(全매체) 2013년 5월 9일(목) 11:30 이후 보도해 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

# 보 도 자 료

성장 징검다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration


문의 : 중 소 기 업 청 판 로 정 책 과 김문환 과장(042-481-4374), 서정언 사무관(4483)
서 울 특 별 시 창업취업지원과 이방일 과장(02-2133-5500) 최복렬 팀장(0713)
중소기업유통센터 유통망개척1팀 이종원 팀장(02-6678-9420) 고민성 대리(9464)


## “쇼핑1번가 명동에서 우수 중기제품 체험해 보세요!!”

### - 명동에 우수 중소기업제품 전용 판매장 개소 -

□ 내국인뿐만 아니라 최근 한류 열풍을 타고 방문한 **해외 관광객들이 서울의 손꼽히는 관광코스로 각광을 받고 있는 쇼핑의 중심지인 명동에서 중소기업제품을 홍보하고 판매할 수 있는 쇼핑공간인 ‘HIT500 PLAZA 명동점’이 본격적으로 운영된다.**

□ 중소기업청(청장 한정화)과 서울특별시(시장 박원순)는 우수 중소기업제품의 신규 판로를 개척하기 위해 **5.9일(목) 명동에 중소기업제품 전용 판매장(HIT500 PLAZA, 꿈꾸는 청년가게)의 개소식을 개최하였다.**

□ 기존에는 인천공항면세점, 고속도로 휴게소 등 공공기관 위주로 중소기업 전용 판매장을 개설하였으나, 이번에 개소한 명동매장은 **전국 처음으로 도심 핵심상권**인 서울 중구 충무로2가의 진고개빌딩 1, 2층에 총 **299㎡(90평)로 규모로 9개 상품군 1,400여개 상품을 전시·판**매하며,

○ 판매장에 공급되는 상품은 HIT500 선정 우수제품을 기반으로 외국관광객 및 내국인이 선호하는 뷰티용품, 디지털·팬시, 생활·주방용품, 특산품, 공예품 등으로 제품을 구성하였다.

□ 중소기업청은 “2011년 국내 전체 외국인 관광객수의 68%에 달하는 665만명이 찾은 명동에 전용 판매장 개설로 **우수 중소기업제품이 국내·외 소비자들로부터 제대로 검증을 받을 수 있는 테스트 매장 제공으로 향후 인천공항면세점, 해외대형유통망 진출로 이어지길 기대한다.”**고 밝혔다.

□ 또한, 중기청은 **주요도심 핵심상권 및 공공기관 다중시설에 지속적으로 중소기업 전용 판매장을 확대** 개소할 계획이다.

< HIT500이란? >

◦ 중기청, 중진공, 유통센터가 가격대비 품질경쟁력, 소비자 및 전문가 평가를 종합하여 선정한 우수 중소기업의 대한민국 좋은 제품입니다.

< HIT500 PLAZA이란? >

◦ 톡톡튀는 상상력! 미래지향적인 지혜! 그리고 젊은 감성의 열정으로 대한민국의 대표 브랜드를 꿈꾸는 우수한 중소기업제품을 한자리에 만나실 수 있는 곳입니다.


OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락


이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 판로정책과 서정언 사무관(☎ 042-481-4483)에게 연락주시기 바랍니다.

## 참고 1 『 HIT500 PLAZA 명동점 』 개소식 행사계획

□ 배 경

○ 우수 중소기업제품을 내·외국인에게 알리고 중소기업의 판로를 개척하기 위하여 '서울시'와 매칭으로 『중기전용매장』 설치

□ 행사 개요

○ 일시 : 2013년 5월 9일(목), 11:30 ~ 12:20(50분)

○ 장소 : HIT500 PLAZA 명동점(충무로 2가 12-19, 진고개빌딩)

○ 주요참석자 : 서울특별시 경제진흥실장 등 13명

- 중소기업청(1명) : 청장
- 서울특별시(2명) : 경제진흥실장, 고용노동정책관
- 중소기업진흥공단(2명) : 이사장, 성장연수본부장
- 중소기업유통센터(3명) : 대표이사, 관리이사, 사업이사
- 서울산업통상진흥원(3명) : 대표이사, 마케팅본부장, 창업본부장
- 업계대표(3명) : 파이온텍 대표이사, 태주산업 대표이사, 한경희생활과학 대표이사

