(全매체) 2013년 10월 7일(월) 11:00이후 보도해 주시기 바랍니다 www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 소상공인정책과장 이인섭(042-481-4408), 서기관 이상창(481-4564)

서민경제 활성화를 위한 소상공인·전통시장 자생력 제고 대책 마련
– 창의·혁신 기반 확산, 중소 유통체계 개선, 소공인 지원에 중점 –

1 ICT를 활용한 정보제공 강화 및 경영혁신을 촉진하고, **창의·혁신 노력을 유도할 수 있는 교육 강화**

○ **빅데이터**(7.4억건*), **공간정보 DB**(도로·건물·지형) **등을 활용한 상권정보시스템의 고도화**('14)

* 신용카드 거래 6억건, 상가 인·허가 정보 1.3억건, 부동산 가격정보 1,100만건 등

○ 상권분석, 교육 등의 지원정보를 실시간으로 일괄 제공하는 **"소상공인 지원 ICT 융합 플랫폼" 구축**('14)

○ 소상공인 창업·경영학교 내 **창의·혁신 교육과정을 신설** ('14, 10개 학교를 통해 총 500명 교육)

2 골목상권과 농산물 생산자간 유통망 구축(1일 배송)

○ **(골목수퍼)** '14년부터 **2~3개 지자체**(200개 점포)를 대상으로 시범 운영 후 성과를 바탕으로 확대 추진(**'15, 10개 지자체**)

○ **(전통시장)** 도매시장 기반시설과 기능을 갖춘 시장 **1개를 선정, 금년 12월부터 시범운영**하고, **내년부터 전국으로 확산**('14, 5개)

○ **나들가게 「온라인 주문·배송 시스템」 도입**('14)

3 소공인 지원('14) : **3,100억원**(융자 3천억원, 특화센터 설치 및 협업촉진 등을 위한 보조 100억원)

○ **"소공인특화지원센터"**(6개)를 통해 **현장 밀착지원**

○ **소공인 협동조합에 대해 공동생산·마케팅** 등 협업 활동 지원 (조합당 1억원 한도, 60개 조합 내외)

○ **수제화·봉제 등 업종별 특성에 맞는 지원**을 강화하는 한편, 소공인 경쟁력 제고 대책 수립('14.3) 등 **지원체계도 확립**

④ **스마트한 전통시장 육성,** 상인의 자생력 강화 등을 통해 **매력 있는 전통시장을 조성**

○ 인구밀집지역의 전통시장을 중심으로 **ICT를 접목**하여, 고객의 **편의성 제고 및 젊은 층 유인('14, 130개, 30억원)**

○ 지역의 **문화·관광 자원에 ICT를 접목한 전통시장 육성 ('14, 50개, 48억원)**

○ 외국인 관광객의 방문이 많은 **국제명소형시장에 외국인 선호 중소기업 제품 전시 등 지원**('13.12월까지 세부 추진방안 마련)

○ 예비 청년 상인 대상 **"청년상인 육성 아카데미" 도입**('13.11)

⑤ **경영안정 지원 및 생업안전망 확충**

○ **지역신보 신용보증**('14, 15조원, 햇살론 제외), 소상공인 **정책자금** ('14, 9,150억원), **공제조성**('13, 1.7조원 → '17, 5조원)

□ 중소기업청(청장 한정화)은 대형마트·SSM 확산 등으로 경영여건이 어려워진 **소상공인 및 전통시장의 활력회복을 위해 자생력 제고 대책을 마련하였다.**

□ 이번 대책은 그간 미흡하였던 **창의·혁신 기반의 경영 확산, 중소 유통·물류체계 개선, 중소 제조업의 근간이 되는 소공인에 대한 지원에 중점**을 두고 있으며,

○ 아울러, 소상공인 및 전통시장의 **생업안전망 구축과 함께 지원 인프라도 확충해 나갈 계획이다.**

대책수립 배경

□ 2000년대 중반 이후, 소상공인·전통시장에 대한 지원을 확대해 왔지만, 소상공인의 자생력 향상은 아직 미흡한 실정이다.

○ 그간 상인 자생력 강화를 위한 **창의·혁신 노력 부족**, 복잡한 유통구조에 따른 **가격경쟁력이 저하**되고,

○ 제조업의 뿌리라 할 수 있는 **소공인에 대한 실질적인 정책미흡** 등도 주요 요인으로 분석되고 있다.

