2014년 2월 28일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr
* 통신·방송·인터넷은 2월 27일(목) 12:00 이후 보도 가능

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 지식서비스창업과 고준석 과장(042-481-4505), 김완수 주무관(4554)
창업진흥원 지식서비스팀 성승호 팀장(042-480-4380), 성낙길 주임(4384)

개인의 창의적 아이디어, 사업화 돕는다!

– 중기청, 400개 1인 창조기업 디자인·마케팅 지원 –

□ **1인 창조기업**의 창의적 아이디어를 사업화하는데 필요한 **디자인 및 브랜드 개발, 홍보·마케팅**을 지원한다.

○ **중소기업청**(청장 한정화)은 우수한 아이디어나 제품을 보유하고도 자금과 인력이 부족하여 어려움을 겪는 1인 창조기업에 **맞춤형 마케팅**을 지원하는 **「1인 창조기업 마케팅 지원사업」**(43억원, 400개사 내외 지원)을 실시한다고 밝혔다.

○ 동 사업은 사업화 역량이 부족한 1인 창조기업이 겪는 어려움을 해소하고자 **'12년부터 시행**하고 있다.

□ **1인 창조기업이 지원 대상으로 선정**되면 디자인·마케팅·홍보 등에 **소요되는 비용의 80%(최대 2천만원)**까지 지원된다.

* 지원한도 : 매출 1천만원 이하 기업은 1천만원, 1천만원 이상 기업은 2천만원
* 소요비용의 20% 이상은 1인 창조기업이 부담

○ **사업에 참여하고자 하는 1인 창조기업**은 15개 세부지원분야 중 자신이 필요로 하는 분야를 정부지원금 한도 내에서 **자유롭게 선택하여 지원**받을 수 있다.

○ **지원절차**는 1인 창조기업이 사업계획서를 제출하면, **신청요건 검토** 후 분야별 전문가로 구성된 평가위원회의 **서면·대면평가**를 통해 **대표자의 전문성, 아이템의 창의성·사업성, 사업계획 충실성** 등을 평가하여 **선정**한다.

○ **선정된 1인 창조기업**은 아이디어를 사업화하거나 기존 제품·서비스의 부가가치를 높이기 위해 필요한 제품디자인·시각디자인 개발, BI(Brand Identity)/CI(Corporate Identity) 개발, 홈페이지 구축, 홍보영상 제작, 전시회 참가, 매거진 홍보 등에 사용할 수 있다.

□ 동 사업은 그간 **많은 호응**('12년 888개 신청/264개 지원, '13년 1,255개 신청/356개 지원)을 얻은 바 있으며, 이에 따라 금년에는 **지원예산을 확대**('13년 40억원, 356개사 → '14년 43억원, 400개사 내외)하였다.

○ 특히 **올해**에는 **소프트웨어, 콘텐츠** 등 유망 **지식서비스 분야** 1인 창조기업 지원을 강화하고,

○ **사업의 내실화**를 기하기 위해 대면평가 전에 서면평가를 실시하여 **심사를 강화**하는 한편, **예비창업자** 및 **39세 미만의 청년** 기업을 우대하여 **창업성공률**을 **높일 방침**이다.

□ 1인 창조기업은 동 사업을 통해 **사업화 애로가 해소**되고 **매출 신장** 및 **고용창출** 등의 **성과**가 있는 것으로 조사되었다.

○ '12년 264개 1인 창조기업을 지원하여 **매출은 평균 9천만원**이 **증가**(2012년 1.9억원 → '13년 2.8억원)하고, **고용**은 **평균 3.3명**을 창출

□ 참여를 희망하는 1인 창조기업은 마케팅 수행기관을 선정한 후 사업계획서를 작성하여 **3월 20일(목)**까지 **창업넷**(www.changupnet.go.kr)**으로 신청**하면 된다.

○ 자세한 사항은 창업넷을 통해 확인할 수 있으며 궁금한 사항에 대한 **문의**는 지역별 **지방중소기업청**(창업성장지원과)으로 하면 된다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 지식서비스창업과 김완수 주무관(☎ 042-481-4554)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 | 1인 창조기업 마케팅 지원사업 개요

□ 사업목적

○ 사업화 역량이 부족한 1인 창조기업에 대해 맞춤형 마케팅을 지원하여 1인 창조기업의 사업화 역량을 강화

□ 사업내용

○ **(지원규모)** 43억원(1인 창조기업 400개 내외)

○ **(지원대상)** 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」에 의한 1인 창조기업 또는 예비 1인 창조기업