○ 행사 주요내용 : 현수막 제막식, 기념촬영, 매장 내부관람, 오찬

○ 행사 세부일정

| 시 간 | 소요(분) | 주요 내용 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 11:30~11:34 | 4 | 참석 내외빈 소개 | (진행) 유통센터 본부장 |
| 11:34~11:38 | 4 | 현황보고 | (보고)SBA 정익수본부장 |
| 11:38~11:42 | 4 | 인사말씀 | 청장님 |
| 11:42~11:47 | 5 | 현수막 제막식 및 기념촬영 | 청장님 등 8명 |
| 11:47~11:50 | 3 | 사인퍼포먼스 | 중기청장, 서울시 경제진흥실장 |
| 11:50~12:10 | 20 | 매장 내부관람 | 청장님 등 15명 |
| 12:10~12:15 | 5 | 오찬장 이동 | 고궁(전주 전통비빔밥) |
| 12:15~13:15 | 60 | 오찬(VIP테이블 별도 마련) | 참석자 전원 |

## 참고 2 『 HIT500 PLAZA 명동점 』 추진 개요

□ 추진경과

○ '12. 12. 26 서울특별시와 MOU 체결

○ '13. 05. 09 『HIT500 PLAZA 명동점』 오픈

**※ HIT 500 개요**

◇ 지원대상 : 창업초기 제조업 및 지식서비스업 중 완제품
◇ 신청방법 : 4회(2,4,6,8월)에 거쳐 상시 접수
◇ 선정방법 : 소비자 및 전문가 평가단의 평가 등을 거쳐 선정
◇ 지원내용 : 온라인 마켓 입점, 구매상담회 참여, 상설전시장 입점 등

□ 명동 매장 현황

○ **매장명칭** : 『HIT500 PLAZA 명동점』

○ **매장위치** : 서울시 중구 충무로 2가 12-19 진고개빌딩 1~2층

○ **매장규모** : 전용면적 298.8㎡(90평) / 층별 149.4㎡(45평)

○ **매장구성** : 뷰티(26개사), 디지털·팬시(37개사), 건강·잡화(51개사), 특산품·공예품(24개사), 생활·주방(21개사) 등 9개 상품군 159개사(1,400여개 품목)

□ 기대효과

○ 중소기업제품 매출증대 기여 및 내·외국인 테스트 매장 제공을 통한 검증된 제품에 대해서는 해외유통 시장 진출 지원

* '11년 외국인 관광객 665만명중 일본 관광객수 226만명(34%), 중국 관광객수는 150만명(23%)으로 전체 관광객의 57% 차지

## 참고 3 중소기업제품 전용 판매장 설치 현황

| 구분 | 매장 위치 | 오픈 일 | 매장 규모 | 상품 구성 |
|---|---|---|---|---|
| HIT500 프라자 | 서울 목동 행복한 백화점 4층 | '11.3(32평)<br>'11.8(90평)<br>'12.3(350평)<br>'12.9(1,100평) | 3,636m$^2$<br>(1,100평) | 949업체<br>7,562개 품목 |
| | 인천공항 면세점 (31번 gate) | '12.6.27 | 76m$^2$<br>(23평) | 101업체<br>1,792개<br>품목 |
| | 한국관광공사 본사 | '12.4.1 | 33m$^2$<br>(10평) | 30업체<br>260개<br>품목 |
| | 인천경제 통상진흥원 | '12.7.4 | 33m$^2$<br>(10평) | 20업체<br>130개 품목 |
| | 인천항 여객터미널 | '12.12.21 | 59m$^2$<br>(18평) | 59업체<br>1,039개 품목 |
| | KTX 부산역사 | '13.2.5 | 42m$^2$<br>(13평) | 69개사<br>808여개 품목 |
| 고속도로 휴게소 (휴&쇼핑) | 화성 휴게소 (목포 방향) | '11.12.1 | 165m$^2$<br>(50평) | 57업체<br>850개 품목 |
| | 금산 휴게소 (하남방향) | '11.12.1 | 158m$^2$<br>(48평) | 37업체<br>349개<br>품목 |
| | 칠곡 휴게소 (부산방향) | '11.12.1 | 50m$^2$<br>(15평) | 37업체<br>349개<br>품목 |
| | 진영휴게소 (순천방향) | '12.9.28 | 53m$^2$<br>(16평) | 37업체<br>349개<br>품목 |