2013년 8월 1일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다 www.smba.go.kr
* 통신 · 방송 · 인터넷은 7월31일(수) 12:00 이후 보도 가능

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 친절 다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 해외시장과 • 과장 : 이정화(042-481-4465) • 주무관 : 임동우(042-481-4473)
중진공 수출마케팅처 • 처장 :전홍기(02-769-6950) • 과장 : 김상우(02-769-6723)

세계시장으로 달려가는 중소기업 전용 고속도로 구축
중기청 '글로벌 하이웨이 프로그램' 시행

- 100여개 기업선정, '글로벌역량진단 → 글로벌화 전략 수립 → 마케팅 · R&D · 금융 등 맞춤형지원'에 기업당 1억원 지원, 8월 16일까지 신청 · 접수 -

□ 세계시장에서 기업의 성패를 좌우하는 것은 세계 시장동향을 반영한 **시장 선도적인 기술개발** 및 **신속한 현지화**, 글로벌 환경변화에 신속히 대응할 수 있는 **경영시스템** 등이 중요한 요인으로 분석된다.

○ 다수의 기업은 아이디어 및 기술력을 바탕으로 국내 및 해외시장에서 성장해 오다, **대내외 요인으로 성장 정체**를 경험한다.

< 사례 1 : 글로벌 성장정체 사례 >

◇ 세계최초 기술로 세계시장에서 승승장구 해온 아이디어 주방용품 제작업체 A사는 유사 제품이 등장하면서, 계속되는 바이어의 단가인하 압력으로

⇒ 동일한 수출물량에도 불구, '09년 수출액 14백만불에서 '12년 9백만불로 급락

◇ **신속한 신제품 개발** 및 **브랜드·디자인 선진화** 등을 통해 경쟁제품과 차별화를 이루었다면 어려움은 최소화 할 수 있었을 것으로 예상

○ 반면, 세계시장에서 성공한 글로벌 강소기업은 **수출 초기부터 해외시장에 직접 진출**하여 **현지 소비자의 니즈를 반영**한 신제품 개발 및 제품개선 등을 통해 시장 점유율을 확대하였다.

< 사례 2 : 글로벌 시장진출 성공 사례>

◇ 해외직접판매를 통한 고부가가치 실현 : 레이져 프린트드럼 제조업체

◦ 창업초기부터 **해외시장을 독자브랜드로 직접 공략하고 현지 지사를 통해 직접진출하여 2000년 매출 286억원을 거쳐, 2012년 매출 500억원 및 수출 43백만불**의 글로벌 기업으로 성장

* '94년 설립→ '96년 첫수출→'98년 유럽지사설립→ '99년 미국지사설립

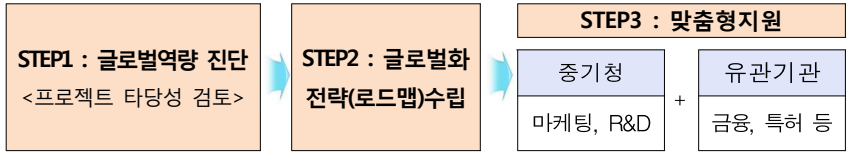
※ 직접 판매 이유 ① 중간마진 제거 ② 딜러와의 종속관계 탈피
③ 고객을 통한 신속한 정보 획득 ④ 클레임발생시 신속한 대응

□ 중소기업청(청장 한정화)은 이처럼 **세계시장에서 성장 정체를 극복하고, 도약의 계기를 마련**하여 글로벌 강소기업으로 조기에 성장할 수 있도록 지원하는, **'글로벌 하이웨이 프로그램'을 최초 시행**한다고 밝혔다.

