2014년 10월 18일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 10월 17일(금) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

성장징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

보 도 자 료

KBIZ 중소기업중앙회 Korea Federation of SMEs

• 문의: 중기청 해외시장과 • 과장: 김대희(042-481-4391) • 사무관: 신재경(042-481-3980)
중소기업중앙회 • 실장: 김태환(02-2124-3160) • 대리 : 이상언(02-2124-3187)

홍콩에서 모바일기기 중소기업 글로벌기업과 구매상담회 가져

- 중기청, 중기중앙회 '제4회 코리아 소싱페어' 개최 -

□ 중소기업청(청장 한정화)과 중소기업중앙회(회장 김기문)는 10월 18일부터 21일까지 홍콩 Asia World-Expo에서 '코리아 소싱 페어(Korea Sourcing Fair - Mobile Electronics) 2014'(이하 KSF)을 개최한다.

○ 올해로 4회째를 맞이하는 KSF는 중소기업의 수출 확대를 위해 매년 개최하고 있으며, 전세계 바이어로부터 높은 인지도를 가지고 있는 '차이나 소싱페어-모바일기기(CSF)'내에 Show in Show 형태로 운영된다.

< 전시회 개요 >

□ **코리아 소싱페어-Mobile Eletronics**

○ **(개요)** 전자분야 세계적 전시회인 차이나 소싱페어(Global Sources 주최) 內 Show in Show 컨셉의 한국특별관을 별도로 기획 전시상담

○ **(일시)** 2014.10.18(토) ~ 10.21(화)

○ **(장소)** 홍콩 Asia World-Expo

※ 차이나 소싱페어 전시회

○ 전자, 소비재, 패션 품목 등으로 구분하여 홍콩 및 남아공, 미국, 브라질, 인도네시아 등지에서 연중 8회 개최('14년 기준)

* 홍콩(4회), 남아공(1회), 미국(1회), 브라질(1회), 인도네시아(1회)

○ 홍콩에서 코리아소싱페어와 함께 개최되는 모바일기기전의 경우 20개국 1,500여개 기업이 전시하고 약 35천명의 바이어가 참관

□ 코리아 소싱페어는 중국, 동남아뿐만 아니라 전세계 바이어들에게 알리는 우리 중소기업 제품의 우수성을 알리는 기회로 활용하였으며,

○ 최근 아시아 시장의 한류 붐으로 한국 제품에 대한 선호도가 높아지고 있어 코리아 소싱페어를 찾기 위해 방문하는 바이어도 부쩍 늘고 있는 상황이다.

○ 금년에는 중국 및 동남아 시장에서의 스마트폰 보급 확산과 관련하여 스마트폰 주변기기 및 액세서리 등 모바일 관련 품목을 생산하는 49개 중소기업이 참가하여 글로벌 바이어를 대상으로 제품 홍보 및 바이어 상담을 진행한다.

○ 특히, 저가 중국산보다 높은 품질을 요구하는 필립스, 레노보, 모토로라 등 글로벌 바이어들과의 실질적인 구매 상담 기회가 제공될 예정이다.

□ 코리아소싱페어에 4년 연속 참가하고 있는 N사의 L대표이사는 “우리 제품이 품질이 좋은데다 가격경쟁력까지 갖추고 있어 낮은 품질의 저가 중국산 제품과 달리 글로벌 기업들에게 호평을 받고 있다.”며

○ “코리아소싱페어 참가를 통해 지난해에만 중국 시장으로 50만불의 수출실적을 달성할 수 있었으며, 매년 좋은 성과를 거둔 만큼 올해도 좋은 성과가 있기를 기대하고 있다.”라고 말했다.

□ 중소기업청과 중소기업중앙회는 차이나소싱페어의 명성과 국내 중소기업 제품의 높은 경쟁력이 결합되어 좋은 성과로 이어지고 있는 코리아소싱페어를 앞으로도 지속 확대하여 지원해 나갈 예정이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 해외시장과 신재경 사무관(☎ 042-481-3980)에게 연락주시기 바랍니다.