중소벤처기업부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 19.(목) 조간 < 2026. 11. 18.(수) 14:00 >

온라인과 오프라인을 잇는 소상공인 매장, 서울숲에 문 연다.

- 소담상회 2호점 '소담상회 with 롯데온', 서울숲 언더스탠드에비뉴에 개소
- 식품, 로컬 분야에 특화된 소상공인 제품 전시·체험 공간

중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)는 11월 18일(수) 서울 성동구 언더스탠드에비뉴에서 이병권 중기부 제2차관이 참석한 가운데 소담상회 2호점인 '소담상회 with 롯데온' 개소식을 개최한다고 밝혔다.

소담상회는 소상공인 제품을 소비자가 오프라인 매장에서 직접 체험하고 온라인에서 구매할 수 있도록 설계한 온·오프라인 연계형(O2O) 소상공인 판로 지원 공간이다.

그간 소상공인들은 우수한 제품이 있어도 소비자와의 접점을 찾기가 쉽지 않았고 홍보나 유통 역량이 부족해 제품을 알리고 판매할 기회가 적었는데 소담상회 2호점 개소가 이러한 어려움을 해소하는 데 도움이 될 것으로 기대한다.

새롭게 문을 여는 '소담상회 with 롯데온'은 오엠인터랙티브와 롯데쇼핑이 컨소시엄을 구성해 운영하게 된다. 매장은 서울숲 인근 언더스탠드에비뉴에 약 350㎡ 규모(1·2층)로 조성됐으며, 온라인 쇼핑 플랫폼 '롯데온' 내 전용관과 연계해 소상공인의 판로 확대를 지원할 예정이다.

1호점인 '소담상회 with 무신사'는 무신사의 강점인 패션, 뷰티 분야를 중점 지원하고, 2호점인 '소담상회 with 롯데온'은 식품, 로컬 분야에 집중하는 등 지원에 차별화를 둘 계획이다.

소담상회 2호점의 매장 1층에는 주로 소상공인 먹거리 제품을 소개하는 식품 전시·판매 공간과 로컬(지역 특화) 상품을 선보이는 팝업 공간, ‘AI 기념주화’와 ‘AR 스탬프’ 체험을 할 수 있는 공간 등을 마련했다.

특히 팝업 공간은 일정 주기로 지역별 특색을 반영해 새롭게 구성하고, 각 지역 소상공인의 제품을 순차적으로 선보일 예정이다.

2층에는 세 가지 향기를 선택해서 체험할 수 있는 ‘향기 큐레이션’을 비롯해 AR 스탬프 5개를 모으면 체험할 수 있는 ‘AI 사주’, 롯데쇼핑의 상징인 벨리곰과 함께 사진을 찍을 수 있는 포토존 등을 마련해 방문객에게 다양한 볼거리와 즐길 거리를 제공한다.

온라인에서는 롯데온 전용관과 기획전을 통해 소담상회 매장에서 체험한 제품을 바로 구매할 수 있도록 지원한다.

‘소담상회 with 롯데온’은 지난 9월 30일부터 가오픈 하여, 현재 소상공인 179개사가 입점해 있으며, 온·오프라인 연계를 통해 9억 원 이상의 매출을 올리는 성과를 이뤄, 입점 상인들도 앞으로의 소담상회의 역할에 많은 기대를 걸고 있다.

이병권 중기부 제2차관은 “소담상회는 매장에서의 경험과 온라인에서의 구매가 끊김 없이 이어지도록 연계하는 공간”이라며, “1호점인 무신사가 패션, 뷰티 분야에 집중하였다면, 2호점은 식품, 로컬(지역 상품)분야에 집중하는 차별화 전략을 세워 지역의 소상공인과 전국의 소비자를 연결할 수 있도록 하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	소상공인경영안정지원관 디지털소상공인과	책임자	과 장	추경훈	(044-204-7870)
		담당자	사무관	차유경	(044-204-7284)
			주무관	김주형	(044-204-7281)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 ‘소담상회’ 개요

□ 사업 개요

○ **(사업 목적)** 소비자에게 소상공인 제품의 오프라인 체험 기회를 제공하고 온라인을 통해 구매할 수 있도록 지원하는 ‘O2O 연계 매장’으로 소상공인 판로 지원

○ **(‘26년 예산)** 33억원 * 2개소 지원

○ **(사업 기간)** ’21~ 계속

○ **(지원 내용)** 인프라 소담상회 내 **제품 체험** 및 **전시 공간** 제공
프로그램 **온라인 플랫폼**과 연계한 **O2O 판매*** **지원**

* **온라인 기획전, 소담마켓**, **소담클래스**, **SNS 콘텐츠** 제작, **인플루언서 마케팅** 등

□ ‘소담상회 with 롯데온’ 개요

○ **시설 인프라 현황**

시 설 명	「소담상회 with 롯데온」	수행기관	오엠인터랙티브 & 롯데쇼핑
시설면적	350.56㎡(106평)	운영시간	11:00 ~ 20:00 * 매주 월요일 휴무

○ **‘26년 사업추진 개요**

- **(온·오프 스토어) 서울숲 언더스탠드에비뉴**에 디지털 체험 매장 운영을 통한 지역 소상공인 제품 전시·판매기회 제공

  * **‘롯데온’** 온라인 쇼핑몰 內 입점·판촉 지원(상품 메인진열, 쿠폰 등)

- **(O2O 연계 프로그램)** 스마트 기술을 통한 소상공인 상품 경험 및 체험 극대화, O2O 연계 기획전을 통해 판로 확대