(全매체) 2013년 5월 29일(수) 11:00 이후 보도해 주시기 바랍니다 www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 소상공인지원과 • 과장 : 홍진동 (042-481-4534) • 사무관 : 김순태(042-481-4491)

소상공인 협업을 통해 창조경제 주역으로 발돋음

– 소상공인 협업체 500개 (4,560개 소상공인) 선정계획 발표 –

□ 소상공인 간 자발적인 협업을 통한 경쟁력 제고를 위해 금년 시범으로 시행되는 **소상공인협업화 사업***에 참여 할 **예비협업체들의 윤곽이 드러났다.**

* **소상공인협업화 사업** : 소상공인의 경쟁력 제고를 위해 5인 이상의 동업종 또는 이업종 간의 소상공인이 자발적 협업체를 구성하여 공동브랜드 및 공동판매 등을 통해 공동의 이익을 창출 하도록, 협업체당 최고 1억원한도 내(자부담 20%)에서 지원하는 정부사업 임.

□ 중소기업청(청장 한정화)은 대형마트 및 SSM 등과 대등한 경쟁주체로 육성과 경쟁력 제고를 위해 소상공인 예비협동조합을 사업규모, 협업사업의 적합성, 사업실현 가능성, 사업 추진의지 등 현장평가를 통해 **예비협업체 600개를 선정** 하였다고 밝혔다.

□ 그간의 추진경위

○ 그간 중소기업청에서는 동 사업이 신규시범이자 국정과제 일환으로 추진되는 사업임을 감안, 전담상담사(73명) 및 컨설턴트(119명) 육성, **언론홍보 등을 실시한 결과,**

- 모집기간('13.1.24~2.28)동안 **당초 접수목표**(500여개) **대비 3배에 가까운 1,478개가 접수**되는 등 **소상공인들의 관심이 집중**되었다.

< 접수 및 선정현황 >

(단위 : 개)

구분	합계	서울	부산 울산	대구 경북	광주 전남 제주	경기	인천	대전 충남	강원	충북	전북	경남
접수	1,478	303	135	170	129	220	67	101	93	78	119	63
예비 선정	600	123	57	70	52	96	27	40	35	29	43	28
	비중	20.5%	9.5%	11.7%	8.7%	16.0%	4.5%	6.7%	5.8%	4.8%	7.1%	4.7%

□ 예비협업체 분석결과

○ **(지역별)** 서울(20.5%, 123개), 경기(16.0%, 96개), 대구경북(11.7%, 70개), 부산·울산(9.5%, 57개), 광주·전남·제주(8.7%, 52개) 순으로 분포되었으며,

○ **(업종별)** 도·소매업(37.7%, 226개), 서비스업(26.5%, 159개), 제조업(21.5%, 129개)으로서 **도·소매업, 서비스업 분야의 비중이 높은** 것으로 나타났다.

○ **(연령별)** 구성원 평균연령은 **47세로, 40대(40.9%), 50대(32.4%)**가 전체 70%이상을 차지했고, 남성과 여성 비율은 각각 54%, 46%로 남성이 여성보다 많았다.

○ **(구성원) 예비선정 협업체**의 전체 구성원 수는 5,414명, 이중 소상공인 수는 4,560(84.2%)명이며, **협업체당 평균 구성원 수는 9명**으로 분석되었다.

□ 소상공인 협업화사업 개요

○ **(사업예산) 총 407억원** (당초 307억원+추경 100억원)

○ **(지원대상) 5인이상**의 동업종 또는 이업종간 **자발적인 협업체**

○ **(지원한도)** 최종 선정된 협동조합에 **1억원 한도 내 (자부담 20%)**

○ **(지원분야)** 공동브랜드개발, 공동장비구매, 공동마케팅, 공동장소임차, 공동R&D, 공동네트워크 (홈페이지), 공동구매(자체자금충당)

< 소상공인 협업화지원 절차 >

협업체 발굴	⇒	예비협업체 선정	⇒	교 육	⇒	협업화체계구축	⇒	예산지원	⇒	성과점검
(지역별 설명회 및 예비협업체신청접수)		(사업의지,사업계획 및 서류+현장평가)		(협업화 입문 및 사업추진방향 등)		(사업추진 컨설팅 및 협동조합 설립 등)		(사업신청+현장평가+최종선정+예산투입)		(성과평가/환류 결과보고회 등)
소상공인진흥원 (62개센터)		소상공인지역센터 (지방청 합동)		소상공인진흥원 (11개 지역본부)		협업컨설턴트 (시·도 인가)		소상공인진흥원 (지방청+지역본부)		중 기 청 (소상공인진흥원)
'12.12월~13.2월		'13.3월~13.4월		'13.4월~13.5월		'13.4월~13.6월		'13.5월~13.10월		'13.11월~

□ 향후 추진계획

○ **(교육) 예비협업체에 속한 소상공인에 대해 5월부터** 소상공인진흥원 전국 62개 소상공인지원센터를 통해,

- 협업의 이해 및 협동조합 성공사례, 조직관리 등 협업사업의 인식 제고를 위해 **6시간 협업화 전문교육을 의무**시행을 하고 있으며,

○ **(컨설팅)** 사업계획서 작성 및 협동조합설립절차, 사업경영진단 등 **협업컨설턴트를 투입하여 맞춤형 현장방문 집중지도**를 무료로 받도록 하고 있다.

