2014년 4월 4일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다
* 통신 · 방송 · 인터넷은 4월 3일(목) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의: 중기청 해외시장과 • 과장: 김대희(042-481-4391) • 주무관: 임동우(042-481-4473)
• 문의: 중진공 수출마케팅처 • 처장: 전홍기(02-769-6950) • 팀장 : 김상구(02-769-6948)

한정화 중소기업청장, 중소기업 중국진출 확대를 위한 광폭행보

– 중국 주재원 사관학교 시범운영 및 한류활용 중기제품 페스티발 개최–

□ 중국은 **풍부한 인구** 및 **경제성장**으로 전세계의 주목을 받는 시장으로 성장하였다. 과거 글로벌 생산기지에서 **최대 소비시장으로 변모**하며 많은 글로벌 기업들의 각축장이 되었다.

○ 경제환경 변화로 **과거 중국에 진출한 중소기업이 많은 어려움**을 겪고 있으며 내수시장에 진출할려고 하는 중소기업은 **글로벌기업 및 중국기업과 치열할 경쟁**을 피할 수 없게 된 것이다.

□ 중소기업청장(한정화)은 '14.4.4(금) 14:00 한양대 상해센터를 방문, 중국 최고 경영자 과정*에 참여중인 **한국 기업의 중국법인장 50여명**을 대상으로 **'창조경제와 중소기업 정책방향'을 강연할 예정**

* SHAMP(한양대 중국최고경영자과정) : 한양대와 상해 교통대와 협력을 통해, 2010년부터 중국 현지경영자가 필요로 하는 전문교육과정을 운영하고 있으며 최근까지 총 6기 교육과정을 통해 163명의 졸업생을 배출.

○ 특히, 한정화 청장은 이날 특강에서 '중국은 근로자의 수준향상으로 노동환경 개선요구 증가, 글로벌 기업과의 경쟁 확대 등으로 **과거와 같은 단순 생산관리만으로는 한계를 맞이**하게 될 것'이라면서

- '시시각각 변하는 제도, 성별로 상이한 문화 · 법률, 중국의 경제 성장과정과 문화에 대한 이해 등은 경영자가 알아야 할 필수지식으로 **현지 경영자의 역할이 중요**해 지고 있다'고 강조

○ 이에, 중기청은 중진공과 함께 4월말부터 중소기업 해외주재원 역량강화를 위해 **‘중국 주재원 사관학교’**를 **베이징과 상하이, 국내에서 시범운영**할 계획이라고 밝혔다.

* 베이징 : 베이징수출인큐베이터 주관으로 북경 청화대와 공동으로 개설(5.9)
상하이 : 한양대 상해센터 주관으로 교통대와 공동 개설(4.28)

* 교육과정은 16주간, 매주 금요일에 3~4시간씩 중국 현지경영 필요한 경영기법, 세무·노무관리, 역사 등 중국 경영에 필요한 내용 중심으로 교육

□ 한편 이날 18:00시부터 상하이 중심지 쇼핑센터인 光啓城(광계성)에서는 중국에서 **한류가 확산**되고 있는 점을 감안하여

○ **중진공 및 한국문화원과 협업**으로 **‘상하이 한국문화 및 우수 중기제품 페스티발’을 개최할 예정**

- 이는, 한국문화원이 한국문화 홍보를 위해 시행중이던 한류문화 행사를 중소기업의 제품 수출에 활용해 보자는 취지로 기획

○ 동 행사에는 사물소리 공연, 꽃의 전설(한국무용) 등 **한류 문화 행사를 통해 우리 문화를 중국에 소개할 예정이며,**

- 특히, 최근 중국에서 인기를 끌고 있는 예능프로그램 ‘런닝맨’을 통해 **한류스타로 떠오르고 있는 김종국**이 홍보대사로 참석, 우리나라의 우수한 중소기업 제품을 소개할 계획

□ 중소기업청(청장 한정화)은 이날 개막식에 참석하여,

○ 한류는 우리 중소기업의 주력시장인 중국·동남아에서 한국 제품의 이미지 향상에 큰기여를 하고 있으나 중소기업이 직접 활용하기에는 어려운 것이 현실’이라면서

○ ‘우리 중소기업이 한류를 충분히 활용하여 세계시장에 보다 쉽게 진출할 수 있도록 문화부 등과 협업을 강화하는 등 지원을 확대하겠다‘라고 밝힐 계획임

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 해외시장과 임동우 주무관(☎ 042-481-4473)에게 연락주시기 바랍니다.

