2013년 12월 30일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 12월 29일(일) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다
바르게 알리겠습니다

# 보 도 자 료

성장친절다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중소기업청 소상공인정책과 이인섭 과장(042-481-4408), 박승록 사무관(8922)
소상공인진흥원 조사연구부 노화봉 부장(042-363-7770)

## "2013년 소상공인 실태조사"결과 발표

**- 점포주 고령화 및 생계형 창업증가,**
**3개월 이상 창업준비 업체 비중도 증가 -**

□ 중소기업청(청장 한정화)은 소상공인의 경영현황, 각종 애로파악 및 정책개선 등을 위한 "소상공인 실태조사"를 실시하고 그 결과를 발표하였다.

* 근거 : 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 제10조의3(실태조사)

* 소상공인 : 상시근로자수가 5인 미만(도·소매업, 음식·숙박업, 서비스업 등) 또는 10인 미만(제조업, 광업, 건설업 및 운수업)인 사업자

○ 이번 조사는 전국 16개 시·도 소상공인 사업체 10,490개를 대상(13개 주요업종)으로 실시하였으며,

* ①제조업, ②전기·가스·증기 및 수도사업, ③건설업, ④도·소매업, ⑤운수업, ⑥숙박·음식점업, ⑦출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, ⑧부동산중개 및 임대업, ⑨과학·기술서비스업, ⑩사업시설관리·사업지원 서비스업, ⑪교육서비스업, ⑫예술·스포츠·오락 및 여가 서비스업, ⑬수리·기타 개인서비스업

**< 조사개요 >**

○ 표 본 수 : 16개 시·도 10,490개 소상공인 사업체(표본오차 ±0.97%, 95% 신뢰수준)

○ 조사방법 : 표본추출(업종·지역별 우선 비례할당)에 의한 방문 및 면접조사(표본추출틀 : 통계청 2011년 전국사업체조사)

○ 조사기관 : 소상공인진흥원

○ 조사대상 소상공인 사업주의 평균연령은 50.6세(남성 57.2%, 여성 42.8%) 평균 영업기간은 9.7년, 쇠퇴기 점포가 47.8%의 분포를 보임

**< 표본특성 >**

○ 연령·성별 : 평균 연령 50.6세, 남성 57.2%/여성 42.8%

* 40대 이상 분포 추이 : ('07) 81.7% → ('10) 83.5% → ('13) 87.1%

○ 영업기간 : 평균 영업기간 9.7년

○ 사업체 형태 : '독립점포(단독사업체)' 91.4%, '중소계열 가맹점' 7.2%, '대기업계열 가맹점' 1.4%

○ 소유형태 : '보증부 월세' 65.5%, '소유' 25.2%, '월세' 4.8%

○ 성장단계 : '쇠퇴기' 47.8%, '성숙기·안정기' 30.0%, '성장기' 10.6% 순

* 2011년 전국사업체조사(통계청) 결과에서 업종·지역별 우선 비례할당으로 표본추출 하였음(업종·지역이외의 요소에 따른 표본오차 발생 여지있음)

□ 소상공인의 경영 및 창업, 운영 애로 및 정책이용 등과 관련된 **주요 조사결과 내용**을 보면,

① **(창업관련)** 평균 **창업비용 7,257만원**(자기자본 75.8%) 및 **준비기간 8.6개월**, 생계형 창업이 많지만 **3개월 이상 창업준비 업체도 증가**

○ 평균 창업비용은 7,257만원이며, 이중 자기 자본비율은 평균 75.8%

* 평균 창업비용 추이 : ('07)5,762만원 → ('10)6,570만원 → ('13)7,257만원

○ **창업 준비기간은 평균 8.6개월**이며 조사연도별로 '1개월 미만' 창업준비 비중은 줄고 **'3개월 이상' 창업준비 비중은 증가**

* 1개월 미만 창업 준비업체 비중 : ('07)21.5% → ('10)14.2% → ('13)10.8%
* 3개월 이상 창업 준비업체 비중 : ('07)54.4% → ('10)62.8% → ('13)65.3%

