2014년 5월 20일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 5월 19일(월) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

# 보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중소기업청 소상공인지원과 안병수 과장 (042-481-4534), 박한승 사무관(4583)
• 문의 : 소상공인시장진흥공단 임병재 시장상권본부장(042-363-7506), 맹철영 부장(7740)

## 골목수퍼 가격경쟁력 확보를 위한 나들가게 육성지원사업 실시

### – 나들가게 1만개 추가 육성, '14년 2,500개 점포 지원 –

□ 중소기업청(청장 한정화)과 소상공인시장진흥공단(이사장 이일규)은 골목수퍼가 스스로의 변화와 노력을 통해 자생력을 키워갈 수 있도록 점주교육, 공동구매, 경영지도를 지원하는 나들가게 육성지원사업을 새롭게 개편하여 5월부터 시작한다고 밝혔다.

* 나들가게 : 정이 있어 내 집같이 드나드는, 나들이하고 싶은 마음으로 가고 싶은 가게

□ 나들가게 육성지원사업은 기업형 수퍼마켓(SSM) 등 대기업의 골목상권 진출 가속화에 대응하여 골목수퍼의 경쟁력 제고를 위해 2010년부터 2012년까지 3년간 전국 1만개의 수퍼마켓을 선정하여 점포 환경 개선, 경영역량 제고를 위한 종합지도 등을 지원하였으며,

○ 점주의 인식개선, 시설현대화 및 판매시점 정보관리 시스템(POS)를 통한 정보화 등으로 매출액 및 방문고객 증가 등의 성과를 거두었으나,

< 나들가게 개점지원후 경영실태 조사(중기청) >

* 일평균매출액 증가율 (%) : ('10) 15.5 → ('11) 18.8 → ('12) 18.1
* 일평균고객수 증가율 (%) : ('10) 12.7 → ('11) 14.4 → ('12) 18.7

○ 개별점포 시설개체 위주 지원으로 지원효과가 단기간에 한정되며, 다양한 상품공급 및 공급단가 인하 등 가격경쟁력 확보에는 미흡했다는 지적이 있었다.

□ 이에 따라 중소기업청은 '13년 지원 사업 전반에 걸친 성과평가 및 문제점 분석을 토대로 중장기 제고방안을 수립하였으며,

* 나들가게 발전전략 및 추가 지원방안('13.1~5, 한국중소기업학회)
** 나들가게 중장기 경쟁력 제고방안('13.7, 중소기업청)

□ 향후 나들가게 지원사업은 간판교체, POS 설치 등 외형적 시설개체 위주 지원에서 공동구매 및 물류지원 등을 통한 가격경쟁력 제고 위주로 전환하여 나갈 계획이다.

□ 점포당 지원내용은 과거 간판 교체, POS 설치, 상품 진열개선 등 하드웨어 지원은 중단되고, POS 프로그램 설치, 온라인수발주 교육, 유통경력 10년 이상의 전담매니저의 점포 경영개선 종합지도 등 소프트웨어 위주 지원이 이루어지게 된다.

**나들가게 점포당 지원내용 변경**

| 종전('10~'13) | | 신규('14~'17) |
|---|---|---|
| • 간판교체 (200만원) | | • 엠블럼 부착(20만원) |
| • POS설치 (150만원) | ⇨ | • POS프로그램 설치·교육 (20만원) |
| • 상품 진열개선 (100만원) | | |
| • 지도요원 종합지도 (210만원) | | • 전담매니저 컨설팅 (45만원) |

* 점주교육, 점포환경 개선을 위한 소상공인정책자금 융자(1억원 이내)는 종전과 동일

○ 이를 위해 POS프로그램을 점포특색에 맞게 선택할 수 있도록 일반 수퍼형, 편의점형, 야채청과 전문점형 등 유형별로 세분화 하였고,

○ 스마트폰을 활용한 재고관리와 POS 화면에서 원터치로 상품을 선택하면 지역 중소유통물류센터 등으로 실시간 발주되는 온라인 수발주 시스템을 구축하였다.

