< 참고자료 >

2009 중소기업 기술개발 지원을 위한

구매협력 네트워크 및 기술수요상담회

- 중소기업·대기업·공공기관·정부의 만남 -

□ 행사목적

○ 구매조건부 신제품개발사업의 효율적인 추진과 대기업·공공기관 구매활성화를 위한 네트워크의 장 마련

○ 지역 전략산업과 연계하여 지역중소기업 참여 확대 및 마케팅 협력 방안을 모색, 기술수요상담회를 통해 과제발굴 기회 마련

□ 행사개요

○ 행사장소 : 청풍리조트 (충북 제천)

○ 행사기간 : 2009. 7. 16(목) ~ 7. 17(금), 1박 2일

○ 참석대상 : 구매기관, 주관기관 등 약 500명 내외

* 주요 참석자 : 홍석우 중소기업청장, 정우택 충청북도지사, 엄태영 제천시장, 윤종용 대·중소기업협력재단 이사장

- 구매기관(대기업 및 공공기관) 담당자 : 120명
- 기술개발 중소기업 개발담당 : 195명
- 충북지역 중소기업 : 80개사 160명
- 지원기관 담당자 : 25명

○ 주 최 : 중소기업청, 충청북도, 제천시

○ 주 관 : 대·중소기업협력재단, 오창혁신클러스터추진단, 충주파스너 RIS사업단, 충북중소기업종합지원센터, 충북지식산업진흥원, 충북테크노파크, 청주/충주/음성/진천 상공회의소

□ 행사 주요내용

[1 일차]

○ 기술협력 우수기업 및 담당자 표창
- 중소기업과의 기술협력에 기여한 우수 구매기관 및 담당자 표창

○ 우수 성공사례 발표(구매조건부 신제품개발사업)
- 두산엔진-원일, 한국수자원공사-알피엠텍간 우수 성공사례 발표

○ 충북지역 전략산업 설명
- 바이오, 반도체, 차세대 전지, 전기전자융합부품 등 4대 전략산업 소개

○ **충북지역 중소기업 기술수요상담회 개최**
- 구매기관 기술개발 과제 채택 가능성 및 구매협력 방안 상담

○ 기술개발 주관기업 교육
- 구매조건부 과제를 개발하고 있는 주관기업 대상 사업추진 교육

○ 대·중소기업간 만남의 시간
- 대기업, 공공기관, 중소기업 및 지원기관간 만남의 시간을 통한 정보교류 및 협력 증진의 장

[2 일차]

○ 구매기관 실무교육
- 구매기관의 과제발굴 및 제출, 과제발굴 기준 및 시스템 활용방안

○ 구매조건부사업 활성화 및 효율화 방안 도모
- 중소기업 R&D지원제도 및 구매조건부 사업 활성화 방안 토론