2014년 7월 15일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장친검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 해외시장과 • 과장 : 김대희(042-481-4391) • 사무관 : 전세희(042-481-4575)
중진공 마케팅사업처 • 처장 :전홍기(02-769-6950) • 과장 : 김재혁(02-769-6868)

중국 내수시장 진출 중소기업의 고속성장 동력
중기청 '차이나 하이웨이 프로그램' 시행

- 최대100여개 기업선정, '글로벌역량진단 → 글로벌화 전략 수립 → 마케팅·현지화 등 맞춤형지원'에 기업당 1억원 지원, 8월 1일까지 신청·접수 -

□ 최근 중국은 세계의 생산기지에서 내수 소비시장으로의 변화, 연해지역 중심 발전에서 내륙지방의 도시화를 통한 경제성장 기조의 거대한 점진적 개혁의 한가운데 직면해 있다.

○ 우리나라 중소기업에게 중국시장은 현재 가장 큰 비중을 차지하고 있는 시장이며, 14억 인구가 형성하는 무한한 성장가능성을 보유한 매력적인 시장이다.

○ 그러나 최근 대 중국 수출이 감소하기 시작*하는 등 가공무역 비중이 높은 우리나라 수출구조로 인해 차별화되고 전략적인 중국시장 접근 필요성이 어느 때보다 높아 보인다.

* ('14.5월 對中 수출) 113억 1천만달러로 전년 동월대비 △9.4%

□ 중소기업청(청장 한정화)은 **성장 정체를 극복하고 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있도록 지원**하는 '글로벌 하이웨이 프로그램'의 **중국 특화 프로그램인 '차이나 하이웨이 프로그램'을 시행**한다고 밝혔다.

○ 이는 작년 제137차 대외경제장관회의('13.9.12)에서 발표한 "중국 내수시장 진출방안"의 후속조치로 마련된 정책으로

○ 중소기업의 성공적인 중국시장 진출과 현지화를 위한 진단·방향 제시와 함께 계획적인 수출전략을 수행하여 진정한 의미의 글로벌 강소기업으로 도약하는 토대를 마련하기 위한 프로그램이다.

□ **기업당 최대 1억원 한도로** 보조금이 지급되며, 참여기업은 **'글로벌 역량진단 → 글로벌화 전략 수립 → 마케팅·현지화'** 단계에 따라 수출을 진행하게 된다.

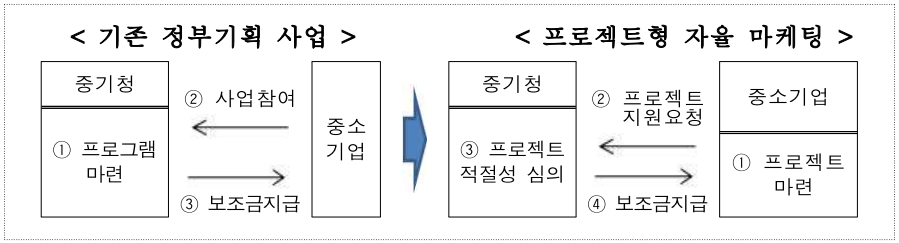
○ 동 프로그램에서는 전문가의 진단·확인, 기업의 자가계획수립 등을 통해 수출 진행을 사전에 점검하여, 해외진출에서 발생할 수 있는 시행착오를 줄일 수 있다.

① 먼저, 기업은 글로벌 역량진단, 컨설팅을 통해 현재 산업내·중국내 위치와 상황을 판단하고, 중국시장에서 자사 제품의 강점과 약점 등을 진단받는다.

② 진단 내용을 바탕으로 전문가의 코칭을 받아 수출 및 현지화를 위한 로드맵을 수립하고, 이를 바탕으로 마케팅 등 기업에서 필요한 연계지원 프로그램을 수립한다.

③ 전문가의 심의를 받아 승인된 프로그램 내용을 바탕으로 기업은 자율적으로 수출 및 중국진출 활동을 진행하게 된다.