○ 동 프로그램은, 그간 마케팅 활동 지원 중심에서 **기업의 글로벌 역량 강화**를 위한 방향제시와 함께, 관련 정책의 집중지원을 통해 진정한 의미의 **글로벌 강소기업으로 성장**토록 토대를 마련하기 위해 금년 최초로 마련된 정책으로

- **기업당 총 1억원의 보조금 한도**로 '(STEP1) **글로벌 역량진단** → (STEP2) **글로벌화 전략 수립** → (STEP3) **마케팅 · R&D · 금융**'을 체계적으로 집중지원하고

글로벌 시장에서 기업의 현위치를 알려주고 (글로벌 역량진단)
→ **도착가능한 목적지 및 빠르고 정확한 길을 설정** (로드맵 수립)
→ **세계시장을 향해 고속으로 달려가는 시스템 구축** (집중지원)



- **(STEP1~2) 글로벌 네트워크를 보유**하고, **다수의 글로벌 대기업 분석 경험**을 지닌 **컨설팅사**가 **경쟁력 분석 및 역량강화 방안을 마련** 후

  * 삼정KPMG, AT Kearny, Ernst & Young 등 글로벌 컨설팅사 (공모 및 참여 희망 중견/중견기업의 추천을 통해 최종 선정 예정)

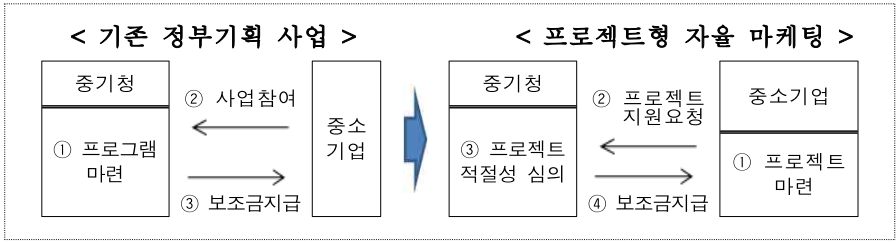
- **(STEP3)** 참여기업과 중기청, 수출유관기관이 함께 **글로벌 역량강화 방안을 이행**하고 **관련 정책을 맞춤형으로 지원**하는 시스템이다.

  * 중기청(마케팅, R&D) + 특허청(해외 지식재산권), 산업은행 등 5개 내외 수출금융 유관기관(맞춤형 금융 제공, 금리 및 한도 우대 등) (8월~9월 중 MOU)

□ 지원대상은 비록 현재 수출실적이 낮더라도 ①그간의 수출확대를 지속하고 성장하기 위해 **글로벌 경영시스템 구축이 필요**하거나 ②**대내외적인 수출정체를 극복**하고 새로운 전환점을 마련하고자 하는 **중소기업**으로

○ 선정기업에게는 **총액 1억원, 50% 한도**내에서 **참여기업의 상황 및 프로젝트 규모 등**을 고려하여 **STEP별 참여 계획을 수립**하고

○ STEP 1 ~ STEP 2를 통해 마련된 **로드맵 이행**(액션 플랜)을 위해 잔여 보조금을 활용한 **자율프로그램*** 및 **연계지원프로그램을 이용**하는 구조이다.



□ 신청기간은 **7월 30일(화)부터 8월16(금)**까지이며, **중기청 수출지원센터 온라인시스템(www.exportcenter.go.kr)**을 통하여 신청을 받으며,

○ 서면 평가 및 연계지원기관 의견 수렴을 거쳐 8월중 대상을 확정하고,

○ 참여기업과 컨설팅 기관 합동 워크숍을 거쳐 STEP별 참여계획 수립 및 역량진단 등을 시행할 계획이다.

□ 또한, 사업 참여를 희망하는 중소기업의 이해를 돕기 위해, 설명회도 가질 예정이다. **(8월13일(화) 14:00~16:00, 중소기업진흥공단 본사)**

□ 보다 자세한 사항은 별첨의 공고문과 중소기업청 홈페이지 또는 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)에서 확인할 수 있다.

붙임 : 글로벌 하이웨이 프로그램 공고문

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 해외시장과 임동우 주무관(☎ 042-481-4473)에게 연락주시기 바랍니다.