□ 특히 중소유통물류센터와 연계한 통합구매가 나들가게의 구매력과 가격경쟁력 확보에 중요함에 따라, 물류센터 통합정보시스템 설치를 금년 말까지 20여개 물류센터로 확대한다.

* 13년 신규건립(10개소) : 청주·안동·고양·진주·김포·경기남부·천안·창원·남양주·부천
** 14년 기존운영(9개소) : 서울양재·인천·광명·전주·목포·순천·영주·속초·거제

○ 향후 중소유통물류센터 뿐만 아니라 나들가게 점주가 주요 제조사 본사 또는 전문 도매물류기업에 직접 주문하고 대리점을 통해 공급을 받을 수 있도록 공급처 확대 및 시스템 연동을 병행 추진할 계획이다.

○ 또한 나들가게에 지역농산물 공급(로컬푸드)을 위해 '14.4월부터 광주에서 실시하고 있는 시범사업을 '14년은 2개 지역, '15년은 10개 지역으로 연차적으로 확대한다.

□ 나들가게의 매출 증대와 수익성 개선을 위해 홍보 및 마케팅 지원과 부가서비스 확충도 지속적으로 추진한다.

○ 점포 유형별 모델샵을 선정·구축하여 나들가게 모범 운영사례로 보급하고, 기상정보를 활용한 날씨경영 마케팅 지원도 하반기 시범사업을 실시할 예정이며,

○ 수익성 제고를 위한 전국호환 교통카드충전, 급식카드 사용 등 부가서비스를 연내 추가 도입한다.

* 기존 부가서비스 : 택배, 연금복권, 엔페이백, 그린카드, 주민생활안전보호 서비스

□ 중소기업청은 2017년까지 자발적인 변화와 혁신의지가 있는 점주를 대상으로 총 1만개의 나들가게를 추가 지원한다는 목표를 가지고, 금년부터 해마다 2,500개를 선정하여 나들가게로 육성한다는 계획이다.

○ 향후 나들가게 POS 시스템을 중심으로 2만개 나들가게와 중소유통단체를 조직화하여 공동구매, 공동배송을 통한 구매력 확대 및 물류비용 절감을 추진하고,

○ POS시스템의 분석정보 기능을 통해 상품매입과 재고관리를 효율화하고, 날씨나 지역생활 정보 제공으로 지역 주민의 생활에 밀착된 서비스 제공이 가능해질 것으로 기대하고 있다.

□ 중소기업청과 소상공인시장진흥공단은 ‘14.5월 중 전국 지방청, 지역 소상공인지원센터, 중소유통물류센터 등에서 사업설명회를 개최한다.

○ 새롭게 시행되는 나들가게 지원 사업은 총 면적 165㎡미만의 종합소매업 중 나들가게 전용 POS프로그램 설치를 위한 최소사양 이상의 POS 기기를 보유하거나 구비의사가 있는 점포들이 신청 가능하며,

○ 현장평가 및 지역별 선정심사위원회를 통해 지원대상을 선정하고, 선정점포 교육 및 협약체결, 전담매니저 배정 및 전문지도, POS 프로그램 설치·교육, 엠블럼 수여 순으로 진행되게 된다.

□ 나들가게 지원사업의 신청접수는 공고일로부터 6월 13일까지이며, 나들가게 홈페이지(www.nadle.kr)에서 온라인으로 신청하거나 가까운 지역소상공인지원센터(대표전화 1588-5302)에 방문 신청하면 된다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인지원과 박한승 사무관 (☎ 042-481-4583)에게 연락주시기 바랍니다.