* 분야 예시) 현지법인 설립 컨설팅 비용, 온/오프라인 마케팅, 브랜드 개발 및 런칭, 국제경연대회 참가 등 전문마케팅 및 현지 법인설립 투자 타당성 조사, 디자인 도입 및 개발, 기술 교류 등



□ 지원대상은 비록 현재 수출실적이 낮더라도 ①그간의 수출확대를 지속하고 성장하기 위해 **글로벌 경영시스템 구축이 필요**하거나 ②**대내외적인 수출정체를 극복**하고 새로운 전환점을 마련하고자 하는 **중소기업**으로

○ 특히 최근 정상회담 등으로 경제교류에 더욱 활력을 받고, 한중 FTA 타결을 대비한 중국시장 진출 및 현지화 독려차원에서

○ 선행 프로그램인 '글로벌 하이웨이'와 대비하여 **정부지원비율을 70%까지 대폭 상향조정하고, 신청자격도 최근 3년간 평균 수출액 1백만불 기업 등으로 기회를 확대**하였다.

< 참고 : 전략에 따른 중국시장 공략성공사례 >

◇ 화장품 제조업체 A사는 2008년 중국 화장품 시장에 진출하여 현재 약 100여개의 백화점과 4천여개 전문점 판매망 구축

◇ 중국의 화장품 시장 성장을 예측하고, 중국 화장품 전문점을 집중공략하여 유통망 확보
- 중국의 도시화 계획으로 발전하는 2~4급 도시 집중 공략
- 지역별 핵심 매장에서 피부측정기를 활용한 프로모션을 진행하는 차별화된 홍보전략 활용

□ 신청기간은 **7월 15일(화)부터 8월1일(금)**까지이며, **중기청 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)**에서 신청할 수 있다.

○ 서면 평가 및 계획서 검토 등 평가를 거쳐 8월중 대상을 확정하고, 참여기업과 컨설팅 기관 합동 워크숍을 거쳐 STEP별 참여계획 수립 및 역량진단 등을 시행할 계획이다.

□ 또한, 사업 참여를 희망하는 중소기업의 이해를 돕기 위해, 설명회도 가질 예정이다.

○ 사업설명회 일정(안) : '14.7.21(월) ~ 7.25(금)

※ 구체적 일정은 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr) 참조

□ 보다 자세한 사항은 별첨의 공고문과 중소기업청 홈페이지 또는 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)에서 확인할 수 있다.

※붙임 : 사업 공고문

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면
중소기업청 해외시장과 전세희 사무관(☎ 042-481-4575)에게 연락주시기 바랍니다.

<붙임1> 공고문

중소기업청 공고 제 2014- 251호

차이나 하이웨이 프로그램 모집 공고

수출성장 잠재역량이 높고 중국진출 및 현지화를 희망하는 수출기업에게 성공적인 중국진출 및 현지화를 단기간 내 지원하기 위한 **'차이나 하이웨이 프로그램'**을 시행계획을 다음과 같이 공고합니다.

2014년 7월 15일
중소기업청장

1. 사업개요

○ 중국진출 및 현지화 희망 수출기업에 대해 중국진출 전문컨설팅사와 함께 **"중국진출 역량진단 → 중국진출 및 현지화전략 수립 전문가 코칭 → 중국진출 및 현지화 로드맵(역량강화방안) 수립 → 해외마케팅, 진출 등 집중지원"**시스템을 통해 성공적인 중국진출 및 현지화 지원

- 글로벌 및 중국진출 컨설팅사*와 함께, 참여기업의 중국진출 및 현지화 전략을 수립하여 성공적으로 실행할 수 있도록 지원

* 삼정KPMG, AT Kearney, Ernst & Young 등 글로벌 컨설팅사, 중소 중국진출 컨설팅사 및 법무법인 활용

- 중국진출 및 현지화를 위해 중기청 및 수출유관기관의 집중 지원을 통해, 성공적인 중국진출 및 현지화 지원 프로그램

2. 신청자격

□ **중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업으로**

○ 중기청 지정 **글로벌 강소기업 육성대상 기업(380개사)** 또는 **연계지원 기관이 자체 선정한 우수기업**(예:KB 히든스타 등)이거나, 그 외 기업으로서 **아래 요건을 만족**하는 기업

① 최근 3년('11~'13)내 **년간 평균 직수출액 1백만불 이상인 중소기업**

② 현 수출실적은 낮으나, 로컬(간접)수출 기업으로 **기술력 및 제품생산 능력**을 보유하고, 해외진출을 위한 **투자의지·여력이 있는 기업**

