2014년도『혁신적 실패사례 공모전』공고

중소기업청과 미래창조과학부는 혁신적 창조 제품 또는 아이디어에 기반한 도전적 창업실패 중소기업인을 발굴, 성공적인 재도전 기회를 부여하기 위해「혁신적 실패사례 공모전」을 개최하오니, 과거 실패의 아픔을 딛고 비상을 준비 중인 분들의 적극적인 참여를 요청합니다.

2014년 8월 18일
미래창조과학부장관, 중소기업청장

1. 공모전 개요

□ 명　　칭 : 「혁신적 실패사례 공모전」

* 혁신적 실패 : 창의적이고 도전적인 아이디어(제품)로 창업 후 경영환경 대응부족 등으로 실패했지만, 향후 제2, 3의 창업에 기여할 수 있는 의미 있는 실패

□ 공모분야 : 2개 분야

구 분	혁신적 실패사례	일상실패 스토리 및 캐치프레이즈
공모내용 (주제)	▸창의적 아이디어 기반한 혁신적 제품 및 서비스 업종 창업 영위 중 실패한 사례 - 재도전 사업계획 보유자는 사업계획서 제출(선택사항) - 모방, 생계형 창업(소상공인 창업 포함) 및 부패형 실패(고의부도, 재난은닉)는 공모 대상 제외	▸(일상실패스토리) 일상생활 속 다양한 실패 경험 사례 및 교훈, 소고 등(주제·형식·최소 분량 제한 無) ▸(캐치프레이즈) 창업 실패 및 재도전에 대한 긍정적 인식변환을 유도하는 문구 * 혁신적 실패사례 공모전 홍보 및 실패 인식개선 목적 대국민 이벤트
참여대상	▸실패 중소기업 경영인 (공동제출, 제3자 제출 가능)	▸일반국민 누구나
참여방법	▸공모전 홈페이지 제출	▸공모전 홈페이지 게재
공모기간	▸'14.8.18～10.17 (약 2개월)	▸'14.8.18 ～ '14.9.30(약1.5개월)
작성분량	▸소정 양식 A4 5~15매	▸분량 자유

2. 분야별 공모전 세부내용

[혁신적 실패사례]

□ 응모대상 : 실패 중소기업 경영인 또는 관계인*

* 개인 또는 공동제출(3인 이내) 모두 가능
* 친지, 컨설턴트 등 제3자가 당사자 동의를 구하여 제출 가능

□ 평가방식

○ **(평가항목)** 기존창업의 혁신성, 실패원인 분석 적정성, 내용 충실성, 인식제고 효과, 사업계획 적정성, 기술사업성 등을 종합적으로 평가

- **기존창업의 혁신성** : 기존 창업 아이디어(아이템)이 독창적이고 혁신적인가?
- **실패원인 분석 적정성** : 실패원인을 정확하고 객관적으로 파악하는가?
- **내용 충실성** : 표현력이 우수하고, 글의 구성의 짜임새를 갖췄는가?
- **인식제고 효과성** : 예비창업자 및 국민들에게 교훈을 주는가?
- **사업계획 적정성** : 사업계획이 구체적이고 실현가능한가?
- **기술사업성** : 신규 사업아이템의 성공가능성이 충분한가?

< 참고 > 혁신적 실패사례 공모전 평가항목·배점

구 분	기존창업 혁신성	실패원인 분석적정성	내용 충실성	인식제고 효과	사업계획 타당성	기술·사업성	합계
실패사례	20	30	30	20	-	-	100
실패사례 +사업계획서	10	15	15	10	15	35	100

* 세부평가항목 추가 및 배점 조정 가능

□ 심 사

○ 심사절차 : 1차 심사(30명 내외) → 사업계획서 멘토링 교육(5일내외) → 발표평가 (PT평가, 수상자 선정)