<붙임1> 공고문

중소기업청 공고 제 2013-호

2013년 글로벌 하이웨이 프로그램 모집 공고

수출성장 잠재역량이 높은 수출기업에 대해 글로벌 컨설팅사와 함께 "글로벌 역량진단 → 해외진출 로드맵 수립 → R&D, 해외마케팅, 금융 집중지원"의 시스템을 통해, 글로벌 강소기업으로 조기 육성하기 위한 '2013년 글로벌 하이웨이 프로그램'을 공지하오니, 참여하고자 하는 기업은 신청하여 주시기 바랍니다.

2013년 7월 31일
중소기업청장

1. 사업개요

○ 수출성장 잠재역량이 높은 수출기업에 대해 글로벌 컨설팅사와 함께 **"글로벌 역량진단 → 해외진출 로드맵 수립 → R&D, 해외마케팅, 금융 등 집중지원"**시스템을 통해 글로벌 강소기업으로 조기 육성

- 글로벌 전문 컨설팅사*와 함께, 참여기업의 글로벌 역량을 진단하여 해외진출 로드맵(글로벌 역량강화 방안)을 수립하고 (STEP1~STEP2)

* 삼정KPMG, AT Kearny, Ernst & Young 등 글로벌 컨설팅사 (공모 및 참여희망 중소기업의 추천을 통해 최종 선정 예정)

* 진단항목(예시) : 해외시장 점유율 확대 및 고부가가치화를 위해, 해외진출, 마케팅, R&D 등 분야에 대한 SWOT 분석 및 전략 마련

- 로드맵 이행을 위해 중기청 및 수출유관기관의 집중 지원을 실시하여, 조기에 글로벌 강소기업으로 육성하는 프로그램 (STEP3)

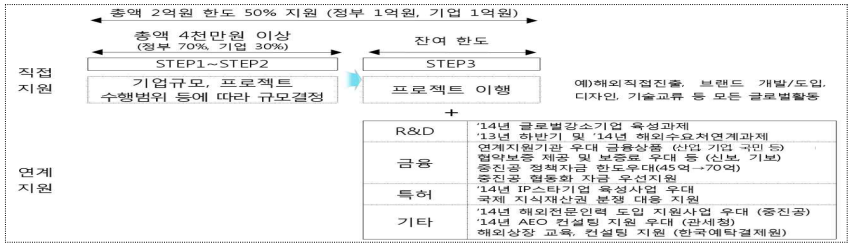
○ **선정규모 : 2013년도 100개사 내외**

글로벌 시장에서 기업의 현위치를 알려주고 (글로벌 역량진단)
→ 도착가능한 목적지 및 빠르고 정확한 길을 설정 (로드맵 수립)
→ 세계시장을 향해 고속으로 달려가는 시스템 구축 (집중지원)

STEP1 : 글로벌역량 진단	STEP2 : 글로벌화 전략(로드맵)수립	STEP3 : 맞춤형지원	
<프로젝트 타당성 검토>		중기청 마케팅, R&D	+ 유관기관 금융, 특허 등

2. 지원내용

□ 글로벌 기업으로 성장을 위한, **'글로벌 역량진단 → 해외진출 로드맵(역량강화 방안) 수립 → 로드맵 이행'** 전과정을 직접 및 연계 지원



① **(직접지원)** STEP1~STEP3 전과정 통합, **총사업비 2억 이상**의 해외진출 프로젝트를 구성하고, **정부가 1억원 한도 50%를 보조하는 방식**

○ **STEP 1 ~ 2**의 총규모(비용)은, **LEVEL TEST단계**(워크숍)**에서 컨설팅사와 협의를 거쳐 규모 및 범위 확정**

* 총규모는 기업규모, 희망프로젝트 규모 또는 기업이 기존 수행한 외부 컨설팅, 성장전략 보유 여부 등을 판단하여 총액 규모를 상호 협의하에 조정하는 방식

