2014년 9월 30일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 9월 29일(월) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의: 중기청 중견기업정책과 이순배 서기관 (042-481-6811), 전성우 주무관 (6812)

중기청, 『명문(名門) 장수기업 확인제도 도입』 발표

◈ 사회적으로 존경받는 명문 장수기업 개념·기준 정립
◈ 인식개선·우대지원 등 명문 장수기업 육성 기반 정비

□ 독일, 미국 등 선진국에서는 **장수기업으로 성장한 '가족기업'**이 많으며, **일자리 창출과 사회공헌의 버팀목** 역할을 수행하고 있다.

* 히든챔피언 (2,734개, 평균업력 66년, 100년 이상 38%)의 2/3가 가족기업

○ 독일의 히든챔피언인 **클루스 (Cloos)**는 약 100년 가까이 안정적인 일자리를 제공하여 **인구 2만명 도시 인구의 10%를 부양**하고 있으며,

○ 미국의 **허쉬 (Hershey)**의 경우, 이익금을 불우아동 교육사업에 환원하는 등 **사회공헌 활동의 모범사례**를 보여주고 있다.

◈ Cloos (1919년 설립) : 용접로봇 생산, 직원 750명, Carl Cloose (3세 경영)
- 독일의 소도시 하이거(Haiger)에 본사가 입지해 있으며, 대학교육 연계, 훈련지원 등으로 3대가 함께 일하는 직원이 많음

◈ Hershey (1894년 설립) : 초콜렛 생산, 매출액 60억불, 직원 1,400명
- 이익금은 Milton Hershey School (1909년 창업자가 설립한 고아들을 위한 학교), M.S. Hershey Foundation (지역사회 교육 및 발전사업)에 환원
- Hershey Town이 관광명소화, 2002년 차등의결권을 보유한 Hershey Trust가 재무구조 다각화를 위하여 지분매각 추진시 지역주민이 반대

□ 9.30일, **중소기업청 (청장 한정화)**은 우리나라에서도 위와 같은 존경받는 장수기업이 많이 등장할 수 있도록, **기재부 등과의 협업**을 통해 **『명문(名門) 장수기업 확인제도』 추진을 발표**하였다.

○ 동 대책은 정부의 **핵심 국정과제**인 **"중소·중견기업 성장사다리 구축"**의 중요한 **실천과제**로 추진하는 것이며,

○ **중소·중견기업 성장의 바람직한 롤 모델(Role Model)을 제시**하고 **사회 지도층의 책임(Noblesse Oblige)을 다하는 모범기업을 발굴**함으로써 **존경받는 기업문화를 확산**하고, **"한국형 히든 챔피언"으로 성장**할 수 있는 **제도적 여건을 조성**하려는 것이다.

추진 배경

□ 우리 경제의 **성장과 고용창출력 확대**를 위해서는 신생 창업기업의 활발한 진입과 함께 **성숙기업의 지속 발전**이 중요하다.

○ 초기기업 생존율*이 낮은 반면 **업력**에 따라 **고용능력**** **·납세액 등이 크게 증가**하므로, **장수기업은 우리경제의 중요한 자산**이다.

* 신생기업 평균생존율('12, 통계청) : (창업 1년후) 61.3% → (5년후) 29.6%
** 고용능력('12, 평균=1) : (10년 미만) 0.49 → (10~20년) 0.87 → (20~30년) 1.26

□ 독일·일본 등 **선진국**의 경우 **100년 이상의 장수기업**들이 각 국의 경제성장과 일자리 창출 등에서 **중추적 역할을 수행**하고 있다.

* 외국의 경우 **200년 이상 장수기업**이 총 **57개국에서 7,212개사**가 존재하며, **日 3,113개** (43.2%), **獨 1,563개** (21.7%), 佛 331개 (4.6%) 등의 순 ('11, 韓銀)

○ 반면, **한국**은 근대적 기업 역사가 짧아 **100년 이상** 기업은 두산 등 **7개사***에 불과하여 **장수기업群이 매우 취약한 실정**이다.**

* 두산 (1896), 동화약품 (1897), 몽고식품 (1905), 광장 (1911), 보진재 (1912) 등
** '12년 538만개(개인기업 포함) 기업중 **60년 이상 법인기업이 184개**에 불과

□ 이에 기업의 **중장기적 경쟁력 강화 및 고용유지** 관점에서 가업 승계에 대한 **정책적 지원 확대가 요구**되고 있으나,

○ 다른 한편으로는 **부의 대물림 확대, 소득의 양극화**를 초래할 수 있어 **존경받는 기업문화의 저변 확대가 필요**한 상황이다.

