경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 12월 31일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 12월 31일(수) 06:00 이후 보도 가능

www.smba.go.kr

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보 도 자 료

KBIZ 중소기업중앙회

• 문의: 중기청 해외시장과 • 과장 : 노용석(042-481-4391) • 주무관 : 김예진(042-481-8935)
중소기업중앙회 글로벌지원센터 • 센터장 : 이충묵(02-2124-3185) • 과장 : 조종용(02-2124-3186)

해외전시회, 수출컨소시엄을 통한 수출중소기업 육성

- 중기청, 해외전시회 등 해외마케팅 지원에 180억원 투입 -

□ 중소기업청(청장 한정화)은 중소기업이 세계무대로 적극 진출을 할 수 있도록 해외전시회, 수출컨소시엄 등 무역촉진단을 1년간('15.3월~'16.2월) 총 171회 파견하기로 하고, 그 대상을 12월 31일(수)에 확정하여 발표하였다.

* 해외전시회 156회(약 2,900개사), 수출컨소시엄 15회(약 165개사)
** 수출컨소시엄은 2015년 2월 중 추가선정 예정

□ 이번에 선정된 무역촉진단의 특징을 보면 중소기업의 수요를 반영하는 등 파견성과를 높이는 방향으로 개선되었음을 알 수 있다.

○ 해외전시회의 경우 기존에 지원하던 전시회 중 참여 중소기업의 만족도가 낮고 파견성과가 미흡한 전시회는 지원규모를 축소하는 등 중소기업의 수요를 반영하였고,

- 중국, 캐나다, 호주 등 FTA 체결을 통해 넓어진 경제영토를 효율적으로 활용하고, 경제규모가 빠르게 성장하고 있는 신흥시장을 선점할 수 있도록 지원을 확대하여 파견성과를 높일 수 있도록 하였다.

* FTA체결국 114회, 정상외교 순방국 112회, 신흥시장 진출 19회 선정 (유망전시회 포함)

○ 수출컨소시엄의 경우 선정방식을 이원화하여 1차 선정은 기존방식인 민간 수요에 따른 업종별 컨소시엄으로 구성하였으며, 향후 FTA 및 경제외교를 활용하기 위한 전략수출컨소시엄을 추가 구성하여 지원할 예정이다.

* 수출컨소시엄 : 중소기업간 수출컨소시엄 구성, 컨소시엄별 수출고도화계획 수립 및 해외시장 공동개척활동을 지원

□ 중소기업청 관계자는 “해외전시회와 수출컨소시엄을 포함하는 무역촉진단 사업은 직접적인 수출성과로 이어지는 경우가 많아 중소기업들의 수요가 많은 만큼, 점차 확대되는 FTA 체결국과 경제외교 등을 동 사업과 연계한다면 우수한 수출 성과를 달성할 수 있을 것이다.” 라고 밝혔다.

□ 무역촉진단 사업에 참여를 희망하는 중소기업들은 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr) 공지사항을 통해 상세정보를 확인할 수 있으며,

○ 기타 문의사항은 중소기업청 해외시장과(042-481-8935) 및 중소기업중앙회 글로벌협력부(02-2124-3189~6)로 문의하시기 바랍니다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면

중소기업청 해외시장과 김예진 주무관(☎ 042-481-8935)에게 연락주시기 바랍니다.