2014년 11월 24일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 11월23일(일) 06:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중소기업청 창조행정법무담당관 박용순 과장(042-481-4306), 장대근 주무관(8932)

“생각을 바꾸니 고객이 웃더라”

-중기청, 「창조혁신 정책아이디어·사례집」 발간 -

□ **중소기업청(청장 한정화)은** 중소기업정책과 행정관행을 정책수요자 중심으로 혁신하는 노력의 일환으로 **올해 발굴한 창조혁신 정책아이디어와 정부3.0 사례를 담은 “생각을 바꾸니 고객이 웃더라”**를 **발간**하였다고 밝혔다.

○ 중기청은 이번 사례집을 통해 우수 정책아이디어와 정부3.0 사례를 공유함으로써 직원의 창조적 혁신 마인드를 확산하는 한편,

○ 중기청의 창조혁신 노력을 중소기업, 정부 부처, 기타 유관기관 등에 효과적으로 홍보할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

□ **사례집은** ① ‘14년도 발굴 창조혁신 정책아이디어(9건), ② ’13년도 우수 정책아이디어의 성공적 추진 사례(3건), ③ 정부3.0 혁신사례(5건) 등 **총 17건을 수록**하고 있으며,

○ 중소기업인 등 독자들이 쉽게 공감하고 이해할 수 있도록 중소기업인 등과의 **인터뷰 실시, 만평 및 삽화 삽입 등 다양한 편집기법을 활용**하였다.

□ **사례집에 수록된 주요 내용을 살펴보면,**

○ **정책아이디어 분야**에서는 ① 중소기업 기술개발제품 정보의 맞춤형 제공, ② 중소기업 확인제도 개선, ③ Sale & License Back 기업을 이용한 특허자산 활용사업 등이 소개되고

○ **정부3.0 혁신사례 분야**에서는 ① 민·관 협업으로 해외 중·소 특수선 건조공사 수주, ② K레미콘조합 대금지급 지연문제 해소, ③ 민·관 협업을 통한 중소기업 납품애로 해소 등 사례가 실렸다.

<주요 우수 정책아이디어 및 혁신 사례>

■ (정책아이디어)

○ 각 부처에 산재된 중소기업 기술개발제품정보 맞춤형 제공

- 판로지원법(제14조)에서 규정하고 있는 “중소기업 기술개발제품(9종)”은 현재 각 부처(기관)별로 산재되어 있어 이를 한 곳에 모아 집중·관리

○ 중소기업 확인서 유효기간 변경

- 서류제출부터 발급까지 온라인 처리를 통해 발급기간을 단축하고, 현재의 공공입찰용 확인서를 용도에 상관없이 발급 받도록 전면 확대

■ (정부3.0 사례)

○ K레미콘 조합 대금 지급문제 해소

- 레미콘을 납품하는 14개의 중소기업이 공공기관의 공사대금지급 지연 관행으로 인해 격고 있는 애로를 양 당사자간 의견차 중재로 해소된 사례

○ 민관협업을 통한 중소기업 납품애로 해소

- 원가보다 높은 가격으로 입찰에 참가한 중소기업이 폐업위기에 처하자 관련 기관이 협업하여 중소기업의 피해를 최소화

※ 분야(정책아이디어, 정부3.0사례)별 주요 수록내용 : 붙임2

□ 한편, 중소기업청은 그간 한정화 청장 취임 이래 중소기업 정책 기조를 "**창조적 균형정책**(Creative Balance)"으로 설정하고,

○ 창조경제 시대의 효과적인 정책 개발·실행을 위해 매주 과장급 이상 간부가 참여하는 **독서토론회**(35회), **창조혁신 아이디어 공모 및 우수사례 발표회**(2회), 전문가 간담회, 현장방문 등 창조혁신 역량을 위한 노력을 **지속적으로 추진해** 오고 있다.

□ **중소기업청은 이번 사례집이 창의실용 행정문화 조성의 촉매제**가 될 수 있도록 정부부처, 공공기관, 코레일 멤버십 라운지 등에 배포 하고 중기청 홈페이지(www.smba.go.kr), 기업마당(www.1357.go.kr)에 게시하는 한편,

○ 앞으로도 지속적으로 창조혁신 정책아이디어와 정부3.0사례를 발굴, 추진하여 우리나라의 창조경제 구현에 적극 기여해 나갈 계획이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 창조행정법무담당관실 장대근 주무관(☎ 042-481-8932)에게 연락주시기 바랍니다.

