2013년 5월 24일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
* 통신·방송·인터넷은 5월23일(목) 12:00 이후 보도 가능
www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 판로정책과 김문환과장(042-481-4489), 주상현주무관(481-4477)

판로의 미로, 대·중기 구매상담회로 돌파구 찾는다!

– 대중기 협력재단 「2013년 대·중소기업 구매상담회」 5.24(금), 고양 KINTEX 에서 개최 –

□ 대·중소기업간 동반성장 확산을 위한 「2013년 대·중소기업 구매상담회」가 5월 24일(금) 경기 고양 KINTEX에서 개최된다.

○ 중소기업청(청장 한정화)과 경기도(도지사 김문수)가 주최하고 대·중소기업협력재단(이사장 유장희)과 경기중소기업종합지원센터(대표이사 홍기화)가 주관하며 홈&쇼핑(대표이사 강남훈)이 후원하는 금번 행사는 대·중소기업구매상담회, 구매방침설명회, TV홈쇼핑 생방송 등 다채로운 프로그램으로 진행 될 예정이다.

□ 사실상 중소기업이 혁신적인 노력을 통해 신제품 개발에 성공하더라도 정보력과 판로채널 부족으로, 대기업이나 공공기관과 거래 관계를 맺는 것은 쉽지 않은 것이 현실이다.

○ 이러한 현실을 감안하여, 판로개척의 어려움을 해결하기 위해 대·중소기업간 만남의 장을 마련한 것이 이번 「2013년 대·중소기업 구매상담회」이다.

○ 대기업 입장에서도 제품경쟁력을 갖춘 신규거래선을 확보할 수 있게 되어, 대·중소기업간 동반성장 파트너십을 구축하는 유익한 기회의 장이 될 것이다.

○ 동 행사는 2007년부터 작년까지 총 24회 개최하여, 500여개 대기업과 3,000여개 중소기업의 참여로 대기업과의 납품거래, 기술협력, 협력업체 등록 등의 성과를 거둔바 있다.

○ 올해도 삼성전자, 한국수력원자력 등 대기업 및 공공기관 40개사가 참여하여, 경쟁력을 갖춘 중소기업을 협력파트너로 발굴하기 위해 열띤 상담을 벌일 예정이다.

○ 이날 상담회에 참여할 300여개 중소기업들은 참여대기업의 사전심사를 거쳐 선정된 기업으로 다양한 기술 및 제품들을 선보이고, 납품거래, 협력업체 등록, 기술교류 등 대기업과 협력 및 판로확대의 기회를 마련할 것이다.

□ 한편, 대기업과 판로 납품·협력을 희망하는 중소기업을 위해 SK하이닉스반도체 등 '대기업 및 공공기관 구매방침 설명회'도 열린다.

○ 설명회에서는 기업별 동반성장 지원프로그램을 소개하고 협력사 등록절차 및 자금 결제조건 등 구매 관련 세부방침을 설명한다.

□ 또한 홈&쇼핑에서는 경기지역 우수중소기업 상품에 대해 스튜디오와 현장 간 특집 생방송을 진행한다.

○ 이날 13시 40분부터 14시 40분까지 1시간 동안 경기소재 우수중소기업인 '레인보우'의 브랜드인 '꿈무크 패션가방'이 생방송으로 진행될 예정이다.

□ 이번 행사는 경기를 시작으로 지자체 수요조사를 통해 공동 개최가 확정된 부산(6월), 대전(9월)에서 순차적으로 행사를 개최할 예정이다.

붙임 1. 대·중소기업 구매상담회란 1부.
2. 2013년 대·중소기업 구매상담회 개최개요 1부. 끝.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 판로정책과 주상현 주무관(☎ 042-481-4477)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 대·중소기업 구매상담회란?

□ **대·중소기업 구매상담회는 중소기업이 대기업에 납품할 수 있는 기회를 마련**하기 위한 목적으로 개최하는 행사다.

