2013년 4월 30일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr
* 통신 · 방송 · 인터넷은 4월29일(월) 11:00 이후 보도 가능

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 희망 다리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 해외시장과 이정화 과장(042-481-4391), 민경기 사무관(4392)
중진공 수출마케팅처 천병우 팀장(T.02-769-6721), 장지원 과장(6845)

우수 중기제품 해외 대형유통망 진출 길이 열린다.

▸ 해외 현지 중기전용매장 설치, 전시·판매 및 유통망 바이어 상시 상담
▸ 우수제품 수출기회 대폭 확대, 해외 대형유통망 직접진출의 교두보

□ 중소기업청(청장 한정화)과 중소기업진흥공단(이사장 박철규)은 우수 중소기업 제품의 「해외 대형유통망 진출사업」을 이번 4월말부터 본격 추진한다고 밝혔다.

○ 해외대형유통망 진출사업은 B2B 중심의 수출지원사업에서 벗어나, 해외의 대형유통매장과 글로벌 온라인 오픈마켓, 홈쇼핑 등 해외 대형 소비시장에 직접 진출을 지원하는 新패러다임의 B2C(Business to Consumer) 방식의 수출지원 사업이다.

□ 중소기업청은 지난해 미국, 독일, 인도네시아에 「중기제품 전용매장」을 설치하고 시범사업을 추진한 결과 상당한 성과*를 거두었다고 평가하고,

* '12년 시범사업 추진현황 및 성과(붙임1 참조)

○ 금년에는 동 사업 예산으로 100억원을 새로 확보하고, 지난해 시범사업에서 나타난 문제점 등을 보완하여 본격적으로 추진하게 되었다고 말했다.

□ 금년에는 추진하는 해외 대형유통망 진출사업의 주요내용을 보면,

○ 우선, 해외 주요 거점에 안테나숍 형태의 「중기제품 전용매장」 설치를 확대*하여 상품 홍보, 전시·판매, 소비자 반응 조사, 바이어 초청·상담 등 현지 대형유통망 진출을 위한 전진기지로 활용하고,

* 기설치 매장 활성화 : 미국 뉴저지(가든 스테이트 프라자), 인니 자카르타 롯데마트, 독일 에데카(4개 →16개)
* 신규설치 : 미국 LA(Del Amo Fashion Center), 중국 청도 까르푸 등

○ 대형 유통매장 벤더를 활용, Sam's Club 로드쇼, Fry's 엔드캡 등 프로모션 프로그램*에 참여하여 대형매장에 직접 입점을 지원한다.

* 매장 정식입점 전 단계에 진행하는 일종의 테스트 마케팅

○ 또한, 독일 아마존, 아마존 차이나 및 경동상성 등 글로벌 온라인 쇼핑몰과 QVC(독), 廣通(中) 등 홈쇼핑 진출을 지원할 예정이다.

○ 한편, 이러한 해외 대형유통망에 우수한 중소기업 제품이 원활하게 진출할 수 있도록

- 사전에 우수 중기제품 정보를 DB로 구축하고, 해외 바이어·벤더가 직접 진출대상 유통망에 적합한 상품을 선택하도록 하여 진출 성공률을 높일 계획이며,

- 선정된 상품의 진출 준비를 위한 현지화 지원(포장 및 디자인 개선, 현지에 맞는 상품 수정, 브랜드의 현지어 매뉴얼 제작 등), 상품의 신뢰성을 높이기 위한 시험·인증 획득 지원, 현지 통관 및 수출 절차, 물류 및 A/S 등을 지원한다.

□ 중소기업청 해외시장과장은 "중소기업은 우수한 제품성에도 불구하고, 낮은 브랜드 POWER , 정보 및 네트워크 부족, 제품의 현지화 여력 부족 등으로 자력으로 해외 대형유통망 진출이 어려운 것이 현실" 이라며

○ "동 사업을 통해 LA 다저스에서 활약하고 있는 야구 스타 류현진 선수처럼 해외 대형유통매장을 누비는 스타 중소기업 제품이 많이 탄생하기를 기대한다"고 말했다.

○ 참여를 희망하는 중소기업은 5월 10일 이후로 수출지원센터(www.exportcenter.co.kr) 회원 가입 후 상세 상품정보를 직접 등록하거나 중진공 판로지원팀(02-769-6767, 6845)으로 신청하면 되며, 지자체, 협회, 단체 등이 보유하고 있는 우수 중소기업제품 DB도 등록 대상이 된다.