○ **창업동기**에 대해서는 **'생계유지'라고 응답한 경우가 82.6%**로 가장 많고, '성공 가능성이 있어서' 14.3%, 가업승계 1.3% 순

* 생계형 창업 비중 : ('07) 79.2% → ('10) 80.2% → ('13) 82.6%

② **(경영현황)** 월평균 **매출액 877만원**(영업이익 187만원) 및 평균 **종사자수 0.88명, 주요경쟁 상대는 '주변 소형업체'**

○ 월평균 **매출액은 877만원**으로 '10년 990만원에 비해 감소, 월평균 **영업이익은 187만원**으로 '10년 149만원에 비해 증가

* 월평균 매출액 변화추이 : ('07)838만원 → ('10)990만원 → ('13)877만원
* 월평균 순이익 변화추이 : ('07)181만원 → ('10)149만원 → ('13)187만원

- 매출액 감소는 전체 소상공인 수 증가에 따른 **사업체당 매출 감소**와 **경기상황을 고려한 소비심리 위축** 등이 복합적으로 작용한 것으로 보임

* 소상공인 수 추이 : ('07)265만명 → ('10)275만명 → ('11)283만명
* 평균 소비성향(소비지출/처분가능 소득) : ('07)76% → ('10)76.5% → ('13)73.1%
* (매출 감소이유 : 조사결과) '주변 소형업체와의 경쟁심화' 41.8% > '경기침체' 14.6% > '주변 대형업체' 13.1% > '인터넷·TV홈쇼핑' 9.8% 순

○ 사업주를 제외한 1개 업체당 **평균 종사자수는 0.88명으로 실태조사 연도별로 감소**하는 경향

* 평균 종사자수 변화 : ('07) 1.05명 → ('10) 1.01명 → ('13) 0.88명
* 소상공인 평균 종사자수(통계청, 2011년) : 0.6명

○ 주요 경쟁상대로 **'주변 소형업체'라고 응답한 업체가 46.4%**로 가장 많고, '주변 대형업체' 19.0%, '인터넷 TV홈쇼핑' 8.2% 순

③ **(경영애로 등)** 가장 큰 **영업애로는 판로확보**이며 사업정리시에는 **권리금 회수가 가장 큰 애로**, 소상공인 **단체 가입율은 46.2%**

○ **영업애로는 '판로'가 26.8%**로 가장 높고 '자금' 22.0%, '상품 및 서비스' 19.4% 등이며,

- **사업정리시 애로는 '권리금 회수'가 33.9%**로 가장 높고 '사업체 매도' 27.4%, '기존설비 처리' 17.4% 순으로 나타남

○ 소상공인 **단체(상인연합회, 협회 등) 가입비율은 46.2%**이며, 단체 미가입 업체(53.8%) 중 향후 **가입의사가 있는 업체는 8.4%**에 불과

○ 대부분의 **소상공인(91.6%)은 향후에도 사업체를 계속 운영**하겠다고 응답하였으며,

- 사업정리·폐업 및 업종전환 등을 계획중인 **나머지 8.4% 소상공인중 취업계획이 있는 경우도 33.2%**

* 취업시 애로 : '나이가 많아' 68.9%, '취업 필요기술·능력 부족' 13.7%, 정보부족' 8.7% 등

④ **(정책평가)** 정책분야 중 **자금에 대한 인지도**가 가장 높고, **소상공인 정책 만족도는 지속적으로 증가**하고 있는 것으로 나타남

○ **소상공인 정책 인지도**는 **'정책자금'이 38.7%**로 가장 높고, '교육' 24.2%, '창업상담·컨설팅 등 정보제공' 21.0% 순

