2014년 8월 7일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 8월 6일(수) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

# 보 도 자 료

성장희망사다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration


• 문의 : 공공구매판로과 • 과장 : 이병권 (042-481-4374) • 사무관 : 정선욱(042-481-4483)
• 주무관 : 조홍미(042-481-4398)
중소기업유통센터 • 팀장 : 고석원 (02-6678-9310) • 주임 : 민승현(02-6678-9326)


## 창조제품의 시장진출 길라잡이, 마케팅이노베이션 시행
### – 시장조사 · 마케팅 전략수립 · 유통망 입점, 8.8(금)일부터 접수

□ 최근 창업선도대학, 대학생창업동아리연합회 등 **창업 · 예정자 등을 대상으로한 조사결과**에 따르면,

○ **"만드는 것도"** 중요하지만 **"팔 곳"을 마련**하는 것이 중요하다고 한결 같이 답변한다. 또한 기업실패의 원인 및 중소기업의 가장 큰 애로사항으로 **"판매부진"**을 지적한다.

* 창업기업 수요조사('14.2,%,창진원) : 국내외 판로 49, 자금조달 35, 멘토링 5

* 창업기업 유통채널 충분여부('14.5,%, 전경련) : 매우 그렇다 8.7, 그렇다 19.0, 보통 34.9, 별로 없다 31.8, 거의 없다 5.6

○ 특히 아이디어 창업 및 기술개발을 통한 **창조적 혁신제품도** 판로를 찾지 못해 **소비자를 만나지 못한 채 사장**되는 경우가 많다.

□ 중소기업청(청장 한정화)은 이러한 초기 창조적 **혁신제품의 시장진입이 활발**하고, **"아이디어 → 사업화 → 판로"**로 이어지는 선순환 창조경제 생태계 구현을 위해,

○ 「2014년도 마케팅이노베이션지원사업 시행계획」을 확정 · 발표하고, **8월 8(금)부터 사업계획서 신청 · 접수**를 시작한다.

○ 마케팅이노베이션 사업의 **지원규모는 총 100개사 100개 제품**으로 **소비자 반응조사**, 대형유통사 **상품기획자(MD) 등의 현장 전문가 선정평가**를 거쳐 선별 · 지원한다.

- 세부 지원내용은 선정된 **100개 모든 제품**에 대해 소비자 · 전문가 평가를 통한 **시장성 조사**를 실시하고, 그 중 우수한 혁신제품에 대해서는 **마케팅 전략수립, 제품개선** 등을 지원하며, 정부 보조금 지원조건과 우대사항은 다음과 같다.

| 구 분 | 정부지원 금액 | 정부보조금 비중 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 시장성 조사 | - | 100% | 소비자 · 전문가 평가 |
| 마케팅 전략수립 | 5백만원이내 | 80% | 업체 20%부담 |
| 제품개선 | 20백만원이내 | 70% | 업체 30%부담 |

□ 금번 사업의 주요특징은 그간 마케팅 내역사업 틀내에서 칸막이식 지원에서 벗어나, **제품 중심의 종합적 마케팅지원시스템** 마련을 통해 **혁신제품의 시장진입 성공률을 제고**하도록 하였다.

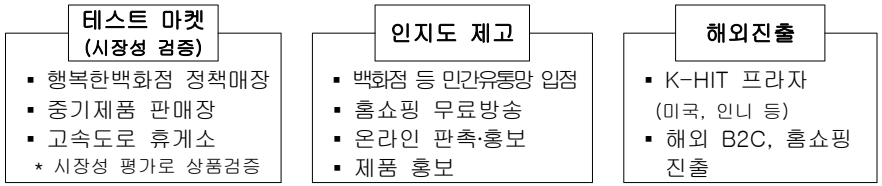
○ 내수시장에서 잘 팔릴 수 있는 우수한 혁신제품 발굴 및 시장성 조사 기반의 선정시스템을 구축, 아이디어 **혁신제품이 유통시장에서 소비자를 만날 수 있는 접근성**을 강화 하였다.

< 혁신제품 발굴 · 선정 절차 >

| 1 발굴·신청 | 2 사전평가 | 3 소비자 평가 | 4 전문가 평가 | 5 혁신제품 선정 |
|---|---|---|---|---|
| • 신기술·아이디어 기술개발 제품<br>• 상품력이 우수한 혁신제품 | • 서면심사 (사업계획서)<br>• 대면평가 (품질·사업의지 등) | • 소비자 평가단 구성 · 운영<br>• 제품 디자인, 품질, 가격 등 평가 | • 유통MD, 마케팅 전문가 풀 운영<br>• 창의성, 시장성, 상품성 등 평가 | • 시장성 평가결과 혁신제품 선정<br>• 선정제품수는 위원회에서 결정 |
| 협회 · 단체 · 기업 | 평가위원회 | 소비자 평가단 | 전문가 평가단 | 선정위원회 |

○ 또한, 제품에 대한 **시장성 조사 참여기업**에 대해서는 **'중기제품 전용 판매장**(10개소)' **입점기회**를 제공하고, 아울러 혁신제품으로 선정되어 **'마케팅 전략수립'**을 이행한 경우 **타 마케팅 사업과 연계가 가능하도록 참여자격**을 부여한다.

< 마케팅지원 사업연계 방안 >




□ **사업 신청자격**은 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업이 제조·위탁하여 생산한 소비재 완제품으로써, 다음의 **신청자격에 충**족하고 **지원제외 사항에 해당하지 않는 경우에 신청 가능**하다.

○ (**신청자격**) 3개월 이내에 국내시장 유통망 입점이 가능한 **생활·주방 가전, 멀티미디어, 차량용품 등 11개 제품군**

* 11개 제품군 : 생활가전, 주방가전, AV기기, PC, 멀티미디어, 차량용품, 조명기기, 가구, 의료기기, 유아용품, 스포츠용품

- 다만, 사업목적과 맞지 않는 수입제품, 해외에서 위탁 생산된 제품(OEM 제품), 건설자재·부품 등 중간재, 정책판매장 취급이 곤란한 1차 농·수산물 등은 참여할 수 없다.

○ (**지원제외**) 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 부도, 휴·폐업, 금융기관 채무불이행이 확인된 경우 등은 제외된다.

□ **신청기간은 8월 8일(금)부터 8월 27일(수)까지**로 온라인 시스템(www.smmarketing.go.kr)을 통해서만 사업계획서 신청을 받으며,

○ 마케팅 전문가 등으로 구성된 선정평가(9월) 절차를 거쳐 10월중 **최종 참여기업을 확정할 계획**이다.

□ 보다 자세한 사항은 붙임의 공고문과 중소기업청 홈페이지 또는 **마케팅지원종합시스템**(www.smmarketing.go.kr)에서 확인할 수 있다.

붙임 2014년도 마케팅이노베이션 지원사업 시행계획 공고 1부. 끝.