

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

해외진출 FTA 활용

중점 유치분야

- **고부가가치 제조업** : 식품, 신재생에너지, 부품소재, 해양플랜트 엔지니어링 등
- **지식서비스업** : 교육, 금융, 법률, R&D센터, 관광 · 레저, 문화콘텐츠 등
- **비즈니스 인프라** : MICE, 물류, 전자상거래, 오일허브 등



1 기 구축된 인프라와 FTA 플랫폼 효과 연계

R&D · 창업 R&D 특구, 송도 글로벌 캠퍼스, 글로벌 수요기업

물 류 24시간 가동체제 + 중국 48시간내 통관

문화콘텐츠 상암 DMC, 전 세계적 한류열풍

금 융 여의도 · 부산 금융중심지, 위안화 결제기반

2 경제특구의 투자매력도 제고

경제자유구역의 外投 전진기지화

- 규제완화와 인센티브를 맞춤형으로 지원
- 외국 관광 · 교육 · 의료 기업 유치제도 개선

새만금을 글로벌 경제협력특구로 조성

- 규제 Free zone 추진 (건축, 출입국, 통관 등)
- 수요자주도 개발 및 한 · 중 경제협력단지 조성

3 인센티브 개선

- 조세감면 제도를 경제적 효과에 따라 차등 적용
- 서비스형 외투지역 지정, 현금지원 강화

1. FTA의 전략적 활용 및 네트워크 확대

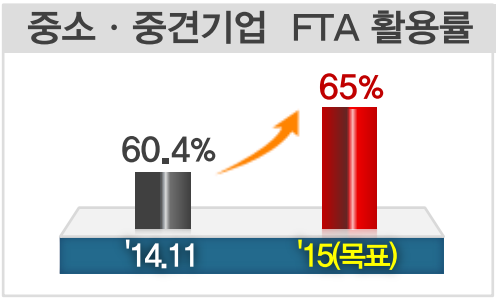
해외진출 FTA 활용

FTA의 활용도를 높이고 네트워크도 확대하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE · 농림축산식품부 · 중소기업청 · 관세청 KOREA CUSTOMS SERVICE

중소 · 중견기업 FTA 활용률 65%로 제고

- FTA 미활용기업에 대한 안내 및 컨설팅 지원
- 농수산 · 생활용품 등 활용부진 업종 특화 지원
- 원산지 기준에 부합하는 新제품 개발 지원



FTA 네트워크 더욱 확대

- 아태지역 지역경제통합에 적극 대응
  - TPP 적극적 참여 검토 및 대내외 여건 조성
  - RCEP 금년말 타결 목표로 협상에 주도적 참여



- 기존 FTA(ASEAN, 인도 등)의 활용도 제고를 위한 Upgrade 추진
- 중남미 등과 FTA 조기 협상 및 중앙아 · 아프리카 등과 공동연구 추진

2. 정상외교를 통한 해외진출 촉진

정상외교 성과를 심화 · 확산시키겠습니다

산업통상자원부 MOTIE 외교부 Ministry of Foreign Affairs 국토교통부 보건복지부

기 순방지역 등에서의 추가 성과 창출

- 정상방한 초청, 고위급 협의체 정례적 운영 등으로 수주 지원
- UAE 원전운영계약 등 주요 프로젝트 100억달러 이상 수주 추진



유망 신흥지역에 대한 정상외교 확대 추진

- 중동, 중남미 등의 에너지 · 인프라 및 공공부문 진출 확대
- 기업수요를 반영한 사전기획, 민관 공동의제 발굴 등으로 성과 극대화



정상외교 성과 공유 · 확산체계 마련

- 정상외교 활용포털을 통한 사후관리 및 경제사절단 참여 확대
- 경제외교 성과확산 협의회 운영 및 성공사례 · 지원정보 수록 포켓북 배포



2. 정상외교를 통한 해외진출 촉진

해외진출 정상외교

해외진출 분야와 방식을 다변화하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE · 미래창조과학부 Ministry of Science, ICT and Future Planning · 문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism · 보건복지부 · 고용노동부 Ministry of Employment and Labor

문화 콘텐츠	• 한 · 중 문화산업 발전펀드(2,000억원) 조성 : 영화 · 드라마 공동제작 지원 • K-Pop · 게임 · 패션 등 한류 유관산업 패키지 진출
보건의료	• 병원 건립 · 운영, 의료정보시스템 수출, 제약단지 조성 (중동 등) • 디지털병원 및 원격진료시스템 해외진출 (베트남 등)
ICT	• 통합 물관리 시스템 수출 (알제리 등) • 통관 · 출입국관리 · 전자무역 등 정보화시스템 수출 (개도국)

