대한민국, 대전환을 위한 경제혁신 3개년 계획
3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 10월 29일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 10월 28일(화) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 시장상권과 원영준 과장(042-481-4559), 신성식 서기관(4561)

정부 개성과 매력있는 전통시장 만들기 착수!

- 중기청, 향후 3년간 375개 특성화 시장 집중 육성 -

<「개성과 특색있는 전통시장 육성 방안」 핵심 내용>

◈ 정책비전 : 개성과 매력이 넘치는 활기찬 전통시장 만들기
◈ 정책목표 : 향후 3년간 특성화 시장 375곳 집중 육성
◈ 추진방향 : 지역문화 융합을 통한 전통시장 차별화, 고객편의를 위한 서비스 수준 제고, 민간주도의 특성화 지원체계 구축

1 추진배경 및 경과

○ (배경) 전통시장 **매출*이 지속 하락**하고, 지원받은 시장도 **정체**되는 등 **지원**('10년간 3.1조원)의 **성과가 제한적인 상황**

* 전통시장 매출(조원) : ('06)24.9 → ('08)22.3 → ('10)21.4 → ('12)20.1 → ('13)19.9
* '02~'13년 1,045개 시장의 시설현대화 등에 국비 2조원, 지방비 1.1조원 지원

- 비가림막·주차장 등 그간의 **획일적 시설 개선**과 **일회성 행사** 지원으로는 전통시장의 **근본적인 자생력 제고에 한계 노출**

○ (경과) 전문가·상인 **토론회**, 시장 **실태조사**(900개) 및 **특성화 사례 발굴**(123개) 등을 통해 입지·핵심역량을 반영한 **맞춤형 육성방안 마련**

* (전통시장 포럼) 5개 분과, 39명 전문가 참여, 10회 토론회 개최, (실태조사) 침체 시장을 제외한 **900개 시장의 입지·특성화 잠재역량**에 관한 지역전문가 의견 수렴

- **특성화 시장의 성공요인**의 **핵심 key-word**는 **상품, 마케팅 및 조직혁신**

2 정책방향 및 목표

○ (방향) '**차별화·서비스 제고·민간 주도**'를 핵심으로 시장별 **특성에 부합**하는 **전략**을 중점 추진, '**개성과 매력** 있는 전통시장'으로 육성

비전		Key-word		핵심전략
개성·매력 있는 전통시장 육성	⇦	차별화	⇦	지역문화 융합
		고객 편의		서비스 수준 향상
		민간 주도		특화 지원체계 구축

○ (**정책목표**) 전통시장을 입지·잠재역량을 감안, **3개 유형***별로 **'17년까지 375개 특성화 시장을 집중 육성**

- **'15년부터 기존** 문화관광형 시장 이외에 **도심골목형 시장, 글로벌 명품시장을 신규 육성**

* 375개 시장 : 골목형 200개, 문화관광형 165개(기존 94개 포함), 글로벌명품 10개

3 세부내용

① 지역 문화·예술 융합으로 전통시장 차별화

○ **도심골목형시장(1시장 1특색 개발)** : 시장 특성에 따라 다양한 분야의 **전문가를 투입, 대표브랜드 육성**('15년 70개시장, 420억원)

* 통인시장 : 도시락 카페, 수유시장 : 도서관, 못골시장 : 라디오 방송국

- 특화상품의 **공동브랜드화** 또는 **프랜차이즈화 소요 비용** 등 및을 지원 (예: 중곡제일시장-아리청정)

- **신메뉴·레시피 R&D** 지원(요리연구소·유명 셰프 등 협업), 꾸러미·소포장 등 **진열·포장방법**(VMD조합 연계) 등 개선

* (사례) 앞치마 레시피 개발(수유시장), 소포장 찌게(연서시장), 상품진열(VMD, 광명시장)

- 출장 뷔페 등 **새로운 서비스상품 개발** 및 **직거래 판매시스템 구축**(지역 어촌계·작목반 협업) 등 지원

* (사례) 사내행사 맞춤형 배송서비스(망원시장), 친환경농산물(양평물맑은시장)

- **대표 점포**(核점포) **육성**을 위해 업종별 전문교육(**점포대학**, 40개) 및 **자금・컨설팅**을 연계지원해 **성공사례 확산**('15, 200개 점포)