* 단, 최근3년 평균 로컬수출이 1백만불 이상이어야 하며, 2013년 결산기준 매출액규모 100억원 이상인 기업에 한함

③ 이업종 또는 동종업종 기업간 **공동 프로젝트 구성 참여**

* 예시) ICT+제조업, 유사 업종간 제품모듈화

* 단, 합산 규모가 ①번 또는 ②번 규모를 만족해야 하며, 신청시 대표기업을 지정하여 신청

□ **신청제외**

① 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나, 채무불이행이 확인된 경우
② 기업이 완전자본잠식 상태에 있는 경우
③ 대외무역법 제54조 각 호의 어느 하나에 해당하는 범죄로 유죄를 선고받고, 그 형 집행종료 후 3년이 경과되지 아니한 자가 대표자인 업체

3. 지원내용

□ **지원규모**

○ 총 60억원, 기업당 신청금액에 따라 60~100개 사 내외 선정

○ 기업당 최대 1억원 한도 지원(총 비용의 70%)

□ 성공적인 중국진출 및 현지화를 위한, **'중국진출 역량진단 → 중국진출 및 현지화 로드맵(역량강화 방안) 수립 → 로드맵 이행'** 전과정을 직접 및 연계 지원

1 필수 프로그램 : 사업참여 과정에서 반드시 이행해야하는 프로그램

① 중국진출 및 현지화 역량진단

- 중국진출 및 현지화 관련 참여기업의 역량 및 현상황 점검을 위해 글로벌 컨설팅사 및 중소 중국진출 전문컨설팅사의 역량진단 실시

② **중국진출 및 현지화 로드맵 수립 컨설팅**

- 체계적이고 효율적인 중국진출 및 현지화를 위해 참여기업을 대상으로 **중국진출 및 현지화 로드맵 수립 컨설팅 지원**

* 컨설팅 규모 및 범위는 컨설팅사와 참여기업 간 협의를 거쳐 확정

- 컨설팅은 **중기청 지정 컨설팅사*** 활용 (공모 예정)

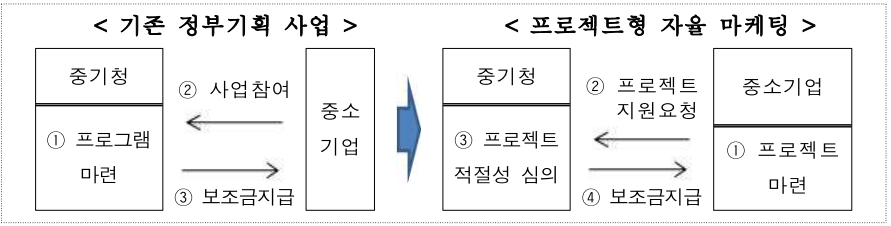
* 단, 기업(제품), 진출지역의 특성상 중국현지 컨설팅사 및 참여기업 추천 컨설팅사 등을 이용 희망시, 외부 전문위원의 평가를 통해 검증 후 승인

2 선택형 맞춤 프로그램 : 기업이 중국 진출 및 현지화 목표에 따라 수립한 계획을 이행하기 위해 수립한 계획에 따라 자유롭게 활용

○ 중국진출 및 현지화 로드맵 이행을 위해 '**프로젝트형 자율 마케팅**'형식으로 **자유롭게 설계**하여 활용

* 분야 예시) 현지법인 설립 컨설팅 비용, 온/오프라인 마케팅, 브랜드 개발 및 런칭, 국제경연대회 참가 등 전문마케팅 및 현지 법인설립 투자 타당성 조사, 디자인 도입 및 개발, 기술 교류 등

* 단, 관리기관(중진공) 승인하에 자율 프로젝트를 수행하며(자체 또는 위탁진행 가능), 중기청·중진공 기존 지원사업 및 KOTRA, 무역협회 등 정부 유관기관 지원사업을 활용하는 경우는 지원제외



3. 신청대상 및 방법

□ **신청방법**

○ 신청 희망 기업은 **수출지원센터 홈페이지**(www.exportcenter.go.kr)에서 **붙임의 신청서식을 작성하여 신청**

- 글로벌 강소기업 육성대상기업(중기청(중진공)) 및 연계 지원기관 우수 및 추천기업*은 **신청서에 해당사항을 명시**하여 신청

* 특허청(IP스타기업), 산업은행(글로벌스타기업), 국민은행(KB Hiddenstar 500), 기업은행(수출강소기업), 수출입은행(한국형히든챔피언), 신보(신보스타기업), 기보(A+멤버스 기업)

- 위 사항에 해당되지 않는 기업은, **신청서에 주거래 금융기관**을 기재

4. 신청기간

□ **신청기간** : 2014. 7. 15(화) ~ 8. 1(금)