□ 이에, 창의·혁신기반을 확충하고, **자발적 공생협력을 통해 스스로 발전해 나갈 수 있는 생태계를 조성하여 서민경제 활성화에 기여**하고자 이번 대책을 마련하게 되었다.

대책 주요내용

1. 창의·혁신 기반의 경영 확산

□ 최근 모바일 결제 및 마케팅 확산 등 유통환경 변화에도 불구하고, 소상공인과 전통시장에 **ICT를 접목한 경영확산 노력이 미흡함**

정보화기기 보유율

구 분	카드단말기 보급율	POS시스템 보유율
소상공인(소매업)	71.9%	10.7%
전통시장	58.2%	2.5%

□ 또한, 준비된 창업과 경영개선 교육시 자생력 확보를 위해 필요한 **창의혁신 마인드 확산과 상인정신 함양교육도 부족한 편임**

○ 이에 따라, 소상공인 지원정책이 현장 체감성과로 이어지는데 제약요인으로 작용하고 있음

□ 따라서, **창의·혁신 기반의 정보제공 강화와 경영혁신을 촉진하고, 창의·혁신 교육 프로그램 도입** 등을 추진해 나갈 계획임

(1) ICT를 활용한 정보제공 및 경영혁신 촉진

1 빅데이터, 공간정보 DB 등을 활용한 상권정보시스템 고도화 → 정확한 정보 제공과 이용 활성화 유도

○ **내년부터 7.4억건에 달하는 빅데이터를 분석***하여 업종별 매출 추이·전망, 임대시세 등 **정보 제공서비스를 강화해 나갈 계획임**

* 신용카드 거래 6억건, 상가 인·허가 정보 1.3억건, 부동산 가격정보 1,100만건 등

- 서울시 음식점업 점포(16만개)에 대해 시범 운영하고, 연차적으로 지역 및 업종을 확대해 나가겠음

○ **도로·건물·지형 등 공간정보 DB**(국토부), **임대료 정보**(감정원)**와 연계**하고, 업소 전수조사를 실시하여 **정보의 정확도를 제고**하며,

* 상권정보 DB 정확도(%) : ('13) 89 → ('14) 91

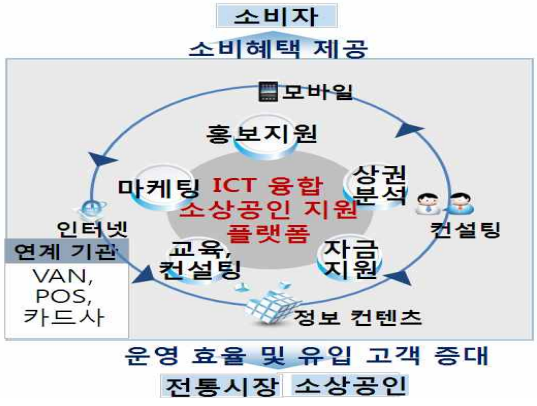
○ 예비 창업자를 위한 「**창업자가진단시스템**」을 **도입**하고, **상권 브로드캐스팅맵 구축***('13.10) 등을 통해 **이용 활성화를 유도할 계획임**

* 지도위에서 방송정보(영상콘텐츠) 등 상권의 정보를 한번에 제공

2 상권분석, 교육 등의 지원정보를 실시간으로 일괄 제공하는 "소상공인 지원 ICT 융합 플랫폼" 구축('14) → 사용의 편의성 제고

○ 소상공인 지원 사이트(14개)를 통합하여 검색기능 및 정보제공범위를 대폭 강화하고,

○ 사용자의 사이트 이용행태를 분석하여 **사용자별 맞춤형 정보를 제공**



3 소상공인의 영업혁신을 위해 IT솔루션 개발·보급(산업부 협업)

○ 소상공인들이 예약, 매출, 재고관리 등을 수기로 하고 있어 중복 예약 예방, 비용절감 등 생산성 향상에 애로가 있어,

○ IT 솔루션을 **'13~'15년간 5,000개사**에 보급*하고, IT 활용 교육·컨설팅을 강화해 나가며, 대상 업종도 점차 확대해 나갈 계획임

