2015년 1월 7일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 1월 6일(화) 12:00 이후 보도 가능

www.smba.go.kr

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보 도 자 료

경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

• 문의 : 시장상권과 • 과장 : 조재연(042-481-4559) 강병택 사무관(042-481-4563), 이문범 주무관(042-481-4562)

전통시장 미래 ! 특성화 시장과 청년상인 육성이 답이다.

– 중기청, 2015년 전통시장 지원에 2,822억원 투입키로 –

◈ **시장의 특성에 따른 특성화(골목, 문화관광, 글로벌명품) 시장 육성에 집중**
◈ **청년장사꾼 육성 등을 통한 젊은층의 시장 유입을 촉진**
◈ **주차장 건립 확대 및 특화된 상인교육 강화**

□ 중소기업청(청장 : 한정화)은 대형마트·SSM 확산과 함께 내수부진 등으로 어려움을 겪고 있는 전통시장 자생력 제고를 위해 **금년도에 총 2,822억원(전년대비 35%증가, '14년 2,085억원)을 투입**키로 하였다.

○ 특히 그간 획일적 시설 개선과 일회성 행사 지원으로는 전통시장의 근본적인 자생력 제고를 위한 문제 해결에는 한계가 있다는 평가에 따라 **자구노력 전통시장에 선택과 집중을 통한 지원을 강화**하기로 했다고 밝혔다.

□ **금년도 전통시장 지원사업의 주요내용으로는**

❶ 전통시장의 입지·역량을 감안, 시장특성에 따라 **3개 유형으로 특성화 시장을 분류하여 소프트파워**(지역문화·예술·전통 및 ICT·디자인과 융합, 신상품개발, 서비스향상 등) **역량을 강화하고, 성공사례 창출에 집중한다.**

○ **(골목형시장, 신규)** 도심과 주택가에 위치한 시장을 대상으로, **1시장 1특색의 특화상품을 개발**하여 **대표브랜드로 지원하는 골목형시장 70곳을 육성한**다. 시장의 특성에 따라 다양한 전문가를 투입하여 신상품개발, 로컬푸드 등 **시장특화상품을 개발**하고 시장을 선도하는 **대표 (核)점포를 발굴·홍보** 등을 지원하게 된다.

○ **(문화관광형시장)** 지역의 문화·관광·특산품 등과 연계하여 **관광과 쇼핑이 가능한 문화관광형 시장 32곳**('14년 현재 65곳)**을 육성**한다. 전통시장만이 갖고 있는 **다양한 먹거리, 볼거리, 길거리, 살거리 등의 컨텐츠를 개발**하고, **문화예술 접목, 문화공간 조성, ICT융합과 함께 시장과 관광지를 연계한 팔도창터 관광열차 운영** 등도 추진하게 된다.

○ **(글로벌명품시장, 신규)** 해외 관광객이 한국의 맛과 멋, 흥을 체험하고 쇼핑할 수 있는 **한국적 글로벌명품시장 5곳을 육성**한다. **K-pop 이벤트광장**, 한국의 밤문화를 체험할 수 있는 **야시장 개설**, **Made in Korea 명품 면세거리 설치 및 전통시장 해설사 육성** 등을 추진하게 된다.

<특성화 시장 육성계획>

(단위 : 억원)

유형별	'15년 사업목표	국비	총사업비*	지원 기간	시장당 지원예산
골목형시장	70곳	210	420	1년	6억원
문화관광형	32곳 (계속 55곳)	248.5	497	3년	18억원 1년(5억), 2년(9억), 3년 (4억)
글로벌명품	5곳	50	100	3년	50억 1년(20억), 2년(20억), 3년 (10억)
계	162곳	508.5	1,017		

* 총사업비 : 국비 50% + 지방비 50% 매칭

❷ 청년장사꾼 육성 등을 통한 젊은층의 시장 유입을 촉진한다.

○ **아이디어와 패기가 넘치는 청년장사꾼 100명을 육성**한다. 40세 미만의 예비 청년 장사꾼을 선발하여 **점포 창업과 경영교육, 상품개발과**

영업전략 등의 컨설팅을 지원하고 **전통시장의 빈 점포 등의 영업공간 마련을 위한 자금을 지원**하게 되며, 청년장사꾼의 전국 확산을 도모하기 위해 **우수 사례를 적극 발굴**하여 **공중파 TV, 라디오, 신문 등의 다양한 매체를 통해 홍보**하게 된다.