□ **신청서** : 별지서식 참조

□ **접수 및 문의처**

○ **중진공 수출마케팅처 :** 김재혁 과장 (02-769-6868), 엄수미 주임(02-769-6956)

- 신청서는 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)온라인 등록

○ 연계지원기관

- 각 연계지원기관의 우수기업 해당여부는 아래에 문의

기관	부서	담당자	연락처
특허청	산업재산경영지원팀	최진호 사무관	042-481-5171
산업은행	기업성장부	김흥준 부부장	02-787-5603
국민은행	중소기업영업부	문용철 팀장	02-2073-3159
기업은행	기업고객부	방승현 차장	02-729-7271
수출입은행	기업성장지원부	박소영 차장	02-3779-6298
신용보증기금	신용보증부	임효진 차장	02-710-4581
기술신용보증기금	보증운용부	김창수 팀장	051-606-7466

5. 추진일정

(※상황에 따라 추가·변경가능)

□ 사업설명회(안) : '14.7.21(월) ~ 7.25(금)

※ 구체적 일정은 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr) 참조

□ 참여중소기업 및 수행기관(전문가) 모집 및 선정 : '14.8.5(화) ~ 8.20(수)

- (1차) 서류합격 발표 : '14.8.5(화)
- (2차) 프로젝트 계획서 검토(기업/전문가) : '14.8.14(금)
- (최종선정) 지원기업 발표 : '14.8.20(수)

* 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)를 통해 발표

□ 사업수행 : '14.8월~'15.4월

- 중국진출 전략수립 전문가 코칭 및 계약체결 : '14.8월 ~ '14.9월
- 중국진출 및 현지화 로드맵 수립 컨설팅 추진 : '14.9월 ~ '14.12월
- 중국진출 프로젝트 수행 및 완료 : '14.9월 ~ '15.4월

□ 기타 : 동 공고문에서 정하지 아니한 내용은 동 사업의 운영계획에 따르는 것을 원칙으로 함

【별지 제1호 서식】

차이나 하이웨이 프로그램 참가신청서

연계지원기관 우수기업 여부 등 (우수기업 해당시 1개만 기재)	예시) ① 중기청 글로벌 강소기업 (2012.2) ② KB 히든스타 500 (2012.7월 선정) 또는 없음
기타 및 추천기업	주거래 금융기관 명시 예시) 국민은행, 기업은행 등 (우선순위 1개만 기재)

기업 현황	업체명		대표자명	(성 명) (핸드폰) (이메일)	
	사업자번호		설립일자		
	홈페이지		상장여부	코스피□ 코스닥□ 비상장□	
	(본사)전화번호		(본사)팩스번호		
	(공장)전화번호		(공장)팩스번호		
	주생산품목		종업원수	명	
	자본금	백만원	지적재산권 현황	건	
	매출액(백만원)	(11년)	(12년)	(13년)	
	수출액(천불)	(11년)	(12년)	(13년)	
	중국 수출액(천불)	(11년)	(12년)	(13년)	
	중국진출 여부	*진출 or 미진출	진출지역		
	추가진출 희망지역		진출희망 지역	*미진출시 기재	
	중국내 수출지역	- 총 개 지역, 주요지역 :			
제품 현황	- ('13)주력제품 :				
	- ('13)주력 제품별 매출비중 :				
중국 진출 또는 현지화 개요	중국진출 또는 현지화 프로젝트 개요 예시) 추진하고자 하는 중국진출 또는 중국현지화 프로젝트 개요를 간략히 기재하고 프로젝트의 추진하고자 하는 마케팅 활동을 기재				

2014년 월 일

신 청 인 : (서명 또는 날인)

중 소 기 업 청 장 · 중소기업진흥공단이사장 귀하

첨부서류 : 1. 사업자등록증. 2.신용조회동의서. 3. 참여계획서. 각 1부(별첨서식). 끝.

