2014년 10월 23일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 10월22일(수) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

# 보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 공공구매판로과 이병권 과장(042-481-4374), 정재경 사무관(042-481-4466)

## 창조혁신제품의 시장진입 활성화 간담회 개최

**- 중기청장, '시장수요를 견인하는 창조적인 정책이 필요하다'고 밝혀 -**

□ **한정화 중소기업청장**은 10월 22일, 서울 한국벤처투자 회의실에서 **창조적인 아이디어 상품과 기술혁신제품(이하 '창조혁신제품')의 시장진입을 촉진하기 위해 관련업계와 간담회**를 개최했다.

○ 간담회에는 백화점, TV 홈쇼핑 등 유통대기업 거래업체, 창조혁신제품 제조업체 및 공공조달시장 참여기업(단체)의 대표, 연구·학계 관련 전문가 등 15명이 참석하였다.

□ 이번 간담회는 창조경제의 성과물인 **창조혁신제품이 유통시장 및 공공조달 시장에 원활하게 진입하고 있는지 여부를 점검**하고, **시장진입 과정에서 겪는 애로사항을 청취**하기 위해 마련되었다.

□ 백화점, 대형마트, TV 홈쇼핑 등 대형유통업체와 거래하는 기업들은 **지나치게 높은 수수료, 부대비용 전가 등으로 수익성이 악화**되고 있어 **정부가 나서서 해결해 줄 것**을 요청했다.

○ 선진국의 백화점들은 상품을 직접 매입하여 판매하고 있는데 반해,

○ 우리나라 백화점들은 **반품조건으로 외상매입**하고, 판매되지 않은 상품은 전부 반품하기 때문에 **납품기업이 재고를 고스란히 떠안을 수밖에 없다면서, 이를 개선해 줄 것**을 건의했다.

□ 공공조달 시장에 납품하는 기업들은 공공기관들이 **'최저가 낙찰제'를 선호**하여, 입찰에 참여하는 기업들 사이에 **과도한 경쟁을 유발**하고, **덤핑수준에서 낙찰자가 결정**되기 때문에, 입찰에 참여하는 중소기업들의 **수익성이 없다**고 밝혔다.

○ 특히, 일부 공공기관들은 기술개발제품 보다는 **저렴한 수입자재를 선호**하고 있어 **기술개발제품의 시장진입에 애로를 겪고 있다면서 개선**을 요청했다.

□ 중소기업연구원 이동주 박사는 소수 대기업이 유통을 지배하고 있기 때문에 **창업기업이 시장에 진입하기에 애로가 많고, 불공정 거래 관행이 만연**해 있다면서 **과감한 개선이 필요**하다고 언급했다.

○ 남서울대 최재섭 교수는 홈쇼핑 업계의 **우월적이고, 불공정한 행위**에 대해서는 **페널티를 부과**해야 한다고 주장했다.

□ 한정화 청장은 '창조경제에 대한 기대감으로, 청년창업이 증가하고 있으나, **시장진입이 어려우면 실패기업가를 양산할 우려**가 있기 때문에 **시장수요를 견인하는 창조적인 정책이 필요**하다'면서

○ 이번 **간담회에서 제기된 애로 및 건의사항**에 대해서는 미래부, 공정위 등 **관계부처와 긴밀한 협의를 통해 개선해 나가겠다**고 밝혔다.

**※ 간담회 행사사진 : 11:30까지 별도 송부 예정**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 공공구매판로과 정재경 사무관(☎ 042-481-4466)에게 연락주시기 바랍니다.