(全매체) 2013년 9월 12일(목) 15:00이후 보도해 주시기 바랍니다 www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 해외시장과 김대희 과장(042-481-4391), 민경기 사무관(4392)

중기청, 中企 중국 내수시장 진출을 위한 인프라 구축 4대전략 마련

- 9.12(목), 중소기업 중국 내수시장 진출 지원방안 발표 -

□ 중소기업청(청장 한정화)은 최근 중산층 증가, 도시화 확산 등으로 **급속히 확대되고 있는 중국 내수시장을** 집중 공략하기 위하여 **'중국 내수시장 진출을 위한 인프라 구축 4대 전략'을 마련**하였음

○ 동 방안은, 지난 7월 11일 대통령 주재 **'제2차 무역투자진흥회의'**에서 논의된 '중국 내수시장 진출 확대'를 위한 **세부 시행계획**으로 제137차 대외경제장관회의를 통해 관계부처와 공동으로 **마련·발표하였음**

□ 최근, **중국은 양적 고성장에서 질적 안정성장 방식으로 전환**하는 등 **급격한 전환기를 맞이하고 있음**

○ 이러한 중국 시장구조 변화에 **능동적으로 대응**하기 위해서는 중소기업의 중국진출이 **가공수출 중심에서 내수시장 중심으로 전환**이 필요하다는 공감대가 있었으나,

○ 중소기업이 **중국 내수시장을 직접 공략하기에는** 유통망 개척 애로, 인프라 부족 등으로 **시작단계부터 어려움에 직면**하는 사례가 많았음.

※ 참고 : 중국 내수기장 진출 애로 및 문제점

① 고비용·폐쇄적인 유통구조, 벤더발굴 곤란 등으로 유통망 진출 애로
② 현지 정보 및 인프라 부족으로 적극적 시장진출에 한계
③ 높은 비관세장벽, 중국 소비자 선호에 부합하는 상품발굴·제품개발 미흡

□ 중소기업청은 이러한 중소기업의 애로사항을 해소하고, 우리 중소기업 제품이 중국내에 빠르게 자리 잡도록 하기 위해서 **수요자 중심의 지원체계를 관계부처 합동으로 마련함으로써,**

○ 지난 10여년간 중국의 고성장에 따른 우리 **중소기업의 對중국 수출증가세가 지속**될 수 있도록 하는데 중점을 두었다고 밝혔음.

□ **금번에 마련한 주요 대책을 살펴보면,**

① 중국 소비시장 개척을 위한 온/오프라인 유통망 진출기반 구축

- 중국 **주요 거점**에 **안테나 숍** 형태의 **「중기제품 전용매장」을 설치,** 중국 대형 유통망 진출 **전진기지로 활용**

* 칭다오 까르푸(家樂福), 시안 卜蜂蓮花超市(LOTUS), 베이징 롯데마트 등

- 중국 내수시장 진출 중소기업 제품의 **물류, 배송, 판매, AS 및 재고 처리 등을 지원**하기 위한 현지법인 설치

- 주요 온라인쇼핑몰에 **"한국관"** 운영하고 중국 및 국내 유명 **홈쇼핑 채널**을 통해 중국 안방 소비자 공략

* 온라인 쇼핑몰 : 야마순(亞馬遜, Amazon) 및 타오바오(淘宝) T-mall, 알리바바 등
** 홈쇼핑 : 콰이러고우(快樂購), 지아요우(家有) 및 국내 홈쇼핑사(CJ, GS, 롯데, 현대 등)의 중국 플랫폼 등

- 중국 유**력 바이어 초청 상담회** 및 **상품 상시 소싱 체계 구축**

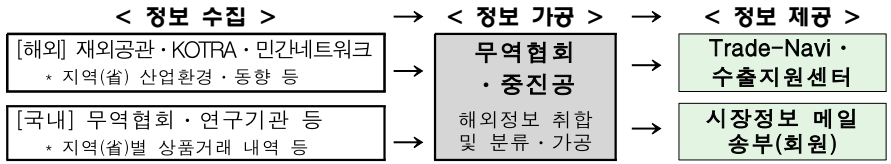
  * 중국 유력 바이어 발굴 연계 및 현지 수요에 적합한 상품으로 디자인 개선, 브랜드 네이밍(중국어), 패키징 등을 지원

- **소비계층 및 지역별 맞춤형 유통망 공략 지원**

  * 신바이(新百) 백화점에 "한국 중소기업 프리미엄 상품전" 및 중국 최대 유통 매장(바이렌(百聯), 화룬완지아(華潤万家) 등)에서 "한국제품 판매전" 개최 등

