2014년 9월 3일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신・방송・인터넷은 9월2일(화) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

# 보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 창업진흥과 • 과장 : 김성섭 (042-481-4407) • 사무관 : 이하녕 (042-481-8914)

## 국민 아이디어 제품, 홈쇼핑 45분만에 매진사례
### - 무한상상 국민창업 프로젝트, 현대홈쇼핑과 손잡고 첫 방송 -

□ 정부의 "창조경제 실현계획"의 일환으로 추진된 **무한상상 국민창업 프로젝트(아이디어오디션, www.ideaaudition.com)**에 등록된 **국민 아이디어 제품**인 **'오리엔탈 브런치 세트' 약 1,200세트가 지난 8월 27일 현대홈쇼핑 방송을 통해 불과 45분만에 매진을 기록**하였다.(참고 1)

* 곰발접시, 블랙홀접시 등으로 구성된 식기세트로 '곰발접시', '블랙홀접시' 등 약 8,000개 접시 판매로 약 1억원 매출 기록

○ 이는 지난 5월 22일 중소기업청(청장 한정화), 창업진흥원(원장 강시우), 현대홈쇼핑(대표 김인권), 아이디어오디션(대표 김광호) 간에 체결된 「신기술, 아이디어제품 발굴 및 판로 지원 협약」에 따라 발굴된 **국민참여 아이디어 제품의 첫 번째 홈쇼핑 방송사례**로,

* 협약 주요내용 : 공동 아이디어 제품 발굴, 무료 홈쇼핑 방송, 온라인몰 입점, 카달로그 등록 등 판로 지원, 프로젝트 홍보 등

○ 프로젝트 취지에 따라 **현대홈쇼핑은 판매수수료를 받지 않으며 아이디어 등록자, 아이디어를 발전시킨 네티즌, 전문가, 제조업체(중소기업) 등에 매출액의 약 7%에 해당되는 수익금이 지급**될 예정이다.

□ 무한상상 국민창업 프로젝트(아이디어오디션)는 일반국민의 **생활 속 아이디어에 네티즌, 전문가 등의 의견을 수렴하여 제품을 개발, 판매, 수익배분을 이어주는 프로젝트**로(참고 2),

○ **현재까지 약 15,000건의 아이디어가 등록**되었으며, 현대홈쇼핑과의 판로지원 협약 후에는 더욱 관심과 기대감이 높아져 아이디어 등록이 급증하고 있다.

○ 특히, 타 공모전과는 다르게 **스케치 등 간단히 내용으로 작성된 아이디어도 여러 사람의 도움으로 제품화가 가능**하고, **아이디어 등록자 및 발전 참여자에게 판매수익의 일부를 공유**하는 방식이 큰 호응의 이유라고 평가되고 있다.

□ 중소기업청 관계자는 "첫 방송출연 제품이 소비자에게 기대보다 더 좋은 반응을 이끌어내어 **국민참여 아이디어 제안 방식의 잠재력과 가능성을 다시 한 번 확인**할 수 있었으며,

○ **현대홈쇼핑과 함께 올 연말까지 3~4개 아이디어 제품을 추가로 발굴하여 선보일 계획**"이라고 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 창업진흥과 이하녕 사무관(☎042-481-8914)에게 연락주시기 바랍니다.

## 참고 1 현대홈쇼핑 판매 아이디어 제품 (오리엔탈 브런치 세트)

| < 곰발접시, ID 신군 제안 > | < 블랙홀접시, ID Pyw31337 제안 > |
|---|---|
|  |  |
| - 접시에 그릇을 끼울 수 있는 접시 스프, 국, 소스 등을 담을 수 있음 | - 음식의 기름기가 자연스럽게 홈으로 흘러 건강을 지킬 수 있도록 고안 |

