2014년 2월 14일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다
* 통신·방송·인터넷은 2월 13일(목) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 공공구매판로과장 김문환(042-481-4374) 주무관 김재현(4376)
(주)중소기업유통센터 마케팅지원2팀 팀장 임문빈(02-6678-9340), 과장 최충환(9341)

중기청이 육성한 여성 신진디자이너 제품 특판전 실시

- 2.14~2.18, 롯데백화점 평촌점, 의류·가방·구두·잡화 등 인디패션 제품 -

□ 중소기업청에서 지원하는 「여성신진디자이너 창업관」에 입점한 **여성신진디자이너의 우수 상품에 대한 특별판매전**이 **롯데백화점 평촌점 2층에서 14일(금)부터 18일(화)** 사이에 개최된다.

□ 중소기업청(청장 한정화)과 (주)중소기업유통센터(대표 홍용술)은 여성디자이너의 판로지원을 위해 롯데백화점과 협력하여 특별판매전을 진행한다고 밝혔다.

□ 여성신진디자이너는 독창적이고, 창조적인 우수한 상품을 디자인하고 제작함에도 불구하고, **판매 실적 및 성과 부족 등으로 백화점과 같은 대형유통매장에 진입하기가 현실적으로 어려운 상황**이다.

○ 이에, 중소기업청은 여성디자이너의 창업을 지원·육성하고, 상품을 판매할 수 있는 「**여성신진디자이너 창업관 사업**」을 추진 중이며

- 특판전은 지난해부터 **대형유통매장과의 지속적인 협의를 통해 올해부터 본격적으로 진행**하게 되었다.

□ 여성신진디자이너창업관은 '09년부터 여성디자이너의 판로지원을 위해 매장 입점, 교육, 특판전, 패션쇼 참가 등을 지원하는 사업으로,

○ 매년 30여명의 창업·취업자 육성과 5억원 이상의 매출이 발생하는 등 우수디자이너 배출과 여성의 창업 및 일자리 창출에 크게 기여하고 있다.

지원 우수 사례	< 최민정 디자이너(업체명 : 시호) > ◦ 여성신진디자이너창업관 입점('13년)을 통하여 창업에 필요한 교육과 다른 신진디자이너와 정보교류 그리고 백화점의 정기적 행사를 통하여 월매출이 6배 이상 급성장(월 3천만원) ◦ 특히 창업관 입점 이전 온라인 이외의 특별한 판로를 찾지 못해 재고부담으로 재정적 곤란함을 겪던 중 창업관 사업에 참여하여 매출신장과 안정적 사업운영의 가장 중요한 계기가 됨 < 이주영 디자이너(업체명 : 길리컴퍼니) > ◦ 여성신진디자이너창업관 입점('13년) 후 매장 입점, 패션쇼 참가, 특판전 등 중기청 지원과 함께 우수한 디자인 및 품질을 바탕으로 롯데백화점 영등포점 을 비롯한 주요 백화점에 정규 매장으로 입점

□ 이번 행사는 여성디자이너상품에 대한 인기가 높은 경**기도 평촌에 위치한, 롯데백화점 평촌점 2층 문화홀에서 492m^2(150평) 규모**로 열리며, 최민정, 이주영, 송애리 등 21명의 여성 신진디자이너가 참여한다.

○ 20~30대의 여성 의류·잡화, 주얼리 등 다양하고, **우수한 디자인 상품을 판매할 예정으로, 일 평균 매출 1천만원 이상의 판매 실적과 일일 1,000명 이상의 고객이 방문**할 것으로 기대하고 있다.