별 첨1

중국 주재원 사관학교 개요

□ 목적 : 주재원 역량강화를 통한 중소기업의 글로벌 비즈니스 경쟁력 제고

□ 운영개요

구 분	국 내	중국	
		베이징	상하이
과정명	**중국진출 주재원 역량강화**	**중국 총경리 역량강화**	
기 간	4박5일	16주(주1회, 금)	16주(주1회, 금)
접수기간	4월 중순 공고예정	4.4~4.18	4.4~4.11
개강일	5월, 6월, 9월, 10월	5월9일	4월 25일
인 원	100명(25명*4회)	30명	20명
과정주관	중소기업연수원	베이징 수출BI	한양대 상하이센터
1인당 연수비	100만원 (80% 보조)	40,000RMB (70% 보조)	50,000RMB (70% 보조)
협업파트너	-	칭화대	상하이 교통대

□ 문의처

○ 중소기업진흥공단 수출마케팅처 : 02-769-6845

- (베이징) 베이징 수출인큐베이터 : 86-10-6410-6162

- (상하이) 한양대 상해센터 : 86-21-5169-7003

□ 주요 교육 내용

1. (해외) 중국 총경리 역량강화 과정

구분	연수프로그램	구분	연수프로그램
1차	글로벌 경영트렌트	9차	중국 기업 조직관리의 성패
2차	생각지도 못한 체인지(體認知)	10차	춘추전국이야기
3차	중국경제, 지난 50년 교훈과 5년의 전망	11차	내수 유통망 구축을 위한 협상 실전
4차	세계경제&중국경제 매트릭스	12차	중국 근현대사를 통해 바라본 중국인
5차	2014년 중국 정부의 정책과 방향 해설	13차	격변하는 동북아 질서와 중국의 외교 전략
6차	Brand Conception & Brand Experience	14차	중국 정치권력 구조와 정책 결정 과정의 이해
7차	오리진이 되라	15차	중국의 금융제도와 화폐 전략
8차	전략장(戰略場)에서 살아남는 기업의 비밀	16차	사람과 조직을 키우는 코칭의 리더십

2. (국내) 중국진출 주재원 역량강화 과정

구분	연수프로그램
중국에 대한 이해	중국의 지도자, 진시황부터 모택동까지
	시진핑과 중국의 꿈(中國夢)
	G2 시대 중국의 위상
	'멘쯔(面子)'로 움직이는 중국인(중국 문화, 관습, 민족 등)
	중국 '꽌시(關係)'의 이해와 활용법
	중국인과 '라오펑유(老朋友)' 되기
	중국의 음식과 접대문화
	정글만리, 오해와 진실
현지기업 관리	중국의 종업원들과 어떻게 소통할 것인가
	중국내 법인운영의 핵심, 자금관리, 세무
	중국 비지니스시 알아야할 필수 법규
중국 내수시장 개척	중국 省市별 특징 및 마케팅 전략
	중국 파트너 선정과 신용조사
	13억의 마음을 훔쳐라 (중국 소비시장의 이해)
사례/ 참가자 교류	중국 시장, 이렇게 하면 실패한다(사례)
	중국에게 우리의 내일을 묻다 (참가자별 중국 진출 계획 교류)
	참가자간 경험 교류회

별첨 2

상하이 한국문화 및 우수제품 Festival 개요

□ 행사개요

○ 행사명 : 상하이 한국문화 및 우수제품 페스티발

○ 주최/주관 : 중소기업청/중소기업진흥공단・상하이 한국문화원

○ 장소/일시 : 상하이 光啓城(광개성) 쇼핑몰 1층/4.4(금)~4.5(토)

○ 문화행사 : 한류스타(김종국) 공연, 사물소리 등 문화공연,
한복 등 한국문화 체험 및 한국음식 체험 행사

○ 주요전시품목 : 댕기머리샴푸(두리화장품), 마스크팩(제닉),
공기청정기(에어비타) 등 100여개 제품

□ 행사일정

구 분		내 용	시간	비 고
4.4 (금)	14:00	사전 오프닝		사회자
	14:05~14:35	사물소리	’30	음식체험, 문화체험 실시
	14:40~15:10	꽃의 전설	’30	
	17:30~18:00	사물소리	‘30	
	18:00~18:10	개막식 행사	’5	
	18:10~18:20	K-POP스타 축하행사	’10	김종국
	18:25~19:00	꽃의 전설	’30	
	21:30	폐회		
4.5 (토)	10:00	개회		음식체험, 문화체험 실시
	11:00~11:30	사물소리	’30	
	11:30~12:00	꽃의 전설	’30	
	17:00~17:30	사물소리	’30	
	17:30~18:00	꽃의 전설	’30	
	20:00	폐막		

□ 주요 전시제품

분 야	주요 전시제품
생활용품	물티슈, 보습 스킨로션, 치약, 댕기머리샴푸, 유아비누, 락앤락 등
잡 화	차량용 탈취제, 차량용거치대, 숄더백, 핸드폰케이스 등
생활가전	차량용 공기정화기, Glocom공기정화기, 가습기, 블랙박스 등
패션미용	패션시계, 주얼리, 보스크림, BB크림, 마스크팩 등
주방용품	사탕수수 주걱, 친환경애풀도마, 3종 야채칼, 궁중요리팬 등
아동용품	뽀로로 치약, 세라믹 젖병, 줄무늬 아동 바지, 기저기(대형) 등