2014년 4월 25일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다
* 통신 · 방송 · 인터넷은 4월 24일(목) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다
바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

중소기업청
Small & Medium Business Administration

• 문의 : 공공구매판로과 • 과장 : 김문환 (042-481-4374) • 사무관 : 정재경 (042-481-4466)

중소기업자 간 경쟁제품 7개 추가 지정

-750여 개의 중소기업이 약 2,100억 원의 신규 조달시장 확보-

□ 중소기업청(청장 한정화)은 태양광발전장치 **등 7개 제품을 중소기업자 간 경쟁제품으로 추가 지정**했다고 밝혔다.

◇ **중소기업자 간 경쟁제품 추가 지정 현황(7개)**

○ 전동식 의료용침대, 태양광 발전장치, 화물용 엘리베이터, 도로용 혼합골재, 잼류(딸기잼, 포도잼), 건조 스프류(쇠고기스프, 크림스프), 혼합 조미료

○ **중소기업자 간 경쟁제품 지정은** 국내에서 직접 제품을 생산하는 중소기업이 10개 이상이고,

- 공공기관의 연간 구매실적이 10억 원 이상인 제품으로,

- 현재 **책상 및 가방, 개인용 컴퓨터 등 201개가 지정**되어 있다.

○ 중소기업자 간 경쟁제품으로 지정되면 **중견·대기업 및 외국산 제품의 공공 조달 입찰 참여가 원천적으로 차단**되며,

○ 해당제품을 직접 제조 생산하는 중소기업만이 공공 조달시장에 참여 가능하며, 이번에 추가 지정된 중소기업자 간 경쟁제품은 **2015년 말까지 유효기간을 갖는다.**

- 다만, 중소기업자 간 경쟁제품으로 지정이 되어도 해당제품에 대해 **민수시장에서는 대기업 및 중견기업도 자유롭게 사업할 수 있다.**

□ 중소기업청은 중소기업자 간 경쟁제품 지정을 위해 그동안 **업계 및 관계부처 등의 의견을 폭넓게 수렴**하였으며,

○ **공청회 및 이해당사자 간 조정회의,** 중소기업중앙회 검토 및 추천, **관계부처 협의,** 중소기업자 간 경쟁제도 **운영위원회 심의·의결** 등 약 3개월에 걸친 종합적인 검토를 통해 지정하게 되었다.

□ 이번에 중기 간 경쟁제품으로 지정된 **태양광발전장치(발전용량 500 KW 이하)는 대기업 및 중견기업, 중소기업이 한 발씩 양보하면서 서로 상생하는 방안을 찾은 결과이다.**

* **(생산기업 현황)** 대기업 7, 중견기업 3, 중소기업 139개

* **(시장 규모,** '13) 공공 조달시장 1,837억 원, 민수시장 약 3조(추정)

○ **'중소기업'이** 해외시장에 진출하기 위해서는 **내수시장 경험과 공공기관 납품실적 증빙이 필요한 태양광 발전장치의 특수성으로 인해** 일정 부분 **중견기업 및 대기업의 진입이 필요하다고 인식**하였고,

○ **'중견기업 및 대기업'은** 태양광 발전장치의 부품별 원산지 표시를 통해 중소기업제품의 국내부품 사용을 늘리는 한편 중소기업 보호가 필요하다고 인식하였다.

- 이와 같은 논의 결과를 바탕으로 **'발전용량 범위 500 KW 이하'를 중소기업자 간 경쟁제품으로 지정**하였다고 밝혔다.

<태양광 발전장치의 용량별 공공기관 발주비중>

용량 구분	비중(%, 발주금액)	비고
500 KW 이하	71.3	중소기업 참여 가능
500 KW 이상	27.7	중소기업,중견기업,대기업 등 참여가능

* <자료> '13년 조달청 나라장터 발주 내역 및 공공기관 발주내역

□ 이와 달리 **'서버' 및 '스토리지'는 중기 간 경쟁제품 지정에서 제외**되었다.