○ 소상공인 **정책분야별 이용경험 및 만족도는 지속적으로 증가**하는 것으로 나타났으며

* 자금 만족(활용)도 : '07년 65.9%(15.0%) → '10년 74.4%(21.6%) → '13년 76.7%(26.9%)
* 정보제공 만족(활용)도 : '07년 71.2%(5.9%) → '10년 73.4%(5.6%) → '13년 91.9%(11.2%)

- 정책분야 중 **자금을 이용한 경험이 가장 많고**(26.9%), **만족도는 정보제공 분야가 가장 높은 것**(91.9%)으로 조사됨

□ 중소기업청은 조사결과를 바탕으로, **고령화 및 생계형 창업**에 따른 실패위험 감소를 위한 **창업교육 및 자금지원**과 아울러,

○ 소상공인의 자생력 강화를 위한 **공동사업 등을 지속 추진**하고 정책의 활용도 제고를 위한 **현장대응 체계 구축 등**에 노력할 계획이라고 밝힘

별첨 : 2013년 전국소상공인실태조사 결과

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인정책과 박승록 사무관(☎ 042-481-8922) 또는 소상공인진흥원 노화봉 부장(☎ 042-363-7770)에게 연락주시기 바랍니다.

# “2013년 소상공인실태조사” 결과

## 1. 조사개요 및 표본 특성

### 1 조사개요

□ **(목 적) 소상공인 현황 및 실태파악**과 정책의 성과 등을 종합적으로 조사하여 **소상공인 육성시책 수립을 위한 기초 자료**로 활용

○ 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 제10조의3(실태조사)에 근거, ‘07년에 처음 실시(3년 주기, 승인통계 제14212호)

□ **(조사기간)** ‘13. 4월 ~ 7월(4개월)

□ **(수행기관)** 소상공인진흥원(조사원에 의한 방문조사)

□ **(조사대상) 소상공인 사업체 10,490개**(주요 13개 업종)

○ 2011년 전국사업체조사(통계청) 결과에서 업종·지역별 우선비례 할당 후 무작위 추출(업종·지역이외 요소에 따른 **표본오차 발생가능**)

* ①제조업, ②전기·가스·증기 및 수도사업, ③건설업, ④도·소매업, ⑤운수업, ⑥숙박·음식점업, ⑦출판·영상·방송통신 및 정보서비스업, ⑧부동산중개 및 임대업, ⑨과학·기술서비스업, ⑩사업시설관리 및 사업지원 서비스업, ⑪교육서비스업, ⑫예술·스포츠·오락 및 여가관련 서비스업, ⑬수리 및 기타 개인서비스업

□ **(조사내용)** 소상공인 일반현황 및 애로사항, 경영활동, 창업, 사업전환, 조직화·협업화, 정책평가 및 수요 등

### 2 표본특성

○ **(사업체 형태) ‘독립점포**(단독사업체)’ **91.4%**, ‘중소계열 가맹점’ 7.2%, ‘대기업계열 가맹점’ 1.4% 등의 순

○ **(영업기간) 평균 영업기간 9.7년**(‘12년 이상’ 31.6%, ‘3~6년 미만’ 20.7%, ‘3년 미만’ 20.1% 순)

* 소상공인 사업체의 평균 업력(통계청, 2011) : 7.2년

* ‘00~‘11년 12년간 소상공인 생존율(통계청, 사업체조사) : (1년차)83.2%, (2년차)66.3%, (3년차)53.9%, (5년차)38.1%, (7년차)29.3%, (10년차)22.0%

○ **(소유형태) ‘보증부 월세’ 65.5%**, ‘소유’ 25.2%, ‘월세’ 4.8% 등의 순

○ **(입지유형) ‘도로변 일반상점가’ 57.9%**로 가장 많고, ‘주택가 단독점포’ 10.8%, ‘개인택시·용달’ 및 ‘아파트 상가’ 각각 7.6% 등의 순