주요 추진내용

1 「명문 장수기업」 확인제도 도입

□ **'명문(名門) 장수기업' 개념 및 기준을 정립**하고, **확인 절차·방법 및 사후관리** 등에 대한 원칙을 마련한다.

□ **(명문장수기업 개념)** "장기간 건실한 **가업*** **운영**으로 **사회에 공헌**하면서, **세대를 이어 지속적인 존속 및 성장이 기대**되는 중소·중견기업"을 의미하며,

* 가업(家業) : 대대로 물려받은(을) 집안의 생업으로, 장수기업의 토대

○ 상호출자제한기업을 제외한 **전체 중소·중견기업을 대상**으로 확인제도를 적용한다.

□ **(확인 기준)** **"명문"(① 경제적 기여, ② 지속 가능성, ③ 사회적 책임)과 "장수기업"(④ 30년 이상의 가업)**을 구분하여 기준을 설정한다.

① **경제적 기여** : 제품과 서비스를 생산하여 경제적 가치를 창출할 책임으로서 **매출액, 고용 창출, 납세실적** 등의 기준을 검토하며,

* (예시) **매출액 증가율** : 최근 **5년간 업종별 평균 이상**
(한국은행 업종별 기업경영분석에 근거)

② **지속 가능성** : 가업승계 이후에도 지속적으로 성장할 수 있는 **기업의 혁신역량, 재무 건전성**(부채비율) 등을 감안하고,

* (예시) **매출액 대비 연구개발비 비중**이 최근 **5년간 업종별 평균이상**
(한국은행 업종별 기업경영분석에 근거)

③ **사회적 책임** : **기업의 사회적 책임의 표준**인 ISO26000의 **7대 항목**에 대한 **실천수준을 진단**한다.

* 지배구조, 환경, 인권, 노동, 사회공헌, 공정 운영, 소비자 권익

- (예시) 중소기업형 CSR 측정 : 9등급 중 A(-)**등급(85~90점) 이상**

④ **업력 30년** : 외국의 경우 장수기업은 통상 100년 이상의 업력을 의미하나, 국내의 경우 **짧은 산업화 역사 등을 고려**한 것이다.

* '12년 활동기업 (개인기업 포함) 총 538만개 중 30년 이상은 7만4천개 (1.4%)

◇ 이상의 **핵심 지표**를 토대로, 하반기중 **전문가 포럼 및 공청회 등**을 통해, 국민이 공감할 수 있는 **세부 기준안을 마련**할 계획이다

□ **(확인절차 및 방법)** 신청기업의 편의를 고려하여, 중소기업중앙회·중견기업연합회 등에 **접수창구***를 마련할 계획이며,

* 중소기업중앙회-가업승계지원센터, 중견기업연합회-명문장수기업센터

○ 요건 확인 및 질적 검증을 통과한 기업에 대해 중기청 내 **"(가칭) 명문 장수기업 선정심의위원회"**에서 심의하여 **최종 확정**하게 된다.

< 명문 장수기업 확인 절차 및 방법 >



2 명문 장수기업 육성 기반 정비

□ **(기업문화 개선) 「존경받는 명문 장수기업 TOP 100」 발굴·확산**을 통해 창업주의 우수한 경영철학을 **'존경받는 기업문화'로 체계화**를 추진하며,

○ **'명문 장수기업 센터' 설치** (중견련, '14.9)를 통해 포럼에서 도출된 정책 및 지원서비스를 실행하여 **기업 혁신을 지원**한다.

□ **(인식 개선) 「(가칭) 한국장수기업협회」 신규 설립 등 '명문(名門) 장수기업'으로 발전**하고자 하는 기업인의 **자발적 성장 의지를 고양**하고,

○ **「명문 장수기업 정책포럼」 확대 운영**을 통해, '가업승계'에 대한 **국민적 공감대 확산**을 추진하며,

□ **(후계자 육성)** 기존 사업을 정비하여 **후계자 교육프로그램 개발, 사회적 책임 경영에 대한 인식 확산**을 중점 추진할 계획이다.

* **중소기업 가업승계 후계자(승계자 포함)** 대상으로 **1년 과정의 집중교육** 프로그램 운영(기존 '차세대 CEO 스쿨' 확대)

□ **(인프라 구축) 지자체 주도의 지역별 가업승계지원센터 설립 근거를 마련**하여 지역기반의 장수기업 지원 인프라를 확충하고,

○ **통계청 등 관련부처와 협업**을 통해 장수기업 관련 통계 및 현황을 분석하여 정책기반을 공고히 해 나갈 계획이다.

