대한민국, 대전환을 위한 경제혁신 3개년 계획

3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 10월 31일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 10월 30일(목) 12:00 이후 보도 가능

www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 소상공인지원과 안병수 과장(042-481-4534), 김순태 사무관(4491)
소상공인시장진흥공단 소상공인지원본부 전우소 본부장, 최선일 실장(363-7710)

소상공인협동조합 坊坊曲曲 로드쇼 개최

- 안동고택 협동조합을 시작으로, 11월중 전국순회 -

□ 중소기업청(청장 한정화)과 소상공인시장진흥공단(이사장 이일규)은 10월 29일(수) 안동고택협동조합을 시작으로, 전국 11개 지역에서 **소상공인협동조합 나눔네트워크 및 청년상인 창업** 기회 모색을 위한 **'협동조합 방방곡곡 로드쇼'를 개최**한다고 밝혔다.

① 기존의 소상공인협동조합 관계자 및 협동조합에 관심있는 예비 청년상인등이 **1박2일 동안 소상공인협동조합 현장을 방문**하여 **조합운영 모범사례, 노하우 공유 및 현장체험**을 위한 나눔네트워크를 추진한다. 여기에는 안동고택협동조합 등 11개 지역 소상공인협동조합(안동, 전북, 순천, 장흥 등)들이 참여하고, 1박2일 동안 선후배 조합간 멘토멘티, 사례발표, 언론홍보, 체험활동 등으로 진행한다.

② 차세대 리더의 조건에 부상하고 있는 **청년들에게 소상공인 창업의 붐을 조성**하기 위해 **전국 11개 대학을 순회**하여 **청년상인창업 및 청년협동조합 결성을 위한 정책홍보**를 추진한다.

* 고려대학교 등 11개 대학, 대학생 및 청년층 예비 소상공인 대상
* 성공한 청년상인 특강, 공연이벤트, SNS 가입(경품), 정책홍보 등

○ 이와같은 행사를 통해, **정부와 지자체, 언론과 지역 협동조합간 공감대 확산 및 판로개척 기회제공과 성과를 홍보함으로써 국민 속의 협동조합 문화**로 자리매김하는 계기가 될 것으로 보인다.

□ **중소기업청 안병수 소상공인지원과장**은

○ '협동조합의 **다양한 비즈니스모델**과 정부의 협동조합 지원성과 등을 **대국민 홍보를 통해 국민적 관심을 제고**하고, 궁극적으로 **소상공인의 경쟁력 향상과 협동조합간 나눔의 문화와 네트워크 형성이 확산**될 수 있도록 지속적인 사후관리를 펼칠 것' 이라고 말했다.

□ 「소상공인협동조합 활성화사업」은 **5인 이상의 소상공인으로 구성된 동업종 또는 이업종의 협동조합**에게 공동마케팅, 공동브랜드 개발 등 6개 분야를 지원하며, 조합당 최대 1억원(공동장비는 2억원까지 가능, 자부담 20~30%) 한도로 지원하고 있다.

○ 향후 **총 2,000개이상의 소상공인협동조합과 3만명 이상의 소상공인이 참여**하도록 2013년부터 추진하고 있는 사업으로, 소상공인이면 누구나 신청할 수 있다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인지원과 김순태 사무관(☎ 042-481-4491)에게 연락주시기 바랍니다.

〈붙임 1〉

2014년 소상공인 협동조합 활성화 추진계획

□ 사업개요

○ **소상공인협동조합 400개 이상 : (1년차) 200개, (2년차) 200개**

- (1년차) **'14년 신규 소상공인협동조합 선정지원**
- (2년차) **'13년 수혜받은 협동조합(452개)중 지원한도(1억원)를 초과하지 않은 잔여금액 한도내**에서 추가지원을 원하는 조합

□ 추진계획

○ (지원대상) 5인 이상의 소상공인으로 구성된 협동조합

* 협동조합기본법에 의해 설립된 협동조합
* 나들가게·전통시장 지원사업과 중복지원에 유의(공통사항)
* 대기업(조합원) 참여불가 및 제외업종 등 표현되지 않은 요건은 '13년과 동일

○ (지원한도) 협동조합 당 1억원 한도내(자부담 20%) → 지방청 선정
단, 공동장비구매는 2억원 한도내(자부담 30%) → 본 청 선정

○ (지원분야) 공동브랜드개발·공동장비구매 등에 소요되는 비용

* 공동브랜드개발, 공동마케팅(홍보), 공동작업장임차, 공동기술개발, 공동네트워크, 공동장비구매

< 협동조합 활성화 추진절차 >

⑤ 소상공인 협동조합 사업신청·접수	⑥ 지원대상 선정 (현장평가, 선정위원회)	⑦ 협업전문교육 및 협업사업지원	⑧ 성과점검 및 모범사례 발굴
진흥공단 (지역센터)	중기청&진흥공단 (지방청, 지역센터)	진흥공단 (지역센터)	중기청&진흥공단 (본청&본원)