② 체계적인 중국 시장정보 제공 및 진출 노하우 교육

- 중국 진출방안 수립 기초자료로 활용할 수 있도록 **유관기관 협업**으로 **지역(省)별, 업종·품목별 시장정보를 조사·분석**하여 **제공**



- 중국 법령·규제 정보를 손쉽게 접할 수 있는 **온라인「중국 법령 정보센터」구축,** 중소기업이 꼭 알아야 할 **주요 중국 법령 제공**

  * 수요가 많은 세법, 외자기업법, 노동(계약)법 및 보건식품등록관리방법 등 100여개 법령·규제를 우선 게재하고 '17년까지 3,000여개 필수법령·규제 등록

- **중국 정책 변화에 적시 대응**할 수 있도록 법령 제·개정시 중소기업에 즉시 전달할 수 있는 **「조기알림서비스」*** 실시

  * E-mail 알림, 사이트 배너 및 지역별 순회설명회 등

- 대기업·종합상사·금융기관·수출지원기관 등 출신의 **중국 전문인력 Pool 확보** 및 중소기업 **중국 진출 애로해결** 지원

  * 현재 136명의 중국 전문인력 Pool 확보, '14년말까지 300명까지 확충

③ 중국 진출기업 맞춤형 종합지원 체계 구축

- **중국 진출 유망기업을 선정, 진출 전략을 마련**하고 **집중 지원**

  * 민간 전문컨설팅사를 활용하여 역량진단 및 중국시장 진출 전략을 수립하고, 전략에 따라 맞춤형으로 집중지원

- 역량진단·전략수립, 브랜드 개발, 제품디자인 및 **현지화·고급화**를 위한 R&D 지원

- 중소기업 중국 투자펀드 확대 및 **중국 중서부 내륙시장 진출지원을** 위해 **섬서성 정부와 전략적 협력 추진**

  * 중국 투자펀드를 확대하고(8천억 → 1조원), 중국시장 진출 유망분야에 중점 투자

- 각종 국내·외 규격 인증, TBT관련 정보제공 및 애로해결을 위한 **「해외인증획득지원 콜센터」**및 **「기술규제 SOS 대응반」설치 운영**

  * 애로발굴(수출지원센터) → 기술애로검토(기표원) → 개선·조치(기표원·중기청)

④ 진출기업 현지 네트워크 확대

- **수출 인큐베이터 설치 확대** 및 진출 초기 필요한 분야 지원 강화

  * 중소기업의 서부지역 진출 지원을 위해 시안(西安) 지역에 추가 설치

  ** 기존 입주공간 일부를 스마트 오피스로 변경, 보다 많은 중소기업이 중국 진출 거점으로 활용할 수 있도록 개편

  *** 수출인큐베이터에 법률·회계·지재권 보호 등 전문가를 확충하고, 중국 내수시장 진출 초기 위험부담 최소화 및 성공진출 지원

- **전문분야** 및 **중서부지역 중심**으로 **해외민간네트워크 지정 확대**

  * 기존 마케팅 지원外 물류·법률·회계·노동 등 전문분야별 해외민간네트워크 지정 확대, 성공적 중국시장 진출을 위한 전문컨설팅 제공

  ** 중서부지역 민간네트워크 지정 확대를 통한 중국내륙지역 진출 지원

- **중서부지역 진출** 중소기업에 대한 밀착지원을 위해 **시안지역**에 **「중소기업지원센터」**를 설치

  * 중국정부 교섭 등 현지 애로 해소, 정보제공 및 법률 자문, 현지 유관기관과의 네트워킹을 통해 진출기업의 안정적 조기 정착 지원

□ 중소기업청 한정화 청장은 이날 브리핑에서, '**중국은 우리 중소기업의** 최대 수출국일 뿐만 아니라, 한·중 FTA가 2단계 협상을 준비하고 있는 등 **경제적 측면에서 매우 중요한 시장**' 이라고 강조하면서

○ 중국 내수시장 특히, **소비재 시장과 중서부 시장으로의 직접공략 필요성을 언급**하였음

○ 아울러, '금번 대책이 발표로 끝나지 않고 **현장에서 재대로 실행될 수 있도록 직접 챙기고**, 중소기업이 **글로벌 시장에서 핵심역량을 마음껏 뽐낼수 있는 환경조성**에 최선을 다하겠다' 라고 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 해외시장과 민경기 사무관(☎ 042-481-4392)에게 연락주시기 바랍니다.