- 단, 총액기준 **최소 4천만원 이상**으로 하되, **기업은 30%이상 자부담**

- STEP1 ~ STEP2는 **중기청 지정 컨설팅사***를 활용 (공모 예정)

* 단, 기업이 해외현지 컨설팅사 등 이용 희망시, 신청서류에 희망 컨설팅사를 기재하여 신청하면 필요성 및 최소한의 요건심사만을 거쳐 추가 승인할 예정

< 비용부담 예시 >

	STEP1 ~ STEP2		STEP3		최종
기준	**총액 4천만원 이상 기업부담율 30% 이상**		**잔여분**		**총액 2억원 (정부1억, 기업1억)**
예시 1	**총액 4천만원** (정부 28백만원, 기업 12백만원)	+	**총액 1억 6천만원** (정부 48백만원, 기업 88백만원)	=	
예시 2	**총액 1억원** (정부 7천만원, 기업 3천만원)		**총액 1억원** (정부 3천만원, 기업 7천만원)		

* **STEP3의 '기업부담금'**에는 **1년내 이뤄지는 로드맵 이행에 소요되는 비용을 포함** (해외진출 및 마케팅 소요경비 포함, 단 해외출장경비는 자부담의 최대 30% 까지 인정

○ STEP3는 '**프로젝트형 자율 마케팅**'형식으로 해외진출 **로드맵 이행을 위한 활동의 목적 범위**안에서 **자유롭게 설계**하여 활용

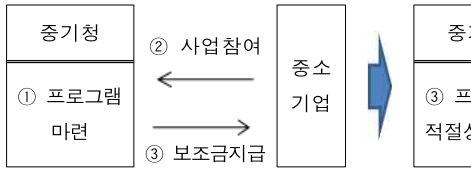
* 분야 예시) 온/오프라인 마케팅, 브랜드 개발 및 런칭, 국제경연대회 참가 등 전문 마케팅 및 현지 법인설립 투자 타당성 조사, 디자인 도입 및 개발, 기술 교류 등

* 단, 관리기관(중진공) 승인하에 자율 프로젝트를 수행

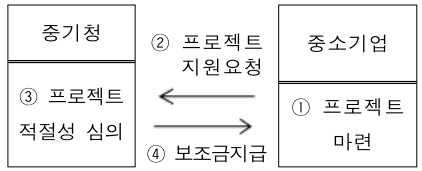
* STEP3 이행은 지정 컨설팅사를 활용을 원칙으로 하되, 필요시 외국현지의 컨설팅사 등 목적에 따라 관리기관 승인하에 타 수행사를 활용가능하며, 기업 자체적으로도 수행 가능

* 단, 중기청·중진공 기존 지원사업 및 KOTRA, 무역협회 등 정부 유관기관 지원사업을 활용하는 경우는 제외 (이중지원 방지 차원)

< 기존 정부기획 사업 >



< 프로젝트형 자율 마케팅 >



② **(연계지원)** 2013년 하반기 또는 2014년 중기청·유관기관의 R&D, 금융, 특허, 해외마케팅 사업 등 연계지원 (우선지원)

○ **(R&D)** 중기청 기술혁신개발사업 (글로벌 강소기업 육성과제), 구매조건부 신제품 개발사업(해외수요처 연계과제) 우선 지원

< 2014년 글로벌 강소기업 육성과제 : 최대2년 10억원(60%) 지원 >

< 글로벌 하이웨이 참여기업 우대지원 내용 >

① **신청자격 부여** : 글로벌 강소기업에 준하여 신청자격 부여

* 신청자격 : 글로벌 강소기업 지정기업 또는 수출액 300만불 이상이고 매출액 대비 R&D투자비율이 3%이상인 기업

② **과제분야 예외인정** : '13년 하반기 수요조사를 실시, 발굴된 과제는 2014년 RFP 과제('13년 170개)에 우선 포함

③ **하반기 우선심사** : '13년 하반기 산기평 주관, 과제에 대한 우선심사를 실시하여 요건에 해당하는 기업은 '14년 과제에 우선 지원하고, 부족한 과제에 대해서는 과제작성 컨설팅 지원