제3국 공동진출

- 중동 국부펀드와 컨소시움 구성 · 진출
- 다자개발은행(IBRD 등)과 개도국 프로젝트 공동 투자

대 · 중소기업 동반진출

- 대기업 해외 유통망을 통해 중소기업 판매지원
- 대기업 · 공기업과 중소기업의 공동 수주 추진

청년 해외일자리 창출

- 청년 1만2천명 해외진출 (취업 · 창업 등) 지원

(사례) UAE 원전수주와 연계, '15년 3천여명 진출 예정

3. 중소 · 중견기업의 시장개척역량 강화

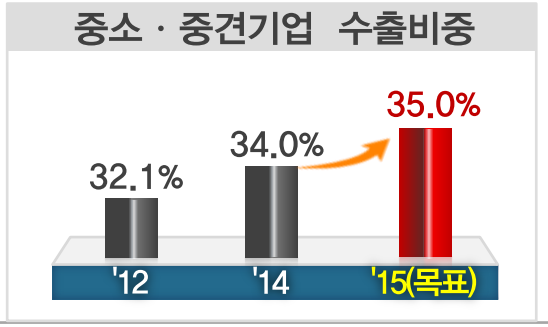
해외진출 중소 · 중견기업

내수기업의 수출기업화를 촉진하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE 중소기업청 SMBA 특허청 기획재정부

수출지원기관의 사업을 통합 · 연계하여 기업 맞춤형으로 지원

- 8개 기관 23개 사업 통합 · 연계
  (해외마케팅 · 컨설팅 · 무역금융 등)
- 무역 · 기술 전문인력을 활용하여 밀착 지원
  ('15년 2,400개사 지원)



수출 유망지역에 대한 해외 마케팅 지원 강화

- 선진국 경기회복세와 FTA를 활용, 소비재 · 부품소재 시장 적극 개척
  * 해외전시회(123회), 무역사절단(51회), GP 상담회(60회) 등
- IP-DESK 확대(일본) 등 한국브랜드(K-Brand) 보호 강화
- 세계 최고수준의 통합무역정보 제공 : 대상국 확대 및 모바일서비스 강화

전문무역상사 추가 지정(100여개) : ('14년) 167개 ➡ ('15년) 270여개

3. 중소 · 중견기업의 시장개척역량 강화

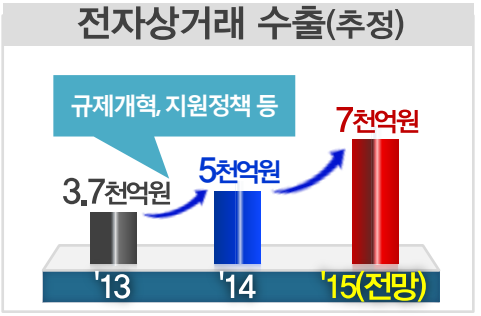
해외진출 중소 · 중견기업

전자상거래 등 새로운 수출방식을 활성화하겠습니다

산업통상자원부 MOTIE | 농림축산식품부 | 조달청 | 관세청 KOREA CUSTOMS SERVICE

전자상거래 수출기반 확충

- 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원 (7개몰 · 1,500개사)
- 중국 전자상거래 선도기업과 협력 확대
  * 파워셀러 양성 교육, 한국관 소싱 등
- 인천 – 칭다오 간 해상배송 간이통관체계 구축



해외 정부조달시장 진출 및 정부간 무역(G2G) 확대

- 美 · EU · 호주 등 주요 선진국 공공조달시장 진출전략 수립('15.6월) · 추진
- 방산 · 치안 · 보건의료 분야 G2G 수출 지원 (중남미 · CIS 등)

해외진출 금융지원 강화

- 중소 · 중견기업 무역금융 지원 확대 : ('14년) 74.5조원 → ('15년) 79.5조원
- EDCF · 민간재원 결합 제공 : 利差보전 · 보증제공 · 출자 등

이행방안 및 기대효과

추진과제 요약

창조경제 구현

- **혁신적 창조경제 생태계 확충**
  - 창조경제혁신센터 구축완료 및 성과창출 (아이디어 사업화, 창조경제 허브)
- **역동적 기업생태계 구현**
  - 선순환 벤처 · 창업생태계 정착
  - 중소기업 성장여력 확충
  - 소상공인 · 전통시장 경쟁력 제고
- **창조적 금융생태계 활성화**
  - 선순환 금융생태계 구축
  - 금융과 IT융합
  - 금융개혁 추진

