2014년 3월 31일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다
★ 통신·방송·인터넷은 3월 30일(일) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다
바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

중소기업청
Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중소기업청 지역특구과 유지필 과장(042-481-1601), 정해진 주무관(1604)

중기청, 5곳 지역특구 신규지정

– 2,619억원 투자를 통해 6,300명 고용창출 –

□ 중소기업청(청장 한정화)은 지역특구 5개를 신규로 지정하여, 이에 따른 2,619억원의 투자를 통해 1조 6,742억원의 생산유발 및 6,300명 이상의 고용유발 효과 발생이 예상된다고 발표하였다.

○ 중소기업청은 3.28일(금) 중진공 대회의실에서, 「제31차 지역특화발전특구위원회」를 개최하고, 지역특구 신규지정 5개 안건을 심의·의결함(지역특구 수 : 155개 → 160개)

* 지역특구제도는 「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」에 지방자치단체가 추진하는 지역특화발전사업을 지원하기 위해 일정지역을 지역특구로 지정하여 선택적으로 규제특례를 적용하여 지역경제 활성화를 도모하는 것임

<신규지정 특구현황>

특구명	지역	사업내용	투자금액	고용창출 (예상)
메디컬해피 투어리즘특구	서울 중구	의료관광, 건강기능식품 개발	314.2억원	744명
웰빙유자 석류특구	전남 고흥	유자·석류 식품산업육성, 유자·석류축제 등 관광	294억원	260명
황토랑 양파한우 융복합특구	전남 무안	양파를 먹인 기능성한우 명품화 사업	355억원	609명
황태산업특구	강원 인제군 용대리	황태생산가공, 황태덕장체험 등 관광	100.5억원	1,789명
힐링특구	경북 영주	선비문화, 산림치유투어, 임산물을 활용한 건강식품개발판매	1,576억원	2,898명
합계			**2,619억원**	**6,300명**

□ 한편 신규지정된 특구의 세부내용은 다음과 같음

○ **서울중구 해피메디컬투어리즘특구**는 외국인 관광객이 가장 많이 방문하고 외국인환자 의료기관이 집적된 특성을 기반으로 의료관광 상품을 개발하여 해외환자 유치를 활성화하고, 명동일대 상권 및 관광명소와 연계하여 지역경제 활성화 도모

* 외국인환자 의료기관 육성 및 고객지원 솔루션 개발 등 의료관광 기반 조성, 의료관광상품 개발 및 컨벤션 개최 등 공동 마케팅, 약선음식 개발 및 건강기능식품 판매, 의료관광 연계 관광지 명소화, 외국인관광객 전용 공연 활성화 등 특화사업 추진

○ **고흥 웰빙유자석류특구**는 유자석류 생산에 필요한 최적의 자연환경과 우수한 품질을 기반으로 생산·유통시설 현대화 등 신산업화 전략으로 추진하여 **지역경제 활성화도모**

* 고흥군은 유자·석류 최대 주산지임(유자는 전국대비 43.4%, 석류는 68.8%)

○ **무안 황토랑양파한우융복합특구**는 양파 생산에 필요한 최적의 자연환경과 우수한 품질을 기반으로 생산·유통시설 현대화 및 양파부산물의 자원화를 통해 농가 경쟁력을 제고하는 등 **지역경제 활성화도모**

* 무안군은 황토관련 농산물 전용브랜드 「황토랑」 상표등록(2006년)하는 등 양질의 양파생산에 필요한 최적의 지형 조건을 갖추고 있고, 전국 양파생산량의 16.8%를 차지(1,195,737톤중 207,988톤을 생산)하는 양파 주산지임

○ **인제 용대황태산업특구는** 황태생산 시설의 현대화, 주변 자연환경과 연계한 관광산업 육성 등을 통해 브랜드 가치를 제고하고 지역경제 활성화 도모