< 2013년 하반기 및 2014년 해외수요처 연계 과제 우선 지원>

1. **글로벌협력과제** : **글로벌 수요처*, 국제기구, 외국정부**에서 필요로 하는 신제품·기술을 개발하는 과제

구 분	개발기간	지원금액	지원한도	비 고
글로벌협력과제	2년 이내	5억원까지	50% 이내	지정공모

* kotra가 발굴한 외국기업으로 최근 5년내 포춘(Fortune) 500에 해당하거나 각 산업분야 주도기업으로 수요를 제안하고 결과물에 구매의향서를 제출하는 기업

⇒ **(우대내용) '13년 하반기 참여기업**로부터 **글로벌수요처에 대한 수요조사**를 통해, **운영기관(kotra)이 확인 후 지정**하여 **'14년 과제에 우선선정하여 지원**

2. **기업제안 과제 :** 해외수요처(바이어)로부터 신제품개발을 요청받은 중소기업의 시제품 개발을 지원하는 과제

구 분	개발기간	지원금액	지원한도	비 고
기업제안과제	1년 이내	1.5억원까지	50% 이내	자유응모4

⇒ **(우대내용) '13년 하반기 별도예산으로 우선지원**하고 **'13년 하반기 수요조사 후 '14년 우선 선정하여 지원**

○ **(금융) 기업은행, 산업은행 등** 금융상품 우대 지원

- 해외진출 로드맵 이행에 필요한 자금 조달을 위해, 협약 은행에서 한도·금리 우대 및 우선 심사 등을 지원

* 세부내용은 중기청과 유관기관의 업무협약을 통해 확정(8~9월)

○ **(특허)** 참여기업이 해외진출 과정에서 사전에 지적재산권을 확보하고, 보호하기 위한 정책 연계지원

* IP스타기업 육성사업 참여시 가점부여, 해외 지재권 분쟁 대응 지원 등

○ **(해외마케팅)** 2014년 중기청·중진공 해외마케팅 지원사업 우선 참여 또는 가점 부여 (글로벌 강소기업에 준하는 혜택)

구분	사업명	우대사항	지원한도
1	• 해외민간네트워크 활용	우선선정	2천만원
2	• 해외규격인증 획득지원	우선선정	비용60%지원
3	• 수출인큐베이터 입주지원	가점(5점) 부여 *단, 공실규모 등 감안 우선 입주	임대료지원 1년차 80%
4	• 무역촉진단 파견지원 (해외전시회, 시장개척단)	가점(6점) 부여	1천만원

○ **(기타)** 해외전문인력 도입지원 사업 및 협동화 자금 우대 지원(중진공)

< 해외전문인력 도입지원 >

- (개요) **기술개발, 마케팅 등에 필요한 외국 전문인력 도입**시, 인력발굴, 사증추천, 소요비용(체재비, 항공료 등)을 지원

* 업체당 4명, 인력당 최대 2년 (강소기업 3년으로 기간)

* 입국항공료, 체재바 (인당 年 1~3천만원 지원)

⇒ 글로벌 하이웨이 참여기업 중, 외국전문인력도입이 필요한 경우 2014년 우선선정 및 최대 지원기간 연장 (2년→3년)

< 협동화 자금 우대 >

- (개요) 3개 이상기업이 공동으로, 공동 사업장 설치 등 집단화·공동화, 공동 해외시장진출 등 협업화에 대한 자금 지원

구분	추진주체	참가업체
집단화, 공동화	50억원(운전 5억원)	45억원(운전 5억원)
협업화	40억원(운전 30억원)	30억원(운전 5억원)