## 참고 1 나들가게 지원사업 개요

### 1 사업목적

□ 대기업의 골목상권 진출에 대응하여 중소 소매점 점주 인식개선, 정보화 및 조직화를 지원하여 혁신역량 제고

○ 나들가게 조직화하여 공동구매, 물류지원을 통한 가격경쟁력 확보

### 2 지원대상 및 지원사항

□ 지원대상

① 수퍼마켓 등 신청대상 업태로서 매장면적 165㎡이하인 소매점포

* 체인화편의점(47122), 기타 음식료품 위주 종합소매업(47129)

② 나들가게 POS 프로그램 설치를 위한 최소사양 이상의 POS기기 보유 점포

* 윈도우계열 OS, CPU 1.6GHz, 메모리 1GB, 저장용량 2GB 이상, 인터넷 연결 필수

** 신청·접수 후 지역센터의 현장평가 시 평가자가 지원점포의 POS 사양 확인

【지원제외】

- 대기업 운영 편의점 프랜차이즈 가맹점
- 점포 면적이 165㎡ 이상(공용면적을 제외한 매장면적)
- 동일 점포 내 이업종 겸업으로 신청대상 업종(태) 매출이 60% 미만인 경우
- 나들가게 전용 POS 프로그램 수용이 곤란한 경우
- '10년~'12년 나들가게 육성지원사업에 선정되어 지원 이력이 있는 경우

【선정기준】

- 혁신의지, 상권 등 경쟁력 향상 가능성, 정보화 수준, 신용도 등 평가결과 60점 이상

□ 지원사항

| 구 분 | 지 원 내 용 |
|---|---|
| 경영지도 | ▪ 점포운영 개선을 위한 전문지도(3회 이상) |
| POS 프로그램 | ▪ 점포 유형별 맞춤형 POS 프로그램 설치·사용법 교육<br>- POS를 통한 판매 및 운영, 상품 발주 기능, PDS 경영분석시스템 등 |
| 상징물(엠블럼) | ▪ 나들가게 인증 상징물(엠블럼) 설치 |
| 부가서비스 | ▪ 택배, 연금복권, 제세공과금 납부, 교통카드 충전 등 7종 |
| 자금융자 | ▪ 점포환경 개선에 필요한 자금을 저리 융자(1억원 이내) |

## 3 세부지원내용

| 구 분 | 지원내용 | 지원규모 |
|---|---|---|
| 점주<br>교육지원 | ◈ **선정점포 기본교육 (필수 4H)**<br>▪ 사업 이해, POS 프로그램 사용, 친절교육 등<br>◈ **모범 운영사례 동영상 강의 제공 및 우수점포 견학 등 경영혁신 교육지원** | - |
| 전담매니저<br>전문지도 | ◈ **나들가게 지원점포의 경영개선을 위한 점포운영 전문지도, 점주 희망 분야 특성화 추가지도**<br>▪ 상권・분석<br>▪ 점포・상품기획<br>▪ 점포설계 및 시행 관리<br>▪ 종합점검 및 오픈지원<br>▪ 개점후 경영지도<br>※ 전문지도 완료후 특수분야 추가지도 신청가능 (점주 자부담 회당 15만원)<br>▪ ① 매장진열, 판촉, ② 상품구성·관리, ③ 신선식품 취급 노하우, ④회계세무 등 | 45만원 |
| POS<br>프로그램<br>설치·교육 | ◈ **점포 유형별 POS 프로그램 설치 지원**<br>▪ 유형별 : ① 일반수퍼, ② 편의점형, ③ 야채청과형<br>▪ 주요기능 : 경영분석, 상품정보 제공, 온라인수발주<br>▪ 지원내용 : 설치 1회, POS 사용방법 교육 2회 | 20만원 |
| 엠블럼 | ◈ **나들가게 인증 엠블럼 수여**<br>▪ 선정교육 및 전문지도, POS 프로그램 설치· 교육을 수료한 점포에 대해 완료점검 후 부착 가능 | 20만원<br>상당 |
| 소상공인<br>정책자금<br>지원 | ◈ **점포환경 개선에 필요한 자금지원**<br>▪ 대출한도 : 최고 1억원 이내<br>▪ 대출금리 : 정책자금 기준금리에서 0.4%가산 (분기별 변동금리, '14.2분기 3.53%)<br>▪ 대출기간 : 5년(거치기간 2년 포함)<br>▪ 신청방법 : 선정교육 이수후 지역소상공인지원센터로부터 자금 추천서를 받아 대출 신청<br>※ 정책자금의 세부 내용은 '2014 소상공인정책자금 운용지침'을 따름<br>※ 융자 가능금액은 점포 및 점주의 신용도에 따라 상이할 수 있음 | |