* 인제군은 황태생산을 위한 최적의 기후·지형조건을 갖추고, 전국 황태생산의 80%를 차지하는 '황태의 본고장'으로서, 설악산국립공원, 백담사 등 성공적 특구운영의 기반이 되는 천혜의 관광자원을 함께 보유

○ **영주 힐링특구**는 한국문화테마파크 조성, 힐링 투어 및 푸드테라피 활성화, 힐링 마케팅 등의 **특화사업 추진**

* 현대사회의 최대 트랜드인 힐링을 소재로 산림(백두대간 산림치유단지)과 문화(한국문화테마파크)자원을 지역내 명품 관광자원과 연계·융합하여 고부가 가치를 창조할 신성장 동력산업으로 육성

□ 또한, 지난 3월 29일에는 작년 제30차('13.12.13.) 지역특화발전특구위원회에서 계획변경 승인된 '서산 바이오웰빙연구특구' 1단계 특화사업인 첨단부품 연구시설 착공을 위한 안전기원제가 개최되었음.

○ 이번 행사는 서산시 부석면 일대 첨단부품연구시설 건설현장에서 관계기관 및 지역주민 400여명이 참석한 가운데 열렸으며,

○ 본 연구시설은 전체 특구면적 570만㎡ 중 110만㎡ 부지에 14개의 주행시험로와 3만 6천㎡ 규모의 내구시험동·연구동을 4월부터 착공하여 내년 말까지 공사를 완료한다는 계획임

□ 아울러, 특구위원회는 '14.4월부터 8월까지 지방자치단체가 운영중인 지역특구에 대해 2013년도 성과를 평가하여

○ 우수특구로 선정된 지방자치단체는 포상금(총 7억원)과 담당공무원 포상을 실시할 예정이며

○ 부진특구로 선정된 지역특구에 대해서는 개선계획을 제출하거나 지역특구 해제를 검토하는 등 내실화를 기하기로 하였다.

□ 한정화 중소기업청장은 **"규제개혁은 투자를 활성화하여 일자리를 늘려 나가기 위한 것이 주 목적"**이라고 하면서

○ **"지역특구가 활성화되면 지역 경제가 활성화되어 지역균형발전도 도모하고, 지역의 일자리를 늘리기 위해 중요하다면서 지역특구를 적극 발굴"**하라고 하였다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 지역특화규제개선과 정해진 주무관(☎ 042-481-1604)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 제31차 지역특화발전위원회 신규지정 지역특구 개요

1 서울중구 헤피메디컬투어리즘특구 (의료관광)

□ 특구개요

○ 위치/면적 : 서울시 중구 충무로1가 25-5번지 등 1,445필지 / 563,867㎡
○ 특화사업자/사업기간 : 중구청장 및 강북삼성병원 / 2014년 ~ 2017년(4년)
○ 사 업 비 : 314.2억원(국비 76.3, 시비 36.3, 구비 186, 민자 15.6)

□ 사업내용

○ 의료관광기반 조성
- 의료관광 협의체 설립 운영, 외국인환자 의료기관 육성, 의료관광 고객지원시설 구축 및 고객지원 솔루션 개발

○ 의료관광 마케팅
- 의료관광상품 개발 육성, 공동마케팅 및 컨벤션 개최

○ 의료관광식품 개발·보급
- 약선음식 개발·보급 및 건강기능식품 판매

○ 의료관광 네트워크
- 의료관광 연계 명소화 사업 및 연계 공연 활성화

※ 특허법 특례 등 4건의 규제특례 적용(붙임1 참조)

□ 기대효과

○ 서울 중구는 외국인 관광객이 가장 많이 찾는 국내 관광의 중심지로서 단기관광에 부합하는 경증 의료시설을 융합하여 의료관광 고수익 모델 창출 및 지역경제 활성화 기대

○ 314억원의 (재정)투자를 통해 1,999억원의 생산유발 및 744명의 고용유발 효과 예상

2 고흥 웰빙유자석류특구 (향토자원)