* 대상업종 : 이미용업, 세탁업, 화훼유통업, 음식점업 등 34개

(2) 창의 혁신기반의 교육 및 확산

1 창의·혁신기반 교육 및 지원인프라 확충

○ 소상공인 창업·경영학교 내 **창의·혁신 교육과정을 신설하고,** '14년부터 10개 학교를 통해 시범교육(총 500명 교육)을 실시하며,

* (예시) 중국 휘주상인(휘상), 산서상인 등의 상인정신을 배울 수 있도록 중국 전통상인 문화 연구권위자 초청 특강 및 해외연수 추진

* '15년 이후 : 추진 성과를 바탕으로 특화 커리큘럼을 지속 확대

- 교육 수료생에 대해 업종전문가가 창업리스크 및 경영관리, 애로사항, 1:1 상담을 통해 창업 후 조기안착을 지원할 계획임

○ 또한 내년 1월에 설립되는 소상공인시장진흥공단내에 **"창의혁신 지원센터"를 설치**('14)하여 **창의·혁신기반 소상공인 육성을 전담하고,**

- 58개 소상공인지원센터를 통해 지역 내 창의·혁신기반 예비창업자 발굴과 밀착지원 기능을 수행할 계획임

2 성공적인 창업을 위한 멘토링 및 사업화·확산

○ **청년 친화적 창업 아이템** 등 유망분야 **창업자**에 대해 **전문가 코칭***을 통해 **성공사례 모델을 개발**하고,

* 멘토단(3명)을 구성, 사업계획수립에서 마케팅까지 팀 방식의 코칭 제공

○ 성공적인 사업화를 위해 **소상공인 정책자금과 연계 지원**하며, 대출한도를 **현행 7천만원에서 1억원까지 확대**('14)**할 계획임**

○ 또한, 우수사례 확산을 위해 창의적 경영으로 성공한 소상공인을 교육 강사로 활용하고, 성공 점포를 통한 **인턴십 프로그램 운영*** ('14, 200명)도 **추진할 계획임**

* 현장 체험을 통해 창의·혁신 경영기법과 창업·경영운영의 노하우 습득

2. 중소유통 및 물류체계 개선

□ 그간 중소유통 분야의 경쟁력 제고를 위해 **중소유통물류센터 건립 지원**(현재 26개 운영), **나들가게 육성**('10~'12, 1만개) 등을 추진해 왔음

* 나들가게 일평균 매출액 증가율 : ('10) 15.5% → ('11) 18.8% → ('12) 18.1%

□ 그러나, **다단계 유통구조, 중소유통시설 부족** 등 **문제 해결에는 미흡한 실정임**

○ 중소소매업은 대형유통점보다 복잡한 유통구조로 **구매력 부족과 가격 경쟁력에서 열위**(10~20% 정도)**에 있음**

□ 이에, 중소유통물류센터를 활용한 유통망 확충을 지속 추진하는 동시에, 유통단계도 축소하여 정책 효과의 시너지를 제고할 계획임

(1) 골목상권에 로컬푸드 공급 확대

※ 로컬푸드(Local food)는 통상 50km 이내에서 생산되는 지역 농산물로서, 유통단계 축소로 저렴하고 신선한 공급이 가능

□ **골목수퍼, 전통시장과 생산자**(영농조합 등)**간 협약을 체결, ①유통단계를 축소하여 가격 경쟁력을 확보하고, ②로컬푸드 공급을 통해 소비자에게 저렴하고 신선한 농산물을 제공할 계획임**

○ **골목수퍼의 경우,** '14년부터 **2~3개 지자체**(200개 점포)를 대상으로 시범운영 후 성과를 바탕으로 확대('**15, 10개 지자체**)하고,

- 입간판 설치비와 냉장 시설비에 대한 융자지원(소상공인정책자금 활용)도 연계할 계획임

< 골목수퍼 로컬푸드 운영시스템 >

골목수퍼		지역농산물 공급자
• 지역별 골목수퍼 그룹(약 100개) 나들가게 A / B	온라인 주문 → ← 배송	• 영농조합 등 생산자 단체 영농조합 A / B