## 4 사업 추진절차

| 추진단계 | 수행방법 | 비 고 |
|---|---|---|
| 사업안내 | ○ 공단 및 나들가게 홈페이지 등에 사업공고<br>○ 관할센터를 통한 사업홍보 | 공단본부 |
| ⇓ | | |
| 신청 · 접수 | ○ 온라인신청(사업관리시스템) 또는 방문접수(지역센터) | 신청점포 |
| ⇓ | | |
| 현장평가 | ○ 자격요건확인 등 신청점포에 대한 현장평가 실시<br>○ 지역본부별 신청점포 배정 및 평가 진행 | 지역본부/지역센터 |
| ⇓ | | |
| 지원대상자 선정 | ○ 운영위원회를 통해 최종 지원대상자 선정<br>(예비 e-나들가게) | 공단본부 |
| ⇓ | | |
| 선정점포 교육 및 협약체결 | ○ 지역센터별 지원점포에 대한 점주 교육 실시<br>○ 지원점포와의 협약체결 | 지역센터/점주 |
| ⇓ | | |
| 전담매니저 배정 | ○ 지원점포에 전담매니저 배정 | 지역본부 |
| ⇓ | | |
| 전문지도 | ○ 점포지도 수행계획서 작성<br>○ 경영환경 개선을 위한 종합 컨설팅 실시(3회) | 전담매니저 |
| ⇓ | | |
| POS 프로그램 설치 · 교육 | ○ 점포 유형 및 규모에 적합한 맞춤형 POS 프로그램 설치<br>○ PDS 분석시스템, 온라인수발주 시스템 등 POS 프로그램 사용방법 교육(3회) | 설치업체 |
| ⇓ | | |
| 엠블럼 지원 | ○ e-나들가게 인증 엠블럼 설치<br>(e-나들가게로 인증) | 설치업체 또는 전담매니저 |
| ⇓ | | |
| 완료점검 | ○ 완료보고서 온라인 제출 시 완료점검 실시<br>○ 만족도조사 및 최종평가 실시 | 지역센터 |
| ⇓ | | |
| 사업비 지급 | ○ 점검점수 및 제재사항 등 확인 후 완료점검 승인<br>○ 미승인시 점포 재방문을 통한 보안조치 또는 감액 | 지역센터/공단본부 |

## 참고 2 나들가게 지원사업 Q&A

**Q. 기존 '나들가게 지원사업'과 'e-나들가게 지원사업'은 어떻게 다른가요?**

A. 기존('10~'12)의 나들가게 지원사업이 POS 기기, 간판교체, 상품 재배열 등 시설개체 지원을 통한 개별 점포의 시설현대화가 목적이었다면, 'e-나들가게 지원사업('14)'은 점포 유형별 맞춤형 POS 프로그램 설치를 지원하여 경영분석, 상품공급 및 재고관리 효율화, 공동구매를 통한 가격경쟁력 확보 등으로 점포의 자생력을 키우는 것이 목적입니다.

**Q. 신규 나들가게에 대한 POS 기기, 간판교체 등은 더이상 지원되지 않나요?**

A. POS 기기, 간판교체 등 시설개체 지원은 '12년도에 종료되었습니다. '14년도 신규 나들가게 지원점포는 전문컨설팅, POS 프로그램 설치 및 교육, 나들가게 인증 엠블럼 등이 지원됩니다. 점포환경 개선을 위한 자금은 소상공인정책자금을 통해 지원받을 수 있습니다.