□ 특구개요

○ 위치/면적 : 전남 고흥군 동강면 등 5개면 일원 / 246,524㎡
○ 특화사업자/사업기간 : 고흥군수 / 2014 ~ 2018(5년)
○ 사 업 비 : 294억원 (국비 143, 도비 31, 군비 56, 민자 55)

□ 사업내용

○ 가공·유통 산업화
- 유자식품산업 육성, 석류식품산업 육성, 유자·석류 연구기반조성, 지역내 가공·유통업체 능력배양 등 인력관리 과학화

○ 생산기반 혁신화
- 아열대 농업기반 조성, 유전자원 수집 등 고품질 생산기반 구축, 친환경 과일 육성

○ 관광·홍보 활성화
- 유자·석류 체험 생태학습장 조성, 유자·석류축제, 석류 테마마을 정비, 유통 및 마케팅활동 지원과 역량강화

※ 옥외광고물 등 관리법에 관한 특례 등 4건의 규제특례 적용(붙임1 참조)

□ 기대효과

○ 유자·석류가 국내 최대 주산지이자 최고의 품질로써 그간 인지도를 바탕으로 생산·유통체계의 현대화 등 신산업화 전략을 통해

- 유자·석류의 브랜드가치 제고 및 지역경제 활성화 도모

○ 294억원의 (재정)투자를 통해 519억원의 생산유발 및 260명의 고용유발 효과 예상

3 무안 황토랑양파한우융복합특구 (향토자원)

□ 특구개요

○ 위치/면적 : 전남 무안군 몽탄면 달산리 등 일원 / 693,952㎡
○ 특화사업자/사업기간 : 무안군수 / 2008~2015년(5년)
○ 사 업 비 : 335억원 (국비 18, 도비 5, 군비 157, 민자 155)

□ 사업내용

○ 고품질 양파생산 인프라 구축
- 양파기계화단지 조성, 채종시설 현대화 등 양파우수종자 및 생산기반 구축, 양파전용비료 개발·보급

○ 양파 경쟁력 강화 및 고부가가치화 사업
- 양파 식품소재산업 클러스터 기반조성, 황토랑 양파 안전·안심 유통체계 구축, 무안 황토랑 양파·한우 축제

○ 양파를 먹인 기능성 양파한우 명품화 사업
- 양파부산물 사료화 공장운영, 양파한우 생산단지 조성, 양파한우촌 조성, 무항생제 황토랑 한우 생산지원

※ 도로교통법에 관한 특례 등 5건의 규제특례 적용(붙임1 참조)

□ 기대효과

○ 양파가 국내 최대 주산지이자 최고의 품질로써 그간 인지도를 바탕으로 생산·유통체계의 현대화 및 양파부산물의 자원화를 통해

- 신산업화 전략으로 추진하여 브랜드가치 제고 및 지역경제 활성화 도모

○ 335억원의 (재정)투자를 통해 439억원의 생산유발 및 609명의 고용유발 효과 예상

4 인제 용대황태산업특구 (산업연구)

□ 특구개요

○ 위치 / 면적 : 강원도 인제군 북면 용대리 일원 / 1,324,167.8㎡
○ 특화사업자 / 사업기간 : 인제군수 / 2014~2017년(4년)
○ 사 업 비 : 100.5억원(국비 13.4억, 지방비 83.5억, 민자 3.6억)

□ 사업내용

○ 황태생산 및 소득기반 조성
- 황태가공 및 제품포장 시설 구축, 관람용 미니세트장 설치·운영

○ 용대 황태 마케팅
- 황태 브랜드 마케팅(국·내외 박람회 참가, 홈페이지 구축, 각종 미디어 홍보, 홍보관 리모델링), 황태덕장 체험, 황태 포장지 개발(지적재산권 등록·관리, 판촉물 캐릭터 상품 개발지원 등)

○ 용대 황태 유통체험 및 관광사업 육성
- 지역축제 개최, 황태 문화거리(황태길) 및 음식거리 조성

＊「도로교통법」에 관한 특례 등 총 5건의 규제특례 적용(붙임1 참조)