참고 1 '12년 시범사업 추진현황 및 성과

□ 시범사업 추진현황

구분	장소	규모	비고
미국	뉴저지주 Garden State Plaza Mall	158㎡(48평) 70개사, 165품목	'12.12.20 오픈 (소매개시 '13.2.1)
독일	기센지역 에데카	4개 매장 13개사, 43품목	
	독일 아마존	'한국관' 개설 24개사 112품목	'12.12.5일 오픈
인니	자카르타 롯데매장	152㎡(46평) 43개사, 180품목	'12.12.17 오픈

□ 추진성과

○ 소비자 직접판매 실적

구분	매장명	매출액(천원)			비고
		'12.12	'13.1~3	합계	
미국	뉴저지 K-HIT매장	-	45,000	45,000	'13.2.1 소매개시
독일	기센지역 에데카	5,496	22,456	27,952	'12.8 오픈
	독일 아마존	4,776	32,728	37,504	'12.12.5 오픈
인니	자카르타 롯데매장	1,600	8,768	10,368	'12.12.17오픈

○ 대형매장 입점

대형매장	입점제품	비고
에데카(4개사)	인소팩의 세제, 더오디의 보온받침대, 거평테크의 다용도걸이, 니스시스의 오렌지나이프	7월예정
독일 QVC(3개사)	HSL의 Laundry rack 642천불, 롤팩의 Wireless Hand Held Vacuum Sealer 750천불, 진한공업의 Steam & boil basket 200천불	입점
니먼마커스	엠티엠코의 색조화장품(20만불)	입점
미국 코스트코(6)	HSL의 빨래건조대, 인트로팩의 진공포장기, 라비오텍의 해피슬립베게, 초록의 쓰레기통, 프리쉐의 칫솔살균기, 인소팩㈜의 보조배터리	입점협의
미국 QVC(4개사)	HSL의 빨래건조대, 한국미래과학기술의 LED Lamp, 초록의 쓰레기통, 인소팩㈜의 보조배터리	입점협의
미국 Toilet Tree(5개사)	다이아소닉의 LED Makeup Mirror 스탠드, 아라솔의 하폼, 라비오텍의 해피슬립베게, Grace Foot의 각질 제거제, 거평테크의 거치대	입점협의
미국 Royal Supplies(2)	인소팩㈜의 보조배터리 및 다목적 생활용 무전기, 초록의 쓰레기통	입점협의
인니 롯데매장(1개사)	SE Digitec의 핸드폰케이스(3만불)	입점

참고 2 2013년「해외 대형유통망 진출사업」개요

가. 사업 목적

○ FTA 확대, 한류열풍에 따른 한국 제품 수요 증가로 세계 최대 소비시장인 미국·유럽 등 해외 대형유통망*에 진출하여 소비자들을 대상으로 직접 판매를 통한 중소기업 수출 촉진

* 해외 대형유통망 : COSTCO, Sam's Club, Target, QVC 등 해외 대형마트나 백화점, 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등

○ 브랜드 인지도가 미흡하고 해외마케팅 능력이 부족 등 자력으로 해외 진출이 어려운 중소기업을 위한 전략적 지원방안 모색

나. 지원 목표 : 1,000개 제품

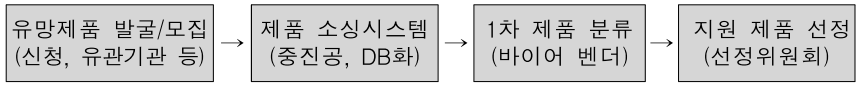
다. 지원 대상 : 해외 대형유통망(마트, 백화점, 온라인, 홈쇼핑 등) 진출이 유망한 국내 생산 중소기업 제품(Made in Korea)

라. 주요 지원내용

지원 분야	세부 내용
① 제품 소싱시스템 구축	제품 정보(DB) 등록 : 1만개
②진출 제품 현지화 지원	현지화 컨설팅 및 현지화 실행
③시험·검사 및 인증 지원	시험·인증 지원
④물류 및 A/S 지원	미국 뉴저지, 독일 프랑크푸르트 등
⑤중기제품 전용매장 설치·운영	미국 뉴저지, 독일 에데카, 인도네시아 자카르타 롯데마트, 미국 LA(신규), 중국 칭다오(신규)
⑥유통망 직접 진출 지원	미국 대형매장 테스트 마케팅, 온라인 쇼핑몰(독일 아마존)·홈쇼핑 등

* 동 계획은 현지 사정상 변경 될 수 있음

① **(해외 유통망 제품 소싱시스템 구축)** 수출 유망제품 DB 구축 → 유통망 바이어·벤더의 1차 제품 선택 → 선정위원회를 제품 선정



② **(진출 제품 현지화 지원)** 현지제도, 가격, 제품개선, 시험·인증 등 해외유통망 진출시 요구되는 개선사항 등에 대해 현지 전문가를 활용한 사전 컨설팅 → 컨설팅 결과에 따른 개선사항 실행 지원

③ **(시험·검사 및 인증 지원)** 제품별, 바이어별 요구사항에 따라 시험항목, 방법, 기준을 마련하고, 시험·인증 대행

④ **(「물류 및 A/S 지원센터」 설치·운영)** 중기제품 전용매장 소재지에 설치하여 창고, 제품 및 재고관리, 배송, A/S 등 지원

⑤ **(「중기제품 전용매장」 설치·운영)** 해외 주요 거점의 대형매장 내 설치하여 중기제품 홍보, 전시·판매 병행, 현지 소비자 반응 조사, 유통망 바이어 발굴, 초청 및 상담 등 상시 수행

⑥ **(유통망 형태별 직접 진출)** 대형 유통매장 공식 벤더를 활용한 프로모션 프로그램 참여를 통해 성과가 입증된 제품의 정식입점 추진 및 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑 진출 지원

마. 추진체계