* 실패 사례만 제출한 경우라도 품질이 우수한 경우는 사업계획서 멘토링 교육 과정 참여를 통해 사업계획 수립 기회 부여

- **사업계획서 멘토링(mentoring)** : ERIS* 분석기법에 기반한 실패원인 분석 및 사업계획 고도화 기회 부여 (5일 이내)

* ERIS : 창업기업가(**E**ntrepreneur), 자원(**R**esource), 산업환경(**I**ndustry), 전략적요인(**S**trategy) 측면에서의 문제점을 분석하는 기법

○ **평가위원 :** 전문작가를 포함 VC 심사역, 전문엔젤, 선도벤처 등을 포함 구성하여 사례평가와 투자심사를 병행

○ **발표** : 1차 심사 결과('14.11.1), 최종 수상자 선정('14.11.17)

* 상기 일정은 사정에 따라, 변동 될 수 있음

☐ **시 상**

○ **(시상식)** '14.11.26(수) '재도전의 날' 행사(재도전 컨퍼런스) 시 수여

○ **(실패사례)** 총 9편 시상(상장 및 총상금 24백만원) 하고, 사업계획서 우수자에게는 VC 등의 투자 의향(또는 약정)서 수여

< 시상 계획(안) >

분 야	시상종류	훈격	시상수	상금(경품)	비고
혁신적 실패사례	대 상	미래부장관상	1	1천만원	-투자의향(약정)서 수여여부는 사업계획서 평가결과에 따라 결정
	최우수	중기청장상	2	8백만원 (각 4백만원)	
	우 수	중진공이사장상 등 후원기관장상*	6	6백만원 (각 1백만원)	
	합 계	합 계	9	24백만원	

* KAIST, 기업은행, 산업은행, 우리은행, (재)아산나눔재단 등

** 수상기준에 부합하는 우수작이 없을시 시상규모 조정 될 수 있음

☐ **(인센티브)** 수상자(사업계획 보유 시)의 성공적 재도전을 위해 패키지형 창업지원사업 연계 지원

○ '15년도 재도전 패키지사업* 대상자로 선정 지원하고, 재창업자금('14, 500억원), 재창업 R&D 사업('14, 25억원) 우대(가점부여 등) 예정

* 지원내용 : 힐링캠프 → 역량강화교육 → 맞춤형 재창업사업화 지원(0.5억 이내)

○ 최종수상 시 제외된 자는 '힐링캠프식 재기교육' 우선 참여 지원

* 세부교육 내용은 www.jaegi.org 참조

[일상실패 스토리 및 캐치프레이즈]

☐ **응모대상 : 전국민(개인, 팀 참가 가능)**

☐ **공모내용**

분 야	세부내용
일상실패 스토리	• 일상생활 속 실패를 통해서 교훈을 얻은 사례 • 목표를 이루기 위해 겪었던 다양한 시행착오에 대한 소개 • 기타 다양한 실패를 통해 얻은 삶 속의 지혜 등에 대한 소고
재도전 문화 확산 캐치프레이즈	• 재도전, 실패에 대한 긍정적 인식제고 및 효율적 대국민 홍보를 위해 인상적이며, 알기 쉽고, 간단한 문구 작성 (문구 20자 내외, 문구에 대한 간략한 의미 설명 100자 내외) - 실패한 이들에 대한 재도전을 응원하는 주제 - 사업실패를 낙오로 보는 부정적 인식을 전환하는 주제 - 기타 재도전 분위기 확산에 기여할 수 있는 다양한 주제

☐ **(공모기간)** '14.8.18(월) ~ '14.9.30(화) (www.rechallenge.or.kr)

☐ **평가기준**

○ **일상실패 스토리** : 교훈성, 내용의 충실성, 표현력 등을 평가

○ **캐치프레이즈** : 공모취지 반영, 창의성, 어감, 인식개선 기대 효과 등 고려

☐ **(심사·평가)** 1차(평가단) → 2차(평가단, 온라인투표) → 수상작 선정

○ 1차 : 내외부 전문가를 통한 1차 선정 (2배수 내외)