**Q. 나들가게 공동구매는 어떻게 진행되나요?**

A. 공동구매는 기본적으로 나들가게 POS의 온라인 수발주시스템(e-나들장터)를 통해 이루어집니다. 농산물은 농협, aT센터, 지역 생산자 등으로부터 공급받을 수 있으며, 공산품은 지역 중소유통물류센터, 중견도매업체(아신 등), 중개물류업체(나들리테일, 나들커뮤니케이션 등)와의 거래를 통해 주문하고 배송 받으실 수 있습니다. 향후 나들가게에 상품 공급이 가능한 거래처를 점진적으로 확대하여, 모든 점포가 손쉽게 주문하고 공급받을 수 있는 체계를 구축해 나갈 예정입니다.

**Q. 중소유통물류센터를 이용하는 경우 가입비나 월회비를 요구하는 경우가 있는데 이에 대한 지원은 없는지?**

A. 중소유통물류센터는 수퍼마켓, 영세점포 등 중소유통업체의 공동구매·배송·판매를 통한 경쟁력 제고를 위해 중기청, 지자체, 민간이 재원을 분담('10년 이후 국비 60%, 지방비 30%, 민간 10%) 하여 건립 지원하고 있습니다만, 운영주체가 민간이다 보니 일부 물류센터의 경우 초기 가입비, 월 이용료 등을 받고 있는 실정입니다. 물류센터마다 형편이 상이하지만 통상 가입비는 10만원 이상, 월 이용료는 2~5만원, 구매시마다 2~3%(배송까지 이루어지면 3~4%)의 수수료를 받고 있습니다. 중소유통물류센터 통합구매를 위한 통합정보시스템 설치예정인 물류센터 19곳에 대해서는 월회비 등 부과 현황을 파악하고 가급적 통일적인 기준을 마련하여 물류센터 이용고객의 부담을 최소화하는 방안을 마련하도록 하겠습니다.

## 참고 3 나들가게 중장기 경쟁력 제고방안 [요약]

□ (정책방향) 기존 간판교체 등 하드웨어 중심의 개별점포 지원에서 상품구매·물류·고객관리 등 창조적 혁신역량(상인정신) 제고에 주력

○ 교육 및 마케팅기법 전수, 공동구매·온라인 수발주 등 공통인프라 구축을 통해 중장기 경쟁력 확보 지원

**나들가게 지원사업 개편 방안**

| 현행('10～'13) | | 개편('14～'17) |
|---|---|---|
| • 개별 점포 위주 지원 | ⇨ | • 공동인프라 구축 |
| • 시설개체 등 H/W위주 지원 | | • H/W 지원 중단, SW위주 지원 |
| • 양적 목표 달성 치중 | | • 상품공급, 물류, 공동구매 인프라 구축 |
| • 공동구매 시도 | ⇨ | • 공동구매 활성화 |
| • 나들가게 Identity 부족 | | • 특화된 Identity 구축 |

□ (주요과제)

| 목 표 | 세 부 과 제 |
|---|---|
| (상품공급) 매력있는 상품의 안정적 공급망 구축 | ① 물류센터와 연계한 공동구매 확대 |
| | ② 농협·aT 등과 협력 신선식품 취급 확대 |
| | ③ 지자체와 지역농산물(로컬푸드) 공급망 구축 |
| | ④ 나들가게 특화 상품개발 및 리스트 제공 |
| (상인정신) 나들가게 점주의 상인정신 제고 | ① 문제해결형 사후관리 컨설팅 제공 |
| | ② 나들가게 성과확산을 위한 'e-나들가게' 지원 |
| | ③ 점주교육 및 지역협의회 활동 지원 내실화 |
| (서비스) 나들가게 수익성 및 인식 개선 지원 | ① 점포유형별 표준모델 개발·보급 |
| | ② 나들가게 홍보 및 인식 제고 |
| | ③ 나들가게 부가서비스 지속 확대 |

* 나들가게 중장기 경쟁력 제고방안 ('13.7)