2014년 6월 3일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신 · 방송 · 인터넷은 6월 2일(월) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 벤처정책과 • 과장 : 이준희(042-481-4383) • 사무관 : 안남우(4423), 주무관 : 김영철(8920)
• 문의 : 창업진흥원 • 본부장 : 박인숙(042-480-4313) • 과장 : 전은미(4464), 주임 : 이지은(4463)

도전정신과 열정을 갖춘 창업영재를 모집합니다

– 청소년 실전창업 프로그램에 참여할 새싹기업 80팀 모집 –

□ 톡톡튀는 창업 아이템, 펄펄 끓는 열정으로 대한민국의 미래를 이끌어 갈 **도전적인 기업가의 삶을 꿈꾸는 청소년**들을 대상으로 **"창업영재 및 새싹기업 육성 프로그램"**이 본격 시행된다.

□ 중소기업청(청장 한정화)은 꿈과 끼, 도전정신과 열정을 갖춘 청소년들을 선발하여 **창의적인 기업가정신 마인드 함양**과 함께 **실전창업을 체험할 수 있는 다양한 기회**를 제공할 계획이다.

○ 우선, 프로그램 구성은 **① 기업가정신의 이해와 비즈니스모델 설계 등을 위한 창업기본과정(1회) ② 창업시뮬레이션, 사업계획서 작성, 시장조사, 시제품·UCC 제작 등을 체험하는 창업심화과정(2회)**으로 이루어지며,

○ 참가대상은 **우수한 창업 아이디어를 보유한 고교 창업동아리**로서 아이디어의 창의성 및 구체성, 창업팀의 역량 등을 종합 평가하여 **총 80팀 160명(2인 1팀)이 선발**될 예정이다.

* (지원실적) '11년 45팀(135명) → '12년 50팀(100명) → '13년 60팀(120명)

□ 동 프로그램은 국내 유일의 청소년 기업가정신 함양 프로그램으로서 꿈, 끼, 창의성 및 도전정신을 갖춘 '융합형 창의인재' 양성을 목표하는 **'청소년 비즈쿨(BizCool)'의 일환**으로 지난 '11년부터 운영되고 있으며,

* 비즈쿨 : Business+School의 합성어로서 "학교에서 비즈니스를 배운다"라는 의미

○ 국내에서 진행되는 기본과정과 심화과정에서 우수한 실력을 뽐낸 창업팀(8개팀 16명 내외)에게는 **글로벌 혁신기업 탐방, 창업아이템 시장조사 및 네트워킹의 기회**도 주어지게 된다.

□ 중기청 관계자는 "이번 프로그램을 통해 학벌 및 안정적인 직장을 선호하는 청소년들에게 **도전정신과 열정을 갖춘 기업가적 마인드를 함양하는 계기가 마련"**되고,

○ "청소년들이 일련의 창업과정을 몸소 경험하여 **창업에 대한 긍정적인 인식변화와 함께 우리사회 전반의 창조적 균형(Creative Balance)에도 일조**할 수 있기를 기대" 한다고 밝혔다.

참가사례

◈ (사례1) '13년 참가자인 허유리 학생(경희대 도예과 진학)은 동 프로그램을 통해 습득한 다양한 경험 및 지식이 진학 및 적극적인 대외활동에 큰 도움이 되었고, 실전창업 경험을 바탕으로 향후 한국의 도자기를 소재로 해외수출의 꿈을 키워나가고 있음

◈ (사례2) '13년 참가자인 최진환 학생(삼성전자 취업)은 동 프로그램에 참가한 후 주도적이고 능동적인 삶의 자세를 갖게 되어 자신의 꿈을 이루기 위해 열정적으로 도전할 수 있는 계기를 마련

※ 참가신청('14.6.3~6.26) : 창업넷(www.changupnet.go.kr)을 통해 신청

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 벤처청책과 안남우 사무관(☎042-481-4423), 김영철 주무관(☎042-481-8920)에게 연락주시기 바랍니다.

창업영재 및 새싹기업 육성 프로그램 개요

□ 목적

○ 기업가 정신 함양, 창업실전체험 등 단계별 교육프로그램을 통해 창업영재 발굴·육성 및 비즈니즈 모델의 사업화 기회 제공

□ 대상

○ 우수 아이템을 보유한 고교 창업동아리 80팀(160명, 2인 1팀)

* '11～'13년 새싹기업캠프 참가경험이 있는 학생은 제외

□ 주요 프로그램

○ 기업가정신의 이해, 사업계획서 작성, BM설계, 시제품 제작, 시장·소비자 조사 및 혁신형 해외창업기업 탐방 등(국내 3회, 국외 1회)

< 창업영재 및 새싹기업 육성 프로그램 주요내용(안) >

구분		도전Track (고교 1학년)	열정Track (고교 2·3학년)	비고
국내	기본창업과정	▪ 기업가정신의 이해 ▪ 비즈니스모델 설계 등	▪ 기업가정신의 이해 ▪ 비즈니스모델 설계, 분석 등	
	심화창업과정 (1단계)	▪ 시뮬레이션, 사업계획서 작성 ▪ 시장조사, 고객이해 등	▪ 시뮬레이션, 사업계획서 작성 ▪ 고객이해, 시제품제작 등	
	심화육성과정 (2단계)	▪ 사업계획서 수정보완 ▪ 효과적인 PT 발표기법 등	▪ 사업계획서 수정보완 ▪ 시제품 보완 및 멘토링 등	
해외 (글로벌CEO캠프)		▪ 글로벌 혁신기업 탐방 ▪ 글로벌 고객을 타깃으로 한 창업아이템 시장조사 등		

* 고교 1학년과 2,3학년을 '도전Track'과 '열정Track'으로 구분하여 운영하며, '열정 Track'의 경우 창업아이템과 관련된 활동비 지급(팀당 100만원, UCC 또는 시제품 제작에 활용)

□ 추진일정

○ 참가자 모집(6.3~6.26)→대상자 선정(7월초)→기본창업캠프(7월말)→심화창업캠프(8월중)→심화육성캠프(9월중)→글로벌CEO캠프(11월중)