2014년 4월 3일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr
★ 통신 · 방송 · 인터넷은 4월2일(수) 12:00 이후 보도 가능

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 소상공인지원과 홍진동 과장(042-481-4534), 박한승 사무관(4583)
소상공인시장진흥공단 전우소 본부장(042-363-7508), 맹철영 부장(7740)

골목슈퍼에서도 싱싱한 농산물을 마트보다 싸게 살 수 있다
- 4월부터 나들가게 로컬푸드 공급 시범 사업 실시 -

□ **골목슈퍼에서도 싱싱한 지역 농산물을 대형마트보다 싸게** 살 수 있는 길이 열린다.

○ 그동안 골목슈퍼의 특성상 대형마트 등과의 차별화가 어려운 공산품 外에 상대적으로 경쟁력 확보가 유리한 농산물 등 신선식품 판매가 어려웠으나 금번 로컬푸드 공급사업을 계기로 **골목슈퍼에서도 지역 주민들의 수요에 부합하는 다양한 신선식품 등을 저렴하게 공급할 수 있어** 매출신장 등 경영개선이 기대된다.

□ 중소기업청(청장 한정화)과 소상공인시장진흥공단(이사장 이일규)은 지난해 10월에 발표한 **「소상공인·전통시장 자생력 제고 대책」의 일환으로**

○ 지역의 신선한 농산물을 싸게 공급하기 위한 **나들가게 로컬푸드 공급사업을 4월 1일부터 광주지역을 대상으로 시범 운영**한다고 밝혔다.

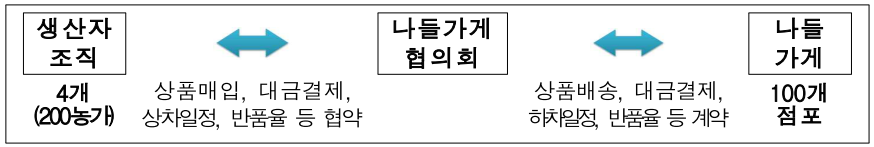
▸ **로컬푸드란?** 장거리 이동을 거치지 않은 반경 50km 지역내의 농산물로 생산자와 소비자의 사이의 거리를 좁혀 신선도 유지와 저렴한 가격에 공급할 수 있는 장점이 있음.

▸ 최근 먹거리에 관심이 많아지면서 로컬푸드 공급이 활성화되고 있으며 이미 완주군 등 성공사례로 이용자가 지속적으로 늘어나고 있는 실정.

□ 이번 로컬푸드 공급사업은 **생산자 조직, 소매업자 조직 등이 협약을 체결**하고 **중개수수료, 마진을 대폭 줄여 대형마트 공급가격 대비 80~90%의 가격으로 골목슈퍼에 공급**할 수 있다.

○ 특히, **생산자가 중간도매상을 거치지 않고 소매업체로 직접 공급, 유통단계 축소 및 유통 비용 절감**으로 공급 단가를 인하하였다.

○ 이번 시범사업은 지역별 **수요조사를 거쳐 광주지역에서 처음** 실시하게 되었으며 **지역 나들가게 협의회가 주도하고 인근의 200여개의 농가가 조직화하여 참여**하게 된다.



□ 이번 로컬푸드 공급사업으로 **생산자는 판로를 확대**하고 **나들가게는 싱싱한 농산물을 싸게 공급하여 구색강화를 통한 매출상승**과 소비자와의 신뢰가 강화되고 더욱 친근한 관계가 될 것으로 기대된다.

○ 또한 **올해부터 추가 지원하는 1만개 나들가게 사업을 성공으로 이끄는 역할**을 하며 **지역 농산물 유통의 상생협력 우수사례**가 될 것으로 기대된다.

□ 중소기업청에서는 **광주지역의 시범운영 성과를 토대로 대구, 인천, 부산 등**에 대한 선정 절차를 거쳐 **하반기에 추가로 1곳을 운영**하고, **내년에는 전국 10개 지역으로 확대해 나갈** 계획이다.

붙 임 : 나들가게 로컬푸드 공급 시범사업 개요

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인지원과 박한승 사무관 (☎ 042-481-4583)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 | 나들가게 로컬푸드 공급 시범사업 개요

□ 추진 배경

○ 소상공인·전통시장 자생력 제고 대책(중기청, '13.10)

< 소상공인·전통시장 자생력 제고 대책 주요내용 >

1 ICT를 활용한 정보제공 강화 및 경영혁신을 촉진
2 골목상권과 농산물 생산자간 유통망 구축(1일 배송)
3 소공인 지원('14) : 3,100억원(융자 3천억원, 보조 100억원)
4 스마트한 전통시장 육성, 매력 있는 전통시장을 조성
5 경영안정 지원 및 생업안전망 확충

□ 로컬푸드 사업 목적

○ 지역 농산물의 **산지 직거래**로 나들가게에 신선 농산물을 저렴하게 공급함으로써 **고객확보** 및 **안정적 수익 창출**

- 당일 출하·배송을 통해 **신선도 유지** 및 이용고객 만족도 제고
- 각 유통단계에서 발생하는 수수료, 상하차비 등의 **유통비용 절감**

□ 추진 경과

○ 광주지역 나들가게 협의회 구성 및 활동('11.2~)

○ **시범운영 지역** 및 **참여 나들가게 수요조사**('14.2~3)

* 광주, 대구, 부산 등 7개 지역 364개 나들가게 중 260개 점포 참여희망(71.4%)

○ 광주지역 나들가게 대상 로컬푸드 **사업설명회 개최**('14.3.25)

□ 향후계획

○ '14년 **2개 지자체(200개 점포)**를 대상으로 시범운영 후 성과를 바탕으로 확대(**'15년, 10개 지자체, 1000개 점포**)