□ 중소기업청 관계자는 이번 판매전을 시작으로 롯데백화점 등 **대형 유통매장과 협력을 통해 여성디자이너의 우수한 상품이 널리 홍보되고 판매**될 수 있도록 **판매전을 지속적으로 확대·추진**할 예정이라고 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 공공구매판로과 김재현 주무관(☎ 042-481-4376)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 여성신진디자이너 특별판매전 추진 계획(안)

□ 행사 개요

○ (목 적) 신진디자이너의 백화점 진출을 지원하고 브랜드 및 디자이너 인지도를 제고하여 디자이너의 효과적인 판로개척 지원

○ (행사명) 2014! 여성신진디자이너 우수상품 판매전

○ (주최/주관) 중소기업청/(주)중소기업유통센터, 롯데백화점

○ (기 간) '14. 2.14(금)~2.18(화)

○ (장 소) 롯데백화점 평촌점 2층 문화홀

□ 여성디자이너 참여 현황

NO	업체 명	디자이너	부분
1	다엘	송애리	잡화
2	디콘	이주영	패션
3	라스네이처	라소영	패션
4	리즈테일	유정은	구두
5	미코코스므	신서정/염민희	잡화
6	베리베어니트	채화정	패션
7	블루래빗바이미라	신미라	패션
8	비비드	이진경	잡화
9	비스아틀리에	조현희	패션
10	샤함	하연주	잡화
11	스크류볼	박하영	패션
12	스튜디오지	어영진	패션
13	시그마픽시	강혜정	가방
14	시호	최민정	주얼리
15	위시	김하경	가방
16	유니정	정지은	패션
17	제니제이	김선영	패션
18	조에나	조정연	주얼리
19	크레용	이혜선	주얼리
20	패턴프로젝트	정 결	가방
21	인무니	김윤희	패션

□ 주요 여성신진디자이너 상품 사진

		
유정은 – 구두	강혜정 – 백	신서정/염민희-샤무드팔찌
		
최민정 – 반지	하연주 – 팔찌	정결 – 가방
		
이진경 – 머플러	김선영 – 아웃터	박하영 – 정장

참고 2 여성신진디자이너 창업관 지원사업 개요

□ 사업 개요

○ **(목적)** 우수 여성 패션 디자이너들의 발굴 및 육성 지원 및 디자이너들의 현장 경험 및 마켓 테스트 기회 제공

○ **(매장위치)** 동대문 두타 B1층(여성패션의류, 잡화, 주얼리)

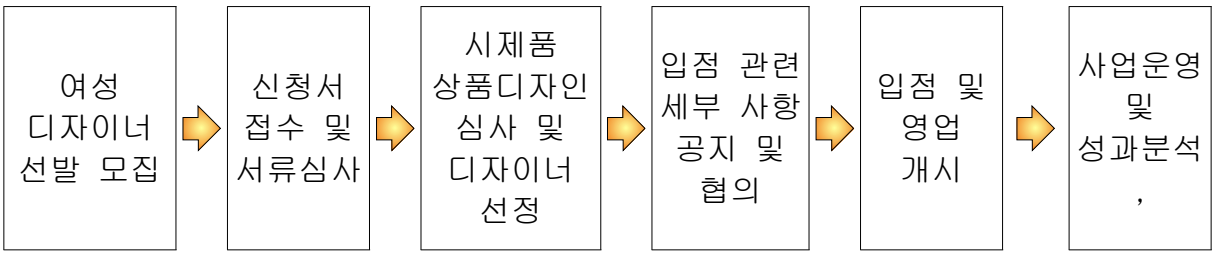
○ **(입점대상)** 여성 신진 디자이너 및 예비 창업자

○ **(매장규모)** 동대문(두타 B1층) - 49㎡(15평)

○ **(지원규모)** 년간 약 80여명(분기별 20명 내외)

* 분기별 선정위원회 4회 개최

□ 지원 절차



□ 지원 내용

○ 시제품 및 상품 전시, 판매 공간 제공

* 매장임대료, 판매원 인건비 부담 없이 전시판매(3개월) 가능

○ 전시회 및 패션쇼 참가를 통한 디자이너 및 제품에 대한 인지도 제고

○ 마케팅, 재무, 유통 등 교육 실시, 대형유통매장 특판전 실시 등