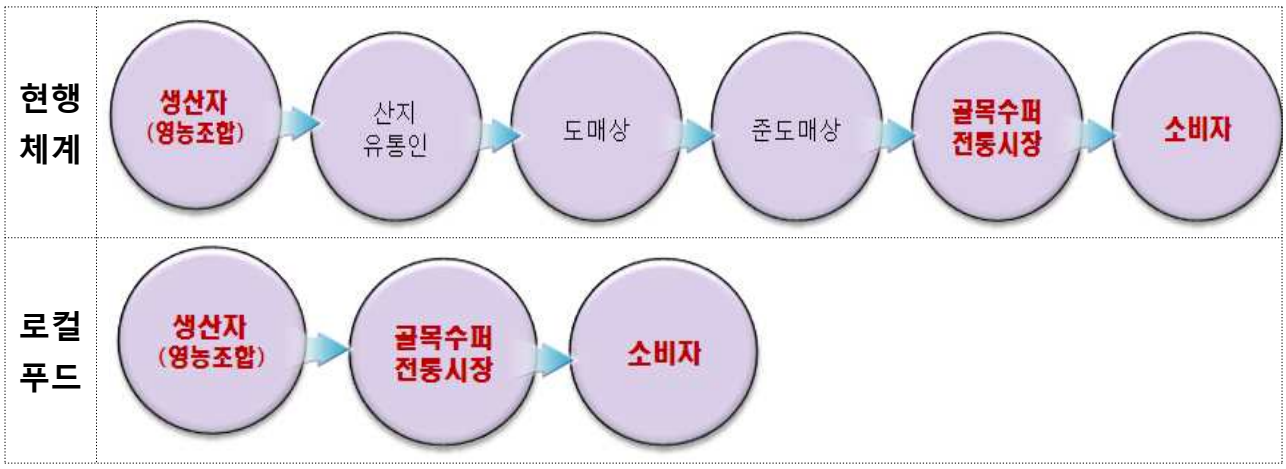
* 농협 : 수요파악 및 배송지원

○ **전통시장**은 도매시장 기반시설과 기능을 갖춘 시장 **1개를 선정하여, 금년 12월부터 시범운영**하고, **내년부터 전국으로 확산해 나갈 계획임**('14, 5개)

- **운영주체는** 업종별 상인들이 직접 참여하여 도매기능을 수행할 수 있는 **법인 또는 협동조합 형태로 설립하여 추진하고,**

- 안정적인 정착을 위해 **상인교육 실시와 시장매니저 우선 배정을 추진하며, 홍보·마케팅**도 지원할 계획임(시장당 2천만원)

< 골목상권 로컬푸드 유통경로 >



(2) 중소유통물류센터 등을 통한 공급망 확충

1 나들가게 당일 「온라인 주문·배송 시스템」 도입

○ 나들가게와 중소유통물류센터간 상품주문 → 분류·출고 → 배송이 **1일내 가능한 전산시스템을 구축하고,**

* 현재는 나들가게가 직접 센터를 방문하여 상품을 구입

○ 금년 **12월말까지 1개 센터 시범운영** 후, 성과를 바탕으로 점차 확대 추진할 계획임('14, 10개)

< 온라인 주문·배송 시스템 >

나들가게		중소유통물류센터
• 나들가게 POS 정보망 확산 ('12, 1만개 → '17, 2만개) * POS 설치 : 정부지원 • 표준 모델샵 개발·보급	온라인 주문 → ← 자동 배송	• 센터건립*(개) : ('13) 36 → ('17) 66 * 정부(60%), 지자체(30%), 민간(10%) • 운영주체 : 수퍼조합 • 공동구매 → 10% 공급가 인하

2 산지의 다양한 농산물을 생산자로부터 직구매할 수 있는 소상공인 지원 포스몰 구축 운영*(한국농수산식품유통공사,'14)

* 생산자가 포스몰에 농산물을 등록하고 식당·수퍼마켓은 POS단말기를 통해 주문·결제

(3) 전통시장 정부 비축물 공급 확대

□ **농산물**은 현재 2개 품목(마늘·배추)에서 "양파·무" 등을 추가로 확대(농식품부 협업)하고,

○ **수산물**은 **고등어·명태 등 수요가 많은 정부비축 물량**을 위주로 확대해 나갈 계획임(해수부 협업)

* ('12) 41개 시장, 489톤 → ('13.9) 71개 시장, 1,796톤 (7개 품목, 20~30% 저렴)