□ **(우대방안)** 명문 장수기업이 **'글로벌 히든챔피언'으로 계속** 커나갈 수 있도록 **R&D · 수출 · 인력 · 정책자금** 등 지원사업 참여시 **우대 가점을 부여** 할 계획이며,

○ 일자리 창출 등 **경제적 기여**, 연구개발 등 **지속 가능성**, **사회적 책임 실천수준** 등 앞의 기준을 엄격히 적용하여 **국민이 공감하는 수준의 "명문 장수기업"**에 한해 **세제우대를 적용**할 계획이다.

* 세제우대 내용은 기 입법예고(기재부, 9.12)

기대효과 및 향후계획

□ **(기대효과)** 중소기업청 관계자는, "동 대책의 핵심은 **중소 · 중견기업 성장의 바람직한 롤 모델을 제시**하는데 있음"을 강조하고,

○ "그간의 **세제지원과 엄격한 사후관리 중심**의 정책 패러다임을 **롤 모델 제시와 존경받는 기업문화 형성으로 전환**하는 것이며,

- 명문 장수기업으로서의 명예와 혜택을 받기 위해 **노력하는 과정**에서 **투자 및 사회적 기여가 확대**될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

□ **(향후계획)** 확인제도 시행을 위해 **『중소기업진흥에 관한 법률 일부개정안』**(9.3일, 이진복의원 대표발의)에 **'명문장수기업' 개념 및 확인 등에 관한 근거를 마련**중이며,

○ 향후 **중소기업**은 **동법 시행령 개정 및 『명문장수기업 확인 운용요령』 제정·고시**를 통해 **'15년 상반기부터 시행**하고,

○ **중견기업**은 **『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』**에 명문 장수기업 확인을 위한 **특례규정을 신설**할 계획이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 중견기업정책과 전성우 주무관(☎ 042-481-6812)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 업력별 경제적 역량 비교

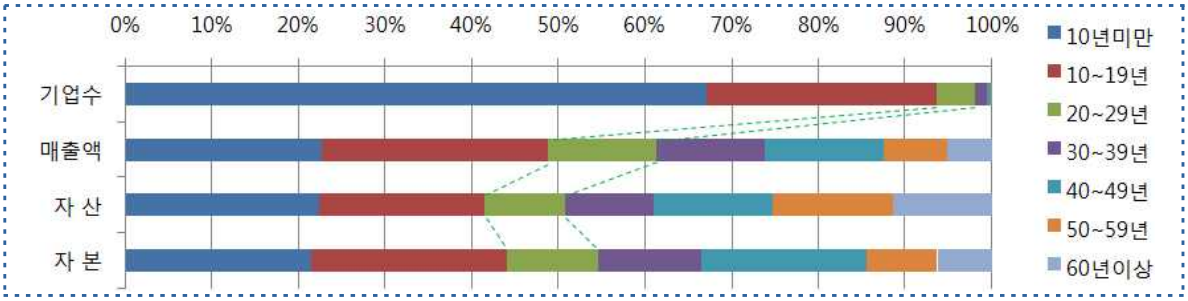
◇ **'장수기업' 개념 정립 및 성과분석**을 위해 「영리법인 기업체 행정통계*」를 재구성하여 **업력별 기업현황을 분석**

* 법인세를 납부한 전체법인 중 비영리 성격의 법인(의료, 학교 등) 제외

1 **(기업수)** '12년 영리법인(총 48만개) 중에서, 업력 10년 미만 66.6%, 10~19년 26.5%, 20~29년 4.4%, **업력 30년 이상은 2.1%**

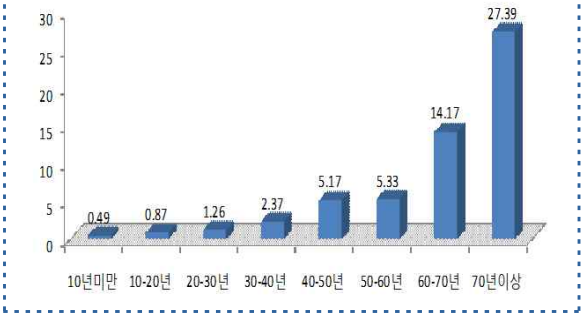
2 **(경제적 비중) 업력 30년 이상**은 전체 **매출액의 38.7%, 자산의 49.2%, 자본의 45.4%**를 운용하는 **경제의 핵심 동력**