차이나 하이웨이 프로그램 참여계획서

(회사명 기입)

프로젝트명	내 용			
프로젝트 개요	* 희망하는 프로젝트에 대해 자세히 명시 프로젝트 추진 목적, 내용, 기대효과 등을 구체적으로 기재			
총괄책임자	부서명		성 명	
	직 위		전화번호 팩스번호 핸 드 폰	
담당자	부서명		성 명	
	직 위		전화번호 팩스번호 핸 드 폰	

1. 일반현황

가. 회사연혁

년 월 일	주요내용(설립, 상호·대표자변경, 법인전환, 공장이전, 해외조직 설립 등)

나. 대표자 이력

	기 간	학 교 명	전 공 분 야	비 고
학력	~			
	~			
	기 간	기 업 체 명	주요 취급품목	
경력	~			
	~			

다. 수출이력

이 력	일발 수출연도	중국 수출연도
최초 수출연도	년	년
수출 1백만불 달성연도	년	년
수출 5백만불 달성연도	년	년
수출 1천만불달성연도	년	년
수출 2천만불 달성연도	년	년

2. 제품 및 기술현황

가. 수출 제품 개요

구 분		세부 내용		
생산품목[주1]				
용도 및 특성, 성장가능성				
중국시장 성장률		* 객관성 있는 산출근거를 바탕으로 해당제품(업종) 시장의 향후 성장률을 제시 예) 국가, 민간경제연구소, 언론 등에서 동 제품(업종)에 대한 시장분석자료를 인용하여 기재 - 단, 관련 자료가 없는 경우 기업자체 분석자료 기재		
시장점유율	국내	국내시장 규모	제품 매출액	시장점유율(%)
	중국	중국시장 규모	제품 수출액	시장점유율(%)
국내외 경쟁업체 현황[주2]		* 자료가 많은 경우 별첨 가능		
경쟁우위요소[주3]				
기술수준 (√)		첨단기술( ), 기술집약제품( ), 선진국 기술( ), 국내기술( )		

주1) 생산품목 개요는 주요 수출제품을 구체적으로 설명
주2) 경쟁업체 현황은 경쟁업체 명, 시장점유율 등 기술
주3) 국내외 경쟁업체에 대한 차별성, 우위요소 기재

나. 수출제품관련 기술인증 현황

종 류	고안의 명칭(기술명)	등록번호	등 록 일	발명자 (고안자)	특허(실용신안)권자, 기술권리자

주1) 종류 : 특허, 실용신안, 의장등록, NEP, NET, 전력신기술, 보건신기술(HT), 디자인, 프로그램 등록, 각 국가별 기술인증 등
주2) 출원(신청)중인 기술은 기재하지 마세요.
주3) 칸이 필요할 경우 추가하여 기재하여 주세요.

다. 수출제품의 국내외 품질인증 현황규격 및 인증 획득현황

규격표시명	허가(승인)품목	허가(승인)번호	승 인 기 관	허가(승인)일자

주) 규격표시명
1. 시스템 인증 : ISO 9000, ISO 14000, QS 9000, TS 16949, TL 9000, OHSAS 18000, HACCP
2. 제품 인증 : KS, VCCI, JATE, DIN, SEE, UL, FDA, FCC, CE, CCC, VDE, GOST, JIS, e-mark, CSA
3. 기술마크 : AS, EM, 에너지, 환경, GD, GQ, GR, 검마크, IR52, K마크, 전기안전, KT, NT, Q, S, 안전, 우수

라. 기술개발 실적

구분 (자체/지원)	개발기술 개요	관련기술 활용여부	지원기관 및 지원사업

주1) 구분 : 자체 기술개발 또는 R&D지원 등 지원기관 보조로 구분
주2) 개발기술 개요 : 개발기술의 내용을 간략하게 기술
주3) 관련기술 활용여부 : 활용여부 및 적용제품 등 기재
주4) 지원기관 및 지원사업 : 지원기관의 보조를 받아 개발한 경우 지원기관 및 지원사업명 기재

3. 인력 현황

가. 연구개발 인력 현황(총 명)

성 명	학 력(경력기간)	기술자격(경력기간)
	예) 박사(3년)	예) 기술사(5년)

* 학력 : 박사, 석사, 학사, 전문대졸, 고졸 기재(표에는 주요 연구개발 인력만 기재)
* 기술자격 : 기술사, 기사, 산업기사 기재

나. 마케팅 인력 현황(총 명)

성 명	직책	수출업무 및 해외거주 경력

* 수출업무 경력 : 수출업무 경력기간, 담당업무 등 기재(표에는 주요 마케팅 인력만 기재)

다. 수출제품 납기관리 인력 현황(총 명)

성 명	경력

* 납기관리 인력 : 수출제품 납기관리를 위한 조직내 전문 관리인력(주요 납기관리 인력만 기재)

4. 해외시장 진출실적

구 분	중국내 지역	시기	투자금액
해외지사 또는 법인설립			
외국인자본 투자유치 성공			
중국 수출제품 브랜드(해당시)			*브랜드 이름 기재