3. 소공인 특화지원 강화

□ 소공인(10인 미만 제조업)은 **28만개 사업체**에 85만명이 종사하고 있는 **제조업 全과정에 연관된 산업의 뿌리**임

○ 특히, 제조업의 대부분(81.6%)을 차지하고 있으며, **부품생산, 조립·가공, 완제품 등 전 공정에 중요**

○ 소공인 쇠퇴시 전·후방에 관련된 종사자와 기업까지 **동반 침체 및 산업공동화 우려**

< 소공인 공정 프로세스별 관련 업종·업체 >

구 분	전방공정	중간공정	후방공정
Process	원자재, 부품 등 n차 Vender →	가공, 조립 →	소비재/산업재 완제품 생산
관련업종·업체	기계·금속 가공, 부품소재 생산 등	신발·의류봉제, 식품가공, 가구 등	인쇄, 의료·광학기기, 귀금속·공예 등

□ 동일업종 50개 업체이상이 모인 **집적지구가 전국에 278개**가 있으나, 집적의 이점을 활용한 **자율적인 협업 활동이 부족*하고,**

* 공동생산 및 가공 등 협업 활동에 참여하는 소공인은 10% 불과 ('12 소공인 실태조사)

○ 고령화, 열악한 작업환경 및 낮은 인건비 등으로 **전문인력 양성이나 기술전수가 어렵고, 수익성으로 연결할 수 있는 경영역량이 취약한 편임**

* 평균고용 3.3명, 평균연령 47.7세, 연평균 매출액 5.2억원, 매출 대비 R&D 투자비 1%미만

□ 이에, **소공인의 마케팅·경영역량을 확충하고, 지역·업종을 기반**으로 조직화를 유도하여 자생적 협동 활동을 촉진해 나갈 계획임

(1) 집적지구 소공인에 대한 지원 확대

1 "소공인특화지원센터" (6개)를 통해 현장 밀착지원('14, 21억원)

○ 센터의 **전담매니저**를 통해 집적지구내 소공인 지원사업 기획·집행, 경영대학 운영 등 **영세업체의 경영역량을 지원**

○ 숙련기술 전수(기능인력 양성), 공동 생산·마케팅 등 **집적지구에 필요한 지원수요 발굴 및 현장애로 해결을 지원**

○ 특화지원센터 미설치 지역은 **'15년부터 소상공인지원센터내에** 소공인 **전문 상담사를** 운영할 계획임

< 소공인특화지원센터 운영현황('13) >

분 야	운영기관	집적지	지원 사업
제 화	서울성동제화협회	서울 성동구	구두기술 전수, 진품확인 앱 개발 등
의류제조	한국의류산업협회	서울 종로구	봉제기술전수, 공동판매장 지원
기계·금속	한국소공인진흥협회	서울 영등포구	3D프린트, 기술조사 및 DB구축 등
섬유패션	(재)부산디자인센터	부산 해운대구	봉제기술전수, 산업용 봉제기 등 지원
인 쇄	서울인쇄정보산업(조)	서울 중구	인쇄기술전수, 교육·훈련, 취업 박람회 등
기계부품	소상공인진흥원	인천 동구	제품 박람회, 중고장비 거래장터 등

2 소공인 특화 정책자금 지원('14, 3,000억원)

○ 소공인의 경영혁신 및 시설개선에 필요한 자금을 융자지원하고,

* '13.8월말 지원 실적 : 3,058개 업체, 2,682억원

* 대출조건 : 5억원(운전 1)한도, 5년 이내(거치기간 2년 포함), 3.77%(변동금리)

○ 소공인특화센터의 교육('소공인 경영대학') 이수자를 중점 지원 대상에 포함하여 소공인의 경영역량을 강화할 계획임

3 조합·단체를 통한 애로기술 해소 및 소공인 제품 판로촉진

○ 지역·업종별 **소공인 협동조합에 대해 공동생산·마케팅 및 브랜드 개발** 등 협업 활동을 지원(조합당 1억원 한도, 50개 조합)하고, **공통 애로기술** 지원 및 **제품의 고부가가치화** 개발을 지원(140개사)

○ 이탈리아·독일 등 해외 우수 소공인 집적지구의 선진기술 **벤치마킹 기회제공 및 업종별 기능 경진대회 개최**(연 6회)도 추진할 계획임

○ 또한, 소공인 생산제품의 **판로촉진을 위해 전시 판매행사 개최, 소상공인 박람회**('13.10~11월)에 판매부스 설치도 지원할 계획임

(2) 업종별 특성을 고려한 지원('14년)