미래 대비 투자

- **미래성장동력 창출**
  - 주력산업 고도화(ICT 융합, 스마트화)
  - ICT 산업 글로벌 진출, SW 신산업
  - 바이오 등 미래산업 원천기술 확보
  - 국가 R&D 혁신
- **방송 산업 활성화**
  - 새로운 미디어 환경 대응
  - 콘텐츠 역량 강화
  - 방송 재원 확충
  - 시장 질서 확립

해외 진출 촉진

- **FTA 의 전략적 활용 및 네트워크 확대**
  - 한중 FTA 선제 대응
  - 동북아 비즈니스 중심 도약
  - FTA 활용도 제고 / 네트워크 확대
- **정상외교를 통한 해외진출 촉진**
  - 정상외교 성과 심화 · 확산
  - 진출분야 · 방식 다양화
- **중소 · 중견기업의 시장개척 역량 강화**
  - 내수기업의 수출기업화 촉진
  - 새로운 수출방식 활성화

"역동적인 혁신경제" 분야에서 20개 부처, 약 200건의 세부과제 도출

이행방안

1. 총력 협업체계 구축 (부처간, 중앙-지역간, 민-관간)

부처간 협업

- 중소기업 인력 공급
- 미래성장동력 육성
- 핀테크 산업, 스마트 미디어 육성
- 청년 해외진출 활성화

중앙-지역간 협업

- 지역별 창조경제혁신센터 출범
- 스마트 산업단지
- 지역강소기업 경쟁력 강화
- 지역별 수출지원협의회

민관 협업

- 창조경제혁신센터 참여 활성화
- 창조경제 혁신센터 펀드, UHD콘텐츠 펀드 조성
- FTA 업종별 대책반 운영
- 경제외교 성과확산 협의회

2. 성과관리 강화 및 정책 체감도 제고

- 창조경제혁신센터 성과관리체계 구축 / 창조경제 정책-예산의 연계 강화
- 창조경제박람회를 성과 본격 확산의 계기로 활용
- 중소기업 통합관리 시스템을 통한 중기지원 사업 효율화
- FTA 콜센터 서비스 확대, 찾아가는 FTA서비스 제공
- 정상외교 계기 MOU등 이행상황 점검, 해외진출 성공사례 홍보 등

기대효과

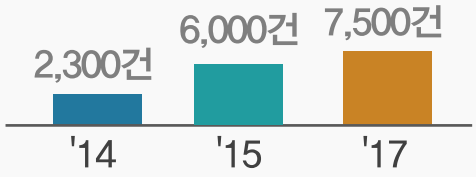
경제혁신 3개년 계획 본격 이행으로 성과 창출 가시화

창조경제 구현

- 창업환경 글로벌 TOP 10

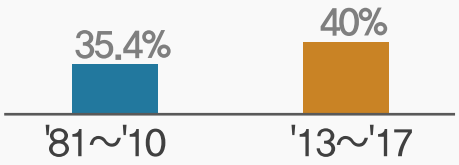
('14년) 17위 → ('15년) 15위 → ('17년) 10위

- 혁신센터·타운 사업화 지원

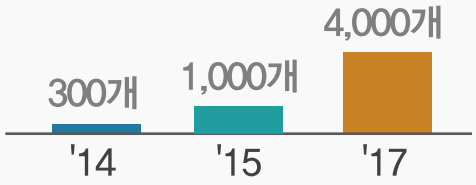


미래대비 투자

- R&D 경제성장 기여율

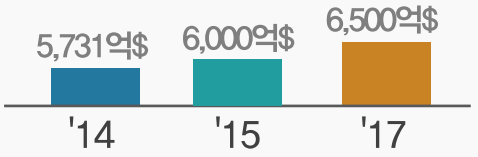


- 스마트공장 보급

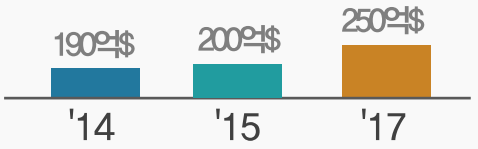


해외진출 촉진

- 수출



- 외국인투자



역동적인 혁신경제로 경제 대도약 달성

- 창조경제 구현과 창업생태계 조성으로 고용률 70% 달성에 기여
- ICT 융합과 미래산업 선점을 통한 잠재성장률 4% 회복과 국민소득 4만달러 지향
- FTA활용과 정상외교 성과 확산으로 무역 2조달러 시대 토대 구축

역동적 혁신경제로

경제 대도약 반드시 이루겠습니다