2014년 5월 15일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 5월14일(수) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 소상공인지원과 홍진동 과장 (042-481-4534), 박한승 사무관(4583)
• 문의 : 기상청 기상산업정책과 임용한 과장 (02-2181-0842), 김충렬 사무관(0855)

골목슈퍼 날씨경영으로 손님 끈다

– 중소기업청·기상청 기상정보 활용 골목슈퍼 마케팅 지원 협약체결 –

□ 골목슈퍼에서도 실시간 날씨정보를 상품 재고 관리 및 마케팅에 체계적으로 활용할 수 있는 길이 열린다.

□ 중소기업청(청장 한정화)과 기상청(청장 고윤화)은 기상정보를 활용한 날씨경영 마케팅 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 높이기 위해 상호협력하기로 하고 업무협약을 체결한다.

* **날씨경영 :** 날씨정보를 기업경영에 접목시키는 것으로 기업운영에 필요한 의사결정시 날씨정보를 적극 활용하여 경영효율을 도모하는 활동

□ 우리 생활에 직간접으로 영향을 주는 날씨는 소비자의 구매심리를 결정하는 중요요인으로, 이미 국내 유통대기업 및 편의점들은 자체적으로 날씨경영 시스템을 구축하고 경영관리에 활용 중이다.

* CU는 모든 매장 POS시스템에 상세 기상정보(기온, 강수확률, 날씨경향, 지속시간)를 매일 2회 제공하여 날씨 민감상품 재배치 및 재고조절 등에 활용

* PARIS BAGUETTE는 식품업계 최초로 기상·매출 관계데이터 분석을 통해 '날씨 판매지수'를 개발, 보급하여 한 달 만에 조리빵 매출이 30% 증가

○ 그러나 골목상권 소상공인들은 날씨정보와 매출간의 상관관계를 분석하고 의사를 결정하는 지원시스템이 없어, 과거 경험에 따라 직관적인 의사결정만을 하고 있는 실정이다.

□ 따라서 기상정보를 활용한 소상공인 마케팅 활동지원을 위해 부처간 실질적 정보협력을 통한 대국민서비스 개발에 상호 협력하며, 소상공인의 날씨경영 성공사례 창출 및 확산을 위해 노력하는데 협약의 근본 취지가 있다.

○ 이를 위해 기상청은 다양하고 상세한 날씨정보*를 제공하고, 날씨경영 서비스 구축에 필요한 기술에 대해 자문을 하게 되며,

* 과거 3년간 기상정보, 실시간 기상정보, 기상예측정보, 기상지수 정보 등

○ 중소기업청은 기상정보와 나들가게 매출정보간 상관관계 모델개발 및 의사결정 지원시스템을 구축하고 날씨경영 마케팅 시범서비스를 금년 10월부터 제공하며, 내년부터는 소상공인이 손쉽게 활용할 수 있는 날씨경영 정보를 확대 개발·제공할 계획이다.

< 주요 협력 분야 : 날씨경영 마케팅 지원 서비스(안) >

* **(상품발주량 권고)** 일주일간의 날씨예보와 상품판매량 분석을 기반으로 상품별 권고 발주량 조회기능 제공

* **(오늘의 판매전략)** 날씨변화에 따른 상품군별 매출액, 방문객수 변화에 따른 오늘과 내일의 판매전략을 제시
  : (예시) 차차 흐려져 오후부터 비가 내립니다. 12시~24시 사이에 우산을 눈에 띄게 진열하세요. 어제보다 날씨가 추워져 온장고 캔커피 숫자를 늘리세요.

* **(기상지수 활용)** 기상청에서 제공하는 불쾌지수, 식중독 지수 등을 활용하여 고객대응, 신선식품 등 상품관리 운영 제언
  : (예시) 오늘의 식중독지수는 80입니다. 신선식품, 일배식품의 철저한 관리가 필요합니다.

