참고

전통시장 관광안내지도 사업

□ 목적

○ 전통시장과 연계한 관광코스 개발을 통해 영세 상인의 매출증대와 지역 경제 활성화

□ 사업 내용

○ **전국단위 전통시장 관광안내지도 제작 (1종, 110,000부)**

- 입체형지도로 제작되며 지도상에 207개 주요시장 표기
- 지도 뒷면에는 전국 1,550개시장의 지역별 시장명·주소
- 시장체험 48선을 선정, 시장의 사진·특색·주요 볼거리 및 특산품 소개

○ **광역단위 관광안내지도 제작 (16종, 지역별 30,000부)**

- 평면지도로 제작되며 지도상에 지역별 전체시장 표기
- 뒷면은 전통시장과 주요 관광지의 정보 및 전체 시장 안내

○ **전자지도 제작으로 온라인으로 제공**

- 전국단위, 광역단위 관광안내지도를 **전자지도로 제작**

□ 전통시장 관광 안내지도 사양

구 분	전국 지도	지역별 지도
규 격	국전지 3단8접	4*6 2절 3단8접
발행부수	110,000부	지역별 30,000부
발행지면	양면 1매	양면 1매
지 질	스노우화이트 100g/m²	스노우화이트 100g/m²
색 도	양면 8도	양면 8도
발간종류	국문(100%)	국문(100%)

○ 관광안내지도 콘텐츠 구성

- 기본사항 : 전통시장 위치, 주요 특산품, 기타 특이사항
- 관광명소 : 주변 절경 및 문화재, 주변 관광지
- 편의시설 : 시장내 조성된 주차장, 화장실 등
- 음식 : 특산 음식, 인근 대표적 음식점

- **무형관광자원** : 축제 및 이벤트, 특산품 등