○ **전통시장과 대학간의 협업을 통한 젊고 활력이 넘치는 시장을 만든다.** 대학(원)생들의 창의적 아이디어를 전통시장에 접목할 수 있도록 **'전통시장 특성화프로젝트팀' 20개(대학)를 구성**하여, 각 팀별로 1개 시장과 협약을 체결하고, **현장탐방과 소통 등을 통해 고객관점에서 현안 파악과 대안을 마련하고, 이를 고도화**하여 **시장별 특성화사업에 반영**하게 된다.

○ 또한 **예능계 학생의 재능기부**(예: 미술·디자인학과 학생 디자인) 등을 통해 청년층이 즐겨찾는 시장 환경을 조성을 위한 **전통시장 청년 재능기부 사업(100곳)도 추진**하게 된다.

❸ 시장고객이 가장 필요로 하는 주차장 건립사업을 대폭 확대하여 추진한다.

* 전통시장내 필요시설 선호도 조사('13.12월, 소진공) : 주차장(32.9%), 고객쉼터(24.3%), 화장실(16.2%), 아케이드(12.8%) 순

○ 금년부터 주차장 건립사업은 **지역발전특별회계에서 소상공인시장진흥기금으로 소관을 변경**하여, 그간 시·도별 지출한도로 인해 **실수요가 반영되지 못하는 문제를 해결**하고 **일반회계 등 다양한 예산으로 지방비를 조성할 수 있는 토대를 마련**하였으며,

○ 주차장 건립을 위해 전년 대비 87%('2014년 477억원) 증액한 **891억원(95곳)을 지원**할 계획이며, 이에 따라 **현장평가에서 자구노력 시장을 우대***토록 하고, 지원성과 평가 등 **사후관리도 강화**한다.

* 현장평가기준 : (종전) 사업효율성 및 가능성 75점, 자구노력 25점, (개선) 60점, 40점

❹ **상인 점포대학, 청년상인아카데미 등 특화 교육을 강화한다.**

○ 그간 시장중심의 일반과정에서 동종 또는 유사업종의 점포를 묶어서 **신상품개발, 점포혁신 등 점포대학(40곳)을 시범 운영**하게 되며,

○ 청년상인 유입촉진 및 가업승계 유도를 위해 청년상인을 대상으로 하는 **청년아카데미 교육과정을 강화**(4회→6회)하고 상인리더를 육성하는 **상인대학원도 2곳에서 5곳으로 확대**할 계획이다.

□ 이상훈 소상공인정책 국장은 "이젠 전통시장도 대형마트는 물론 타 시장과 차별화될 수 있는 특색을 발굴하여 특성화해야 살아남을 수 있으며, 이를 위해서는 **상인들의 자생력 강화를 위한 의식 변화가 반드시 뒷받침**되어야 하고, **정부도 자구노력 전통시장에 '선택과 집중'하여 지원할 계획'**이라고 밝혔다.

○ 한편, 금년 전통시장 지원사업은 1. 7(수)에 공고되며, **1월 중 권역별로 총 4회 순회설명회를 개최**할 예정임

< 순회설명회 일정 >

구분	일 시	지역	장 소
1차	1.12(월), 14:00~	수도권	서울 종로 YMCA 2층 대강당
2차	1.13(화), 14:00~	호남권	KTX 광주역 무등산실
3차	1.14(수), 14:00~	영남권	부산 상공회의소 상의홀
4차	1.15(목), 14:00~	충청권	대전대학교 30주년 기념관

* 보다 자세한 내용은 중소기업청 홈페이지 또는 소상공인시장진흥공단 홈페이지 공지사항의 "2015년도 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 공고" 참조

[붙임] 2015년도 사업별 예산지원 내역

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 시장상권과 강병택 사무관(☎042-481-4563)에게 연락주시기 바랍니다.

[붙임]

'15년 주요사업별 예산지원 내역

사업명	예산 (백만원)	지원규모
□ 전통시장시설현대화	169,578	
○ 시설현대화	80,494	303곳
○ 주차환경개선	89,084	145곳
□ 시장경영혁신지원	112,612	
○공동마케팅 등	6,416	250곳
○상인교육 및 상인조직 역량강화 등	9,377	225곳
○문화관광형시장	24,850	32곳 (계속 55곳)
○골목형시장	21,000	70곳
○글로벌명품시장	5,000	5곳
○장보기·배송서비스	2,314	100곳
○전통시장 ICT 육성	3,000	130곳
○전통시장 청년상인 육성	5,100	100명
○전통시장-대학협력	2,955	20곳

* 그 외 온누리상품권 발행(280억원), 상권활성화(36억원), 전통시장진흥센터(10억원) 지원