○ **(지원내용)** 1인 창조기업은 총 정부지원금 한도* 및 세부과제별 정부지원금 한도 및 비율(80%) 내에서 세부과제를 자유롭게 선택

* 창업기(매출 1천만원 미만)는 1천만원, 성장기(매출 1천만원 이상)은 2천만원

<세부 지원분야 및 지원한도>

분야	세부과제	정부지원한도
온라인 사업화지원	홈페이지, 모바일 웹/앱 제작	4백만원
	검색엔진 마케팅	3백만원
	SNS 커머스 구축, 온라인 오픈마켓 등록	2백만원
오프라인 사업화지원	국내 전시회 참가	2백만원
	국내외 매거진에 상품 홍보	4백만원
	홍보영상 제작	7백만원
	지식재산권 등 출원(PCT 포함)	2백만원
	공중파 및 케이블 방송 광고	10백만원
	국내외 시장 조사(컨설팅)	3백만원
사업화 디자인 개발	국내외 종이 및 전자 카탈로그	4백만원
	시각 디자인 개발(포장 등)	4백만원
	제품 디자인 개발(mock-up 등)	20백만원
	브랜드(CI, BI) 개발	10백만원
글로벌 시장 진출	외국어 번역	3백만원
	국외 전시회 참가	5백만원

□ 추진실적

구분	예산	신청기업	지원기업	경쟁률
2012년	30억원	888	264	3.4:1
2013년	40억원	1,255	356	3.5:1

붙임 2 | 1인 창조기업 마케팅 지원 사례

사례① : 에띠라

연구경험을 바탕으로 차별화된 애견용품 사업을 시작하다!

□ 창업스토리

○ 1인 창조기업 **'에띠라'**의 **박병철 대표**는 대학에서 기계공학을 전공하고 대기업 연구소 연구원 및 중소기업 개발팀장으로 근무

○ **대기업**과 **중소기업**에서의 **연구경험**을 바탕으로 자신의 사업을 하고 싶어 했던 박 대표는 남들과 다른 차별화된 사업아이템을 구상 중 **애견 전용 드라이기** 아이디어로 **2008년에 창업**

□ 마케팅 지원사업 참여

○ 2011년부터 제품을 생산하기 시작하였으나, 회사를 좀 더 체계적으로 운영하기 위해 **2012년 1인 창조기업 마케팅 지원사업**에 참여하여 전문가로부터 **CI 및 BI 개발**을 지원받음

○ 국내외 전시회에 참가할 때 개발된 CI 및 BI를 제품포장 및 브로셔 제작 시 적극적으로 활용하여 **브랜드 인지도 제고** 및 **판로 확대에 도움**

○ 2012~2013년 **일본에 330대 판매**, 2013년 **브라질에 110대 판매**하였으며 미국·유럽 등 선진시장에서도 많은 관심을 보이고 있어 **향후 수출이 지속 증가**할 것으로 기대

□ 지원 전후 효과 비교

○ 매출액 : (2011년) 1.3억원 → (2013년) 2.5억원

사례② : 제이코프

겁 없이 시작한 스마트앱 분야 청년 1인 창조기업

□ 창업스토리

○ 35세 청년창업가인 '**제이코프**' 안재희 대표는 1인 창조기업으로 2년전인 **2011년 창업**

○ 창업 초기 4개월만에 약 20여종의 모바일 앱을 론칭하여 세간을 놀라게 한 **스마트 앱 및 캐릭터 개발 전문기업**

○ 애플 iOS와 안드로이드 마켓에 약 40여종의 앱을 론칭했으며, 총 다운로드수가 400만건에 달함

□ 마케팅 지원사업 참여

○ **2013년 1인 창조기업 마케팅 지원사업에 참여, 홈페이지 제작 및 디자인을 지원**받아 **회사 성장의 발판을 마련**

○ 대표적 히트앱인 '힐링타임-감성과휴식'과 '액받이 무녀'로 두 번이나 **애플 앱 스토어 무료부문 1위**를 기록하였고, 이중 힐링타임의 **구글 안드로이드 유료버전은 유료앱 랭킹 4위**까지 진입

○ 최근에는 SK, KT, LG 등 국내 주요 통신사에 월단위로 프로모션 앱을 공급 등을 통해 **2013년 연매출 3억원** 정도로 빠른 성장세를 구가하고 있음. 2013년 12월에 개최된 '**대한민국 벤처창업박람회' 대통령 표창**을 수상

□ 지원 전후 효과 비교

○ 매출액 : (2012년) 1.5억원 → (2013년) 3.0억원