  * (사례) 열정감자(금천교시장), 하서방 광천토굴젓(광천시장)

- **임대점포 제공** 등을 통해 패기와 창의적 아이디어를 갖춘 **청년 유입**으로 변화와 혁신 유도('15년, 100개점포 51억원)

  * 청년몰 '레알뉴타운' 운영,(전주남부시장), (하남신장시장) 청년상인 떡집 입점 후 小포장 판매 → 인근 떡집 8곳 확산

  ◦ **예능계 학생의 재능기부**(예: 미술·디자인학과 학생 디자인) 등을 통해 '청년층이 자주 오는' 시장환경 조성('15년, 100개 대학 참여 추진)

○ (**문화관광형시장**) 예술공방 등 **시장에 작은 문화공간**을 설치하고, **지역 예술인・관광지 등 연계**('15년 126개 시장, 497억원)

- **고객쉼터의 문화공간화** 및 **지역 예술인의 빈 점포 활용 등** 지원

  * (사례) 광주대인시장(예술인 문화예술장터), 통영중앙시장(동피랑별화마을·거북선)

- 시장과 관광지를 연계한 '**팔도장터 관광열차** 확대 시행('14년 18천명 → '15년 20천명), **파워블로거** 운영 등 홍보 강화 병행

  * (사례) 남원공설시장 등 11개 시장 팔도장터 관광열차 운행,. 서울시티투어 등

- **유명인·먹거리**, 토산품·특정 전문품목 등을 토대로 **테마거리 조성**

  * (사례) 김광석거리(방천시장), 곱창거리(안지랑이 시장, 짐닭거리(안동구시장)

○ (**글로벌 명품시장**) 외국사례 및 외국인 대상 빅데이터 분석 등을 통해 **한류와 연계한 글로벌 명품시장 육성**('15년, 5개시장, 100억원)

- K-pop 이벤트 광장・조형물 설치 및 **한국 특유의 활기와 문화를** 느낄 수 있는 **야시장 개설**

- 국산 유명상품(의류, 악세사리, 특산품 등)을 손쉽게 구입 가능한 **'Made in Korea 명품 면세거리' 설치**

- **전통시장내 외국인 안내센터,** 통역 가이드 배치 등 외국인의 **쇼핑 편의성 제고 지원**

② 고객 편의를 위한 서비스 수준 제고

○ (**편의시설**) 주차장 등 **편의시설 확충** 및 시장 특색을 반영한 서비스 디자인 적용으로 **천편 일률성**을 탈피(중기청·산업부 협업)

* (편의시설) 주차장 '14: 938 → '17: 1,200개 시장, (디자인) LED조형물, 색상천막

○ (**서비스 디자인**) 입구·간판·상인복장·매대 등에 **소비자 눈높이와 시장특성을 반영한 디자인** 도입('15년, 2개시장 시범)

○ (**ICT 융합**) 상품·고객관리에 **태블릿 PC 활용, 모바일 및 SNS 마케팅 확산,** 상인 ICT역량 강화교육 강화('14, 130 → '17, 520개 시장)

○ (**안전시장 구현**) '17까지 **全 시장에 화재예방 시설점검** 실시 (소방청 협업)

③ 민간주도의 특성화 지원체계 구축

○ (**전략기획단**) 디자인·마케팅 등 **민간전문가, 지역주민으로 전략기획단**을 구성하고, 특성화 **기획 및 성과평가**에 활용('14년 하반기)

○ (**상인 동기부여**) **명사초청 특강 및 체험식 훈련** 등을 확대하고, 국내외 **특성화 성공사례 DVD를 제작·보급·상형**

○ (**민간참여**) **상생협력 및 재능기부** 차원의 **대기업과 대학** 참여 유도('15년, 50개 시장)

* 사례 : 현대캐피탈-봉평시장(색상천막 등 도입), 서울시립대-답십리현대시장(MT몰 구축)

4 기대효과

○ (**매출·고객만족도**) 특성화시장 고객만족도는 80% 수준으로 상승 ('13년, 66% → '17년, 80%)

○ (**청년상인 유치**) 청년상인 신규 유입 3,000명('14 : 21천명 → '17 : 24천명)

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 시장상권과 신성식 서기관(☎ 042-481-4561)에게 연락주시기 바랍니다.