2014년 7월 9일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 7월8일(화) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장정검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 창업진흥과장 김성섭(042-481-4407), 사무관 박은주(4409)

주요 대학에 미국식 「대학 기업가센터」 운영 본격화

□ 중소기업청(청장 한정화)은 **미국 스탠포드·하버드·MIT·뱁슨大 등에서 대학생·청년들의 창업·기업가정신 확산을 위해 운영 중인 「기업가센터」 모델을 국내 대학에 도입, 본격 운영**하기로 하고,

○ 주관 대학으로 **서울대, 한양대, KAIST*, 포항공대, 숙명여대, 인하대 등 6개 대학을 선정**하였다고 8일(화) 밝혔다.

* KAIST의 경우 재도전창업 지원 기능 추가

□ 「대학 기업가센터」는 대학 내 여러 조직에 분산·운영되고 있는 **기업가정신 및 창업관련 교육·보육, 연구, 컨설팅·네트워킹 등이 One-roof로 운영되도록 단일 조직으로 통합**한 것으로

○ 지난해 6월 창업지원법 개정으로 대학 내 "창업지원 전담조직" 설치·운영 근거가 마련되고,

○ 각 부처 등을 통해 **다양하게 수행 중인 대학의 창업지원사업을 효율적으로 통합 운영할 필요성이 제기**된 데 따른 것이다.

□ 벤처·창업의 중심지 미국의 경우 20세기 초부터 **대학운영의 패러다임이 기업가적 대학(Entrpreneurial University)*으로 변화**하면서

○ MIT, 스탠포드, 하버드, UC버클리, 시카고, 뱁슨大 등 세계적 대학을 비롯한 **200여개 이상 대학들이 기업가센터를 경쟁적으로 운영, 대학 내 기업가정신확산·창업을 주도**하고 있으며,

* 대학운영에 있어 기업가적 마인드를 기반으로 연구성과의 사업화, 경제적 독립성을 확보하고, 연구·운영의 방향성을 자율적으로 결정하며, 교수 및 학생의 기업가활동을 장려하는 대학(Henry Etzkowitz)

○ 특히 실리콘밸리를 지탱하는 **스탠포드大의 경우 기업가센터 활동을 통해 동문기업*만 3만 9,900여개, 540만개의 일자리 및 연간 매출액 2조 7천억 달러(연간 3,000조원, 국내 GDP의 2배) 창출 등 프랑스 경제규모와 맞먹는 수준의 성과**를 보이고 있다.

* 구글, 야후, 휴렛팩커드, 시스코 시스템즈, 썬마이크로시스템즈, 나이키 등

□ 중소기업청이 이번에 미국식 「기업가센터」의 국내 도입을 지원하기로 한 것은, **국내 대학의 풍부한 인적·기술자원에도 불구, 교육-창업간 효율적 연계시스템이 부족하다는 인식에 따른 것**으로서,

○ 「대학 기업가센터」를 통해 **대학 구성원의 창업접근성을 높이고, 융복합화·소프트化 등 다양화된 대학의 창업수요*에 대응**하는 한편,

* 대학 창업수요는 교육·네트워킹·보육·컨설팅을 모두 요구하는 복합수요 특성

○ **정부지원을 바탕으로 창업사업화 지원의 전국거점 역할을 수행하는 창업선도대학(창업지원단) 모델**과 달리,

– **융합전공의 창업교육과 컨설팅·네트워킹·창업R&D가 유기적으로 연계**되어 **동문기업 기부 등 민간투자 유치를 통해 자생적·독립적 운영*이 가능한 대학 내 창업전담조직의 구축**이 그 목적이다.

* 센터의 자생적 운영을 유도하기 위해 대학이 총사업비의 30%를 부담하는 대신 정부가 초기 3년간 한시적으로 나머지 70% 내외(연간 6-7억원)를 투자

□ 중소기업청장은"이번에 새로 도입되는 기업가센터가 국내 최고 수준 대학 중심으로 운영되는 만큼, **우수한 인재들의 창업도전→성공→재도전의 선순환 창업생태계를 선도하는 계기**가 될 것"이라고 밝혔으며,

○ 이번에 선정된 대학의 관계자들도"**기업가센터가 창조경제 창업을 육성하고 외부기업 등과 연계한 사회적 가치창출을 주도**하는 등 **대학이 기술창업의 보고가 되도록 앞장**서겠다"며 포부를 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 창업진흥과 박은주 사무관(☎ 042-481-4409)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 '14년 대학 기업가센터 지원사업 개요

□ **사업목적** : 대학 내 복합 창업수요 대응, 창업사업 통합·조정을 주도하고, 독립적 창업교육 및 지원기반 마련

□ **지원대상** : 4년제 대학(창업선도대학은 제외)

□ **기본요건**

○ 전담인력 및 운영에 필요한 적정수준 및 규모의 시설을 확보

* 전담인력 : 센터장, 전담교원(1명)·전담직원(1명/정규직) 등

○ 최초 선정 후 초기 3년간 총 사업비의 30%, 4년 이후 50% 이상 대학부담금 등으로 자체 투자

○ 대학별 **기업가센터 자립운영 계획을 자율적으로 마련**

□ **지원규모** : **6개 대학 내외, 대학별 6-7억원 내외**

□ **지원내용** : 센터 운영을 위한 인건비, 교육과정 개설비, 콘텐츠 개발비 및 네트워크 구축비 등 지원

□ **지원기간** : 자생적 독립운영을 지향하여 최초 3년간 정부지원을 보장(1차에 한해 지원기간(3년) 연장 허용, **최장 6년 후 정부지원 종료)**

□ **주요기능 : Networking+Incubating+Consulting+Education+Reaserch**



참고 미국 스탠포드대 기업가센터 현황

특 징	• 공과대학과 경영대학원에서 각기 교과목을 개설함으로써 두 단과대학 학생들이 모두 듣거나 공과대학생과 경영대학원생이 팀을 이루어 과제수행을 진행. 기술과 시장의 특성을 서로 이해할 수 있는 계기 마련 • 경영대학의 창업연구센터와 연계하여 전공불문하고 창업교육과 관련하여 학제적인 통합이 잘 되어 있음 • 동문이나 창업자, 벤처투자자들이 함께하는 강의와 모임, 콘테스트 등을 통해 네트워크형성 및 각종 정보 획득
기업가정신 전담조직	기업가센터(O): 교과목 및 프로그램 운영 총괄 • 센터명: Stanford Technology Ventures Program(STVP) (1997년 설립) • Director 3명 • Core team 13명(STVP 8명, EPI센터 2명, 교수3명) • 기타 : 71명(연계교수 12명, 기업가정신교육자 17명(비상근), 객원교수 8명, 자문위원 34명(전문가 20명, 스탠포드교수 9명, 명예교수 5명)
기업가정신 관련학과 유무	없음
교과목	기업가정신과 창업에 관한 기본강좌 20개 ①기본소양: Leadership of Technology Ventures 등 (4개) ①실무(이론+실습)형: Accounting for Managers and Eps 등 (9)개 ③참여형: Entrepreneurial Thought Leaders' Seminar 등 (7)개
주요 프로그램	• Mayfield Fellows Program(MFP)(유급 창업인턴쉽) • Stanford Entrepreneurship Network(SEN)(대학내 창업지원조직연합) • Entrepreneur Corner(e-Corner)(온라인창업명사강의 제공) • Entrepreneurship Bootcamp(컨퍼런스 및 경진대회) • $150K Challenge(경진대회)