□ 기대효과

○ 인제지역의 비교우위 요소인 황태를 활용한 차별화된 지역특성화 전략으로 지역 간 균형개발 및 경제 활성화 도모

○ 100억원의 (재정)투자를 통해 8,630억원의 생산유발 및 1,789명의 고용유발 효과 예상

5 영주 힐링특구 (관광레포츠)

□ 특구개요

○ 위치/면적 : 경상북도 영주시 일원 / 960,974㎡
○ 특화사업자/사업기간 : 경상북도 영주시장 / 2014 ~ 2018년(5년간)
○ 사 업 비 : 1,576억원(국비 792, 도비 108, 시비 376, 민자 300억원)

□ 사업내용

○ 한국문화테마파크 조성사업('10 ~ '15년)
- 한문화R&D지구 : 한문화센터, 한국전설체험관, 전통인형극장 등
- 전통숙박지구 : 전통숙박시설, 전통음식촌, 습지공원, 솟대마당 등
- 전통문화지구 : 마상무예장, 국궁장, 오감정원, 효문화진흥원 등

○ 힐링투어사업('15 ~ '18년)
- 선비문화 투어(忠·孝·禮 등을 소재), 산림치유 투어(백두대간 산림치유 등), 고택&템플 투어, K-Healing Festival 등

○ 푸드테라피 활성화사업('13 ~ '15년)
- 테라푸드 재료 안정화 지원 , 지역 임산물 연계형 테라푸드 메뉴 개발 및 보급, 테라푸드 체험 시범단지 운영 등

○ 힐링 마케팅사업('15 ~ '18년)
- 힐링투어 관광객에 대한 각종 One-Stop 서비스 및 홍보

□ 기대효과

○ 한류의 지속적인 확산과 유교문화가 살아 숨 쉬는 관광 인프라로 일자리 창출과 지역경제를 활성화 하고자 함

○ 1,576억원의 재정투자를 통해 5,155억원의 생산유발 및 2,898명의 고용유발 효과 예상

< 붙임1 >

□ 서울중구 해피메디컬투어리즘특구 적용특례(4건)

특화사업	적용특례	필 요 성	적용범위
의료관광 컨벤션	특구법 제22조 (「도로교통법」에 관한 특례)	의료관광 축제 개최시 교통안전을 위한 차량 통행금지 및 제한 규제 - 행사기간 차 없는 거리 조성	서울 중구 을지로 41길 75m 구간, 을지로 43길 280m 구간
	특구법 제33조 (「도로법」에 관한 특례)	의료관광 축제의 원활한 운영을 위해 도로점용허가 - 대상지 내부도로에 야외행사 부스 및 진출입구간에 축제 홍보판 설치	서울 중구 을지로 41길 75m 구간, 을지로 43길 280m 구간
약선음식 개발·보급	특구법 제36조의8 (「특허법」에 관한 특례)	특화사업 약선음식 메뉴 개발 성과물의 특허출원 우선 심사를 통하여 한방의료 관광시장 선점 및 외국인 환자 유치 활성화	특화사업으로 개발되는 약선음식 연구개발에 따른 약선메뉴의 특허 출원에 대한 우선 심사
건강기능 식품판매	특구법 제30조 (「의료법」에 관한 특례)	의료법인에 대한 의료법 규제완화로 건강기능식품 판매사업을 허용하여 병원의 매출 증대 및 의료관광사업과 연계한 해외환자 유치 활성화 도모	민간특화사업자 의료법인 강북삼성병원의 건강기능식품 판매사업 허용

□ 고흥 웰빙유자석류특구 적용특례(4건)

