2012년 4월 26일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr
★ 통신・방송・인터넷은 4월25일(목) 11:00 이후 보도 가능

넓게 듣겠습니다 바르게 알리겠습니다

보 도 자 료

성장 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 시장상권과 • 과장 : 장대교(042-481-4559) • 사무관 : 신성식(042-481-4561)

대형마트 의무휴업일은 전통시장 장보러 가는 날
– 의무휴업일에 전통시장 할인행사 적극 전개 –

□ 중소기업청(청장 한정화)은 4.24(수) 본격 시행된 대형마트 의무휴업일에 소비자가 전통시장을 찾을 수 있도록 정부비축 농수산물 공급, 공동마케팅 추진 등 다음 사항을 적극 추진한다고 밝혔다.

□ 먼저, 금년 농림축산식품부, 해양수산부 등 관계부처와 협력하여 정부비축 농수산물(명태, 고등어, 오징어, 배추, 깐마늘 등)을 전통시장에 도매가의 70~90% 할인된 가격으로 공급할 예정으로,

○ 지난 설 기간 604톤 공급에 이어 5.10일 이후 수산물 1,100톤(명태 700톤, 고등어 400톤, 가격 25억원)을 전국 전통시장에 공급한다.

- 동 수산물 구매를 희망하는 전통시장은 5.3(금)까지 중소기업청 산하 시장경영진흥원 마케팅지원팀(02-2174-4342)에 문의하면 된다.

□ 특히, 전통시장이 대형마트 의무휴업일에 맞추어 공동마케팅, 특가판매 등을 실시할 수 있도록 마케팅 예산 53억원을 지원하되,

○ 매출효과 증가를 위해서는 사전준비가 중요한 바, 공동마케팅 지원 대상 270개 전통시장을 대상으로 사전 컨설팅을 실시한다.

○ 또한, 특가판매 행사(640회)를 의무휴업일에 맞춰 실시하여 '대형마트 휴무일 = 전통시장 특가판매일'이 정착되도록 추진한다.

□ 아울러, 쇼핑환경 개선을 위한 시설현대화 사업(308개 시장, 1,430억원)의 차질없는 진행과 아울러, 이제는 강소상인이 핵심인 바,

○ 금년 45억원 예산을 투입하여 4만명 상인을 대상으로 판매 및 경영기법, 성공 및 실패사례 등 점포경영기법을 적극 전파한다.

□ 끝으로, 911개 전통시장과 501개 공공기관간 시행중인 '전통시장 가는 날' 행사에 민간기관이 자율 참여토록 적극 안내하며,

○ 대형마트 의무휴업일에 맞춰 전통시장을 방문하고 온누리상품권으로 구매하여 전통시장에 실질 도움이 되도록 유도할 예정이다.

□ 중소기업청 한정화청장은 "대형마트 의무휴업일에 인근에 있는 전통시장에서 저렴한 신선식품을 꼭 구입해 볼 것"을 당부하면서,

○ "지역경제 활성화에 중요 역할을 담당하는 전통시장이 지역의 대표 유통공간으로 거듭날 수 있도록 적극 지원하겠다"고 밝혔다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 시장상권과 신성식 사무관(☎ 042-481-4561)에게 연락주시기 바랍니다.