라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 교육 개최 안내문

서울지방중소벤처기업청에서는 수출 중소기업의 해외마케팅 역량 강화를 위해 13개 지방청과 함께 「**라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 교육**」을 주제로 다음과 같이 웨비나를 개최하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

□ 교육 개요

○ **(주제)** 라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 교육

○ **(일시)** 2026. 11. 25.(수), 15:00 ~ 16:30

○ **(대상)** 수출(희망) 중소기업 임직원 500명 내외(선착순 접수)

○ **(방식)** 화상회의 솔루션 ZOOM을 활용한 비대면 온라인 교육

□ 신청 및 문의

○ **(신청방법)** 온라인 신청(https://tinyurl.com/su261125)

○ **(신청기간)** ~ 2026. 11. 24(화)까지

○ **(문의처)** 서울지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎02-2110-6336)

□ 세부일정

일정		교육내용	강사
11.25 (수)	15:00~15:10	▪ 일본 온라인 시장 현황	라쿠텐그룹 주식회사 (아사토 시즈카 매니저)
	15:10~16:00	▪ 라쿠텐 및 라쿠텐 이치바 소개 * 라쿠텐 이치바 : 라쿠텐 그룹이 운영하는 수많은 서비스 중 '쇼핑몰' 서비스를 명칭 ▪ 라쿠텐 입정방법 및 성공사례 소개	
	16:00~16:30	▪ Q&A	

※ 일정은 상황에 따라 변경 가능