○ 2차 : 내외부 전문가 평가(50%), 온라인 투표(50%) 실시 수상작 선정

* 온라인 투표는 해당 사이트(www.rechallenge.or.kr) 접속을 통해 실시

○ 발표 : 1차 심사결과('14.10.10), 최종 발표('14.10.24)

* 발표 일자는 변동 가능

□ 수상작 수 및 경품 내역

구분		시상수	상품명
최종선정작	일상실패 스토리	6	전기자전거(50만원 상당) 등
	캐치프레이즈	6	에어워셔(20만원 상당) 등
응모작 경품제공 (추첨)		20	전통시장상품권(3만원)
온라인투표자 대상 경품제공 (추첨)		20	전통시장상품권(3만원)

3. 응모방법

□ 혁신적 실패사례

○ **(실패사례)** 실패사례를 A4 5~15매 내외로 작성하여 공모전 홈페이지 (www.rechallenge.or.kr) 제출

- 재도전 계획이 있는 경우 동 양식 내 작성 (별도 사업계획서가 있는 경우 같이 제출해도 무방함)

○ **(혁신적 실패제품 전시관 전시품 모집)** 「벤처창업대전」 기간('14.11.27~29, COEX C홀) 중 '재기의 전당*' 전시관을 설치 운영할 예정이며, 실패사례 응모 시 전시제품도 공모전사무국에 제출* 가능(우편)

* 공모전 우수사례를 포함, 획기적이었지만 시장에서 사라지거나, 외면당한 신제품, 서비스 및 비즈니스 모델 등을 전시할 예정

* 제출처 : 서울시 마포구 양화로 85(서교동) 동현빌딩 4층(T. 070-7450-2789)

□ 일상실패 스토리 및 캐치프레이즈

○ **(일상실패 스토리)** 공모전 홈페이지 게시판 글 작성 게재(파일 별도 첨부) 하되, 양식 및 최소 작성 분량 제한 없음

○ **(캐치프레이즈)** 공모전 홈페이지 게시판 비밀 댓글로 응모

* 캐치프레이즈 문구, 설명, 성명, 휴대폰 번호 등 기재

4. 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

○ 응모작은 반환되지 않으며, 당선작 소유권은 중소기업청, 미래창조과학부, 중소기업진흥공단, KAIST에 귀속되어 활용될 수 있음

○ 동일(유사) 작품 접수 시, 선 접수된 참가자에게 우선권 부여

○ 응모작품이 심사기준에 부합하지 않는 경우 시상내역 변경가능하며, 시상에 따른 제세공과금은 수상자가 부담

○ 동일한 내용의 공모전 중복 수상작 응모 시 수상 취소될 수 있음

□ 문의처

○ 혁신적 실패사례 공모전 운영사무국 (전화 : 070-7450-2789)

* 주소 : 서울시 마포구 양화로 85(서교동) 동현빌딩 4층

○ 중소기업진흥공단 무역조정사업전환지원센터 (전화 : 055-751-9623)

< 붙임 > 1. 공모전 참가 신청서 및 작성 양식
2. 사업계획서 작성양식(예시)

< 붙임 1 >

2014년 혁신적 실패사례 공모전 참가신청서

※ 접수번호	

1. 참가자 인적사항			
참가자	공동제출인 경우 참가자 성명 모두기재 (대표자, 4인이내)	소 속	직장, 학교 등 기재 (없는 경우 미기재)
연락처 (핸드폰)		생년월일	YYYY.MM.DD
주소			
2. 작품 정보			
작품명			
요약설명	*5줄 이내 작성*		