○ **(성장단계) ‘쇠퇴기’가 47.8%**로 가장 많고 ‘성숙기 또는 안정기’ 30.0%, ‘성장기’ 10.6% 등의 순

○ **(성별·연령)** 점포주의 성별은 **남성이 57.2%, 여성 42.8%**이며, **평균 연령 50.6세**(50대 39.1%, 40대 30.7%, 60대 이상 17.3%)

- ‘07년 이후 점포주 연령은 **40대 이상 비중이 지속적으로 증가**하여 소상공인의 고령화 진행

* 소상공인의 성별 분포(통계청, 2011년) : (성별) 남 59.2%, 여 40.8%

* 40대 이상 분포 추이 : (‘07) 81.7% → (‘10) 83.5% → (‘13) 87.1%

## 2. 응답결과

### 1 창업관련 사항

○ **(창업비용) 평균 7,257만원**(‘3천만원 미만’ 29.4%, ‘5천~1억원’ 26.8%, ‘3천~5천만원 미만’ 19.6%, ‘1억~2억원 미만’ 16.7% 순)

* (업종별) ‘숙박업’ 35,401만원 > ‘예술·스포츠·오락·여가관련 서비스업’ 10,932만원 > ‘수리업’ 8,906만원 > ‘출판·영상·방송통신·정보서비스업’ 8,650만원 > ‘도매업’ 8,257만원 > ‘제조업’ 7,245만원 등의 순

* 평균 창업비용 추이 : (‘07) 5,762만원 → (‘10) 6,570만원 → (‘13) 7,257만원

○ **(자기자본비율)** 창업비용 중 **자기 자본비율**은 **평균 75.8%** ('90~100%' 51.9%, '50~60% 미만' 17.4%, '70~80% 미만 등)

* (업종별) 건설업 79.3% > 부동산자문·중개 71.0% > 사업시설관리 및 사업지원서비스업 70.3% > 숙박업 68.9% > 전문, 과학 및 기술서비스업·제조업 68.2% > 개인서비스업 68.1% 등의 순

* 정책자금 이용경험자 중 창업비용 자기자본비율 : 65.3%

○ **(준비기간) 평균 8.6개월**('3~6개월 미만' 26.2%, '3개월 미만' 23.9%, '2년 이상' 16.2% 등의 순)

* (업종별) 수리업 11.7개월 > 부동산자문·중개 11.3개월 > 운수업 11.1개월 > 전문, 과학 및 기술서비스업 10.7개월 > 숙박업 10.5개월 > 교육서비스업 10.2개월 > 제조업·개인서비스업 9.2개월 순

- '1개월 미만' 창업준비 업체 비중이 줄고 **'3개월 이상' 창업준비 업체 비중은 증가**

* 1개월 미만 창업 준비업체 비중 : ('07)21.5% → ('10)14.2% → ('13)10.8%
* 3개월 이상 창업 준비업체 비중 : ('07)54.4% → ('10)62.8% → ('13)65.3%

○ **(창업동기) '생계유지를 위해(대안 없어서)' 82.6%**로 가장 많고, '성공 가능성이 있어서' 14.3%, 가업승계 1.3% 순

* 생계형 창업 비중 : ('07) 79.2% → ('10) 80.2% → ('13) 82.6%

○ **(창업애로) '자금조달'이 40.4%**로 가장 높고 '입지선정' 24.3%, '업종선택' 6.6%, '경영노하우 부족' 5.5% 순

## 2 경영현황

○ **(매출액) 월평균 877만원**('400만원 미만'이 43.4%, '400~1,000만원 미만' 31.9%, '1,000~2,000만원 미만' 13.1% 순)

* (업종별) 도매업 1,887만원 > 전기·가스·증기 및 수도사업 1,609만원 > 제조업 1,580만원 > 소매업 1,205만원 > 음식점업 1,016만원 > 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 1,004만원 순