□ 내년부터 소공인의 현장 애로사항을 해결하기 위해 업종 특성에 맞는 지원을 전개할 계획임

○ **수제화**는 공동브랜드 개발과 해외 진출을 지원하고, **봉제**는 디자인 능력 향상과 제조환경 개선을 지원

○ **전통공예**는 페스티벌 개최 등 판로확보와 마케팅을 지원하고, **기계·금속가공**은 협업 활성화 및 수출역량을 강화해 나갈 계획임

< 업종별 지원계획('14) >

구 분	지원 내용
수제화	• 수제화 관련협회를 대상으로 **공동브랜드 개발·홍보 등** 지원 * 브랜드 개발 30백만원, 홍보 40백만원 한도, 70% 매칭지원 • 무역촉진단 파견, 해외 시장조사 및 전시회 **참여지원**(20개사)
봉제	• **숙련 기술자와 유망 디자이너간 매칭,** 기획상품 생산·판매(15개사) • 영세 봉제업체 노후시설 개·보수, 안전시설 설치 등 **"클린사업장 조성" 지원**(5인 미만 업체 지원 우대 등, 고용부 협업)
전통공예	• **"전통공예 페스티벌"** 및 전문가 **기술·작품 교류** 행사 개최(연 1회) • 공예명장 등을 활용한 **전통공예 혁신 아카데미 상시 운영**
기계·금속가공	• **2개 이상 소공인**이 제품개발, 원자재 구매 및 생산·판매 등 협업 진행시 **협업자금 융자 지원**(시설 40억원, 운전 5억원 한도) • 공구, 특수기계 등 완제품 생산 소공인의 **수출역량 강화***('14년 50개 업체, 업체당 1천만원) 및 **바이어 매칭지원**(gobizkorea) * 수출초보기업 수출교육, 디자인 개발, 해외시장 개척 및 정보제공 등

(3) 소공인 생산제품의 명품화 및 수출기업화 등을 위해 「소공인 경쟁력 제고 계획(3개년)*」을 마련('14.3)

* 한류 확산 및 MADE IN KOREA의 인지도를 적극 활용, 해외진출 교두보 확보

4. 매력 있는 전통시장 조성

□ 기존 정책을 차질 없이 추진하되, 시설개선(HW)외에 **경영개선(SW)의 질적인 측면에도 중점을 두고 추진할 계획임**

(1) 스마트한 전통시장 육성

1 인구 밀집지역의 전통시장을 중심으로 ICT를 접목하여, 고객의 편의성 제고 및 젊은 층 유인('14, 130개, 30억원)

○ 이벤트 및 할인행사 정보 등을 고객에게 제공 및 카드결제가 용이하도록 **모바일 매장·고객관리 시스템을 설치하고,**

○ 스마트폰으로 **"전통시장 검색 → 콜센터 전화 → 상품주문 → 카드결제 → 배송"** 처리시스템을 구축하며,

○ 고객센터에 태블릿 PC 등 모바일기기를 설치, **고객과 상인들이 편리하게 이용할 수 있도록 ICT카페 설치를 추진할 계획임**

* 상인 스스로 작성·전송할 수 있는 **'스마트 전단지 프로그램'** 개발 보급

2 지역의 문화관광 자원과 ICT를 활용한 전통시장 육성('14, 50개, 48억원)

○ 고객이 편리하게 접근할 수 있도록 시장별 포털사이트·앱 개발, Wifi Zone 및 안내용 미디어보드 등을 설치하고,

○ **외국인 관광객의 방문이 많은 국제명소형시장**(예 : 서귀포 매일올레시장, 부산자갈치시장)을 선정하여, **외국인이 선호하는 우수 중소기업 제품 전시 등을 지원**('13.12월까지 세부 추진방안 마련)

○ 또한, **테마가 있는 전통시장 100選***, 레이저 조명예술(야시장) 등 콘텐츠를 발굴하여 스마트폰, 소상공인 방송(yes-TV) 등 홍보를 강화할 계획임

* 테마(음식, 관광, 예술 등), 지역별 특색을 고려하여 가고 싶은 시장 선정

3 ICT 기반의 교육 및 마케팅 강화('14)

○ 모바일 사용이 서툰 장년층 상인을 대상으로 스마트폰 앱 활용 등 **ICT 교육을** 도입하고,

<속초관광수산시장(닭강정)의 ICT 교육 성공사례>

☞ 시경원 **IT정보화 및 디지털 상인교육 후** 온라인쇼핑몰 구축 운영(사용 마일리지 적립제 도입) → 월 25백만원 중 온라인 판매비중이 70%(18백만원)