<붙임1>

창조혁신 정책아이디어 및 정부3.0 사례집 개요

□ 발간 목적

○ 정책아이디어 우수과제를 공유함으로써 창조혁신 의지를 제고하고, **중소기업청의 창조혁신 노력과 정부3.0 추진실적을 홍보**

□ 사례집 개요

○ (수록내용) ①창조혁신 아이디어 2차 공모전('14.6)에서 발표한 우수 아이디어(9건), ②1차 공모전('13.6) 성공사례(3건), ③정부3.0(5건)

○ (컨셉) **감성과 공감**

○ (제목) **"생각을 바꾸니 중소기업이 웃더라"**

○ (편집방향) 중소기업인들이 **쉽게 공감하고 이해**할 수 있도록

- 중소기업인의 애로사항을 **실제 인터뷰와 사진**으로 담고
- 흥미유발과 이해편의를 위해 많은 **만평, 삽화**를 수록하고, 실제 '대경소상공인신문'은 펼쳐볼 수 있는 삽지를 수록
- 부처간 협업사례도 **스토리 형식** 속에 인터뷰 등을 삽입
- 아울러, 책 속에서 답을 찾는 **퀴즈**도 삽입하여 흥미를 유발



○ (구성) 기업인의 목소리, 담당자의 고민, 온라인시스템 개편, 소상공인 등 **내용에 따라 구성**

○ (분량 및 사이즈) 62페이지 / 별판형(157×220mm)

<붙임2>

분야별 주요 수록내용(요약)

정책아이디어(6건)

(최우수) 각 부처에 산재된 중소기업 기술개발제품정보 맞춤형 제공

주요내용	판로지원법(제14조)에서 규정하고 있는 “중소기업 기술개발제품(9종)”은 현재 각 부처(기관)별로 산재되어 있어 이를 한 곳에 모아 집중·관리
효과	관련 정보를 공공구매 주요 수요처인 공공기관에 제공함으로써 공공구매 활성화 촉진

(우수) 중소기업 확인서 유효기간 변경

주요내용	서류제출부터 발급까지 온라인 처리를 통해 발급기간을 단축하고, 현재의 공공입찰용 확인서를 용도에 상관없이 발급 받도록 전면 확대
효과	정부는 중소기업 확인업무 간소화로 행정효율화를 도모하고, 기업은 지원시책 참여시마다 관련서류를 제출할 필요없이 한 번의 중소기업 확인서 발급으로 모든 시책 참여 가능

(우수) 소상공인 제품 포장 지원을 통한 매출 증대

주요내용	같은 제품임에도 대기업의 프랜차이즈 제품은 시장 또는 동네 상점 제품에 비해 고급스러워 보이며, 비싼 가격에 판매되고 있음. 이에, 소상공인 제품의 포장 지원을 통해 매출 증대를 지원
효과	소상공인 제품의 가치를 높여 매출 향상

(장려) 성과형 후불제 중소기업 기술개발지원	
주요내용	중소기업 기술개발사업 출연금 지급을 기술개발 후 성과를 평가하여 차등 자금 지원 - 현행 선지급 방식이 아닌, 업체가 과제수행 후 성과평가에 따라 등급별 사용과제비의 100%, 80%, 60% (최소 50% 이상) 등 차등지급 - 사업비 유용, 보고서 미제출의 경우 사업비 미지급
효과	기술개발 수행 동기 유발 및 사업비 유용, 낭비 요인 제거

(장려) Sale & License Back기법을 이용한 특허자산 활용 사업	
주요내용	중소기업 소유의 특허를 중진공에서 구매하고 특허 실시권을 중소기업에게 부여하여 수수료를 받고 일정기간 경과 후 중소기업이 특허를 되살 수 있는 권리부여
효과	기술력과 성장가능성 있는 창업, 벤처기업 활성화

(장려) 가업상속 공제제도 변화를 통한 중소기업 우수 인력 유치	
주요내용	국민 부담이 되는 무분별한 가업상속세 감면을 제한하되, 상속세 감면 이득을 직원에게 돌려주어 장기적 성장을 도모하는 기업에게는 감면 조건을 완화하여 우수 인력 유치를 지원
효과	가업상속 일정 지분을 직원에게 양도할 가능성이 있는 중소·중견기업으로 인재가 몰리고 장기재직자가 증가하여 대기업과 중소기업간 인력의 미스매칭 현상을 해소하고 중소기업의 성장 가능성 증대

정부3.0 사례(3건)