▪ 응모작은 반환되지 않으며, 당선작 소유권은 중소기업청, 미래창조과학부, 중소기업진흥공단, KAIST에 귀속되어 활용될 수 있음

▪ 동일(유사) 작품 접수 시, 선 접수된 참가자에게 우선권 부여

▪ 응모작품이 심사기준에 부합하지 않는 경우 시상내역 변경가능하며, 시상에 따른 제세공과금은 수상자가 부담

▪ 동일한 내용으로 타 기관 공모전 등 중복 수상작 응모시 수상 취소

▪ 제출된 모든 내용은 주관기관의 홍보 및 교육자료로 활용될 수 있으며, 동 제출내용이 허위로 판명될 시에는 모든 수상내역 취소 예정

2014년 월 일

성 명 : (인)

작 품 명

** 아래 양식은 수기 작성 시 가이드(체크포인트)를 제시하기 위한 것으로 수기는 개인별로 양식에 구애받지 않고 자유롭게 기술하면 됨*

【창업 단계】

○ 창업 배경 : 창업목적, 창업 멤버 특성, 창업 時 어려웠던 점(극복), 자본금 및 자금 조달 방법 등

○ 시장·산업 상황 : 창업 당시, 경쟁상황 및 사업 기회는 무엇이었는지?

○ 제품·서비스 개요 및 회사 운영 : 제품·서비스 런칭(launching), 첫 매출, 회사 운영 에피소드 (어려웠던 점, 좋은 점 등)

【위기 단계】

○ 위기 : 회사 운영에 어려웠던 점, 위기에 대한 설명

○ 위기 해결 노력 : 어떤 노력을 했는지와 그 노력이 바람직 한 것이었는지 기술

【실패 단계】

○ 실패요인 : 위기 해결을 위한 노력 결과는 어떻게 되었는가와 본인이 판단하였을 때 실패요인 분석
(현 시점에서 과거 실패 요인을 객관적으로 판단하였을 때, 어떤 것이 실패 요인이라고 보는가 ? 지금이라면, 어떻게 위기를 극복하겠는가?)

【향후 계획 - 재창업 등】 ☞ 사업계획서는 별지 양식 작성 제출 가능(선택)

○ 재창업 배경, 목적

○ 재창업아이템 소개 (아이템 내용·특징, 시장내 경쟁력, 시장성)

○ 추진계획 (제품 개발계획, 자금조달계획 등)

* 재창업 외에 다른 계획(재취업 등)이 있는 경우에도 해당부분 작성 요망

【기타 참고사항】

○ 사진, 제품설명, 창업 멤버 설명, 회사 매출액, 구체적인 재도전 문제점, 향후 희망 등

< 참조 > 작성방법

▪ 작성분량 : 10페이지 내외(분량이 더 필요한 경우 추가 작성 가능)
▪ 줄간 150~160%,
▪ 글씨체/크기 : (소제목)휴먼명조/15pt, (본문)휴먼명조/14pt, (표)중고딕/13pt
▪ 편집용지(F7) 위15, 아래15, 왼쪽20, 오른쪽20, 머리말10, 꼬리말10

< 붙임 2 > 사업계획서 작성양식

사업계획서(예시)

참가자		소 속	

< 참조 > 작성방법
▪ 작성분량 2 페이지 내외 (필요시 추가 작성 가능)
▪ 줄간 150%, ▪ 글씨체 / 크기 : 휴먼명조 / 13pt
▪ 편집용지(mm) : 위15, 아래15, 왼쪽20, 오른쪽20, 머리말10, 꼬리말10

창 업 동 기	(창업 목적, 배경 등)
창업아이템의 개요	(창업아이템의 내용 및 특징, 시장상황, 경쟁력, 제품의 시장성, 손익 분석 등)
사업추진 계획	(제품개발 및 사업화 목표, 자금 조달 계획(중진공 융자금 포함), 수요 및 판매 전략 등 기재)
창업 애로 사항	(창업 시 예상되는 애로 사항)
기대 효과	(창업에 따른 인력 채용 등 사회·경제적 파급 효과)