⇒ 하이웨이 참여기업 중, 공동참여 기업 또는 참여기업 중 수요조사를 거쳐, 2014년 우선 지원

③ **(향후 우대사항)** 중기청 집중지원 프로그램 연계 지원

- 글로벌 하이웨이 프로그램 선정기업 중, 일정 성과가 나타나는 기업은 기업규모 및 수출실적 등에 따라

- 2013년 또는 2014년 **글로벌 강소기업** 및 **월드클래스 300 대상기업 선정시 우대**하여 중장기 프로젝트를 수행할 수 있도록 지속 지원

* 글로벌 강소기업 : 년간 직수출 5백~5천만불 이상 중소기업 중, 글로벌 성장성이 높은 기업 대상으로 3년간 마케팅, R&D 등 집중 지원

* 월드클래스 300 : 매출액 400억원 이상 기업 중, 최근 5년 매출증가율 15%이상 등의 요건을 갖추고 중장기 성장전략을 보유한 중소, 중견 기업

3. 신청대상 및 방법

□ **(신청자격) 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업으로**

○ 중기청 지정 **글로벌 강소기업 육성대상 기업(285개사)** 또는 **연계지원 기관이 자체 선정한 우수기업군**(예:KB 히든스타 등) 이거나, 그 외 기업으로서 **아래 요건을 만족**하는 기업

① 최근 3년('10~'12)내 **년간 직수출액 5백만불 이상 경험**을 보유

* 단, 서비스업 및 소프트웨이 업종은 직수출 1백만불 이상

② 현 수출실적은 낮으나, 로컬수출 기업으로 **기술력 및 제품생산 능력**을 보유하고, 해외진출을 위한 **투자의지·여력이 있는 기업**

* 단, 간접수출이 ① 번 요건을 만족해야 하며, 2012년 결산기준 매출액규모 100억원 이상(소프트웨어 및 서비스업은 50억원)인 기업에 한함

③ 이업종 또는 동종업종 기업간 **공동 프로젝트 구성 참여**

* 예시) ICT+제조업, 유사 업종간 제품모듈화

* 단, 합산 규모가 ①번 또는 ②번 규모를 만족해야 하며, 신청시 대표기업을 지정하여 신청

□ **신청제외**

① 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나, 채무불이행이 확인된 경우
② 기업이 완전자본잠식 상태에 있는 경우
③ 대외무역법 제54조 각 호의 어느 하나에 해당하는 범죄로 유죄를 선고받고, 그 형 집행종료 후 3년이 경과되지 아니한 자가 대표자인 업체

□ **신청방법**

○ 신청 희망 기업은 **수출지원센터 홈페이지**(www.exportcenter.go.kr)에 **붙임의 신청서식을 작성하여 신청**

- 글로벌 강소기업 육성대상기업(중기청(중진공)) 및 연계 지원기관 우수기업*은 **신청서에 해당사항을 명시**하여 신청

* 특허청(IP스타기업), 산업은행(글로벌스타기업), 국민은행(KB Hiddenstar 500), 기업은행(수출강소기업), 수출입은행(한국형히든챔피언), 신보(신보스타기업), 기보(A+멤버스 기업)

- 위 사항에 해당되지 않는 기업은, **신청서에 주거래 금융기관**을 기재

4. 신청기간

□ **신청기간** : 2013. 7. 30 (화) ~ 8.16 (금)

□ **신청서** : 별지서식 참조

□ **접수 및 문의처**

○ **중진공 수출마케팅처 :** 김상우 과장 (02-769-6723), 김재혁 대리(02-769-6868)

- 신청서는 수출지원센터 홈페이지(www.exportcenter.go.kr)온라인 등록

○ 연계지원기관

- 각 연계지원기관의 우수기업 해당여부는 아래에 문의

기관	부서	담당자	연락처
특허청	산업재산경영지원팀	최진호 사무관	042-481-5031
산업은행	기업성장부	김흥준 부부장	02-787-5603
국민은행	중소기업영업부	문용철 팀장	02-2073-3159
기업은행	기업고객부	방승현 차장	02-729-7271
수출입은행	기업성장지원부 히든챔피언팀	박소영 차장	02-3779-6298
신용보증기금	신용보증부	임효진 차장	02-710-4581
기술신용보증기금	보증운용부	윤형근 팀장	051-606-7466

