2013년 4월 25일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. www.smba.go.kr
★ 통신 · 방송 · 인터넷은 4월24일(수) 11:00 이후 보도 가능

중소기업이 성장하고 소상공인이 행복한
창조경제의 시대를 열겠습니다

보 도 자 료

성장희망타리 중소기업청 Small & Medium Business Administration

• 문의 : 중기청 지식서비스창업과 이준희 과장(042-481-4505), 김완수 주무관(042-481-4554)
창업진흥원 지식창업팀 조영수 팀장(042-480-4380), 서아름 주임(042-480-4470)

1인 창조기업 제품에 기획에서 마케팅까지 원스톱 지원

– 20개 과제 선정, 과제별 최대 5천만원 지원 –

□ **1인 창조기업의 유망 아이템 20개 과제**에 대하여 **마케팅 전문기업**으로 구성된 **플랫폼 협업체**를 통해 상품 **기획에서 디자인**, **브랜딩**, **유통망 진출**까지 **원스톱**으로 지원된다.

○ 중소기업청(청장 한정화)은 **『마케팅 플랫폼 지원 사업』**을 통하여 **20개 과제에 총 10억원**(과제별 최대 5천만원)을 지원한다고 밝혔다.

○ 지난 4월초까지 총 **85개 과제**가 **신청·접수**되었으며, 마케팅 전문가로 구성된 위원회의 평가를 통해 **5개 분야** 총 **20개 과제가 선정**되었다.

* 5개 분야 : 콘텐츠 S/W, 모바일게임 S/W, 가정용기기, 식품, 기타 제품 제조

□ **『마케팅 플랫폼 지원 사업』**은 그간 좋은 아이디어나 우수한 제품을 개발하고도 사업화에 어려움을 겪고 있는 **1인 창조기업에게**

○ 상품 기획, 디자인, 마케팅, 유통망 진출 등을 제공할 **전문기업들로 구성**된 **플랫폼 협업체**가 1인 창조기업의 우수 아이템이 수익을 창출할 수 있도록 **종합적으로 지원**하는 사업이다.

□ 동 사업에 선정된 20개 플랫폼 협업체에 대한 지원은 다음과 같다.

① **플랫폼 기업**(플랫폼 협업체 총괄)에게는 **총 사업비**의 **80%**, **최대 5천만원**까지 **지원**되며, 나머지 20%는 플랫폼 기업과 1인 창조기업이 절반씩 부담한다.

② **플랫폼 기업**은 **사업비**를 **이용**하여 협업기업과 함께 **1인 창조기업 제품**의 **사업화 전략** 수립, **디자인** 개발, **온라인 마케팅**(홈페이지 제작, 오픈마켓 등록 등), **오프라인 마케팅**(시장조사, 전시회 참가 등)을 한다.

③ 이를 통해 1인 창조기업 제품의 **사업화**가 **성공**하면, 1인 창조기업은 향후 2년간 **발생한 수익**의 **최대 30%**를 **플랫폼 기업** 및 **협업기업**과 **공유**한다.

□ 지난해 시범 실시한 **마케팅 플랫폼 지원사업**은 **짧은 기간**(3개월) 동안 6개 기업에서 87.7백만원의 **매출**과 15명의 **일자리**를 **창출**하였다.

* 사례 : A기업은 4천만원을 지원받아 가상현실 자전거 시뮬레이션 제품을 사업화하여 매출발생 11백만원, 고용창출 5명

□ 중소기업청은 **마케팅 플랫폼 지원 사업**을 통해 **1인 창조기업의 사업화 어려움이 해소**되고, **플랫폼 협업체**에 **참여한 기업들**의 새로운 **수익 창출 기회도 마련**될 것으로 기대하고 있다.

○ 향후 3년간 1인 창조기업의 경영상태, **매출** 및 **일자리 창출 현황** 등을 지속적으로 **모니터링**할 계획이다.

○ 또한 과제 수행 기업들의 **사업성과 분석**과 **성공모델 발굴**을 통해 **1인 창조기업을 위한 다양한 사업의 모델로 활용**할 계획이다.

붙임 : '13년도 마케팅 플랫폼 지원사업 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소기업청 지식서비스창업과 김완수 주무관(☎ 042-481-4554)에게 연락주시기 바랍니다.

<붙임>

마케팅 플랫폼 지원사업 개요

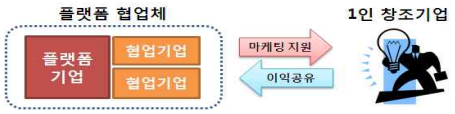
□ **(지원대상)** 1인 창조기업, 예비창업자 포함

□ **(예산)** 10억원, 20개 과제 지원(과제당 5천만원)

□ **(지원내용)** 마케팅 플랫폼별 수행 프로젝트를 선정하여 상품 기획·브랜딩·유통·마케팅에 소요되는 비용을 일부 지원

* 총 비용의 80%(5천만원 한도)를 지원, 나머지 20%는 민간부담

< 마케팅 플랫폼 사업 개념도 >



* 플랫폼기업(기관) : 사업화 기획, 브랜드화, 마케팅 및 유통 등 사업화 전략 수립·지원
* 협업기업(기관) : 플랫폼기업(기관)이 수립한 사업화계획을 달성하기 위해 디자인, 유통, 마케팅 등 전문영역을 수행하는 기업(기관)

<주요 내용>

1 **(지원분야)** 지원한도 내에서 필요한 사업화 분야를 자유롭게 구성·운영

* 아이템의 보유기능, 특성, 수요자의 니즈 등을 고려한 맞춤형 지원을 통해 과제 수행의 탄력성 및 사업효율성 제고

2 **(수행방식)** 플랫폼 기업의 협업네트워크(상호연계)를 활용한 완성형 사업화 지원

* 아이템 + 플랫폼 결합(기획・브랜딩・디자인・유통・홍보) : 상품가치 극대화

3 **(이익공유)** 프로젝트의 사업화 이후, 판매수익에 대한 성과 이익공유(사업종료 후 2년간) 모델 도입

* 참여기관(기업, 플랫폼 협업체)의 사업의지 제고 등 성공 동기 부여