- '10년 매출액 990만원 대비, **10%이상 감소**하였으며, 이는 연도별 전체 소상공인 수 증가에 따른 **사업체당 매출 감소**와 **경기상황을 고려한 소비심리 위축** 등이 복합적으로 작용한 것으로 보임

* 월평균 매출액 변화추이 : ('07)838만원 → ('10)990만원 → ('13)877만원

* 연도별 소상공인 수 : ('07)265만명 → ('10)275만명 → ('11)283만명

* 평균 소비성향(소비지출/처분가능 소득) : ('07)76% → ('10)76.5% → ('13)73.1%

○ **(매출액 증감)** 작년 대비 **매출액이 '감소했다'는 응답이 68.4%**로 '증가했다'는 8.9%에 비해 높게 나타남

* (감소업종) '운수업' 81.2% > '예술·스포츠·오락 및 여가 서비스업' 76.7% > '부동산자문·중개' 76.6% > '소매업' 71.7% > '숙박업' 71.6% 등의 순

* (감소이유) '주변 소형업체와의 경쟁심화' 41.8% > '경기침체' 14.6% > '주변 대형업체' 13.1% > '인터넷·TV홈쇼핑' 9.8% 순

* 매출액 감소 응답비율 추이 : ('07) 73.0% → ('10)71.7% → ('13)68.4%

○ **(고객수 증감)** 작년대비 **'감소' 67.4%**, '증가' 9.5%, '변동없음' 23.0%

○ **(종사자 수)** 사업주 제외한 1개 업체당 **평균 종사자수는 0.88명** ('가족·외부종사자 없는' 사업체가 48.2%, '1명' 30.6%, '2명' 11.9% 순)

* (업종별) '전기·가스·증기 및 수도사업' 1.81명 > '제조업' 1.44명 > '음식점업' 1.35명 > '사업시설관리 및 사업지원서비스업' 1.33명 > '전문, 과학 및 기술서비스업' 1.31명 > 건설업/숙박업 1.19명 등의 순

* 종사자수 변화추이 : ('07) 1.05명 → ('10) 1.01명 → ('13) 0.88명

* 소상공인 평균 종사자수(통계청 전수조사, 2011년) : 0.6명

○ **(영업이익) 월평균 187만원**('100~200만원 미만'이 29.7%, '200~300만원 미만' 23.9%, '1~100만원 미만' 17.8% 순)

* (업종별) 전기·가스·증기 및 수도사업 261만원 > 제조업 254만원 > 도매업 249만원 > 수리업 222만원 > 건설업 215만원 > 음식점업 212만원 순

* 월평균 순이익 변화추이 : ('07)181만원 → ('10)149만원 → ('13)187만원

< 우리나라 전체 근로자 월평균 급여액('12년, 고용부) >

| 구 분 | 업체 규모 | 월평균 급여액(천원) |
|---|---|---|
| 전체근로자 | 전체 | 2,216 |
| | 5인 미만 | 1,450 |
| | 5~29인 | 2,115 |
| | 30~299인 | 2,500 |
| | 300인 미만 | 2,051 |
| | 300인 이상 | 3,195 |

○ **(부채 규모)** 1개 사업체당 **평균 5,308만원**

○ **(경쟁상대) '주변의 소형업체'가 46.4%**로 많고, '주변 대형업체' 19.0%, '인터넷 또는 TV홈쇼핑' 8.2% 순('특별히 없다' 26.4%)

* '주변의 소형업체'를 주된 경쟁상대로 생각하는 업종은 '부동산자문·중개' 73.0% > '운수업' 60.2% > 개인서비스업 55.2% > 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 54.8% > 음식점업 51.7% > 교육서비스업 50.6% 순

* '주변의 대형업체'를 주된 경쟁상대로 생각하는 업종은 '수리업' 39.1% > '소매업' 34.2% > '도매업' 29.3% > '숙박업' 26.0% 등의 순