> 중소기업이 창업하여 성공하려면 기술개발(Technology), 생산(Productivity), 판매(Marketing)라는 3개의 산을 넘어야 한다.
> 기술과 생산의 산이 성공을 위한 필요조건이라면 판매고지는 충분조건이 된다. 실제로 기술고지를 넘는 기업은 90% 정도지만 생산고지까지 넘는 기업은 45%, 판매고지까지 넘는 기업은 5~10%에 불과하다고 한다.

○ 결국, 중소기업의 성공과 실패는 안정적인 판매처 확보 여부에 따라 좌우된다고 할 수 있다.

- 중소기업은 혁신적인 노력을 통해 신기술개발에 성공하더라도 정보력과 접촉채널 부족으로, 대기업이나 공공기관과 거래관계를 맺는 것은 쉽지 않은 게 현실이다.
- 이러한 판로개척의 어려움을 해결해주기 위해 대·중소기업간 만남의 장을 마련한 것이다.

○ 『대중소기업 구매상담회』는 대기업 입장에서도 제품경쟁력을 갖춘 신규거래선을 확보할 수 있게 되어, 대·중소기업간 동반성장 파트너십 구축 기회의 장이라 할 수 있다.

□ **대·중소기업협력재단에서는** 2007년부터 현재까지 **총 24회 개최**하였다

○ 537개 대기업과 3,000여개 중소기업이 참여하여 4,700여건에 달하는 상담을 통해 **대기업과 납품거래, 기술협력, 협력업체 등록** 등의 **성과를 거두었다.**

○ 대기업에 비해 **시장개척의 애로가 상대적으로 높은 중소기업의 판로애로 해소에 일조**하며, 더 많은 **대기업과 중소기업간 협력관계**가 형성되고 침체된 **지역 경제활성화**에도 크게 기여할 것으로 기대하고 있다.

붙임2 **2013년 대·중소기업 구매상담회 개최 개요**

□ **행 사 명** : 2013년 대·중소기업 구매상담회

□ **일시/장소** : 2013. 5. 24(금)/KINTEX 1전시관 그랜드볼룸(3층)

□ **주　　최** : 경기도, 중소기업청

□ **주　　관** : 대·중소기업협력재단, 경기중소기업종합지원센터

□ **후　　원** : 홈&쇼핑

□ **참가대상** : 대기업·공공기관 40개사 및 중소기업 300여개사

□ **주요내용** : 대·중소기업 구매상담회, 대기업 및 공공기관 구매방침 설명회, 중소기업 제품 무인전시대 운영, TV홈쇼핑사 생방송

□ **프로그램 구성**

구 분	시 간		내　　용
대·중소기업 구매상담회	10:00~16:00	240	<참여 구매기업, 40개사(가, 나, 다순)> △ 제조대기업(17) : 두산건설, 삼성전기, 삼성전자, 삼성코닝정밀소재, 삼성SDI, 아이마켓코리아, 필립스전자코리아, 한국유리공업, 현대건설, GS건설, KCC, KT커머스, LG유플러스, LG이노텍, LG전자, LS전선, SK하이닉스반도체 △ 공공기관(4) : 한국서부발전, 한국수력원자력, 한국중부발전, 한국지역난방공사 △ 대형유통사(17) : 농협유통, 롯데마트, 롯데백화점, 롯데홈쇼핑, 메가마트, 이마트, 인터파크, 중소기업유통센터, 쿠팡, 킴스클럽, 티켓몬스터, 포인트박스, 홈&쇼핑, 홈플러스, BC카드, LS네트웍스, 11번가 △ 1차 협력사(2) : 에스아이플렉스, 이오테크닉스
대기업 및 공공기관 구매방침 설명회	13:00~14:00	60	- SK하이닉스반도체 등 3개사
TV홈쇼핑사 생방송	13:40~14:40	60	- 홈&쇼핑 스튜디오 특집생방송 중계