○ 대학생 등으로 '전통시장 마케터'를 구성, 정겨운 이야기나 **맛집·멋집** 등을 취재하여, **SNS 등을 통해 모바일 마케팅을 추진**('14)

* 참여 대학생, 주부 등에게 활동비 지급 및 활용내용 경진대회 개최 등

○ 또한, **민간 대기업과 협약 체결 등을 통해 자발적 참여를 확산**하고, 우수사례 발굴 및 유공자 포상을 적극 추진할 계획임

< 민간 기업의 전통시장 ICT 접목사례 >

구 분	대상시장	주 요 내 용
KT	23개 시장	- 전통시장 최고의 집을 찾아라 이벤트 및 홍보 - 스마트기기 활용법, SNS 등이용법, 온라인 상점개설 교육
SKT	중곡제일, 인천신기시장	- 태블릿 PC를 이용한 판매현황 및 고객관리시스템 구축 - 문자 메시지를 활용한 할인 쿠폰 발송
LG	중부·신중부 시장	- 스마트 결제시스템 무료 설치 - 전통시장 상품 임직원 전용 온라인몰에 입점
삼성SDS	'15년까지 30개 시장	- 디지털사이니지(옥외전자광고판) 60대 설치 - 스마트폰·인터넷을 활용한 마케팅 전략교육 실시

(2) 상인 자생력 강화 및 고객유인 촉진

□ 상인의 자생력 제고를 위해 **상인교육**('14, 상인대학 100개)을 강화하고 **"청년상인 육성 아카데미" 도입***('13.11)을 추진해 나가겠음

* 예비 청년상인 대상으로 이론 교육 및 현장체험(컨설팅, 정책자금과 지원 연계)

□ 또한, 고객유인을 위해 **「1기관 1시장 자매결연*」 참여기관을 현행 공공기관 위주에서 지방 공기업으로 확대하고,**

* 자매결연 시장('13.8) : 501개 기관, 911개 시장

○ 철도공사와 협업하여 **전통시장과 주변 관광지를 연계한 팔도장터 전용 관광열차 운행**('13, 8개 시장, 24회)을 **확대하며,**

○ 전통시장에 **색상과 디자인**을 접목한 CI 개발, 조형물, 아케이드 설치 등 **편리한 환경을 조성**할 계획임('14, 산업부 협업)

5. 경영안정 및 지원인프라 확충

(1) 경영안정과 생업안전망 확충

□ 소상공인의 경영안정을 위해 **지역신보의 신용보증**('14, **15조원**, 햇살론 제외)과 **정책자금**('14, **9,150억원**)을 지원할 계획임

□ **생업안전망 확충을 위해** 폐업의 경우에도 생계유지와 재기가 가능토록 **소상공인 공제조성을 확대**('13, 1.7조원 → '17, 5조원)하고,

○ 생계형 업종에서 탈피하고자 하는 업종전환 희망자에 대해 **부가가치가 높은 유망업종**으로의 **전환 교육 실시할 계획임**(연 2만명)

(2) 골목상권 보호와 지원인프라 확충

□ 골목상권 보호를 위해 **사업개시 일시정지 명령제 도입 및 사업조정 신청기한 연장(90 → 180일)** 등 상생법 개정·시행('14.2)을 통해 사업조정제도의 실효성을 제고할 계획임

□ 또한, 체계적인 정책추진을 위해 「**소상공인지원 기본법**」**을 제정**('14)하고, **'소상공인시장진흥공단'('14.1)과 기금('15.1) 설치를 차질 없이 추진할 계획임.**

* 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 중 "소기업" 부문을 「중소기업진흥법」으로 이관하고, "소상공인" 지원정책 부문을 개선 보완

□ 아울러, 소통강화를 통해 소상공인에게 **"손톱 밑 가시"**로 작용하고 있는 **현장 애로 규제를 지속적으로 발굴·개선**해 나갈 계획임

* 실적('13년) : PC방, 만화방내 컵라면 등 간편 음식물 판매 허용 등 42건

별첨 : 소상공인·전통시장 자생력 제고 대책

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인정책과 이상창 서기관(☎ 042-481-4564)에게 연락주시기 바랍니다.