## 3 경영애로 등

○ **(영업애로) '판로' 26.8%**로 가장 높고 '자금' 22.0%, '상품 및 서비스' 19.4%, '입지' 11.8% 등의 순

* (상품·서비스관련) '상품·고객관리 애로' 64.8% > '종업원 관리애로' 13.5%, > '경쟁업체 불공정 거래행위(과다 경품제공, 과장광고 등)' 10.0% > '시장정보 부족' 4.1% 순

* (자금관련) '운영자금 부족' 81.2% > '시설자금 부족' 18.8% 순

* (입지관련) '적은 유동인구' 49.6% > '상권약화' 47.8% > 장소협소·주변 경쟁업체 과다·대형업체 출현 등 '기타' 2.6% 순

* (시설·임대료관련) '높은 임대료' 75.8% > '시설 노후' 23.2% 순

* (판로관련) '수요부족' 80.3% > '시장 협소' 15.3% 순

* (원부자재 관련) '원부자재 가격상승' 87.1% > '높은가격' 6.5% > '수급부족' 4.8% 순

○ **(종업원 관리애로) '높은 임금' 10.6%**로 가장높고 '잦은 이직' 9.4%, '인력 부족' 3.3%, '구인정보 부족' 2.7% 등의 순

○ **(자금 이용경험)** '있다' 41.0%, **'없다' 59.0%**

* (자금 출처) 은행·보험사 등 금융기관(59.9%), 친구·친척(12.6%), 정책자금 11.5% 순

○ **(단체 가입여부)** 소상공인단체(상인연합회, 협회, 번영회) 가입 46.2%

○ **(단체 가입의향)** 단체 미가입 사업체(53.8%) 중 '있다' 8.4%

○ **(향후 운영계획)** '향후 사업체 계속 운영' 91.6%

○ **(사업정리시 애로) '권리금 회수'가 33.9%**로 가장 높고, 사업체 매도' 27.4%, '기존설비 처리' 17.4% 순

○ **(취업계획)** 현 사업체 정리 및 폐업 또는 업종전환 예정자(8.4%) 중 **취업계획이 '있다' 33.2%**

* 취업애로 : '나이가 많아' 68.9%, '취업 필요기술·능력 부족' 13.7%, 정보부족' 8.7% 순

## 4 정책평가

○ **(정책 인지도) '정책자금'이 38.7%**로 가장 높고, '소상공인 교육' 24.2%, '창업상담·컨설팅 등 정보제공' 21.0% 등의 순

○ **소상공인 정책 인지경로**

- **(자금지원) 친인척·친구 25.9%** > 방송매체(TV) 25.4% > 인쇄매체(책자, 신문 등) 16.5% 등의 순

- **(교육지원) 방송매체(TV) 28.9%** > 친인척·친구 18.5% > 인쇄매체(책자, 신문 등) 18.1% 등의 순

- **(정보제공) 방송매체(TV) 31.5%** > 친인척·친구 18.8% > 인쇄매체(책자, 신문 등) 17.0% 등의 순

- **(조직화 지원) 방송매체(TV) 27.7%** > 인쇄매체(책자, 신문 등) 22.9% > 친인척·친구 19.6% 등의 순

- **(소상공인방송) 방송매체(TV) 49.4%** > 인쇄매체(책자, 신문 등) 16.7% > 인터넷 12.0% 등의 순

○ **소상공인 정책 이용경험 및 만족도**

* 자금 만족(활용)도 : '07년 65.9%(15.0%) → '10년 74.4%(21.6%) → '13년 76.7%(26.9%)

* 교육 만족(활용)도 : '07년 76.9%(7.4%) → '10년 75.0%(7.3%) → '13년 90.1%(17.1%)

* 정보제공 만족(활용)도 : '07년 71.2%(5.9%) → '10년 73.4%(5.6%) → '13년 91.9%(11.2%)