업력별 경제적 비중

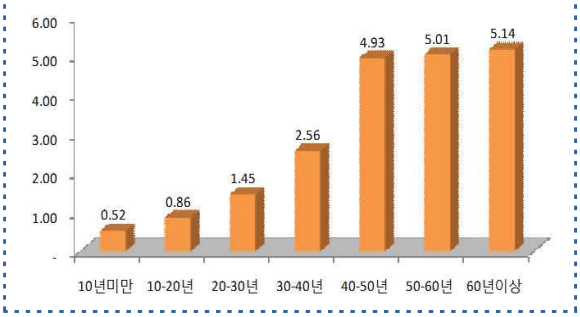


3 **(역량지수) 업력 증가에 따라 고용능력·납세액 등이 크게 증가**하며, **20~30년 구간부터 평균 초과**

업력별 고용능력지수



업력별 법인세 납부능력지수



* 업력별 고용능력지수 = (구간별 기업 평균일자리) ÷ (전체기업 평균일자리)

* 업력별 법인세 납부능력지수 = (구간별 기업 평균법인세) ÷ (전체기업 평균법인세)

* 자료 : '12년 한국기업데이터 자료 분석(중기청)

참고2 장수기업 현황 및 성공요인

1 국내·외 장수기업 현황

□ **'장수기업'**은 통상 **「장기적으로 존속하는 기업」**을 의미하지만, 각 국가의 역사적 배경과 경제 환경에 따라 **다양하게 규정**

○ 일본은 장수기업을 **「100년 이상 존속하고 있는 기업」**으로 정의하며, 선진국에는 **200년 이상기업도 상당수** 존재

* 일본에서는 100년이상 기업을 **'시니세(老舗)'**라 하며, "前의 사람이 하고 있던 것을 동일하게 한다는 의미로 선조의 가업을 지속하는 것"을 뜻함

□ 창업 **200년 이상** 장수기업은 총 **57개국**에 **7,212개사**가 있으며, 日 **3,113개** (43.2%), **獨 1,563개** (21.7%), 佛 331개 (4.6%) 등의 順

구 분	일본	독일	프랑스	영국	네덜란드	기 타	합 계
기업수(개)	3,113	1,563	331	315	292	1,598	7,212
비 중(%)	43.2%	21.7%	4.6%	4.4%	4.0%	22.2%	100.0%

* 출처 : 일본의 기업승계 현황 및 시사점(한국은행, '11)

□ **한국**의 경우 근대적 기업 역사가 짧아 **100년 이상** 기업은 두산 등 **7개사***에 불과하고, **60년 이상** 법인기업도 **184개사 수준**

* 두산(1896), 동화약품(1897), 몽고식품(1905), 광장(1911), 보진재(1912) 등

< 국내 60년 이상 법인기업의 업종별 분포 >

구 분	제조업	건설업	도소매업	운수업	숙박음식	기타	합계
기업수(개)	38	14	17	35	1	79	184
비 중(%)	20.7	7.6	9.2	19.0	0.5	42.9	100.0

2 외국의 성공요인 및 시사점

□ 외국 장수기업의 성공요인

① 선진국의 장수기업은 **높은 성과를 내는 '가족기업'**이 많으며, 가족기업의 장점을 발휘할 수 있는 **제도와 문화가 이를 뒷받침**

* 히든챔피언 (2,734개, 평균업력 66년, 100년 이상 38%)의 2/3가 가족기업

- 독일에서는 **기업승계 상속공제** 제도를 통해 자녀가 상속하거나, 자녀 승계가 곤란한 경우 **신탁재단* 형태로 기업활동 지속**

* 전문경영인 영입을 통해 사업체 해체를 방지하고, **가업 보전과 공익성의 균형** 유지 → Volkswagen, Bosch 등 약 14,400개 신탁재단 존재 ('07)

② **히든챔피언**은 자질 있는 후보자를 발굴하여, 비교적 **젊은 나이*에 최고경영자에 임명 (기업지분 부여)**하고 **창업주의 경영철학 승계**

* CEO 취임연령 : 세계증시상장 평균 52.2세, 히든챔피언 30대~40대 초반

③ **경영진의 연속성***을 바탕으로 '집중과 세계화'의 **중장기 전략을 추진**하여, 시장지배 및 지속적 생존에 성공

* CEO 평균재직 ('10) : 히든챔피언 20년, 세계증시상장 6.6년, 독일어권 6.1년

□ 국내 정책에 대한 시사점

○ **가족기업**은 **Stewardship, 기업문화, 장기적 안목** 등이 장점이나, **제한적 후계 경영자 Pool, 기업 사유화** 등 단점 극복 필요

○ 가족기업이 장수기업으로 발전하기 위한 핵심은 **"창업자의 후손 배려 욕구"와 "기업의 지속발전 역량"**과의 **조화 문제**

○ 가업승계를 장수기업 육성수단으로 활용하려면 **존경받는 기업문화, 폭넓은 조세 형평성 확보** 등을 통한 **사회적 합의**가 필요