* **(생산기업 현황)** 중소기업 10개, HP·IBM 연계 유통 소상공인 500여 개
* **(시장 규모, '13)**
  - 서버 : 공공 조달시장 766억 원, 민수시장 4,728억 원(추정)
  - 스토리지 : 공공 조달시장 500억 원, 민수시장 4,916억 원(추정)

○ 중소기업청은 그동안 서버 및 스토리지를 생산하는 국내 **제조 중소기업,** HP·IBM 등 외국계 업체, 외국계 제품을 **유통·납품하는 소상공인,** 외국계 제품에 소프트웨어를 설치하여 납품하는 **S/W 중소기업 등 다양한 이해 당사자의 의견을 수렴한 결과**

- '15년 중기 간 경쟁제품 지정시 외국계 제품을 판매하는 중소 유통업체와의 상생대책 및 서버·스토리지의 A/S 대책 등을 종합적으로 고려하여 지정 여부를 재검토할 계획이라고 밝혔다.

□ 또한, 제조 중소기업자와 중견기업, 유통 소상공인 사이에 쟁점이 되었던 **'전동식 의료용 침대'**는 전동침대의 핵심 부품인 **모터 수 2개 이하를 중소기업자 간 경쟁제품으로 지정**(공공 조달시장의 34%)하였다.

* **(생산기업 현황)** 중견기업 2, 중소기업 26개, 유통 소상공인 5개
* **(시장 규모, '13)** 공공 조달시장 19억 원, 민수시장 102억 원

○ 이는 지속적인 **기술개발(R&D) 및 전문화를 통해 성장한 중견기업 및 그동안 공공 조달시장에 납품했던 유통 소상공인과 제조 중소기업 사이에 서로 공존할 수 있는 방안을 고심한 결과**이다.

□ 중소기업청 한정화 청장은 이번 중소기업자 간 경쟁제품 지정으로 **750여 개의 중소기업에게 약 2,100억 원 규모의 공공 조달시장이 새로이 확보**되어,

○ **중소기업의 판로지원 효과**를 거둘 수 있을 뿐 아니라, **중소기업 간 경쟁을 통한 기술혁신 촉진 등**에 기여할 것으로 기대된다고 밝혔다.

첨부 : 중소기업자 간 경쟁제도 개요

OPEN 공공누리

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 공공구매판로과 정재경 사무관(☎ 042-481-4466)에게 연락주시기 바랍니다.

첨부 중소기업자 간 경쟁제도 개요

□ 도입배경

○ 중소기업의 경쟁력을 강화하고 공공구매 시장의 공정성을 제고하기 위해 단체수의계약제도를 폐지하고 중소기업자 간 경쟁제도를 도입('06)

* 법적근거 : 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제6조

□ 중소기업자 간 경쟁제도 내용

○ 공공기관은 중기 간 경쟁제품에 대해 그 제품을 **직접 생산**하는 중소기업자 간 **제한경쟁** 또는 **지명경쟁**입찰에 의해 조달계약 체결

- 대기업, 수입제품의 납품 등으로 **경쟁을 저해**하거나, **하청 생산**한 제품의 납품을 방지

○ **중소기업자 간 경쟁제품 지정 현황 : 202개 (유효기간 3년)**

* 경쟁제품 지정현황(개) : ('08)221 → ('09)226 → ('10)196 → ('13)202 → ('14)201

□ 중소기업자 간 경쟁제품 지정 요건 및 절차

○ 공공기관의 연간 구매실적이 **10억 원 이상**이고, 국내에서 **직접 생산하는 중소기업이 10개 이상**인 제품

○ 관련 **협동조합 및 벤처협회** 또는 해당 제품을 **직접 생산하는 10개 이상 중소기업**이 연명하여 신청

<중소기업자 간 경쟁제품 지정 절차>

신청	→	공청회, 예고기간 지정, 검토·추천	→	부처간 협의, 운영위원회 심의	→	지정·공고
· 조합 또는 10개 이상 중소기업 · 벤처협회 · 이노비즈협회		중기중앙회		중기청		중기청