(최우수) 기업맞춤형 온라인 R&D사업설명회 개최

주요 내용

찾아가는 현장 설명회와 병행하여, '온라인 사업설명회' 시범 진행(3회)

<'13년 R&D사업 현장설명회와 온라인설명회 비교>

	'13년 현장 설명회	'14년 온라인 설명회
기 간	3주(1.22~2.6)	3일(1.24, 2.7, 3.5)
개최지역 수	서울 등 17개 지역	스튜디오 3회 촬영(대전청사2, 서울1)
참석자 또는 시청자	5,847명	8,534명
사후관리	-	**다시보기 기능** 제공, **질의·답변 홈페이지 게시** 및 **메일 발송** (**총 389건**의 질의에 대한 답변 제공)

(우수) 중소기업 지원기관 협업으로 해외 중소 유조선 건조공사 수주

주요 내용

중소기업 수출지원센터 중심으로, 지자체와 지역 조선업체 간 협업으로 5억불 규모의 중소 유조선 업체 입찰 추진

(장려) "대구 · 경북 소상공인" 신문 발간

주요 내용

소상공인의 문턱에 쉽게 접근할 수 있도록 신문형식으로 지역 소상공인의 주요 이수 및 관심사항, 유용한 정보 전달

- '13년 소상공인 혁신아카데미 사업으로 추진(창간호~7호 발간)

(협업사례) K레미콘 조합 대금 지급문제 해소

주요 내용

레미콘을 납품하는 14개의 중소기업이 공공기관의 공사대금 지급 지연 관행으로 인해 격고 있는 애로를 양 당사자간 의견차 중재로 해소된 사례

(협업사례) 민관협업을 통한 중소기업 납품애로 해소

주요 내용

원가보다 높은 가격으로 입찰에 참가한 중소기업이 폐업 위기에 처하자 관련 기관이 협업하여 중소기업의 피해를 최소화

13년 아이디어의 정책반영 사례(3건)

빅데이터 기반 소상공인 지원 ICT 융합 플랫폼 구축

제안 내용	빅데이터 기반의 점포 평가 서비스, 교육, 컨설팅 등을 원스톱으로 제공하는 소상공인 지원 ICT 융합 플랫폼을 구축
반영 내용	▪ 소상공인 지원플랫폼 구축을 위한 정보화전략계획 수립('13. 12월) ▪ 소상공인 지원 시스템 통합을 위한 유지보수 통합('14. 3월) ▪ 빅데이터 기반의 점포 평가 서비스 개발 완료('14. 3월)
추진 성과	▪ 14개 시스템 통합 유지 보수에 따라 연간 3억원의 예산 절감 ▪ 빅데이터 등 맞춤형 정보 제공으로 만족도 제고 ('13년 74.7% → '14년 80% 예상)

중소기업 창조제품 구매촉진 방안

제안 내용	전문가 자문 및 사전 테스트를 통해 공공부문의 구매 지원
반영 내용	▪ '민관공동조달물자선정위원회' 구성, 상품개발 정책자문 제공 및 신상품개발 심의·의결(조달청, 위원회 7.15 발족/매월 1회) ▪ 창업초기기업, 기술나눔 우수기업, 우수 Green-Biz 기업을 신인도 배점에 추가하여 2~3점 가점부여 등 조치
추진 성과	▪ 기술개발제품에 대한 우선구매 실적이 전년대비 19.0% 증가 ▪ 공공조달시장에서 기술개발제품의 원활한 진입을 위한 기반 구축

군 복무 취업을 연계하는 기술특전사

제안 내용	군(軍) 기술인력이 습득한 기술의 경력단절 방지 및 전문화를 통해 즉시적인 가용기술인력을 중소기업에 공급하여 기술생산성 제고
반영 내용	군(軍) 특성화고 졸업·군(軍) 기술부사관 근무 후 전역하는 기술 숙련인력의 중소기업 유입을 위한 교육과정 운영 및 구인기업 발굴과 취업 연계
추진 성과	▪ 군(軍) 기술인력 관리부처(국방부) 업무협의를 통해 군 기술부사관 인력의 중소기업 유입을 위한 사업계획 구체화 ▪ 전역예정 군기술부사관 취업캠프 교육(1차 '14.1.18~20, 2차 1.24~26) ▪ 「기술특전사 중소기업 취업 잡페어 및 출정식('14.2.18)」을 통해 구인기업과 채용희망 인력 등 약 230여명이 245건 면접 진행 ▪ 취업지원교육 수료 인력(149명) 중 91명 취업(채용율 61.1%, '14.4.11 현재)