* **(실시간 정보 제공)** 날씨에 민감한 소상공인 업종(유통업, 음식업 등)을 선정하고, 날씨경영 정보를 개발하여 소상공인방송(yes TV) 자막, 전통시장 POS, SNS 등을 통해 실시간 제공

* **(날씨경영 확산)** 소상공인 특성에 맞는 날씨경영 모델을 개발하여 기상청의 날씨경영 인증을 받고 업종별 단체, 협동조합 등을 통해 보급
  : '12년 기상정보대상을 수상한 김밥 전문점 '봉달이명품'은 날씨변화를 예측한 재료구입으로 30% 이상 원가절감 및 점포당 월 150만원 정도 매출 증대

□ 중소기업청(청장 한정화)과 기상청(청장 고윤화)의 이번 협약을 계기로 소상공인이 날씨변화에 따른 실시간 의사결정을 지원하는 시스템이 구축되어 정확한 수요예측에 기반을 둔 마케팅 활동으로 경영 효율화에 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

○ 특히, 지역별 기상예보에 따른 상품별 권고발주량 조절 및 판매 전략 수립을 할 수 있고, 효율적 재고관리에 따라 폐기율이 감소되는 등 경영전반에 걸친 경쟁력 제고가 예상된다.

□ 중소기업청(청장 한정화)과 기상청(청장 고윤화)의 「기상정보 활용을 통한 소상공인 날씨경영 지원 업무협약식」은 '14.5.15일 오전 11시 서울 논현동 임페리얼팰리스 호텔에서 개최된다.

붙임 : 1. 나들가게 날씨경영 마케팅 지원 서비스(안)

2. 기상정보를 활용한 나들가게 마케팅 지원 MOU 추진계획

* 중기청·기상청 협약내용

* 협약 현장 사진(당일 별도송부)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인지원과 박한승 사무관(☎ 042-481-4583)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 나들가게 날씨경영 마케팅 지원 서비스(안)

□ **(POS 사용 시점의 기상정보 제공)** 공지사항 등으로 활용되는 하단 Ticker를 이용하여 주요 기상정보를 Rolling으로 제공

○ **(기상 지수활용)** 기상청에서 제공하는 불쾌지수, 식중독 지수등을 활용하여 고객대응 및 일배식품, 신선식품의 상품관리 운영제언

* 예) 오늘의 불쾌지수는 70으로 손님대응에 각별히 신경쓰십시오
오늘의 식중독지수는 80입니다. 신선식품, 일배식품의 철저한 관리가 필요합니다.

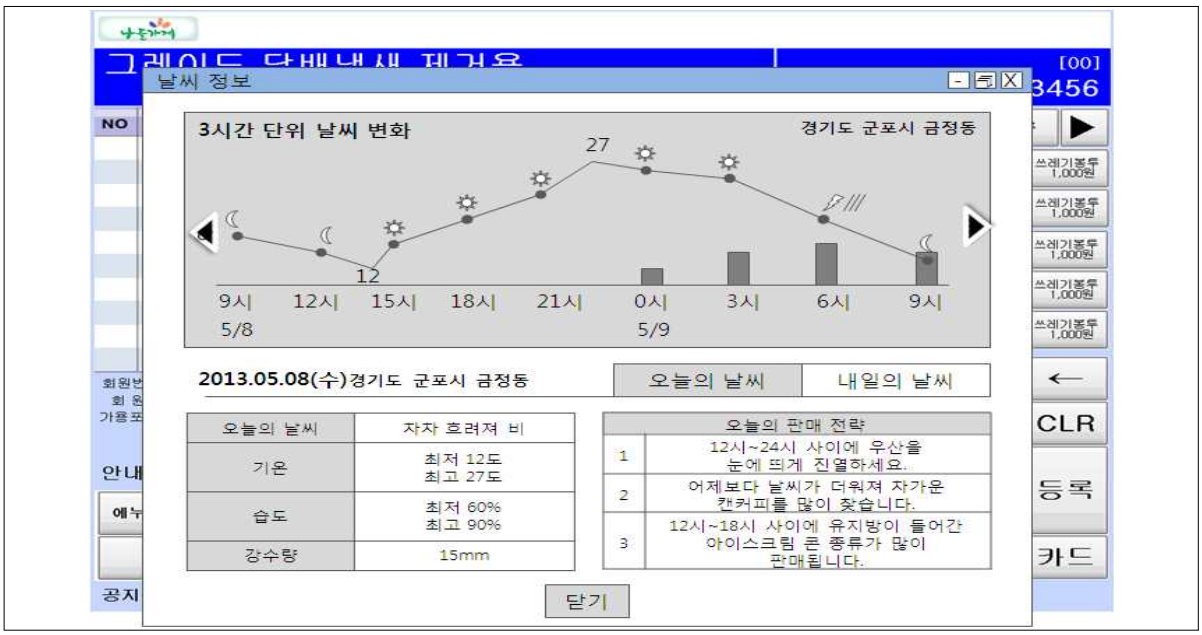
○ **(기상특보제공)** 지역 기상특보를 제공하여 상품 및 점포운영관리 지원