○ **(최종선정)** 교육과 컨설팅을 병행 실시한 후, **5월부터 협동조합 설립인가 등 인프라 구축이 완료된 협업체를 대상**으로

- 전국 62개 소상공인지원센터를 통해 **본 평가 신청·접수**를 받아,
- 지방중기청 및 센터합동으로 엄격한 **현장평가 및 선정위원회** (위원장 : 지방청장)를 거쳐 **지원목표인 500개를 최종선정** 할 계획이다.
- 또한 금년 시범사업임을 감안, 엄격한 선정평가와 함께 내실있는 협업체 발굴을 위해 **필요시 추가 모집도 실시**할 계획이다.

□ 성과관리

○ 금년도 사업예산은 당초 307억원 이었으나, **사업 수요증가와 서민생활안정 및 일자리창출의 일환으로 추가경정예산 100억원이 증액**됨에 따라, 내실있는 사업지원을 통한 조기 성과창출에 노력을 기할 계획이다.

○ 사업예산 집행 투명성과 모럴해저드 방지를 위한 **‘협업점검단’*을 구성,** 필요시 회계처리, 경영관리, 사업추진에 따른 **애로해소 및 현장밀착 지원 등** 상시점검 체계를 구축하고,

※ **협업점검단** : 정부사업 및 기업세무회계에 경험이 풍부한 세무사·회계사 3~5인을 선임하여, 전담상담사 및 협업컨설턴트를 포함한 ‘협업점검단’을 구성, 소상공인 협업체에 지원한 예산집행 실태 및 현장애로 등을 상시점검

○ **업종별·지역별 최소 3~5개 이상의 우수협업체를 발굴·육성,** 가시적인 **협동조합 성공모델 창출**을 통한 협업사업의 시너지 효과를 극대화 할 계획이다.

□ 동 사업은 **협동조합에 대한 유일한 정부지원 사업**으로서, 작년 12월 협동조합기본법 시행이후, **협동조합에 대한 공감대 확산 등으로** 향후 **소상공인협업화** 사업참여가 **지속적으로 증가 할** 것으로 전망하고 있다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 소상공인지원과 김순태 사무관(☎ 042-481-4491)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 소상공인 협업화 선행(先行) 사례

사례1 <빵집>

대구 서구맛빵 ★풍미당 베이커리★

- 대구 서구 관할내에 **영세 제빵 6개 업체**가 공동브랜드 결성, '11.4까지 공동상품인 **서구 맛빵을 개발**하여 '11.5월부터 시판
- 60종의 공동상품개발 및 원재료 공동구매로 **재료비용 15%절감**, 블로그 및 TV프로그램 홍보로 **평균매출 20배 상승**

"원가는 10%에서 많게는 30% 줄였다. 6개 빵집이 모이니 힘이 생겨 원재료 비용도 20%까지 줄였다." (한국경제 '12.11.29(손노익대표)



사례2 <세탁소>

광주광역시 북구 ★세탁백화점 협업체★

- 대기업 프랜차이즈 진출대응을 위해 동종업계 15년 이상 운영경력이 있는 세탁업체 점주 5명이 모여 **"세탁백화점"** 협업을 결의
- **자동화 시스템 도입**을 통한 고객관리 및 업무 효율성 증가, **동일상호 사용으로 점포이미지 부각** 및 신뢰도 상승 등의 효과
- **학교, 기숙사 등 대량주문** 후 분업화로 소모품비 공동구매로 **20%원가절감 및 2년간 매출액 150 ~ 305% 증가**

세탁백화점

사례3 <소공인>

서울 성동구 ★수제화갑피 협업체★

- 성동구 지역내 **3개 구두제조 소공인이 모여 공동작업장에서 공동설비를 활용**하여 생산성 및 **작업환경 개선**으로 고객신뢰도 증가, 꾸준한 작업물량 증가
- 협업체 구성 후 **5개월간 3개업체 모두 업무 공백기 없었으며**, 일감 수주 및 **작업물량 25% 이상 증가**



공동 작업장에서 일하는 금호 수제화갑피 협업체 소속 3개 업체 직원들. 조재환 인턴기자

금호 수제화갑피 협업체

참가 업체	대명제화, 혁준제갑, 금호
주요 협업 사업	기계 공동 구매, 공동 작업장 마련, 수주 일감 분배
효과	총 생산량 30% 증가, 비수기에도 꾸준한 가동률 유지