- **(이용경험) '정책자금' 26.9%** > '소상공인 교육' 17.1% > '소상공인방송[yes-TV]' 14.8% 등의 순

- **(이용 만족도)** '창업상담·컨설팅 등 **정보제공' 91.9%** > '소상공인방송[yes-TV]' 91.3%, '소상공인교육 지원' 90.1% 등의 순

**참고** 「2013년 전국 소상공인 실태조사」 표본설계 및 구성

□ 표본설계

<table>
<tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>조사대상</td><td>· 비농업부문의 전국 소상공인 사업체</td></tr>
<tr><td>모집단</td><td>· 전국 16개 시·도의 소상공인 사업체</td></tr>
<tr><td>표본추출틀</td><td>· 2011년 전국사업체조사(통계청)</td></tr>
<tr><td>조사지역</td><td>· 전국 16개 시·도 지역<br>: 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주</td></tr>
<tr><td>조사업종</td><td>· 제조업, 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업 등 주요 13개 업종
<table>
<tr><th>업종(대분류)</th><th>세부업종</th><th>업종(대분류)</th><th>세부업종</th></tr>
<tr><td>제조업</td><td></td><td>부동산업 및 임대업</td><td>부동산 자문 및 중개업, 비주거용 임대업</td></tr>
<tr><td>전기, 가스, 증기 및 수도 사업</td><td>전기, 가스, 수도사업</td><td>전문, 과학 및 기술서비스업</td><td>전문, 과학, 기술서비스</td></tr>
<tr><td>건설업</td><td></td><td>사업시설관리 및 사업지원 서비스업</td><td>사업시설관리, 사업지원 서비스업</td></tr>
<tr><td>도매 및 소매업</td><td>도매업, 소매업</td><td>교육서비스업</td><td></td></tr>
<tr><td>운수업</td><td>택시운송, 용달 및 개별화물자동차, 주차장 운영업</td><td>예술, 스포츠, 오락 및 여가 관련 서비스업</td><td>스포츠, 오락, 여가</td></tr>
<tr><td>숙박 및 음식점업</td><td>숙박업, 음식점업</td><td>수리 및 기타 개인서비스업</td><td>수리업, 개인서비스</td></tr>
<tr><td>출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업</td><td>출판, 영상, 방송통신, 정보서비스</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>
* 농업 임업 및 어업, 광업, 금융 및 보험업, 공공행정 국방 및 사회보장행정, 보건업 및 사회복지서비스업, 협회 및 단체 등 제외</td></tr>
<tr><td>표본크기</td><td>· 10,490개 사업체(유효표본수)</td></tr>
<tr><td>표본추출방법</td><td>· 업종·지역별 우선비례할당</td></tr>
<tr><td>표본오차</td><td>· ±0.97%(95% 신뢰수준)</td></tr>
<tr><td>자료수집 도구</td><td>· 구조화된 설문지(Structured Questionnaire)</td></tr>
<tr><td>조사방법</td><td>· 방문 면접조사</td></tr>
<tr><td>조사기간</td><td>· 2013. 4. 2 ~ 7. 31 (18주)</td></tr>
</table>