특화사업	적용특례	필 요 성	적용범위
브랜드파워 강화	특구법 제23조 (「옥외 광고물 등 관리법」에 관한 특례)	특화사업의 효과적인 홍보를 위하여 광고물의 표시지역, 장소, 표시방법 등을 조례로 정하여 설치하도록 특례 인정 필요	• 남양면 남양리 810-1 지주이용간판 1개
유자 및 석류 식품산업육성	특구법 제36조의3 (「주세법」에 관한 특례)	특구지역 내의 유자·석류를 주원료로 하는 주류 제조시 면허취득 허가 절차완화 필요	• 특구내 유자·석류를 주원료로 하는 주류제조시
	특구법 제36조의8 (「특허법」에 관한 특례)	특구사업을 통한 유자 석류이용 상품의 특허출원시 우선 심사를 통해 특화 사업의 원활한 시행 도모	• 특구내에서 개발된 유자·석류제품
	특구법 제43조 (「식품위생법」에 관한 특례)	특구에서 생산된 유자·석류 가공식품, 신제품, 의약품 등의 차별화 고급화를 위한 규제특례 인정이 필요(차별화된 상품표시 등)	• 유자·석류 가공식품

9

□ 무안 황토랑양파한우융복합특구 적용특례(5건)

특화사업	적용특례	필 요 성	적용범위
무안황토랑양파한우축제	특구법 제22조 (「도로교통법」에 관한 특례)	• 무안황토랑 양파한우축제의 원활한 진행을 위해 차마의 도로통행의 금지 등 필요	• 몽탄면 몽탄로 420m
• 특구내 특화사업 홍보	특구법 제23조 (「옥외광고물등 관리법」에 관한 특례)	• 특화사업의 효과적인 홍보를 위하여 광고물의 표시지역, 장소, 표시방법 등을 조례로 정하여 설치하도록 특례 인정 필요	• 몽탄면 사천리, 무안읍 성동리에 지주간판 2개 설치
• 양파 기계화 단지조성, • 양파 식품소재산업 클러스터 기반조성	특구법 제36조의2 (국유·공유재산 등에 관한 특례)	• 특구지역내 국유 또는 공유재산을 수의계약에 의해 사용·수익허가 토록하여 원활한 사업시행 도모	• 몽탄면 달산리 6필지 및 청계면 도대리 1필지 등 14,928㎡
	특구법 제36조의8 (「특허법」에 관한 특례)	• 특구사업을 통한 유자 석류 이용 상품의 특허출원 시 우선 심사를 통해 특화 사업의 원활한 시행 도모	• 특구내에서 개발된 유자·석류제품
	특구법 제43조 (「식품위생법」에 관한 특례)	• 특구에서 생산된 유자·석류 가공식품, 신제품, 의약품 등의 차별화 고급화를 위한 규제특례 인정이 필요 (차별화된 상품표시 등)	• 유자·석류 가공식품

□ 인제 용대황태산업특구 적용특례(5건)

특화사업	적용특례	필 요 성	적용범위
황태 유통체험 및 관광사업 육성 (황태문화·음식거리 조성, 황태축제)	특구법 제22조 (「도로교통법」에 관한 특례)	특구내 황태축제시 보행자의 안전 등을 확보하기 위해 차량 통행 제한	황태문화거리(군도3호선, 3.5㎞), 황태음식거리(백담교차로에서 백담사 매표소입구 약 0.9㎞ 구간)
	특구법 23조 (「옥외 광고물 등 관리법」에 관한 특례)	다양하고 특색있는 광고물을 설치하여 홍보효과를 극대화시키기 위해 광고물의 종류, 모양, 설치기준 등을 조례로 제·개정	유동인구가 많은 진부령로 등에 특화사업 관련 지주이용 간판 1개소 설치 *가로x세로x두께 : 5m×6m×1m 높이 : 9m
	특구법 제33조 (「도로법」에 관한 특례)	특구내 황태문화거리 조성, 축제 시 도로점용을 할 수 있도록 규제완화	황태문화거리(군도3호선, 3.5㎞), 황태음식거리(백담교차로에서 백담사 매표소입구 약 0.9㎞구간)
용대 황태	특구법 제36조의8	특구 활성화를 위해 각종 특	연구·개발 산업화, 가공