□ **(상품군별 매출추이)** 날씨, 기온에 따른 상품군별 매출액 추이 제공



□ **(오늘의 판매전략)**날씨와 경영의 상관관계를 분석하여 상품군별, 매출액, 방문객 변화에 따른 오늘과 내일의 판매전략을 제시



□ **(상품발주량 권고)**최근 일주일간의 상품판매량과 날씨예보를 기반으로 상품별 권고 발주량 조회 기능 제공

상품 바코드 : 8801254569232 검색

상 품 명 : 오리온 초코파이

□ 주간 판매량 대비 권고발주량 분석

	D-7	D-6	D-5	D-4	D-3	D-2	D-1	주간 판매량 대비 권고량
날씨								26개
판매량	3	5	6	5	2	2	3	

□ 기상정보를 고려한 판매량 예측

	D+1	D+2	D+3	D+4	D+5	D+6	D+7	기상상황 대비 권고발주량
날씨								22개이상발주권고
기온	최고 20 최저 18	최고 20 최저 18	최고 20 최저 18	최고 20 최저 18	최고 20 최저 18	최고 20 최저 18	최고 20 최저 18	
습도	최고 60% 최저 90%	최고 60% 최저 90%	최고 60% 최저 90%	최고 60% 최저 90%	최고 60% 최저 90%	최고 60% 최저 90%	최고 60% 최저 90%	
강수량	15m	10m	8m	25m	27m	23m	20m	

참고 2 **기상정보를 활용한 나들가게 마케팅 지원 MOU 추진계획(안)**

□ 행사 개요

○ 기상정보를 활용한 나들가게 마케팅 지원 등 소상공인 경쟁력 제고를 위해 기상청-중소기업청간 업무협약 체결

○ 소상공인 날씨경영 모델개발 및 시범서비스 구축을 위해 부처간 정보공유 및 활용, 기타 협력방안 모색

□ 일시 및 장소

○ 일시 : '14년 5월 15일 11:00(예정)

○ 장소 : 서울 논현동 임페리얼팰리스 서울 호텔 6층 메라크룸

□ 행사 일정

○ 협약체결 : 기상청(청장 고윤화) ↔ 중소기업청장(청장 한정화)

시 간	주 요 내 용	장 소	비고
10:50 (10')	○ 날씨경영, 서민경제 지원현안 담화	미자르룸	기관장
11:00 (2')	○ 이 동 (VIP룸 → 회의장)	메라크룸	
11:02 (1')	○ 개회 고지		사회자
11:03 (10')	○ 기관 대표 인사말씀		기관장
11:13 (9')	○ 추진 배경 및 기상산업 동향 보고		산업진흥원
11:22 (8')	○ 날씨경영 서비스 구축 계획 보고		상인공단
11:30 (10')	○ 조인식 - 협약서 서명 / 기념촬영		기관장
11:40 (1')	○ 폐회 고지		사회자

기상정보를 활용한 나들가게 마케팅 지원 업무협약서

중소기업청 · 기상청

중소기업청과 기상청은 기상정보를 활용한 소상공인 경쟁력 제고와 서민경제 활성화를 위해 양 기관이 협력함에 있어 상호간 신뢰를 바탕으로 최선의 노력을 다할 것을 아래와 같이 협약합니다.

1. 기상정보를 활용한 나들가게 등 소상공인 마케팅 활동 지원

2. 소상공인 날씨경영 성공사례 창출 및 확산

3. 부처간 정보공개를 통한 대국민서비스 확대 상호협력

4. 협약 이행상황 점검 및 발전방안 마련을 위한 양 기관 전담자 지정 및 수시 협조

2014 년 5월 15 일

중소기업청장 한정화　　기 상 청 장 고윤화