3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 7월 4일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 7월 3일(목) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 정점 다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 소상공인지원과 안병수 과장(042-481-4534), 김순태 사무관(4491)
소상공인시장진흥공단 소상공인지원본부 전우소 본부장, 최선일 실장(042-363-7710)

소상공인협동조합 박람회에 나들이 한번 오세요!

- 7월 5일(토) NH 농협중앙회, "협동조합의 날 기념식" 행사 등 -

□ 중소기업청(청장 한정화)과 소상공인시장진흥공단(이사장 이일규)은 협동조합기본법 시행 이후, 소상공인들의 영세성 탈피, 경쟁력 제고 등을 위해 추진한 **'소상공인협동조합 활성화' 사업이 본격적인 경영안정을 위한 판로행사를 개최**한다고 밝혔다.

○ 지난해 시범으로 추진했던 **소상공인협동조합은** 소상공인들의 관심과 참여로 **총 553개의 협동조합이 결성**되었고, 그중 **452개가 중소기업청의 예산지원을 받아 사업 2년차인 현재 안정된 협동조합으로 자리매김** 하고 있다.

□ 협동조합기본법 제12조는 **매년 7월 첫째주 토요일을 '협동조합의 날'로 지정하고 있다.**

○ **올해에도 7월 첫째주 토요일인 내일 7. 5.(토) 09:30부터 서울 중구 NH농협중앙회에서 '협동조합의 날 기념식'**을 시작하며,

○ **모범 소상공인협동조합을 비롯한 농협, 수협 및 사회적 협동조합이 참가하는 기념식 및 박람회**가 17:00까지 진행될 예정이다.

○ 이날 소상공인협동조합 박람회는

- **그간 지원한 모범 협동조합 중 백옥쌀, 피부관리, LED 조명, 동네빵, 정수기렌탈 등의 17개 협동조합이 참가하여, 제품을 전시하고 시식하는 등의 체험 마케팅을 통해 계약과 매출 증가의 계기가 될 것으로 기대하고 있다.**

□ 이날 행사는 **기획재정부, 중소기업청, 한국사회적기업진흥원, 소상공인시장진흥공단 등 부처 및 공공기관이 협업하여** 성사된 통합 행사로서

○ **현오석 부총리 겸 기획재정부장관, 한정화 중소기업청장 등 정부·학계·업계 등 각계 각층의 800여 명이 참석할 예정**이다.

□ **중소기업청 이상훈 소상공인정책국장은**

○ "작년 시범사업 이후, **500여 소상공인 협동조합이 조속한 경영안정화를 위해서 많은 노력**을 해오고 있지만, 조합에서 생산하는 **제품의 판로가 중요한 과제로 인식되**고 있고,

○ 이번 행사를 계기로 소상공인협동조합은 **소비자단체 및 마을기업 등 국민 안에 협동조합이 되도록 소상공인활력지원단과 현장밀착 컨설팅을 강화하는 등의 다양한 지원제도를 적극 추진해 나갈 것"** 이라고 말했다.

□ 협동조합 기념식 및 박람회는 **누구나 참여할 수 있으며,** 당일 참석자에게 **협동조합에서 만든 자장면과 찰보리 빵, 생수 등의 식사와 모범사례집 책자 등을 무료로 제공**할 예정이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인지원과 김순태 사무관(☎ 042-481-4491)에게 연락주시기 바랍니다.

〈참고〉

2014년 소상공인협동조합 활성화 지원사업 현황

□ 추진개요

○ **소상공인협동조합 400개 이상 : (**1년차) **200개**, (2년차) **200개**

- (1년차) **'14년 신규 소상공인협동조합 선정지원**
- (2년차) **'13년 수혜받은 협동조합**(452개)**중 지원한도(1억원)를 초과하지 않은 잔여금액 한도내**에서 추가지원을 원하는 조합

□ 추진계획

○ (지원대상) 소상공인협동조합 400개 이상(1년차 200개, 2년차 200개)

* 나들가게·전통시장 지원사업과 중복지원에 유의(공통사항)
* 대기업(조합원) 참여불가 및 제외업종 등 표현되지 않은 요건은 '13년과 동일

○ (지원한도) 협동조합 당 1억원 한도내(자부담 20%) → 지방청 선정
단, 공동장비구매는 2억원 한도내(자부담 30%) → 본 청 선정

○ (지원분야) 공동브랜드개발·공동장비구매 등에 소요되는 비용

* 공동브랜드개발, 공동마케팅(홍보), 공동작업장임차, 공동기술개발, 공동네트워크, 공동장비구매

< 협동조합 활성화 추진절차 >