【별지 제1호 서식】

2013년 글로벌하이웨이 프로그램 참가신청서

연계지원기관 우수기업 여부 등	예시) ① 중기청 글로벌 강소기업 (2012.2) ② KB 히든스타 500 (2012.7월 선정) 또는 없음
기타 기업	주거래 금융기관 명시 예시) 국민은행, 기업은행 등 (우선순위 1개만 기재)

기업 현황	업체명			대표자명	(성 명) (핸드폰) (이메일)	
	*해외법인명 (지사포함)			해외법인대표		
	사업자번호			설립일자		
	홈페이지			상장여부	코스피□ 코스닥□ 비상장□	
	(본사)전화번호			(본사)팩스번호		
	(공장)전화번호			(공장)팩스번호		
	주생산품목			종업원수	명	
	자본금	백만원		지적재산권 현황	건	
	매출액(백만원)	(08년)	(09년)	(10년)	(11년)	(12년)
	수출액(천불)	(08년)	(09년)	(10년)	(11년)	(12년)
	영업이익	(08년)	(09년)	(10년)	(11년)	(12년)
	주요 수출 (진출)국가	- 총 개국, 주요국가 :				
제품 현황	- ('12)주력제품 :					
	- ('12)주력 제품별 매출비중 :					
프로젝트 개요	희망분야 간략히 명시 예시) 경영전략: 글로벌 시장다변화전략, 글로벌M&A,해외(합작)법인설립, 해외투자유치, 해외 브랜드(공동)개발/인수, 글로벌시장조사 등 필요한 부분과 주력(예상)수출시장 등 명시					

2013년 7월 일

신 청 인 : (서명 또는 날인)

중 소 기 업 청 장 · 중소기업진흥공단이사장 귀하

첨부서류 : 1. 사업자등록증. 2.신용조회동의서. 3. 참여계획서. 각 1부(별첨서식). 끝.

글로벌 하이웨이 프로그램 참여계획서
(회사명 기입)

프로젝트명	내 용			
프로젝트 개요	*** 희망하는 프로젝트 분야 또는 기추진중인 기업은 간략한 개요 명시** **유형예시 ① : 글로벌 성장 계기 도모** - 글로벌 시장 점유율을 확대하고 있는 추세로, 지속적인 성장을 도모하기 위한 프로젝트 (현재까지 시장을 확대한 계기 및 전략, 향후 전략방향 중심으로 기술) **유형예시 ② : 글로벌 성장정체 극복** - 글로벌 시장에서 점유율이 정체되었거나, 하락중인 상황에서 새로운 전기를 마련하기 위한 프로젝트 (문제점 위주로 기술) **유형예시 ③ : 기타 추진 또는 희망하는 단기 프로젝트(법인 설립, 합작투자 등)를 유형별로 간략히 명시** ※ 필요시, 기업이 활용하고자 하는 컨설팅 회사 명시 (해외 컨설팅사 포함, 단, 기업현황 자료는 별첨으로 첨부)			
총괄책임자	부서명		성 명	
	직 위		전화번호 팩스번호 핸 드 폰	
담당자	부서명		성 명	
	직 위		전화번호 팩스번호 핸 드 폰	

1. 일반현황

가. 회사연혁

년 월 일	주요내용(설립, 상호·대표자변경, 법인전환, 공장이전, 해외조직 설립 등)