## □ 표본 구성

| 구 분 | | 사례수(개) | 비율(%) |
|---|---|---|---|
| 전 체 | | (10,490) | 100.0 |
| 지역별 (16개 시 도) | 서 울 | (1,295) | 12.3 |
| | 부 산 | (687) | 6.5 |
| | 대 구 | (594) | 5.7 |
| | 인 천 | (609) | 5.8 |
| | 광 주 | (505) | 4.8 |
| | 대 전 | (452) | 4.3 |
| | 울 산 | (436) | 4.2 |
| | 경 기 | (1,374) | 13.1 |
| | 강 원 | (544) | 5.2 |
| | 충 북 | (489) | 4.7 |
| | 충 남 | (624) | 5.9 |
| | 전 북 | (552) | 5.3 |
| | 전 남 | (535) | 5.1 |
| | 경 북 | (712) | 6.8 |
| | 경 남 | (684) | 6.5 |
| | 제 주 | (398) | 3.8 |
| 업종별 (13개) | 제조업 | (681) | 6.5 |
| | 전기·가스·증기 및 수도사업 | (27) | 0.3 |
| | 건설업 | (305) | 2.9 |
| | 도매 및 소매업 | (2,189) | 20.9 |
| | 운수업 | (845) | 8.1 |
| | 숙박 및 음식점업 | (1,990) | 19.0 |
| | 출판·영상·방송통신 및 정보서비스업 | (252) | 2.4 |
| | 부동산중개 및 임대업 | (407) | 3.9 |
| | 전문·과학 및 기술서비스업 | (363) | 3.5 |
| | 사업시설관리 및 사업지원서비스업 | (228) | 2.2 |
| | 교육서비스업 | (423) | 4.0 |
| | 예술·스포츠·오락 및 여가관련서비스업 | (774) | 7.4 |
| | 수리 및 기타 개인서비스업 | (2,006) | 19.1 |
| 사업체 형태별 | 독립점(단독사업체) | (9,590) | 91.4 |
| | 대기업계열 가맹점 | (148) | 1.4 |
| | 중소계열 가맹점 | (752) | 7.2 |
| 입지 유형별 | 전통시장 | (645) | 6.0 |
| | 도로변 일반상가 | (6,060) | 57.2 |
| | 아파트 상가 | (797) | 7.5 |
| | 집합상가(쇼핑센터 등) | (672) | 6.2 |
| | 백화점·할인점 내 | (40) | 0.4 |
| | 지하상가 | (94) | 0.9 |
| | 주택가 단독점포 | (1,132) | 10.8 |
| | 공 단 | (167) | 1.6 |
| | 개인택시·용달 | (791) | 7.5 |
| | 기 타(집적지, 대학가, 근린상가 등) | (65) | 2.0 |
| 성 별 | 남 성 | (5,998) | 57.2 |
| | 여 성 | (4,492) | 42.8 |
| 연령별 | 20대 | (142) | 1.4 |
| | 30대 | (1,215) | 11.6 |
| | 40대 | (3,219) | 30.7 |
| | 50대 | (4,097) | 39.1 |
| | 60대 이상 | (1,817) | 17.3 |

## □ 조사내용

| 조사분야 | 조사항목 | 주요 조사내용 | |
|---|---|---|---|
| 응답자 기본정보 | 응답자 현황 | · 지역<br>· 업종 | · 성별<br>· 연령 |
| 소상공인 일반현황 | 사업체 특성 | · 사업체 형태<br>· 창업년도<br>· 종업원 수 | · 사업장 소유형태<br>· 사업장 입지유형<br>· 성장단계(영업상황 단계) |
| | 사업체 일반현황 | · 고객수 증감<br>· 주된 경쟁상대<br>· 월평균 매출액 | · 매출액 증감 및 이유<br>· 월평균 영업이익(순이익)<br>· 월평균 영업이익 증감 |
| | 창업관련 사항 | · 창업동기<br>· 현 사업 이전 직종<br>· 창업준비기간<br>· 창업시 애로사항 | · 창업비용<br>· 자기자본비율<br>· 사업체 운영경험 |
| 사업체 경영일반 | 경영활동 사항 | · 영업활동시 애로사항<br>· 종업원관리 애로사항<br>· 외부자금 사용 경험여부 | · 외부자금 사용출처<br>· 부채규모<br>· 협회 및 단체 가입여부 |
| 구조개선 | 사업전환 관련사항 | · 향후 운영계획<br>· 업종전환시 애로사항 | · 취업계획<br>· 근로자 취업 애로사항 |
| 정책평가 | 정책관련 사항 | · 정보습득 경로<br>· 정보습득 장소<br>· 정보습득 만족도 | · 정책평가(인지도, 인지경로, 이용경험, 이용만족도)<br>· 협업화 지원(인지도, 가입여부, 가입의향, 기대효과, 애로사항) |