2014년 11월 3일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 11월2일(일) 06:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보 도 자 료

KBIZ 중소기업중앙회

• 문의: 중기청 해외시장과 • 과장: 김대희(042-481-4391) • 사무관: 신재경(042-481-3980)
중소기업중앙회 글로벌지원센터 • 센터장: 이충묵(02-2124-3185) • 과장: 조종용(02-2124-3186)

해외마케팅의 시작, 중소기업 무역촉진단과 함께

- 2015년도 무역촉진단 파견사업 주관단체 모집 -

□ 중소기업 무역촉진단 파견사업이 우수한 기술력을 가지고도 해외시장 개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 큰 도움을 주는 것으로 나타났다.

* 지원업체(개사) : ('11) 2,831 → ('12) 2,729 → ('13) 3,332 → ('14 목표) 3,500
* 계약액(백만불) : ('11) 1,107 → ('12) 1,355 → ('13) 1,800 → ('14 목표) 2,000

○ 무역촉진단 파견사업은 중소기업청(청장 한정화)과 중소기업중앙회(회장 김기문)가 중소기업 업종별 협회·조합을 주관단체로 선정, 기획부터 사후관리까지 전 과정을 밀착 관리하면서 참여기업의 의견을 실시간으로 반영해 줌으로써 참여업체의 호응이 매우 높다.

◈ 무역촉진단 파견사업 : 전문업종 위주의 해외전시회, 수출컨소시엄 등의 파견을 통해 중소기업의 수출촉진 및 저변확대

- **(단체전시회)** 해외에서 개최되는 업종별 전문전시회에 한국관을 구성하고, 관련업종 중소기업을 파견하여 바이어 상담
- **(수출컨소시엄)** 중소기업간 컨소시엄을 구성, 마케팅 전문기업 등을 활용하여 수출구조고도화 계획을 수립하고, 해외시장 공동개척

□ 기능성 의류원단을 제작하여 국내 대기업에 납품하고 있던 K사는 해외시장 개척을 위해 파리에서 개최되는 세계적인 섬유관련 전시회인 프리미에르비죵*에 수년간 참가신청을 했었다.

* 지난해 전세계 5000여개 신청업체 중 1.949개사(39%)가 참여기업으로 선정되었으나, 한국기업은 27개사 중 20개사가 선정(74%)

○ 그러나, 낮은 브랜드인지도 때문에 서류심사에서 번번이 고배를 마시다가 섬유수출입조합에서 해당기업의 기술력 및 품질 경쟁력에 대하여 주최사를 대상으로 지속 설득해 전시회 참여기회를 잡을 수 있었고, 프랑스, 독일 등의 바이어와 상담을 통해 450천불(4.7억원) 상당의 계약을 체결할 수 있었다.

○ K사의 A대표는 “조합이 전시 주최사를 설득하고, 사전에 바이어 상담 노하우 교육까지 실시해주어 전시회에 참여할 수 있었을 뿐만 아니라 예상보다 높은 수출성과를 달성했으며, 지속적인 수출 확대가 예상된다.”며 감사의 마음을 전했다.

□ LCD진공로봇을 대기업 1차 벤더사에 공급하던 T사는 꾸준한 기술투자와 연구개발로 높은 기술력과 품질을 보유하고 있음에도 불구하고 일본 업체 대비 낮은 인지도로 수출 애로를 겪어왔다.

○ 이에 중국 디스플레이 수출컨소시엄 사업에 참가하여 총 3건, 20억원 상당의 계약을 체결할 수 있었다.

○ 컨소시엄 주관단체인 디스플레이산업협회는 중국 내 최대 회원사를 보유한 심천디스플레이협회와의 네트워크를 활용하여 기술세미나를 개최하고, 중국 패널기업인 B사를 초청하여 심층상담을 주선하는 등 바이어 상담에서 수출계약 체결까지 밀착 지원하였다.

□ 중소기업청은 11월 3일부터 중소기업 해외마케팅의 주요수단인 무역촉진단 파견사업의 지원대상 전시회·컨소시엄 및 주관단체를 모집한다고 밝혔다.

○ 참여를 희망하는 업종별 단체는 11월 3일(월)부터 17일(월)까지 2주간 중소기업해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)을 통해서 신청서를 제출하면 된다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 해외시장과 신재경 사무관(☎ 042-481-3980)에게 연락주시기 바랍니다.