2014년 3월 19일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 시장상권과 • 과장 : 원영준(042-481-4559) • 연구관 : 이인기(042-481-4547)

'14년 전통시장 경영혁신 참여시장 선정

– 문화관광형시장 육성사업 등 7개 사업 329억원 지원 –

□ 중소기업청(청장 한정화)은 '14년도 전통시장의 경영혁신지원사업 선정을 위한 심의조정위원회를 3. 17일(월) 개최하고, 문화관광형 시장 육성 등 7개 사업에 총 329억원 지원계획을 심의·확정했다고 밝혔다.

○ 시장경영혁신지원사업 지원대상은 문화관광형시장 육성, 상권활성화 사업, 공동마케팅 등 7개 사업으로써, 올해는 총 591개 시장에 지원되며, 금년에는 ICT 전통시장 육성사업을 신규 사업으로 추진한다.

사업명	문화관광형시장	상인대학	ICT 전통시장	상권 활성화구역	공동 마케팅	상인조직 역량강화	지역상품 전시회	계
지원예산 (백만원)	18,900	3,628	3,000	2,880	2,376	1,800	300	32,884
선정시장 (개)	23	100	91	6	220	145	6	591

○ 경영혁신사업 중 문화와 관광을 접목한 문화관광형시장 육성사업의 경우 '08년부터 '13년까지 540억원의 예산을 투입하여 71개 시장을 육성하여 왔으며, 올해 신규로 23개 시장을 선정 지원한다.

* 문광형시장 지원 개수(누계) : (08~11년) 24 → (12년) 39 → (13년) 71 → (14년) 94

○ 또한, 올해 신규사업으로 추진하는 ICT 전통시장 육성사업은, 인구밀집지역 전통시장을 중심으로 ICT카페 설치지원, 모바일 POS기 지원, 스마트 전단지·쿠폰 발행 등을 통하여 고객의 편의성 제고 및 젊은층을 유입하는 데 큰 역할을 할 것으로 기대하고 있다.

□ 한편, 중소기업청의 올해 전통시장 육성 사업비는 시설현대화사업 1,388억원, 시장경영혁신지원사업 697억원 등 총 2,085억원을 지원할 계획이다.

* 7개 사업별 선정시장 현황은 3. 18(화) 이후 소상공인시장진흥공단 홈페이지 (www. kmdc.or.kr) 공지사항에서 확인가능

[붙임] 1. 시장경영혁신지원사업 개요
2. '14년 문화관광형시장 및 상권활성화사업 선정(신규) 현황

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 시장상권과 이인기 연구관(☎ 042-481-4547)에게 연락주시기 바랍니다.

[붙임1]

시장경영혁신지원사업 개요

분 야	사 업 명	지 원 내 용	지원한도	지원조건
마케팅	① 공동마케팅	◦고객 및 매출 증대를 위한 이벤트행사, 홍보 및 특화사업, 특가판매 등 마케팅 활동지원 - 경품행사, 공동쿠폰, 광고·홍보, 패션쇼, 특가판매 등 가능	시장규모별 8백만원 ~ 40.5백만원	국비 80~90% 상인회 20~10% *지원횟수별 국비 지원비율 차등
상인 교육 및 시장 관리	② 상인대학	◦경영혁신, ICT활용, 의식혁신, 상인조직·시장활성화, 우수시장 벤치마킹 등 교육 지원	20~25회 교육 (40~50시간)	전액 국비지원
	③ 상인조직 역량강화	◦전문인력(시장매니저)을 채용하는 상인회에 인건비 보조	495천원~1,155천원 (월 165만원 기준)	국비 30~70% 상인회 70~30% *지원횟수별 국비 지원 차등
홍보	④ 지역 상품전시회	◦지역 전통시장 우수상품 및 특산품 홍보·판촉을 위한 전시회 개최 비용 지원 (시장 10곳, 상인 50명 이상 참가)	전시회당 48백만원 이내	국비 70% 상인회·자자체 30%
특성화	⑤ 문화관광형 시장	◦시장 인근의 역사·문화·관광자원 및 특산품 등과 연계해 장보기·문화체험·관광이 어우러진 시장으로 육성	시장당 3년간 700백만원 내외	국비 50% 지방비 50% (단, 3년차는 국비 30%, 지방비 70%)
	⑥ 상권활성화 구역	◦전통시장과 상점가 및 인접 소상공인이 포함된 상권구역의 활성화 지원(경영혁신 중심)	구역당 3년간 1,800백만원 이내	국비 100%
	⑦ ICT전통시장	◦고객과 상인간 소통(시장·상품정보 등)을 촉진하여 시장·점포·상권활력을 높이는 ICT가 융합된 전통시장 육성 - ICT카페, 모바일POS, 스마트전단지·쿠폰 발행, ICT교육 등 지원	시장당 30백만원 이내	국비 100% (단, 모바일POS는 국비 90%, 상인 10%)

[붙임2]

2014년 문화관광형시장 및 상권활성화구역 선정(신규) 현황

□ 문화관광형시장

지역	시 장 명	소재지
서울	돈암제일시장	성북구
	아현시장	마포구
부산	골드테마거리	부산진구
	서동시장 등 3개 연합	금정구
인천	서구중앙시장	서 구
	용현시장	남 구
광주	송정매일시장 등 3개 연합	광산구
울산	야음상가시장 등 2개 연합	남 구
경기	수원영동시장	수원시
	역곡북부시장	부천시
강원	북평민속시장	동해시
	양양전통시장	양양군
충북	진천전통시장	진천군
충남	보령중앙시장	보령시
전북	부안상설시장	부안군
	고산시장	완주군
전남	강진읍시장	강진군
경북	구미중앙시장	구미시
	가은아자개시장	문경시
경남	상남시장	창원시
	남해전통시장	남해군
제주	제주중앙지하상가	제주시
세종	세종전통시장	세종시
계	23곳 시장	

□ 상권활성화 구역

지역	상권활성화(예정)구역명	소재지
부산	해운대 상권활성화구역	해운대구
울산	언양시장일원 상권활성화구역	울주군
경기	의정부시구도심 상권활성화구역	의정부시
경기	산성로 상권활성화구역	성남시
충남	부여도심 상권활성화구역	부여군
전남	순천시원도심 상권활성화구역	순천시
계	**6개 상권활성화 구역**	