10

특화사업	적용특례	필 요 성	적용범위
마케팅	(「특허법」에 관한 특례)	화상품 특허출원 시 우선심사 실시	·유통 산업화 등 각종 특화 사업을 통한 제품 특허출원 시 적용
	특구법 제43조 (「식품위생법」에 관한 특례)	특구내에서 생산된 황태가공식품 등의 고급화를 위한 차별화된 상품표시 사용	특화사업을 통해 생산된 제품에 대하여 홍보·안내 문구 적용 "인제 용대 황태산업특구에서 생산된 제품임" 등의 품질인증, 홍보 문구 사용

□ 영주 힐링특구(5건)

특화사업	적용특례	필 요 성	적용범위
한국문화테마파크조성사업	특구법 제31조 (「장사 등에 관한 법률」에 관한 특례)	묘지 개장에 따른 행정절차 간소화로 특화사업의 신속한 추진	한국문화테마파크 부지내 묘지 개장을 위한 통보기간 1개월 단축 (3개월 → 2개월)
힐링투어사업 (K-Healing Festival)	특구법 제22조 (「도로교통법」에 관한 특례)	축제기간중 차량 통행제한을 통해 축제행사를 원활하게 추진	축제기간중 주변도로의 차량 통행금지 또는 제한 (선비촌~한국문화테마파크 : 국지도28호선, 900M)
푸드테라피 활성화	특구법 제36조의5 (「농수산물 품질관리법」에 관한 특례)	테라푸드 식재료에 대한 지리적 표시 등록 출원시 우선 심사를 통해 지역 특산물의 브랜드 제고	테라푸드 식재료의 지리적표시제 등록시 우선 심사
	특구법 제36조의8 (「특허법」에 관한 특례)	지역의 대표 테라푸드 재료를 활용하여 개발한 식품 등을 특허출원시 우선 심사로 시장 조기 출시 및 선점	테라푸드 식품 등 특허 출원시 우선 심사
힐링마케팅	특구법 23조 (「옥외 광고물 등 관리법」에 관한 특례)	특구홍보를 효과적으로 하기 위해 옥외광고물 설치의 기준 완화	선전탑에 대한 설치 기준을별도의 조례로 제정

+1

참고2 서산바이오웰빙연구특구 개요 및 추진경과

□ 특구개요

○ 위치·면적 : 서산 부석면 서산간척지 B지구 일원 / 5,699,000㎡

○ 사 업 자 : 서산시장, 현대건설, 현대모비스

○ 사업기간·사업비 : 2008년 ~ 2015년(7년) / 7,221억원(민자)

○ 특화사업

- 교육연구시설조성사업(농업바이오단지, 첨단부품연구시설 등)
- 관광사업(친환경에너지 테마파크, 문화집회시설 등)
- 의료시설, 체육시설, 노인복지시설 조성 사업
- 기타 공공사업(생태수로, 도로, 녹지 등)

□ 추진경과

○ ('08. 12. 31) 특구지정 고시

○ ('13. 12. 13) 특구위원회, 서산 특구계획 변경 승인

○ ('14. 1~3월) 첨단부품 연구시설 개발행위 허가 승인 등

○ ('14. 03. 29) 첨단부품 연구시설 착공 안전기원제 개최

○ ('14. 4월) 공사 착공 예정

< 안전기원제 개최 >

▪ 목 적 : 첨단부품 연구시설 및 특구 진입도로 착공 안전 기원
▪ 일 시 : 2014. 3. 29(토) 11:00 ~ 13:30
▪ 장 소 : 충남 서산시 부석면 서산간척지 B지구(갈마리 활주로)
▪ 참 석 : 관계기관 및 지역주민 400여명
▪ 공사내용
- (첨단부품 연구시설) 총 110만㎡에 14개의 주행시험로 및 3만 6천㎡ 규모의 내구시험동·연구동을 2015년말까지 공사완료 예정
- (특구 진입도로) 총 면적 113,440㎡에 연장 2,553m, 폭 16.5m 규모로 2015. 2월까지 공사완료 예정

+2