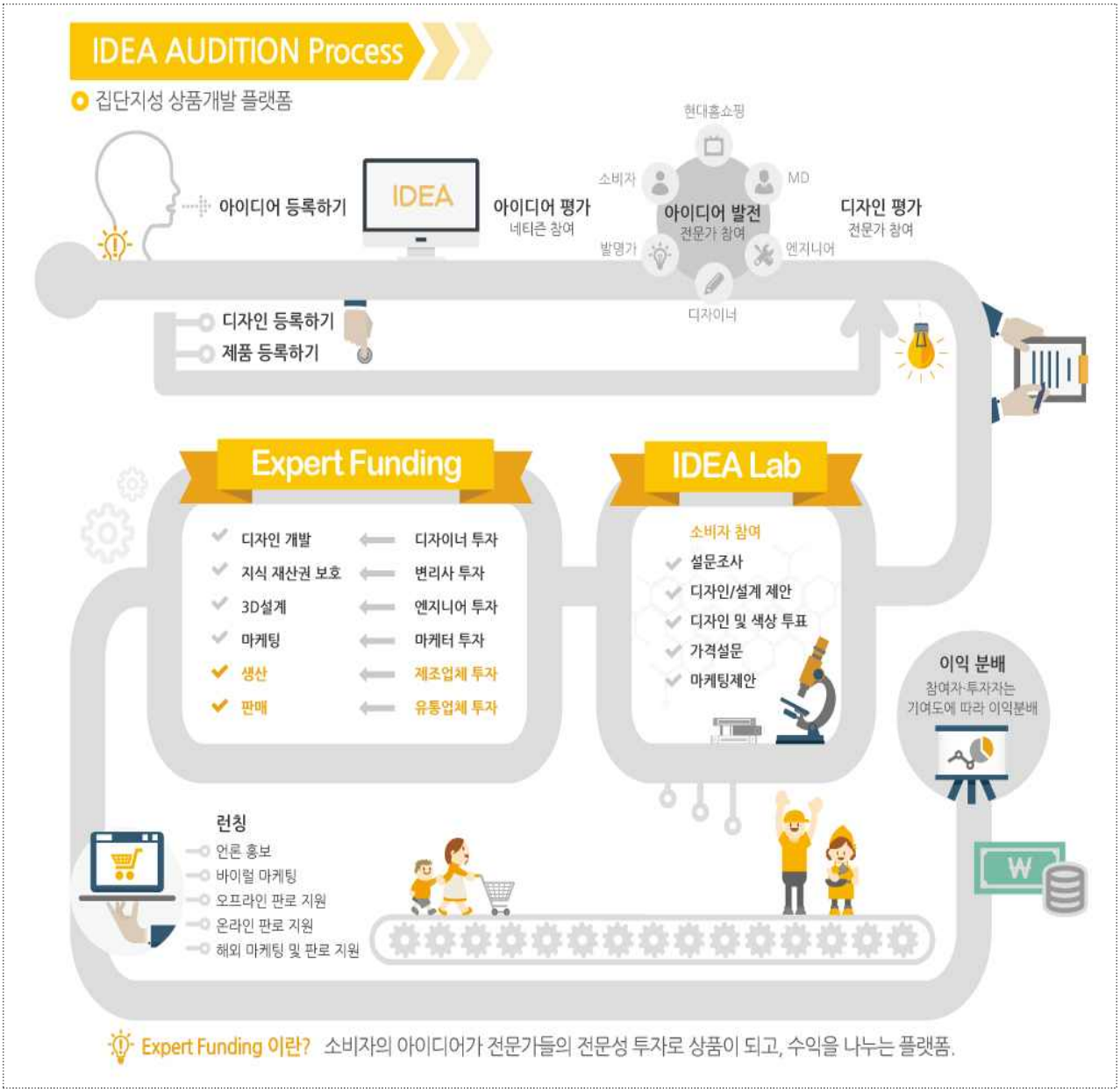
↓

< 오리엔탈 브런치 세트 >



## 참고 2 무한상상 국민창업 프로젝트(아이디어오디션) 과정

< 무한상상 국민창업 프로젝트 제품화 추진 과정 >




### □ 아이디어 오디션 추진 과정

① 아이디어 등록(www.ideaaudition.com)

② 집단지성(네티즌, 전문가)를 활용한 아이디어 발전

③ 소비자 참여(디자인 투표, 색상 선택, 가격설문 등)

④ 전문가 참여(지식재산권 등록, 3D 시제품 제작, 마케팅)

⑤ 제품 양산 및 판매