나. 대표자 이력

	기 간	학 교 명	전 공 분 야	비 고
학력	~			
	~			
	기 간	기 업 체 명	주요 취급품목	
경력	~			
	~			

다. 수출이력

이 력	연 도
최초 수출연도	년
수출 1백만불 달성연도	년
수출 5백만불 달성연도	년
수출 1천만불달성연도	년
수출 2천만불 달성연도	년

2. 제품 및 기술현황

가. 수출 제품 개요

구 분		세부 내용		
생산품목[주1]				
용도 및 특성, 성장가능성				
세계시장 성장률		* 객관성 있는 산출근거를 바탕으로 해당제품(업종) 시장의 향후 성장률을 제시 예) 국가, 민간경제연구소, 언론 등에서 동 제품(업종)에 대한 시장분석자료를 인용하여 기재 - 단, 관련 자료가 없는 경우 기업자체 분석자료 기재		
시장점유율	국내	국내시장 규모	제품 매출액	시장점유율(%)
	해외	국내시장 규모	제품 매출액	시장점유율
국내외 경쟁업체 현황[주2]		* 자료가 많은 경우 별첨 가능		
경쟁우위요소[주3]				
기술수준 (√)		첨단기술( ), 기술집약제품( ), 선진국 기술( ), 국내기술( )		

주1) 생산품목 개요는 주요 수출제품을 구체적으로 설명
주2) 경쟁업체 현황은 경쟁업체 명, 시장점유율 등 기술
주3) 국내외 경쟁업체에 대한 차별성, 우위요소 기재

나. 수출제품관련 기술인증 현황

종 류	고안의 명칭(기술명)	등록번호	등 록 일	발명자 (고안자)	특허(실용신안)권자, 기술권리자

주1) 종류 : 특허, 실용신안, 의장등록, NEP, NET, 전력신기술, 보건신기술(HT), 디자인, 프로그램 등록, 각 국가별 기술인증 등
주2) 출원(신청)중인 기술은 기재하지 마세요.
주3) 칸이 필요할 경우 추가하여 기재하여 주세요.

다. 수출제품의 국내외 품질인증 현황규격 및 인증 획득현황

규격표시명	허가(승인)품목	허가(승인)번호	승 인 기 관	허가(승인)일자

주) 규격표시명
1. 시스템 인증 : ISO 9000, ISO 14000, QS 9000, TS 16949, TL 9000, OHSAS 18000, HACCP
2. 제품 인증 : KS, VCCI, JATE, DIN, SEE, UL, FDA, FCC, CE, CCC, VDE, GOST, JIS, e-mark, CSA
3. 기술마크 : AS, EM, 에너지, 환경, GD, GQ, GR, 검마크, IR52, K마크, 전기안전, KT, NT, Q, S, 안전, 우수

라. 기술개발 실적

구분 (자체/지원)	개발기술 개요	관련기술 활용여부	지원기관 및 지원사업

주1) 구분 : 자체 기술개발 또는 R&D지원 등 지원기관 보조로 구분
주2) 개발기술 개요 : 개발기술의 내용을 간략하게 기술
주3) 관련기술 활용여부 : 활용여부 및 적용제품 등 기재
주4) 지원기관 및 지원사업 : 지원기관의 보조를 받아 개발한 경우 지원기관 및 지원사업명 기재

3. 인력 현황

가. 연구개발 인력 현황(총 명)

성 명	학 력(경력기간)	기술자격(경력기간)
	예) 박사(3년)	예) 기술사(5년)

* 학력 : 박사, 석사, 학사, 전문대졸, 고졸 기재
* 기술자격 : 기술사, 기사, 산업기사 기재

나. 마케팅 인력 현황(총 명)

성 명	직책	수출업무 및 해외거주 경력

* 수출업무 경력 : 수출업무 경력기간, 담당업무 등 기재

다. 수출제품 납기관리 인력 현황(총 명)

성 명	경력

* 납기관리 인력 : 수출제품 납기관리를 위한 조직내 전문 관리인력

4. 해외시장 진출실적

구 분	진출국가	시기	금액
해외지사 또는 법인설립			
외국인자본 투자유치 성공			
수출제품 브랜드			*브랜드 이름 기재