(全매체)2014년 4월 24일(목) 10:00 이후 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의: 동반성장지원과장 이대건 (042-481-4464), 주무관 김재현(4477)
대중소기업협력재단 동반협력부장 국신욱(02-368-8760), 대리 김도환(8793)

동반성장! 대기업의 중소기업제품 구매로부터 시작

– 4월 24일(목) 일산 킨텍스에서 대·중소기업 상생협력 구매상담회 개최 –

□ **대·중소기업간 동반성장 확산을 위한 '2014년 대·중소기업 상생협력 구매상담회'가 4월 24일(목) 오전 10시부터 경기도 일산 KINTEX에서 개최된다.**

○ **중소기업청**(청장 한정화)과 **대·중소기업협력재단**(이사장 유장희)은 대·중소기업 동반성장 확산과 우수 중소기업제품 판로 확대를 위해 경기도와 공동으로 **구매상담회를 개최**한다고 밝혔다.

□ 중소기업은 우수한 제품을 개발하더라도 판로채널 부족, 판매실적 및 성과 부족 등으로 대기업이나 공공기관에 납품하기가 현실적으로 어려운 상황이다.

□ 이에 중소기업청은, 중소기업의 판로개척 어려움을 해결하고, 대기업의 우수제품 납품처를 확보할 수 있도록 '대·중소기업 구매상담회'를 2007년부터 추진하고 있다.

○ 지난해까지 총 24회 열린 구매상담회에는 650여 개 대기업과 3,000여 개 중소기업이 참여하여 납품거래, 판로확보, 기술확보, 협력업체 등록 등의 동반성장 성과를 내고 있다.

○ 올해는 **삼성전자, 한국서부발전 등의 대기업과 공공기관 46개사** 구매담당자가 참여하여 우수제품을 발굴하기 위해 200여 개 중소기업과 1:1 구매상담을 진행한다.

□ 또한, 대기업의 올해 구매전략과 방침에 대한 설명을 듣는 **'대기업·공공기관 구매방침 설명회'**도 함께 개최된다.

○ **LG디스플레이, 롯데마트, 한국서부발전이 자사의 동반성장 프로그램, 협력사 등록절차, 구매방침 등을 설명**하고,

- **기업은행**은 **중소기업 판로지원 사업, 금융지원 프로그램을 소개**하는 한편, 별도로 상담부스를 마련하여 **금융 컨설팅**도 병행한다.

□ 아울러, 우수 중소기업제품을 소개하는 **'중소기업제품 전시대 운영'**과 **'대형입점업체 납품 상담'**도 함께 진행된다.

□ 중소기업청 관계자는 "중소기업의 우수한 제품과 기술이 **판로가 없어 사장**되기도 하여 **안타까운 경우가 적지 않았다**"면서,

○ "지속적으로 구매상담회를 개최하여 대기업은 우수한 기술력을 보유한 중소기업을 납품처로 확보하고, 중소기업은 우수제품을 판매하여 **상호 경쟁력을 강화하는 동반성장 지원에 힘쓸 것**"이라고 밝혔다.

□ 올해 대·중소기업 상생협력 구매상담회는 이번 경기지역을 시작으로 **전북(7월), 경북권**(대구·경북 등)**(9월), 서울(11월) 등 전국에서** 개최될 예정이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 동반성장지원과 김재현 주무관(☎ 042-481-4477)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 '14년 제1회 대·중소기업 구매상담회 개최 개요

□ **행 사 명** : 2014 대·중소기업 상생협력 구매상담회

□ **일시/장소** : 2014. 4. 24(목)/KINTEX 제1전시장 그랜드볼룸(3층)

□ **주 최** : 중소기업청, 경기도

□ **주 관** : 대·중소기업협력재단, 경기중소기업종합지원센터

□ **참가대상** : 대기업·공공기관 46개사 및 중소기업 200여 개사

□ **주요행사** : 대·중소기업 구매상담회, 대기업·공공기관 구매방침 설명회, 백화점과 중소기업 맞선의 장, 금융지원 컨설팅 등

□ **행사내용**

시 간	주 요 내 용	장소
10:00~16:00	○ 대·중소기업간 1:1 상담 비즈니스 상담 * 대기업·유통업체·공공기관 등 ○ 중소기업제품 전시대 운영	그랜드볼룸 (3층)
10:30~12:00	○ 대기업·공공기관 구매방침설명회	제 1전시장 306호 회의실
13:00~16:00	○ 대형유통업체와의 만남	

※ 구매상담회 참가 현황(대기업·공공기관)

△ **대 기 업(41)** : BGF리테일, GS리테일, GS홈쇼핑, KT/케이티커머스, LG디스플레이, LG유플러스, LG이노텍, LG전자, LS네트웍스, LS산전, SK C&C, SK종합화학/SK이노베이션, SK텔레콤/행복나래, STX중공업, 다이소아성산업 두산건설, 두산인프라코어, 롯데마트, 롯데백화점, 롯데홈쇼핑, 삼성SDI, 삼성디스플레이, 삼성전기, 삼성전자, 삼성코닝정밀소재, 신세계, 아이마켓코리아, 이랜드리테일, 이마트, 이베이코리아, 이오테크닉스, 인터파크비즈마켓, 코웨이, 쿠팡, 포스코, 필립스전자코리아, 현대백화점, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 홈플러스, 효성

△ **공공기관(5)** : 중소기업유통센터, 한국동서발전, 한국서부발전, 한국철도공사, 한국환경공단